



**Colombia+  
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

# BIO IN



## CONTEXTO GENERAL

Colombia es uno de los 17 países megadiversos en el mundo y ocupa el segundo lugar como país con mayor biodiversidad. Cuenta con una riqueza natural invaluable, que ya comienza a estar en la mira de Gobiernos, entidades de Cooperación Internacional, empresas y academia. Razones por las que se requiere promover un desarrollo sostenible enmarcado en la bioeconomía y la economía circular.

Existen algunas problemáticas que deben ser superadas para desbloquear el abanico de oportunidades que implica tener este gran recurso. Entre ellas se destacan: la falta de liderazgo, articulación y gobernanza para promover el desarrollo verde y sostenible basado en la bioeconomía y la ausencia de procesos de encadenamiento con proveeduría local de ingredientes naturales, barreras que traen consigo efectos negativos en la cadena, tales como: baja sofisticación, calidad y respaldos de los ingredientes y productos de base bio, deficiente validación de ingredientes naturales en el mercado y desconocimiento de los ingredientes naturales y productos en el mercado local e internacional.

## RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



La falta de liderazgo, articulación y gobernanza en la promoción del desarrollo verde y sostenible basado en la bioeconomía representa un desafío importante para la cadena. La sostenibilidad a largo plazo de la red empresarial es esencial.



Para el país sigue siendo un reto competir y destacar en el mercado internacional, donde ya existen países como Perú y Brasil que registran exportaciones superiores en ingredientes naturales. Además, es necesario superar la falta de validación de ingredientes naturales en el mercado y la falta de sofisticación y respaldo de los productos.



## ¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO BIO IN?

Busca impulsar el sector de ingredientes naturales en Colombia, con aplicaciones en cosméticos y alimentos, para favorecer la reindustrialización, sostenibilidad y crecimiento tanto en el mercado nacional como internacional superando los cuellos de botella relacionados con la gobernanza y posicionamiento del sector.

### ¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Se desarrolla en alianza con el Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible y BIOINTROPIC.

### ¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a los actores de la cadena de ingredientes naturales.



## ¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 3 líneas de acción:

**1** Estructurar un modelo de gobernanza y una estrategia de sostenibilidad de una red empresarial de ingredientes naturales.

**2** Establecer una red empresarial de ingredientes naturales en cuatro regiones que permita hacer un análisis de capacidades y alineación de servicios de apoyo a través de la implementación de una red piloto.

**3** Fortalecer el posicionamiento del portafolio de ingredientes naturales en los mercados nacional e internacional.



## RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Creación de un modelo de gobernanza robusto para la red de entidades, asegurando su continuidad más allá de proyectos específicos y ofreciendo una referencia replicable para otros interesados.
- Mejora sustancial en el conocimiento y habilidades de los empresarios involucrados, acompañada de conexiones más sólidas entre diversos actores.
- Aumento significativo de la visibilidad y posicionamiento del portafolio de ingredientes en los mercados nacional e internacional, generando conexiones de valor, fortaleciendo relaciones comerciales y contribuyendo al éxito de los productos en diferentes geografías y segmentos de mercado.



## IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- Aumento en las exportaciones de ingredientes naturales de Colombia a través de sólidas relaciones comerciales con mercados internacionales.
- Establecimiento de relaciones comerciales con Suiza, impulsadas por conexiones de valor iniciadas en el proyecto.
- Mejora en las oportunidades de crecimiento de la cadena de ingredientes naturales, beneficiando la calidad de vida de las comunidades involucradas.
- Desarrollo de una bioeconomía sostenible que demuestra la viabilidad de utilizar los recursos naturales de manera responsable, contribuyendo al progreso de Colombia y sus ciudadanos.
- Ampliación de la oferta de productos colombianos saludables con mayor contenido de ingredientes naturales, promoviendo el bienestar de los consumidores.
- Inspiración para entidades y sectores que buscan replicar el modelo de la alianza y la red.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

### Información de contacto:

*BIOINTROPIC*

web: [biointropic.com](http://biointropic.com)

X: [@Biointropic](https://twitter.com/Biointropic)

linkedin: [@Biointropic](https://www.linkedin.com/company/biointropic)

facebook: [@Biointropic](https://www.facebook.com/Biointropic)

*Colombia + Competitiva*

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

X: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

Facilitador:



Programa:



**Colombia+  
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)