

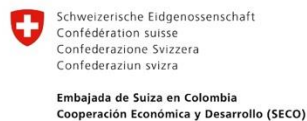
Regiones +  
Competitivas



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

COMUNIDAD DE PRÁCTICA 1





# Agenda

1. Introducción a las Comunidades de Práctica y a las conexiones de valor. (10 minutos)
2. La primera sesión: ¿Por qué son importantes los índices de competitividad? (15-20 minutos)
3. Caso regional destacado: la CRCI del Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia, análisis de mediciones de competitividad e innovación para la toma de decisiones regionales. (30-35 minutos)
4. Invitado especial: Fabián Bernal, Consejo Privado de Competitividad (Índice Departamental de Competitividad) (40 minutos)
5. Preguntas, comentarios y reflexiones. (20 minutos).

# Las Comunidades de Práctica

Parten del concepto de *Community of Practice* desarrollado por Etienne Wenger, que implica que grupos de personas que comparten intereses o prácticas profesionales **colaboran para construir conocimiento experiencias y perspectivas** (Harvard Business School, 2002).

## Recursos:

- [Communities of Practice: The Organizational Frontier \(hbr.org\)](https://hbr.org/communities-of-practice)
- [Bing Vídeos](#)

# Las Comunidades de Práctica

Parten del concepto de *Community of Practice* desarrollado por Etienne Wenger, que implica que grupos de personas que comparten intereses o prácticas profesionales **colaboran para construir conocimiento experiencias y perspectivas** (Harvard Business School, 2002).

Espacio para que las instituciones participantes (y otras invitadas) compartan sus reflexiones, trabajos previos y conocimiento adquirido en temáticas específicas.

# Las Comunidades de Práctica

Se desarrollarán los siguientes temas en las sesiones programadas de las comunidades de práctica:

- Indicadores nacionales y subregionales de competitividad e innovación.
- Diagnóstico y mapeo de beneficiarios.
- Evaluación de Impacto de intervenciones.

Espacios para la  
generación de  
**conexiones de  
valor.**

# Las Comunidades de Práctica

¿Qué tanta experiencia previa tienen las instituciones(y los equipos) trabajando juntas?



# El concepto de competitividad

Competitividad se relaciona con el nivel de **prosperidad** que una región puede sostener en el tiempo.

Las regiones compiten ofreciendo ambientes productivos o de negocios para las empresas. La **productividad** debe estar ligada al valor para generar competitividad.



“La única manera que una región puede mejorar sus estándares de vida es teniendo empresas competitivas que puedan pagar salarios altos y crecientes”.

Fuente: Michael E. Porter (2016)

