



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

D+C+S II



CONTEXTO GENERAL

El sector turismo en Colombia ha experimentado una destacada recuperación al cierre del año 2023, superando los niveles registrados antes de la pandemia. Según el Informe Anual de Impacto Económico (EIR) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), este sector se posicionó como un pilar fundamental, representando el 4,8 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país y generando 1,3 millones de empleos, marcando un incremento del 4,6 % en comparación con 2019.

El impacto económico total del turismo en Colombia ascendió a 15,5 mil millones de dólares en 2023, reflejando un incremento del 7,2 % con respecto a 2019. Este crecimiento se atribuye a factores como la reapertura de fronteras, la flexibilización de restricciones sanitarias y la recuperación de la demanda tanto interna como externa.

Se proyecta que el sector turismo continuará su expansión en los próximos años, respaldado por la riqueza natural y cultural del país, junto con las políticas gubernamentales para fomentar el turismo y contribuir a su sólida recuperación, por eso las regiones y destinos turísticos incipientes deben prepararse para gestionar sus territorios.

RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



La necesidad de fortalecer la integración y colaboración entre los diversos actores, como hoteles, transportistas y agencias de viajes y la falta de coordinación puede limitar la eficiencia y la oferta turística integral. Asimismo, la capacitación insuficiente del personal en el sector y la escasez de habilidades especializadas afectan directamente la calidad del servicio, comprometiendo la productividad general. Superar estos desafíos implica un enfoque estratégico en el desarrollo de capacidades locales, promoviendo la formación y especialización del personal en los territorios para garantizar una gestión eficaz y sostenible de los destinos turísticos colombianos.



La consolidación efectiva del turismo colombiano en el mercado internacional se ve obstaculizada por la carencia de una narrativa coherente y sólida para los destinos, dificultando su diferenciación y posicionamiento en un entorno global sumamente competitivo. Asimismo, la débil gobernanza público-privada y la limitada capacidad de coordinación en la cadena de valor plantean desafíos para la implementación de estrategias conjuntas que impulsen el desarrollo de destinos a nivel nacional. El acceso a financiación y recursos destinados a dichos desarrollos constituye otro reto, dado que las inversiones suelen no alinearse con las prioridades de los empresarios locales. Además, la escasez de personal capacitado para actividades especializadas y sofisticadas en el sector turístico emerge como un desafío crítico para mejorar la competitividad del turismo colombiano a nivel internacional.



¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO INTERLABORATORIOS?

Tiene como objetivo abordar los desafíos en el desarrollo turístico de diferentes destinos en Colombia. Busca aportar a la superación de debilidades sectoriales como son la falta de narrativa del destino en función del mercado, una débil gobernanza público-privada que redunde en la ausencia de mecanismos de coordinación al interior de la cadena de valor y, la ausencia de inversiones públicas articuladas a las prioridades de la cadena.

¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Lo desarrolla Swisscontact en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FONTUR, Acotur, Procolombia y las 5 cámaras de comercio de las regiones intervenidas, así como representantes del sector privado en cada región.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a los actores de la cadena y específicamente de las regiones: Golfo de Morrosquillo, Sucre/Córdoba; Caquetá Ruta Sur (Florencia, San José de Fragua y Belén de los Andaquíes), Caquetá; San Andrés, Segmento de turismo de naturaleza y sostenible, San Andrés; Barranquilla Turismo de Naturaleza, Atlántico; Bogotá - Región destino vacacional y de reuniones, Bogotá/Cundinamarca.



¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 3 líneas de acción:

- 1** Desarrollar procesos de formación orientadas a mejorar las capacidades para la gestión de destinos en un equipo de cinco (5) técnicos locales (públicos y privados) en cada uno de los 5 destinos a trabajar.
- 2** Generación de espacios de articulación público-privada para el desarrollo del destino, con ejercicios reales de diagnóstico, análisis y planificación del destino.
- 3** Desarrollo de procesos de formación de carácter estratégico en la cual se priorice la aplicación de las metodologías y herramientas para objetivos de política pública frente a los conocimientos técnicos para funcionarios de instancias nacionales de las entidades líderes del sector.



RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Fortalecimiento de las capacidades en gestión de destinos para al menos 215 técnicos públicos y privados en los 5 departamentos.
- Creación de una red estratégica de aproximadamente 40 gestores, compuesta por participantes de los 11 destinos facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias a nivel nacional.
- Difusión de prácticas exitosas y aprendizajes promovidos con los miembros de la nueva red creada.
- Desarrollo de cinco perfiles del destino, que proporcionan una visión integral sobre demanda, oferta y gobernanza del destino.
- Formulación participativa de planes de acción del destino, que contienen objetivos a corto plazo, identificación de mercados prioritarios y productos específicos para atraer dichos mercados.
- Diseño y planificación de cinco productos turísticos en proceso de implementación y al menos un producto diseñado o ajustado durante la fase de planificación.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- Mejora continua de la productividad turística mediante el fortalecimiento de capacidades y la ejecución efectiva de planes de acción.
- Fortalecimiento del posicionamiento global de Colombia como destino turístico a través de una red de gestores y participación en intercambios internacionales.
- Integración exitosa de la metodología de gestión de destinos en políticas nacionales, guiando el fortalecimiento del sector turístico a nivel gubernamental.
- Diversificación y atractivo sostenible de la oferta turística mediante la implementación participativa de productos adaptados a diferentes segmentos de mercado.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

Información de contacto:

Swisscontact Colombia

web: swisscontact.org/es/paises/colombia

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

Facilitador:



Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)