

















Agenda

- Caracterización de beneficiarios y postulantes
- Herramientas para la elaboración de reportes
- Desafíos y buenas prácticas (en práctica)
- Conclusiones y recomendaciones



Caracterización de beneficiarios y postulantes

Caracterización de Beneficiarios y Postulantes

- La caracterización de beneficiarios implica recopilar y analizar datos que describen a los postulantes y beneficiarios de un programa.
- Este proceso ayuda a entender el perfil de los participantes y a adaptar el programa a sus necesidades específicas.
- ¿Qué datos necesitamos?
- Datos demográficos: Edad, género, nivel educativo, ubicación geográfica.
- Variables económicas: Nivel de ingresos, acceso a recursos financieros, situación laboral.
- Variables de emprendimiento: Experiencia previa, sector de actividad, grado de innovación, necesidades específicas de apoyo, etc.
- Veamos el ejemplo de Promujer

Importancia de la Selección Adecuada de Beneficiarios

Riesgos de una Selección Inadecuada:

• Seleccionar beneficiarios que no se alineen con los objetivos del programa puede resultar en un uso ineficiente de recursos y en la disminución del impacto.

Beneficios de una Buena Selección:

- Contribuye a mejorar los resultados generales del programa.
- Aumenta la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados.
- Maximiza el impacto social y económico del programa.

Importancia de la Selección Adecuada de Beneficiarios

Criterios de Selección Basados en la Caracterización:

- Alineación con los Objetivos del Programa: Es crucial seleccionar a quienes tengan el potencial de aprovechar al máximo el apoyo ofrecido y que sus características y necesidades se ajusten a las metas del programa.
- Capacidad de Aprovechamiento del Apoyo: Identificar aquellos postulantes que, según su perfil, puedan maximizar los beneficios del programa.
- Diversidad y Equidad: Asegurar una selección que refleje la diversidad y promueva la equidad, dando oportunidades a grupos subrepresentados.
- Pensemos cuales serían los criterios de inclusión para el programa Aldea de iNNpulsa.



Herramientas para la Elaboración de Reportes

Encuestas y Recolección de Datos



- Google Forms/QuestionPro:
- Herramientas accesibles y fáciles de usar para la creación de encuestas en línea.
- Ventajas: Accesibilidad, capacidad para recopilar datos de manera rápida y sencilla, análisis básico automatizado.
- Limitaciones: Pueden ser insuficientes para el manejo de datos más complejos o para proyectos que requieren mayor personalización (a menos de que se obtenga la versión premium)
- Vamos a la práctica a hacer una encuesta imaginaria para el programa Aldea de iNNpulsa.

Software Estadístico



SPSS/STATA/R:

- Herramientas poderosas para el análisis de datos complejos, cada una con sus propias fortalezas.
- SPSS: Intuitivo, ideal para análisis estadísticos sociales.
- STATA: Potente en análisis econométricos y de datos longitudinales.
- R: Software libre y altamente flexible, con una gran cantidad de paquetes para diferentes tipos de análisis.
- Ventajas: Precisión en el análisis, capacidad para manejar grandes conjuntos de datos, soporte para múltiples técnicas estadísticas.
- Limitaciones: Requieren conocimientos en estadística y programación.
- O usemos Excel!!!!
- También podemos usar PowerBI para su visualización

Software Estadístico



SPSS/STATA/R:

- Herramientas poderosas para el análisis de datos complejos, cada una con sus propias fortalezas.
- SPSS: Intuitivo, ideal para análisis estadísticos sociales.
- STATA: Potente en análisis econométricos y de datos longitudinales.
- R: Software libre y altamente flexible, con una gran cantidad de paquetes para diferentes tipos de análisis.
- Ventajas: Precisión en el análisis, capacidad para manejar grandes conjuntos de datos, soporte para múltiples técnicas estadísticas.
- Limitaciones: Requieren conocimientos en estadística y programación.
- O usemos Excel!!!!
- También podemos usar PowerBI para su visualización

Análisis Cualitativo



NVivo/Atlas.ti:

- Software especializado en el análisis de datos cualitativos, como entrevistas o grupos focales.
- Permiten codificar, categorizar y analizar grandes volúmenes de datos textuales, facilitando la identificación de patrones y temas recurrentes.
- Ventajas: Profundidad en el análisis cualitativo, herramientas avanzadas de búsqueda y recuperación de datos.

GRACIAS

Juan Manuel García Ospina Juanmgarciao22@gmail.com +57 310 238 1667













