



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Paisaje Cordillerano

Turismo natural alternativo en el paisaje cafetero



CONTEXTO DE LA CADENA

La pandemia del Covid-19 trajo consigo la parálisis del sector del turismo a nivel global con una caída de hasta el 70 % de viajes internacionales. Colombia no fue la excepción, pero la recuperación ha sido relevante en los últimos dos años. Según el Banco de la República, en el periodo enero a junio de 2022 las divisas generadas por concepto de pasajeros y viajes superó los USD \$3 millones, es decir, una recuperación del 101,2 % con respecto al mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

El crecimiento económico en el sector es evidente, pero debe venir acompañado de prácticas amigables con el medioambiente. El aprovechamiento de las riquezas naturales implica el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza y de las comunidades anfitrionas. Para este propósito el Gobierno actual busca que el desarrollo del turismo promueva una cultura de paz, sostenibilidad y productividad basada en la riqueza de recursos naturales, humanos y en el extenso patrimonio cultural de la nación.



RETOS DE LA CADENA

Aunque el sector pasó de una etapa de reactivación hacia una etapa de crecimiento sostenido con perspectivas de desarrollo altas, la recuperación podría tomar entre 1 y 3 años según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), por lo que en el corto plazo se requiere apoyar la cadena en el mejoramiento de factores de competitividad de los destinos, como son: bajo nivel de implementación de buenas prácticas (BBPP) de turismo sostenible, insuficiente posicionamiento y promoción de la oferta sostenible, poco conocimiento del público y canales para comercializar el turismo sostenible, descoordinación comercial y falta de asociatividad en la cadena y ausencia de roles y responsabilidades entre los actores de la cadena; todo esto para acortar esos tiempos de recuperación.



CONTEXTO DEL PROYECTO

El Destino Eje Cafetero, Quindío y la Zona de la Cordillera posee un potencial natural, cultural e histórico reconocido a nivel nacional e internacional, donde los visitantes por lo general quieren vivir la experiencia del café desde todos sus ángulos (arquitectura, cultivos, catas, etc.) y sumergirse en el verde de las montañas; sin embargo, la región de Quindío y Norte del Valle del Cauca presenta un bajo nivel de desarrollo y posicionamiento turístico. La falta de preparación de la oferta para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, la escasa articulación comercial de las agencias tour operadoras locales y prestadores de servicios turísticos, así como la incipiente gestión del destino, reflejada en la ausencia de una estructura de gobernanza y acciones específicas para la sostenibilidad turística, constituyen obstáculos para la consolidación del destino. Ante este panorama, se hace necesario diversificar la oferta turística y ofrecer nuevas experiencias alineadas con las demandas del mercado.



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Turismo sostenible

Entidad ejecutora

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío



OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto Corredor Cordillerano busca diversificar la oferta turística y ofrecer nuevas experiencias para fortalecer la competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible del destino a través de 3 líneas de acción:

- Mejorar la oferta de los prestadores de servicios turísticos para los flujos turísticos de cicloturismo, trekking, observación de flora y fauna en función de las nuevas condiciones de mercado, a través del fortalecimiento de estándares de calidad.
- Fortalecer la comercialización de la oferta de los flujos mencionados, en el mercado nacional e internacional, a través de la formación en diseño de paquetes turísticos y la articulación comercial.
- Mejorar la gestión del destino turístico, fortaleciendo la gobernanza del destino.



IMPACTOS DEL PROYECTO

- Se incrementan las ventas en el destino en al menos un 8%.
- Se garantiza que 25 alojamientos y 35 restaurantes cumplan con el 80% de estándares de calidad.
- Se aumenta la ocupación hotelera al menos al 42%.
- Se consolidan 10 nuevos acuerdos con agencias de viaje para potenciar alianzas.
- Se aumenta en un 20% el gasto de los turistas, beneficiando la economía local.
- Se logra atraer nuevos turistas aumentando en un 10% anual el número visitantes.
- Se adoptan políticas de sostenibilidad por parte de al menos 30 nuevos prestadores.
- Se garantiza que al menos el 60% de los residuos se gestionen de forma segura y sostenible.
- Se cumple en un 60% los criterios globales de calidad por parte de 12 alojamientos y 15 agencias.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

- Se aceptan pagos electrónicos por parte del 80% de los prestadores, facilitando la experiencia.
- Se promueve la apertura de 60 nuevas cuentas en billeteras electrónicas, siendo el 50% de estas de negocios de mujeres.
- Se logra un aumento del 50% en la percepción de empoderamiento femenino.
- Se implementa al 100% la estructura de gobernanza, asegurando mayor eficiencia.
- Se logra un incremento del 100% en el personal bilingüe formado en turismo de naturaleza, fortaleciendo la capacidad de ofrecer servicios de calidad a visitantes internacionales.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Dentro de las estrategias planteadas en este proyecto, se busca: **1.** Fortalecer el desarrollo y la comercialización de iniciativas de emprendimiento comunitarias lideradas por mujeres para mejorar sus ventas. **2.** Impulsar la adopción de pagos electrónicos y el uso de productos financieros por parte de las mujeres en el desarrollo de sus actividades, lo cual favorece su empoderamiento económico y eleva su perfil empresarial. **3.** Generar capacidades en la gestión de proyectos de desarrollo. **4.** Desarrollar procesos de formación y generación de capacidades a nivel de transformación tecnológica y digital para un mayor aprovechamiento de herramientas de promoción y financiamiento.

Crecimiento verde

El proyecto aborda de manera integral las dimensiones económica, social y ambiental, centrando sus esfuerzos en aumentar las ventas de las empresas beneficiarias y generar ingresos en la cadena de valor, especialmente en las comunidades locales. La estrategia comercial promueve el turismo sostenible y especializado, atrayendo a turistas comprometidos con la sostenibilidad. En el ámbito social, se impulsa el crecimiento de organizaciones comunitarias lideradas por mujeres, fortaleciendo sus unidades productivas y fomentando el empoderamiento femenino. Desde la perspectiva ambiental, el proyecto se enfoca en mejorar la gestión del destino, implementando políticas ambientales y buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos.

Información de contacto:

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío

web: camaraarmenia.org.co

twitter: [@Camara_Armenia](https://twitter.com/Camara_Armenia)

facebook: [@camaradecomerciodearmenia](https://www.facebook.com/camaradecomerciodearmenia)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)