

Regiones +
Competitivas



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Programa de fortalecimiento de capacidades
Módulo 4: “Capacidades técnicas en diseño de
intervenciones”


swisscontact

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

technopolis
group

 Competitiveness

 OCYT
OBSERVATORIO COLOMBIANO DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

 COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

 Departamento Nacional
de Planeación - DNP



Agenda Módulo 4: “Capacidades técnicas en diseño de intervenciones”

1. El ciclo de las políticas públicas.
2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación.
 - Externalidades
 - Asimetrías de información
 - Bienes públicos
 - Competencia imperfecta
 - Rent seeking
3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones.



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Test de entrada



Por favor,
responder las
breves preguntas
comprendidas en
el siguiente enlace:



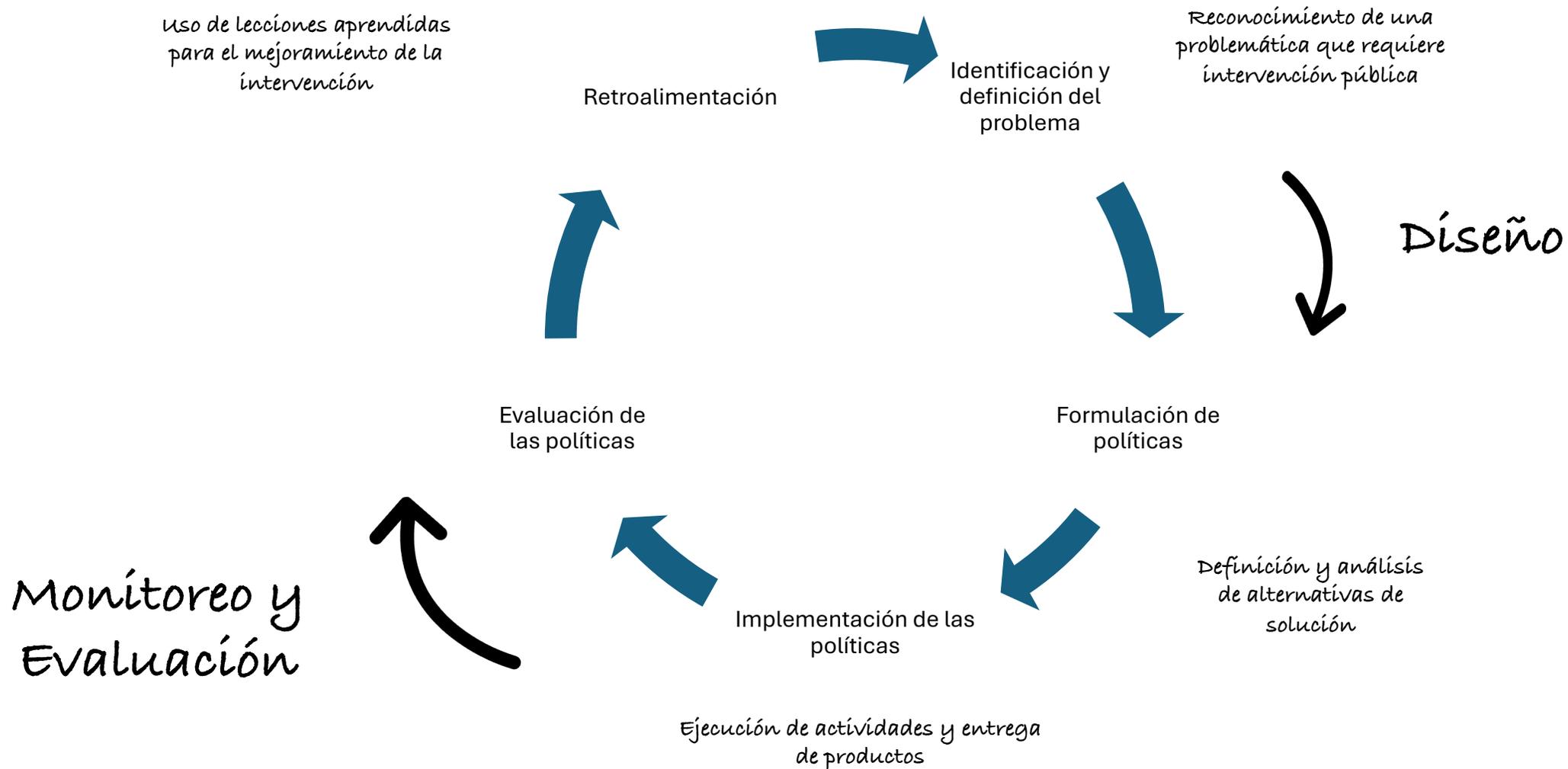


Agenda Módulo 4:

“Capacidades técnicas en diseño de intervenciones”

- 1. El ciclo de las políticas públicas.**
2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación.
 - Externalidades
 - Asimetrías de información
 - Bienes públicos
 - Competencia imperfecta
 - Rent seeking
3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones.

1. El ciclo de las políticas públicas





Agenda Módulo 4:

“Capacidades técnicas en diseño de intervenciones”

1. El ciclo de las políticas públicas.
2. **Fallas de mercado, gobierno y coordinación.**
 - Externalidades
 - Asimetrías de información
 - Bienes públicos
 - Competencia imperfecta
 - Rent seeking
3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

¿Cuándo se requiere una intervención pública?

El mercado competitivo “ideal”:

- Derechos de propiedad claramente definidos.
- Información completa respecto a precios y cantidades (compradores y productores).
- Consumidores y productores sin poder de mercado (imposibilidad de afectar el precio).

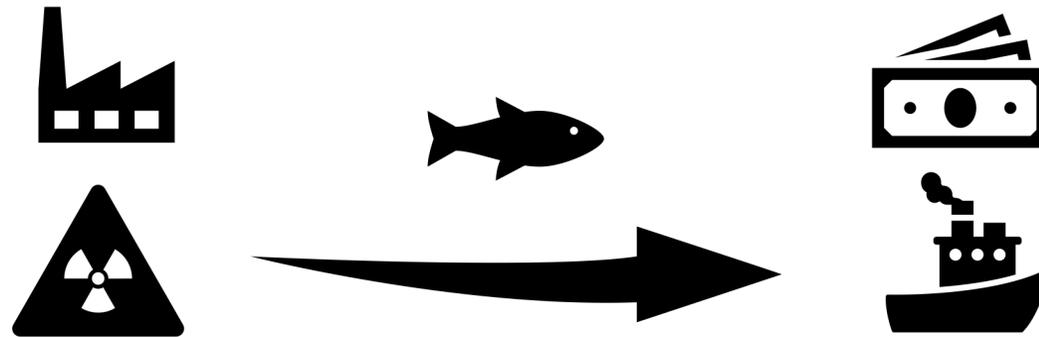


Una falla de mercado se presenta cuando alguno de estos supuestos no se cumple.

2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Externalidades

Costo o beneficio generado sobre un tercero sin su consentimiento o participación voluntaria en la transacción de mercado.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Externalidades

- Los costos y beneficios externos no se reflejan en el precio.
- Los costos y beneficios externos no son considerados por el productor o consumidor.
- El nivel de producción y consumo están alejados del óptimo social.

Soluciones de política:

Impuestos – subsidios.

¿Cuál ejemplo de externalidad positiva identifican?



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Información asimétrica

- Una de las partes de una transacción posee mayor conocimiento material que la otra.
- Un vendedor de un producto puede estar mejor informado respecto a la calidad del bien o servicio.
- Puede exagerar la calidad y durabilidad del producto.

Soluciones de mercado

- Certificaciones.
- Sellos.
- Garantías.
- Reportes de consumidores.

Soluciones de política

- Estándares de calidad.
- Etiquetas de información.
- Prohibición de productos.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Bienes públicos

Bienes privados

- Exclusivos.
- Rivales.

Bienes públicos

- No-exclusivos.
- No-rivales.



Riesgo de baja provisión por el mercado.

Sobre-explotación de recursos naturales.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Competencia imperfecta

- Monopolio.
- Oligopolio.
- Cartelización (pocos productores, productos estandarizados).
- **Barreras de entrada:** economías de escala; política pública (subsidios, restricciones al comercio, PI; estratégicas (cartelización)).



Riesgo de altos precios, reducción de calidad, menor oferta, baja productividad, limitada innovación.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Búsqueda de rentas (*Rent seeking*)

- Un grupo organizado invierte recursos para incrementar sus beneficios económicos (sin generar riqueza).
- Subsidios, barreras de entrada, cuotas, tarifas, control de precios.



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Las **fallas de articulación** representan una barrera para la colaboración efectiva entre diferentes actores involucrados en un proyecto. Las fallas de articulación más comunes son: falta de coordinación entre actores, deficiente comunicación, desconfianza y falta de colaboración (CEPAL, 2018).

Productos derivados

Insumos especializados
(calidades de acero)

Maquinaria

Contratos completos
Costos de transacción

**Habilidades
especializadas**



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación



5-10 minutos

**Justificación de los programas
de Ciencia, Tecnología e
Innovación**



2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Bienes públicos:

- Conocimiento científico (+) y tecnológico
- “Apropiabilidad” – Propiedad Intelectual

Asimetrías de información:

- R&D (riesgo e incertidumbre)
- “Apropiabilidad” – compartir información limitada
- Menor inversión/financiación

Sistemas de innovación:

- Innovación es más que I+D
- Conocimiento tácito
- Comportamiento de actores/instituciones
- Conexiones
- Capacidades de absorción

Conocimiento externo
Maquinaria especializada
Entrenamiento (capital humano)
Infraestructura tecnológica
Comercialización
Instituciones

2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación

Tipo de política	Producción	Capital humano	Financiación	Territorios	Tecnología	Sistemas/instituciones
Horizontales	Regulación	Regulación	Créditos	Regulación	Beneficios fiscales	Política de emprendimiento
	Tasa de cambio	Formación para el trabajo	Regulación mercado financiero	Planeación y uso del suelo	Inversiones en CTI	Estrategias competitivas
		Educación	Impuestos corporativos		Propiedad Intelectual	
			Estabilidad macroeconómica			
Verticales	Nacionalización/privatización	Formación para el trabajo (enfocadas)	Fondos para inversiones estratégicas	Clústeres	Compra pública innovadora	Identificación de sectores estratégicos
	Subsidios	Servicios de consultoría	Créditos de emergencia	Infraestructura	Financiamiento de tecnologías priorizadas	Estrategias sectoriales
	Promoción exportaciones		Promoción de inversión	Zonas empresariales	Centros de excelencia	Políticas de clústeres
	Regulación de precios		Inversiones públicas	Parques industriales		
	Política comercial					
	Aranceles					

Fuente: Warwick (2013), Vannuccini (2021).



Agenda Módulo 4:

“Capacidades técnicas en diseño de intervenciones”

1. El ciclo de las políticas públicas.
2. Fallas de mercado, gobierno y coordinación.
 - Externalidades
 - Asimetrías de información
 - Bienes públicos
 - Competencia imperfecta
 - Rent seeking
- 3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones.**



3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones

- Espacios internos de articulación de actividades.
- Procesos, roles y responsabilidades.
- Coordinación y colaboración (con otras entidades u organizaciones regionales).
- Existencia de intervenciones que complementan/fortalecen el alcance de la intervención.
- Áreas o unidades de trabajo especializadas en diseño, monitoreo y evaluación.
- Disponibilidad de recursos para el diseño, monitoreo y evaluación.
- Plataformas tecnológicas para recepción de postulaciones.



3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones

- Adecuado diagnóstico. Brechas de competitividad e innovación.
- Justificación de la intervención (falla de mercado/ gobierno / articulación).
- Teoría de cambio y marco lógico.
- Indicadores de resultado y/o impacto.
- Validar, consultar y/o se recibir retroalimentación por parte de potenciales beneficiarios.
- Revisar lecciones aprendidas o resultados de evaluaciones de resultado o impacto (cuantitativas y/o cualitativas).
- Población objetivo y sus principales características (selección).



3. Buenas prácticas para el diseño de intervenciones

Programas de apoyo al emprendimiento (Startup Perú)

- Capital semilla e incubación.
- Apoyo incubadoras, soft-landing, desarrollo ecosistemas regionales, venture capital funds.
- Foco en innovación.

“El proceso de selección importa”

- Propensity Score Matching (PSM).
- Dos etapas (Score + Pitch).
- Grupos tratamiento y control.
- De cada 10 beneficiarios seleccionados por el panel, 5 eran de baja calidad (solo 1 con posibilidad de éxito).
- Uso de predictores de éxito hubiera doblado los impactos generados.
- Efectos en el mercado laboral y los ingresos.

GRACIAS

Oscar Corzo

oscar.corzo@technopolis-group.com