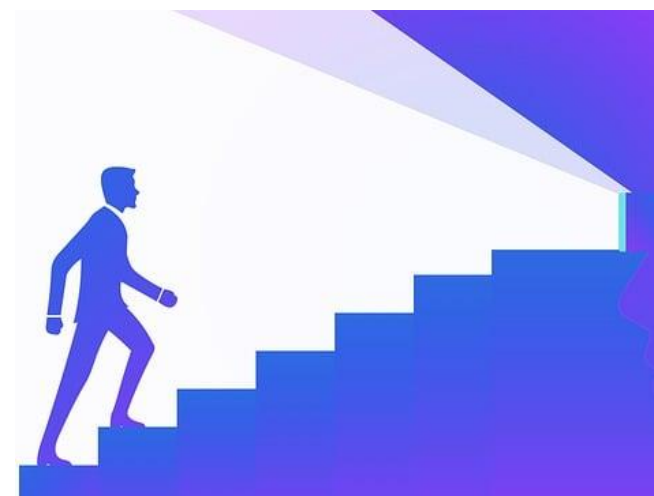
# El concepto de competitividad



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

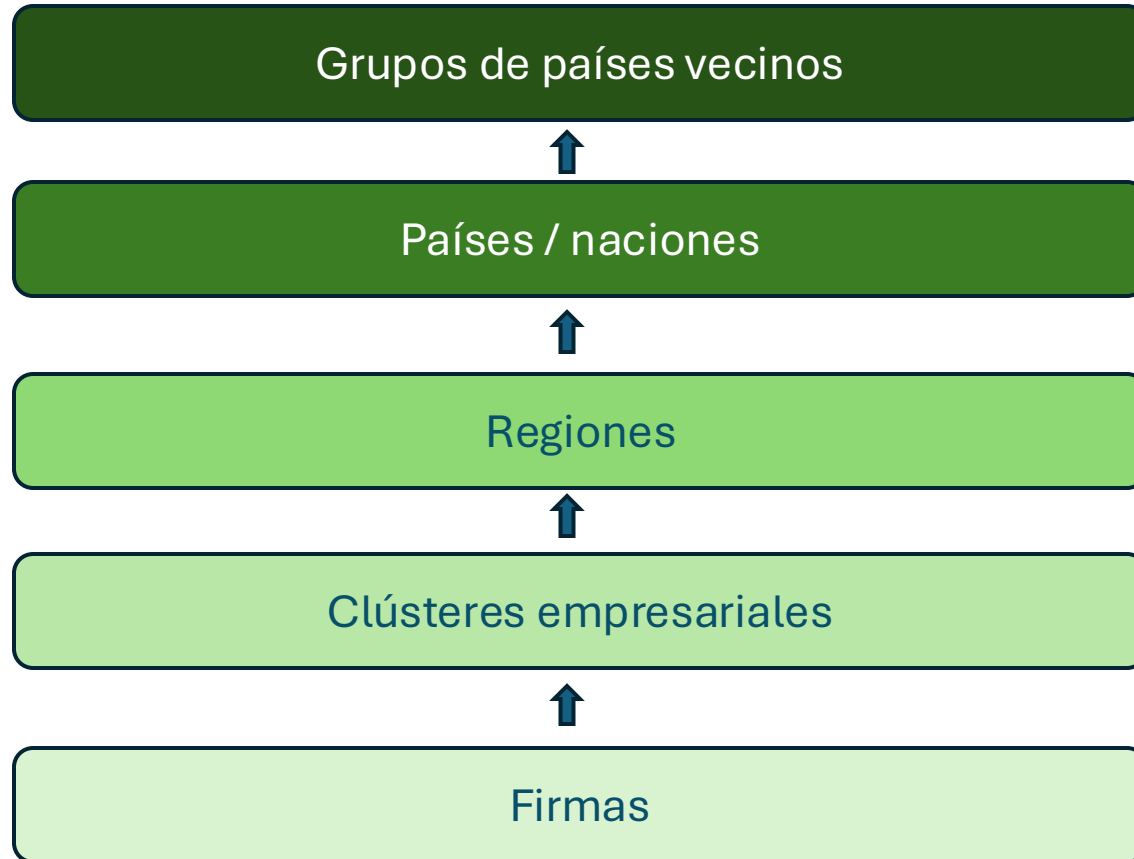
“La competitividad puede entenderse como el conjunto de factores, recursos e instituciones que inciden sobre la **productividad** de una economía; un elemento que es determinante en su crecimiento de largo plazo y en su capacidad de generar un mayor **bienestar** para hogares y empresas”



Fuente: CPC (2024)



# El concepto de competitividad



# El concepto de competitividad



“Alrededor del 20 % del producto interno bruto (PIB) manufacturero nacional se genera en la región de Antioquia y el eje cafetero”

Fuente: Michael E. Porter (2016)

# El concepto de competitividad



“Bogotá D. C. lidera el IDC al ubicarse en primer lugar en 9 de los 13 pilares, lo que le representa un puntaje de 8,14 sobre 10”

Fuente: Michael E. Porter (2016)

# El concepto de competitividad



“Singapore is the most competitive economy out of 67 across the world’s eight major regions” (IMD).

Fuente: Michael E. Porter (2016)

# Mediciones de Competitividad e Innovación

Los índices subnacionales consideran los referentes globales:



**Global Competitiveness Index**  
(Índice de Competitividad Global)

Mide la capacidad de los países para crear y mantener un entorno que propicie la prosperidad económica a largo plazo. Evalúa la capacidad de los países de proveer altos niveles de **prosperidad a sus ciudadanos**.  
Evalúa 140 economías.



**World Competitiveness Ranking**

Mide la competitividad de las economías para **atraer y retener talento y capital**. Las dimensiones política, social y cultural también son una realidad para las empresas, así como un entorno caracterizado por infraestructuras, instituciones y políticas eficientes que puedan fomentar la creación de valor  
En el 2024 evaluó la competitividad de 67 economías.

# Las premisas del Foro Económico Mundial y la Escuela de Negocios IMD

El GCI se basa en 12 pilares, integrando estadísticas de organizaciones internacionales y una encuesta aplicada a ejecutivos.



1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Entorno macroeconómico
4. Salud
5. Educación primaria
6. Eficiencia del mercado laboral
7. Eficiencia del mercado de productos
8. Desarrollo del mercado financiero
9. Tamaño del mercado
10. Sofisticación tecnológica
11. Innovación
12. Capacidad de la empresa

