



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Ingredientes *intermedios y specialties*



CONTEXTO GENERAL

Colombia, cuenta con un alto índice de biodiversidad, encontrándose en un punto de inflexión en el mercado de ingredientes naturales intermedios. Esta posición estratégica se ve reforzada por la creciente demanda global de productos que, además de ser naturales priorizan la sostenibilidad. Sin embargo, a pesar de este potencial intrínseco, la industria colombiana enfrenta diferentes desafíos en este sector que requieren atención y soluciones innovadoras.

La producción actual de ingredientes naturales en Colombia tiene un carácter predominantemente artesanal, especialmente en los eslabones primarios de la cadena. La falta de tecnificación y conocimiento en prácticas agrícolas sostenibles y en desarrollo de productos intermedios y specialties limita la capacidad de producir ingredientes de alta calidad que cumplan con los estándares internacionales.

RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



La infraestructura inadecuada y la falta de certificaciones son obstáculos evidentes que pueden restringir el desarrollo de ingredientes con mayor valor agregado. Además, la tecnificación limitada en los eslabones primarios de la cadena puede afectar la capacidad de producir ingredientes de alta calidad.



La falta de conocimiento y tecnificación en la producción actual de ingredientes naturales en Colombia, sumado a la poca exploración y desarrollo de ingredientes naturales intermedios y Specialties limita la diversificación y el valor agregado de la oferta colombiana y a su vez dificulta la capacidad del país para competir en el mercado internacional. Los estándares internacionales exigen prácticas agrícolas sostenibles y certificaciones de calidad, y en Colombia estamos en deuda de una correcta apropiación de los mismos.



¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO INGREDIENTES INTERMEDIOS Y SPECIALTIES?

Busca desarrollar una estrategia de tecnificación y sostenibilidad en la producción de ingredientes naturales intermedios y Specialties, mediante el diseño de modelos piloto agroforestales sostenibles y tecnificados. Esto permitirá fortalecer las capacidades de los productores en prácticas agrícolas sostenibles y aumentar el porcentaje de productores con certificaciones.

¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Se desarrolla por parte de Swisscontact con el apoyo de una firma consultora.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a los actores de la cadena de valor de ingredientes naturales.



¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 4 líneas de acción:

- 1** Analizar el mercado nacional e internacional para identificar ingredientes naturales con alta demanda y evaluar la capacidad de Colombia en su producción.
- 2** Diseñar y poner en práctica modelos piloto sostenibles para fortalecer las capacidades agrícolas y la producción de ingredientes naturales.
- 3** Implementar un piloto de producción en regiones estratégicas, que arroje insumos para la formulación de un proyecto de construcción de una planta piloto multimodal.
- 4** Desarrollar una estrategia integral de gestión del conocimiento para fortalecer equipos de investigación, desarrollo e innovación en ingredientes naturales, incluyendo la creación de manuales, bases de datos y programas de formación.



RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Optimización de la producción de ingredientes naturales intermedios y specialties en Colombia mediante un análisis exhaustivo del mercado y de la capacidad del país.
- Impulso de la sostenibilidad y tecnificación en la producción de ingredientes naturales en Colombia, estableciendo una estrategia integral que promueva prácticas ecoamigables y el uso eficiente de recursos.
- Fomento de la innovación y la rápida evolución en la diversidad de ingredientes naturales mediante la creación de un ecosistema que facilite la colaboración y transformación multimodal en el sector.
- Fortalecimiento de la base de conocimientos en habilitadores técnicos de mercado, estableciendo un programa integral que potencie la gestión del conocimiento y promueva la excelencia en la industria de ingredientes naturales.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- Posicionar a Colombia como referente global en ingredientes naturales, basándose en un modelo adaptable a las demandas del mercado.
- Desarrollar prácticas productivas sostenibles e innovadoras como estándar en la producción de ingredientes naturales intermedios y specialties.
- Seleccionar y priorizar el desarrollo e innovación en especies con potencial para satisfacer las demandas de la industria.
- Establecer un ecosistema regional de innovación escalable y replicable para la producción de ingredientes naturales.
- Fortalecer las capacidades de empresas de ingredientes naturales para el mercado internacional, impulsando el comercio de productos colombianos.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

Información de contacto:

Swisscontact Colombia

web: swisscontact.org/es/paises/colombia

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

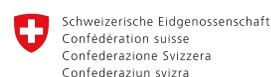
Facilitador:



Programa:



Financiador:



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)