



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

Compra pública innovadora



CONTEXTO GENERAL

En Colombia, la Compra Pública Innovadora (CPI) es subutilizada a pesar de su potencial para transformar el sistema de innovación desde su base. La CPI tiene la capacidad de impulsar la innovación desde la demanda, mejorar la eficacia de las entidades públicas, estimular el emprendimiento, favorecer el crecimiento de las mipymes, fomentar la inversión en I+D y fortalecer la colaboración público-privada.

Sin embargo, existen barreras significativas en los ámbitos público y privado que obstaculizan la plena efectividad de este mecanismo. Estas barreras incluyen asuntos jurídicos y administrativos que prolongan los procesos, falta de conocimiento y percepciones negativas tanto en el sector público como en el privado, así como desafíos que enfrentan las mipymes y las startups para participar en iniciativas de CPI.



RETOS ESPECÍFICOS

El mecanismo de Compra Pública Innovadora (CPI) en Colombia requiere superar algunas barreras jurídicas y administrativas, que le permitan maximizar su potencial, mejorar la eficacia del sector público y fomentar la inversión en I+D.

De igual manera, para aprovechar al máximo la CPI como motor de la innovación, es necesario fomentar la consciencia y promover la adopción de este mecanismo, lo que incluye la difusión de su utilidad y sus ventajas.

Finalmente, potenciar las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y startups es fundamental para permitir su participación activa en los procesos de CPI y contribuir al impulso de la innovación en Colombia.

Mecanismo

Reforma de políticas públicas

Línea de acción

Innovación

Entidades proponentes

Departamento Nacional de Planeación (DNP)



OBJETIVO DEL PROYECTO

Fortalecer el instrumento de compra pública para la innovación (CPI) en los procesos de contratación de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en Colombia. Para alcanzar este objetivo el proyecto abordará dos líneas de trabajo:

1. Mejorar el conocimiento de barreras y habilitadores en procesos de adquisición de soluciones de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel).
2. Mejorar el mecanismo de Compra Pública Innovadora (CPI).

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa aporta al diseño y la ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y la competitividad. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico –Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad



IMPACTOS ESPERADOS DEL PROYECTO

- El proyecto fomentará la innovación al impulsar la demanda de soluciones novedosas, lo que podría llevar al desarrollo de tecnologías y servicios innovadores en respuesta a los retos planteados en los procesos de CPI.
- La CPI mejorará la eficacia de las entidades públicas al proporcionar soluciones más eficientes y efectivas para sus necesidades, lo que puede tener un impacto positivo en la prestación de servicios públicos.
- Brindar un impulso al emprendimiento, al involucrar a empresas emergentes (startups) y mipymes en procesos de CPI y al proporcionar oportunidades para que estas empresas desarrollen y ofrezcan soluciones innovadoras.
- Las mipymes podrán beneficiarse al participar en procesos de CPI y alinearse con las necesidades del sector público. Esto podría llevar al crecimiento de estas empresas y al fortalecimiento de sus capacidades.
- Fomentar la inversión en investigación y desarrollo (I+D) al promover la demanda de soluciones tecnológicas avanzadas, lo que podría tener un impacto positivo en la generación de conocimiento y tecnología en el país.
- Promover la articulación público-privada al involucrar al sector privado en la resolución de desafíos públicos a través de la CPI.
- El éxito en el abordaje de barreras legales y administrativas que obstaculizan la CPI podría agilizar los procesos y la eficiencia de las adquisiciones públicas.
- Se espera que el proyecto aumente el conocimiento y la adopción de la CPI tanto en el sector público como en el privado, lo que puede facilitar su implementación.

Información de contacto:

Departamento Nacional de Planeación

web: dnp.gov.co/LaEntidad/_subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial

X: @DNP_Colombia

facebook: @DNP_Colombia

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva