

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Lineamientos metodológicos que promuevan el diseño de políticas públicas departamentales y/o locales

Colombia + Competitiva

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	06.06.2024
Fecha estimada de terminación	30.10.2024
Duración del contrato	5 meses
Tipo de contratación	Prestación de servicios
Valor estimado del contrato	CHF 31.000
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42010001 - Mecanismo de Reforma de Políticas- componente 1 -Fase II de C+C

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional.

Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es Colombia + Competitiva?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Consideraciones /Antecedentes

El programa, para atender sus focos estratégicos, divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que abordará los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacao especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

En el marco del mecanismo de reformas de políticas de competitividad, el programa se orienta hacia la generación de cambios sistémicos en la política pública para potenciar la competitividad y la innovación en Colombia. Esto se logra mediante el respaldo a proyectos que estimulan la competitividad, en línea con los objetivos de la Política Nacional de Reindustrialización, que persigue diversificar y sofisticar la matriz productiva del país. Esto implica fortalecer las vocaciones productivas, consolidar los encadenamientos entre sectores y regiones, y mejorar el marco institucional. Así, se promueve una transición hacia una economía más productiva, diversificada y sostenible, contribuyendo al desarrollo territorial y a la reducción de brechas en materia de productividad.

El Gobierno Nacional aprobó en diciembre de 2023 la Política Nacional de Reindustrialización, bajo el documento CONPES¹ 4129 de 2023. En línea con el Plan Nacional de Desarrollo-PND- 2022-2026 “*Colombia Potencia Mundial de la Vida*”, plantea en su objetivo general: transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible, que contribuya al desarrollo territorial y al cierre de brechas en materia de productividad. Por consiguiente, la política pública en mención, señala entre sus objetivos específicos: aumentar la diversificación y sofisticación de la matriz productiva colombiana a través del fortalecimiento de las vocaciones productivas; fortalecer la consolidación de encadenamientos productivos entre sectores y regiones; y hacer aportes a mejoras en el marco institucional para la productividad, competitividad e innovación.

De igual modo, el documento CONPES 4129 de 2023 define cuatro apuestas estratégicas del orden nacional y una desde los territorios y su base empresarial, que responden a oportunidades para el sector empresarial a partir de las inversiones del país plasmadas en las transformaciones del PND 2022-2026. Así, se facilita la concurrencia de la inversión en proyectos estratégicos que aceleren el desarrollo económico en los diferentes territorios. Tales apuestas estratégicas responden a una transversal por los territorios y su tejido productivo y cuatro intersectoriales del orden nacional que comprenden:

- i. la transición energética justa;
- ii. la agroindustria y la soberanía alimentaria;
- iii. la reindustrialización a partir los sectores de salud; y
- iv. reindustrialización a partir del sector de la defensa para la vida.

La Reindustrialización a partir de los territorios y su base empresarial, reconoce la composición de la base empresarial en los territorios y las vocaciones productivas existentes y por desarrollar, cumpliendo además con el mandato constitucional de la descentralización.

Imagen 1: Apuestas productivas estratégicas de la Política Nacional de Reindustrialización



Fuente: DNP, (2024), presentación oficial del curso: “*Lineamientos para la Formulación de Políticas Públicas Departamentales de Transformación Productiva para la Reindustrialización en Colombia*” con CEPAL, DNP y MINCIT.

¹ Consejo Nacional de Política Económica y Social- máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país.

En referencia a la implementación de acciones descritas en el PND enfocados en sus ejes transformacionales (Art. 3 de la Ley 2294 de 2023-PND) las acciones relacionadas con el fortalecimiento de las acciones productivas, generación de valor agregado y transformación, están ligadas a los ejes Transformación productiva, internacionalización y acción climática y Convergencia regional².

En los lineamientos del PND este destaca la necesidad de fortalecer acciones de transformación propiciando el desarrollo sostenible y competitivo, diversificando la economía para evitar la dependencia de actividades extractivas, y a través de nuevos sectores con enfoque territorial, pasar a una economía reindustrializada.

