



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Estrategia café tostado



CONTEXTO GENERAL

Durante el año 2022, las exportaciones totales de Colombia fueron de 11.408.241 sacos de 60 kg, una reducción del 8,3% con respecto a 2021. El café representa el primer producto de origen agropecuario de exportación, y representa el 7 % del total de las exportaciones del país. Colombia es el tercer productor mundial de café y el principal productor de café arábigo. Dentro de las exportaciones totales, el café tostado representa el 3 % del total exportado.

En los últimos años, debido a las fluctuaciones del precio internacional del café y a un incremento en el consumo interno de cafés de especialidad, se ha incrementado el número de marcas de café en el mercado, algunas de las cuales buscan llegar a los mercados internacionales. De acuerdo con datos de Procolombia, el tejido empresarial de los cafés tostados pasó de tener 93 exportadores en el año 2018 a 131 en el año 2021. Este comportamiento evidencia la intención de capturar un mayor valor por las exportaciones de este producto.

Colombia como país productor de café, reconocido a nivel mundial por su calidad y suavidad, y con el contexto social que lo acompaña, tiene la necesidad de entrar en nichos de mercado más especializados y de mayor valor que le permita capturar mayores ingresos a la cadena por la producción de café.

RETOS DE CARA A LA PRODUCTIVIDAD DE LA CADENA Y AL MERCADO INTERNACIONAL



La complejidad logística para la exportación de pequeñas cantidades, los mitos alrededor de la frescura del café tostado, la preferencia por hacer mezclas en los países de consumo, son algunos de los retos que deben enfrentar quienes quieren realizar exportaciones de café tostado.



Procolombia que tiene dentro de su misión la promoción de las exportaciones, no cuenta con los recursos necesarios para identificar y caracterizar el tamaño de la oferta de algunos productos. En el caso del café tostado, ya ha hecho acciones de promoción con empresas, participando en ferias de alimentos y desarrollando acciones de promoción en algunos países. Sin embargo, para ampliar el portafolio de empresas a trabajar se requiere identificar las que podrían llegar a tener potencial, desde asociaciones hasta empresas medianas y pequeñas. Se requiere además contar con información sobre patrones de consumo, tendencias, canales de acceso y requisitos de acceso que permitan entrar a nuevos nichos de mercado, logrando incrementar los ingresos por las exportaciones de café.



¿QUÉ BUSCA EL PROYECTO ESTRATEGIA CAFÉ TOSTADO?

Busca diseñar una estrategia para Colombia de exportación del café tostado en origen, que permita a entidades que promueven las exportaciones apoyar y guiar a las empresas y asociaciones de productores interesadas en la comercialización de estos productos.

¿CON QUIÉN SE DESARROLLA ESTE PROYECTO?

Se desarrolla por parte Swisscontact en alianza con Procolombia y la Federación Nacional de Cafeteros.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

Este proyecto beneficia a Procolombia, Cámaras de Comercio que promuevan la cadena de café, así como a empresas, cooperativas y asociaciones de productores que produzcan o comercialicen café tostado.



¿CÓMO ESPERA LOGRARLO?

Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en 3 líneas de acción:

- 1** Caracterizar la oferta exportable colombiana de café tostado, abordando cifras de comercio, producción, y logística de exportación.
- 2** Analizar el mercado internacional para cafés tostados, identificar los países prioritarios, diseñando una estrategia piloto para Suiza, y seleccionando empresas interesadas en participar.
- 3** Desarrollar una estrategia de posicionamiento para los mercados seleccionados, priorizando acciones y actividades, y buscando la colaboración para fortalecer la presencia del café tostado colombiano.



RESULTADOS QUE SE ESPERAN DEL PROYECTO

- Identificación de la capacidad y potencialidad de Colombia de exportar café tostado en origen, a corto, mediano y largo plazo.
- Caracterización de la demanda de café tostado en el mundo, identificación del comportamiento del mercado mundial en este producto, requisitos de acceso, costos y logística de exportación, canales de entrada a los mercados.
- Implementación de estrategia de exportación de café tostado en Colombia, que incremente las exportaciones del producto para el año 2024 en dos mercados priorizados en el corto plazo.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL SECTOR

- Las empresas y asociaciones que comercializan café tostado podrán abordar el mercado internacional de manera más efectiva, conocen los requisitos de acceso y logística de exportación del café tostado.
- Las entidades encargadas de apoyar a las iniciativas clúster de cafés especiales que han incluido dentro de sus acciones contar con marcas de café tostado podrán direccionar presupuestos y recursos de formas más eficientes.
- Se facilitará la asignación eficiente de presupuestos y recursos para apoyar las iniciativas clúster de cafés especiales.
- Se espera lograr un aumento significativo en las exportaciones de cafés con valor agregado, estimado en 2.5 millones de dólares.
- Contribuir al crecimiento económico del sector cafetero y al posicionamiento de Colombia en el mercado internacional.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa articula al sector productivo y al Gobierno nacional, alrededor de los retos y desafíos en materia de competitividad de las cadenas de valor priorizadas construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa

Información de contacto:

Swisscontact Colombia

web: swisscontact.org/es/paises/colombia

X: @Swisscontact

linkedin: @Swisscontact

facebook: @swisscontactlatam

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

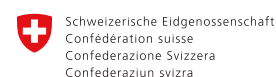
Facilitador:



Programa:



Financiador:



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)