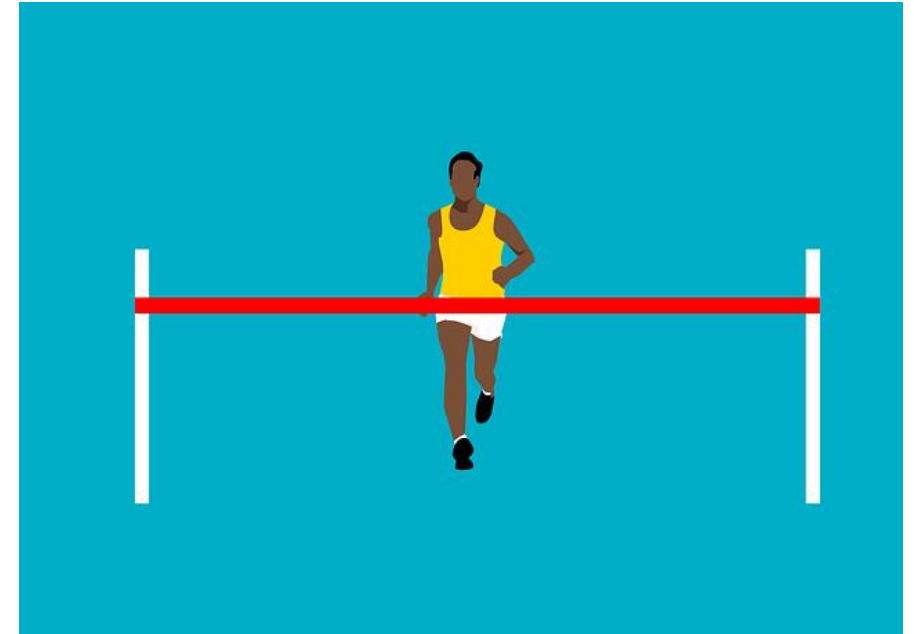
El WCR se basa en +60 indicadores agrupados en 4 factores. La puntuación se calcula utilizando datos estadísticos junto con percepciones de los ejecutivos junto con.



1. Resultados económicos
2. Eficiencia gubernamental
3. Eficiencia empresarial
4. Infraestructura.

# ¿Qué hemos aprendido de las mediciones de la competitividad de países?

- Si bien el PIB es un indicador económico importante, no refleja la capacidad completa de un país para generar prosperidad a largo plazo.
- El GCI y el WCR incorporan una gama de factores que influyen en la competitividad, como la calidad de las instituciones, la infraestructura, la educación, la salud y la innovación. Es crucial considerar estos factores multidimensionales para comprender la verdadera competitividad de un país (o región) y formular políticas efectivas.
- Los indicadores cuantitativos y cualitativos son esenciales. Se suelen combinar datos estadísticos (información objetiva) y encuestas a ejecutivos (percepciones) para obtener una imagen completa de la competitividad.



# Mediciones de Competitividad e Innovación

## Índices Subnacionales en Colombia



Índice Departamental de  
Innovación para Colombia (IDIC)

Mide comparativamente las capacidades y condiciones sistémicas para la innovación en los departamentos del país, así como sus asimetrías mediante la identificación de sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Surgió como una interpretación de la metodología del Global Innovation Index (GII) calculado por la Escuela de Negocios INSEAD, la Universidad Cornell y la World International Property Organization (WIPO).



# Mediciones de Competitividad e Innovación

## Índices Subnacionales en Colombia



### Doing Business (Subnacional)

Analiza las regulaciones comerciales desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas locales, ; proporciona recomendaciones de reforma y revela las buenas prácticas que se pueden replicar para mejorar el entorno empresarial.

Apertura de un negocio: identifica los obstáculos burocráticos y legales que debe superar un emprendedor para constituir e inscribir una nueva empresa. Examina los procedimientos, tiempo y costo implicados en la creación de una sociedad comercial o industrial de hasta 50 empleados, con un capital inicial de 10 veces el ingreso nacional bruto (INB) de la economía en cuestión.

# Mediciones de Competitividad e Innovación

## Índices Subnacionales en Colombia



Medición objetiva acerca del desempeño competitivo de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital, que se compone en un 100 % por indicadores duros (no de percepción) y que provienen de fuentes oficiales del orden nacional.



Índice Departamental de Competitividad (IDC)

# Presentaciones de la comunidad de práctica

**Miembro:** Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío + Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío



**Invitado:** Consejo Privado de Competitividad

Consejo Privado  
de Competitividad



# ¿Cómo pueden las instituciones gestionar los resultados de los índices?

La competitividad es multidimensional, por lo tanto, un marco holístico es necesario. Un desarrollo competitivo exitoso requiere mejorar el contexto social y económico simultáneamente de manera que refuerce la generación de valor, la mayor productividad de las empresas y la prosperidad de las comunidades.

Reforzar las capacidades locales para analizar los índices de competitividad y plantear decisiones estratégicas es clave. También lo es generar datos e información propia para las regiones.

Es necesario revisar y actualizar los componentes de las mediciones de competitividad (incluyendo/excluyendo indicadores) para reflejar visiones pertinentes del desarrollo. Ejemplo, ha sido necesaria la inclusión de variables como negocios verdes, superficies deforestadas, entre otros.

# ¿Cómo pueden las instituciones gestionar los resultados de los índices?

**Competitividad como medio para la generación de bienestar y progreso social.** Capacidad de una sociedad de satisfacer las necesidades humanas básicas de sus ciudadanos, estableciendo los componentes que permiten a los ciudadanos y comunidades mejorar y sostener su calidad de vida, y crear las condiciones para que todos los individuos logren su potencial máximo.

# GRACIAS

---

Iván Ruiz Argel  
ivan.ruiz@competitiveness.com