Así mismo, el eje de transformación Convergencia Regional promueve: (...) fortalecer los vínculos intra e interregionales, y aumentar la productividad, competitividad e innovación en los territorios y (...) transformar las instituciones y la gestión de lo público, poniendo al ciudadano en el centro de su accionar y construyendo un relacionamiento estrecho, mediado por la confianza, entre las comunidades y entre éstas y las instituciones.

Al Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT, le corresponde formular, implementar, concertar y evaluar la política de productividad y competitividad y los planes y programas, con el fin de mejorar la productividad del país a través de sus regiones. Así mismo, articula los lineamientos de la política sectorial orientada a fortalecer las cadenas productivas, promoviendo el trabajo conjunto entre el sector privado y público, además de vincular actores de la economía popular y la academia y actores subregionales para desarrollar una estrategia de mediano y largo plazo que busque la integración entre los eslabones de las cadenas de bienes y servicios, con el fin de consolidar los mercados externos y la competencia en los mercados domésticos.

En consecuencia con los lineamientos del PND, de la transformación Convergencia Regional sobre “transformar las instituciones y la gestión de lo público” desde el MINCIT se lideró la reforma del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-SNCI que tiene como objetivo: orientar y coordinar actividades que realizan las instancias públicas, privadas, sociales y académicas relacionadas con la formulación, implementación y seguimiento de las políticas que desarrollen los planes desarrollo nacional y territoriales que impulsen, entre otros, la productividad, competitividad e innovación del país para promover el desarrollo incluyente en materia económica y social, y mejorar el bienestar de la población (...). Se tuvo como propósito atender los objetivos, no solo del PND sino de la Política Nacional de Reindustrialización ya que denota el cumplimiento de los propósitos, a saber, desarrollar acciones de transformación institucional y diseñar la política de reindustrialización enfocada en la diversificación productiva como en el paso de la dependencia de bienes y servicios primarios a una que economía que genere valor agregado y transformación.

Sin embargo, desde el Viceministerio de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Productividad y Competitividad-DPC, quienes desarrollan la labor de acompañar el SNCI y realizar las acciones de territorialización de la política pública, no solo de lo que contempla el objetivo del SNCI, sino de la Política Nacional de Reindustrialización, se hace necesario entregar herramientas a los entes territoriales, sector público, actores de la economía popular y la academia que conlleven a la apropiación territorial de los objetivos y alcances de la Política Nacional de Reindustrialización (CONPES 4129 de 2023).

Las áreas de MINCIT proponen el uso del mecanismo del SNCI y sus espejos departamentales a través de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación-CRCI, como uno de los medios para cumplir el

² De acuerdo con la Ley del PND No. 2294 de 2023, los ejes transformacionales referenciados en el documento de planificación son: Ordenamiento del territorio alrededor del agua; Seguridad humana y justicia social; Derecho humano a la alimentación; Transformación productiva, internacionalización y acción climática; y Convergencia regional.

propósito de acciones de territorialización de política pública, como se indica en los nuevos objetivos del SNCI relacionados en las funciones de varias de las instancias de dicho Sistema.

Imagen 2: Esquema del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación de acuerdo con la reforma realizada en 2023 a través del decreto 2212.



Fuente: MINCIT-DPC (2024); esquema del SNCI de acuerdo con el Decreto 2212 de 2023.

La territorialización de política es asumida como la combinación de la lógica vertical y sectorial con una horizontal y territorial, que implica además fortalecer procesos de descentralización por medio de diversas acciones, a saber:

- i. fortalecer las competencias de entidades públicas; actores sociales; privados (y de la economía popular); académicos y subregionales sobre las temáticas relacionadas con productividad, competitividad e innovación,
- ii. Ampliar las redes de trabajo colaborativas y conexiones coordinadas entre los diversos actores del territorio que se evidencie en la mejora la calidad de vida de la sociedad.
- iii. Mejorar el conocimiento de las políticas nacionales (implementación), y fomentar el diseño de políticas locales convergentes (territoriales).

Por todo lo anterior, el Programa, en soporte al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, requiere del apoyo en el diseño de lineamientos metodológicos para construir políticas públicas departamentales y/o locales relacionados con desarrollo productivo y/o reindustrialización, convergentes con las políticas nacionales, respetando y fomentando la visión de enfoque territorial y las acciones de descentralización.

Objeto

Construir lineamientos metodológicos que promuevan el diseño de políticas públicas departamentales y/o locales relacionados con la Política Nacional de Reindustrialización y el fomento de desarrollo productivo con enfoque territorial que puedan ser implementadas por las entidades territoriales a nivel nacional.

Objetivos específicos

- Definir un marco de referencia integral para orientar el diseño de políticas públicas locales en concordancia con la Política Nacional de Reindustrialización y los objetivos de desarrollo productivo territorial en Colombia.
- Desarrollar lineamientos metodológicos claros para la identificación y análisis de actores relevantes a nivel nacional, regional y local en el contexto de la reindustrialización y el fomento del desarrollo productivo, conforme al Decreto 2212 de 2023.
- Diseñar una propuesta metodológica sólida para la formulación de políticas públicas territoriales que promuevan la reindustrialización y el desarrollo productivo, abarcando departamentos, subregiones y municipios, con un enfoque específico en la implementación efectiva y la participación de las entidades territoriales a nivel nacional.

Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia, con sede en la ciudad de Bogotá D.C. No obstante, de ser necesario, podrán realizarse desplazamientos a otras ciudades nacionales o internacionales, previa aprobación de la Coordinación General del Programa Colombia + Competitiva.

Actividades

Para alcanzar el objeto mencionado en el numeral anterior, el/la proponente realizará las siguientes actividades:

1. Diseñar un marco de referencia de las acciones de política sobre productividad, competitividad, innovación, transformación productiva y generación de valor agregado en Colombia. Este marco se basará en los lineamientos relacionadas con productividad, competitividad e innovación, destacando la necesidad de un acompañamiento que busca convergencia de las acciones nacionales y la realidad territorial, sin perder el foco de la diversificación económica y productiva, la generación de valor agregado y la transformación, principios que están explícitos en los documentos CONPES 3866 y 4129 y que también tendrá en cuenta los documentos de política intermedios: reactivación, emprendimiento, etc.
2. Proponer lineamientos metodológicos para realizar un mapeo y análisis de los actores nacionales, regionales y locales involucrados en el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con la reindustrialización y el fomento del desarrollo productivo, considerando el Decreto 2212 de 2023. Los lineamientos buscan descentralizar las acciones, fomentar la participación ciudadana y la gobernanza efectiva, y convocar a muchos actores en el diseño e implementación de políticas. Además, se busca asegurar la sostenibilidad del proceso y avanzar hacia una perspectiva de cuádruple hélice, integrando activamente a los actores de la economía popular en el desarrollo de políticas públicas.
3. Diseñar una propuesta metodológica para la formulación de política pública con enfoque territorial para entidades territoriales que pueda abordar departamentos, subregiones, municipios.
4. Proponer recomendaciones para el diseño de políticas públicas de productividad, competitividad, innovación, transformación productiva y transformación; a partir de análisis en diferentes territorios (Ejemplo: Boyacá, Chocó, Huila, Tolima, otros).

Nota: Para asegurar la sostenibilidad y la aplicabilidad de las acciones, es fundamental realizar las actividades con los territorios (de manera híbrida) y formular propuestas concretas adaptadas a la realidad.

Estas actividades pueden centrarse en sectores como la agroindustria, la bioeconomía, la economía circular, entre otros. Para lograrlo, se propone una consultoría basada en el enfoque de "aprender haciendo", que incluya una variedad de ejemplos provenientes de 3 regiones. Esto permitirá enriquecer el documento con experiencias diversas y garantizar su relevancia y efectividad en diferentes contextos.

Entregables

No.	Entregable	Fecha de entrega
1.	Plan de Trabajo que especifique acciones, cronograma, actores involucrados en la gestión de la labor (entrevistas-consultas), plan de viajes, entre otros, que permita identificar la ruta de trabajo.	15.06.2024
2.	Marco de referencia sobre políticas públicas nacionales sobre productividad, competitividad, innovación, transformación productiva y generación de valor agregado en Colombia.	01.07.2024
3.	Propuesta de Mapeo de Actores para ser gestionado por actores locales como medio y ruta para la construcción de política de reindustrialización y/o el fomento de desarrollo productivo.	15.07.2024
4.	Avances de la Metodología para el diseño de políticas públicas locales de reindustrialización y/o fomento de desarrollo productivo con enfoque territorial.	15.08.2024
5.	Metodología práctica y efectiva para el diseño de políticas públicas locales de reindustrialización y/o fomento de desarrollo productivo con enfoque territorial, para implementación de las regiones, que contenga, además: i. Marco de referencia; ii. Propuesta de mapeo de actores relacionados con productividad, competitividad, innovación, transformación productiva y generación de valor agregado en Colombia (nacional-regional-local); iii. Recomendaciones en áreas clave como la productividad, competitividad, innovación y transformación productiva, que proporcione una visión integral de las necesidades y oportunidades específicas de los territorios abordados, así como propuestas claras y viables para mejorar su desarrollo económico y social.	15.09.2024
6.	Diseño de la estrategia de difusión de resultados para dar a conocer y promover el uso de la metodología, y además: i. Acompañamiento a la implementación de la estrategia, la cual se desarrollará en el marco del proceso de Fortalecimiento de la Gobernanza, en la subactividad territorialización de política pública, con el liderazgo y apoyo de la DPC del Ministerio de Comercio, Industria y turismo a través del Equipo Territorios, la participación de SECO y el programa Colombia Más Competitiva. ii. Desarrollo de material práctico para la difusión y uso de la metodología, tales como: guías paso a paso, videos y cápsulas didácticas e informativas.	Durante el periodo de ejecución de la consultoría.

*Swisscontact podrá solicitar un espacio de socialización interna de los temas relacionados con la consultoría.

Valor:

El presupuesto máximo para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de CHF 31.000 exentos de IVA. A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes (diligenciar anexo 2 propuesta económica).

IMPORTANTE: El contrato se llevará a cabo en pesos colombianos, utilizando la tasa de cambio vigente en la fecha de notificación al proveedor seleccionado en la página web del programa www.colombiamascompetitiva.com. La tasa de cambio exacta será comunicada en el día de notificación de la selección. Por consiguiente, los/las proponentes deben tener en cuenta este aspecto al presentar sus propuestas, tomando las medidas adecuadas para anticipar y gestionar las variaciones cambiarias que puedan afectar el monto final en pesos colombianos. La tasa de cambio se obtendrá de la plataforma <https://www.oanda.com>. La responsabilidad de cualquier fluctuación en las tasas de cambio recae en los/las proponentes, quienes deben reflejar esta consideración en sus cálculos financieros.

El valor total la propuesta **debe incluir los costos de desplazamiento a las zonas de intervención** que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios planteados en la propuesta y por tanto serán **NO** cubiertos por SWISSCONTACT.

Forma de pago:

El presupuesto máximo es de CHF 31.000 pagados en máximo 2 desembolsos contra entrega de los entregables según la propuesta seleccionada:

No.	% Valor COP	Entregable	Tiempo
1.	50%	Según propuesta	Mes 2
2.	50%	Según propuesta	Al finalizar la consultoría

Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1.	Apertura de la convocatoria	15 de mayo de 2024
2.	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta el 20 de mayo de 2024, a las 11:59 p.m. (hora colombiana), al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
3.	Aclaraciones a preguntas	A más tardar el 21 de mayo de 2024.
4.	Presentación de propuestas	Hasta el 26 de mayo de 2024, a las 4:00 p.m. (hora colombiana) al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
5.	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Los resultados serán publicados en la página web de C+C www.colombiamascompetitiva.com después del 29 del mayo de 2024.

Las propuestas deberán incluir al menos (en un documento de **máximo 10 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades descritas en los términos de referencia.
- Experiencia de la firma (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (anexo 2).
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo) (diligenciar anexo 2).

- Cronograma propuesto que incluya los hitos y sus respectivas fechas.
- Propuesta económica (diligenciar anexo 1) incluyendo propuesta de fechas de entregables.
- Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

Importante: Al remitir sus preguntas y/o propuestas, **enviar el correo con confirmación de recibido**, indicando en el Asunto **Lineamientos metodológicos que promuevan el diseño de políticas públicas departamentales y/o locales** a convocatorias.colombia@swisscontact.org, en caso de no recibir confirmación por nuestra parte, por favor comunicarse vía WhatsApp al número 310 6492852 o 313 6284925.

Es importante destacar que, por seguridad de nuestra plataforma de correo, aquellos correos que no cumplan con ciertos parámetros de seguridad serán enviados a cuarentena. En consecuencia, no podremos visualizar las propuestas adjuntas y estas no serán consideradas en el proceso de selección y evaluación

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

No	ITEM	CALIFICACIÓN
1.	Experiencia del/la proponente.	20 puntos
2.	Equipo de trabajo.	25 puntos
3.	Metodología de trabajo, valor agregado y cronograma.	45 puntos
4.	Propuesta Económica	10 puntos
Puntaje Total		100 puntos

Experiencia de los/las proponentes y equipo de trabajo:

Para la presentación de la propuesta el proponente debe contar como mínimo con los siguientes perfiles:

Cargo y perfil requerido	Experiencia mínima	Experiencia específica
<p>Consultor/a en Políticas Públicas y Desarrollo Territorial/ Líder del proyecto:</p> <p>Profesional en economía, administración, ingeniería o afines, con título de posgrados (maestría) en formulación, implementación y/o evaluación de políticas públicas, o relacionadas a proyectos, innovación, comercio o afines en temas relacionados.</p>	<p>Debe tener experiencia y habilidades para analizar marcos normativos, identificar actores relevantes a nivel nacional, regional y local, y proponer metodologías efectivas para la formulación de políticas públicas adaptadas a contextos territoriales específicos.</p>	<p>Experiencia sólida (8 años) en el diseño e implementación de políticas públicas, especialmente en áreas relacionadas con la productividad, la competitividad y el desarrollo territorial.</p>
<p>Especialista en Investigación y Análisis Socioeconómico:</p> <p>Profesional en sociología, economía o ciencias políticas con posgrado en investigación social o análisis económico.</p>	<p>Debe tener experiencia en recopilar, analizar e interpretar datos relevantes sobre la situación productiva y competitiva de diferentes regiones en Colombia, así como identificar oportunidades y desafíos para la reindustrialización y el desarrollo productivo. Además, debe tener habilidades para elaborar informes y recomendaciones basados en evidencia empírica.</p>	<p>Experiencia en analítica avanzadas (5 años) y en la realización de estudios socioeconómicos, preferiblemente con enfoque territorial.</p>

El equipo debe contar con las siguientes competencias y destrezas:

- Orientación a resultados
- Aprendizaje continuo
- Adaptación al cambio
- Planeación
- Visión estratégica
- Liderazgo efectivo
- Pensamiento sistémico
- Toma de decisiones
- Pensamiento crítico

Es necesario especificar la dedicación y roles de cada uno de los miembros del equipo propuesto.

Cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el **30 de octubre de 2024**. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con los objetivos de los presentes términos de referencia. **Las/los proponentes deberá indicar en el cronograma los hitos relevantes y los tiempos y fechas de las tareas a realizar; sus entregables y resultados.**

Metodología de trabajo:

Las/los proponentes deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores agregados**. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarias para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

La supervisión del contrato estará a cargo de la Coordinación General del Programa Colombia más competitiva o a quien esta designe.

Garantías:

Las/los proponentes constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 30% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO
Representante Legal
SWISSCONTACT



CLAUDIA SEPÚLVEDA
Coordinadora General – Programa C+C
SWISSCONTACT

Anexo 2: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: (nombre del proyecto)

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas
necesarias) **Total de experiencia relacionada con el proyecto (años):**

2. PROPUESTA DE CONFIGURACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA METODOLÓGICA:

Por favor incluir una explicación detallada, responsabilidades y descripción de perfiles, rol dentro del proyecto y dedicación de tiempo.

3. EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

(Rol): **(Nombre de consultor)**

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total de experiencia relacionada con el proyecto (años): _____

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad