



Fomentando el Turismo Sostenible en San Agustín

Un Viaje de Transformación

Turismo+
sostenible
Colombia+
competitiva

COLOMBIAMASCOMPETITIVA.COM



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

AUTORES

Loraine Ding

Maria Andrea Espinosa

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica
y Desarrollo (SECO)

Embajador

Eric Mayoraz

Jefe de la Cooperación Económica
y Desarrollo

Julien Robert

SWISSCONTACT

Directora País

Mary Amalia Vásquez

Coordinadora General del Programa

Colombia + Competitiva

Claudia Sepúlveda

Diseño y Diagramación

StudioAlmo

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia, Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor.

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.



Liliana moderando un taller con empresarios en San Agustín, con el objetivo de formar grupos en torno a temas como marketing y sostenibilidad.

El programa Colombia Más Competitiva (C+C), financiado por la cooperación suiza, reconoce el significativo potencial del turismo sostenible en Colombia y actualmente respalda el proyecto “San Agustín Destino Competitivo” de la Cámara de Comercio de Huila.

Pero ¿cómo comenzó todo? En 2020, con el objetivo de impulsar el turismo en Colombia, nace la iniciativa *“Destinos + Competitivos + Sostenibles (D+C+S)”*, que reunió experiencia, mejores prácticas y una metodología para la gestión efectiva de destinos turísticos en diversas regiones de Colombia que cuentan con un gran potencial sin explotar; incluyendo Huila, donde se priorizó el desarrollo turístico de San Agustín. La capacitación a personas dedicadas al

turismo en regiones específicas fue clave; empoderándolos para que se conviertan en multiplicadores del cambio. Este es el caso de Liliana Serrano, nativa de Huila y con una sólida experiencia en turismo tras trabajar durante 12 años en la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), quien se destacó como una candidata idónea para liderar el desarrollo turístico de San Agustín.

Esta es la historia de Liliana, quien con su experiencia y pasión por el turismo, se convirtió en la gestora de destino de San Agustín conocido por sus esculturas monolíticas precolombinas. Te invitamos a sumergirte en esta fascinante historia de transformación y sostenibilidad.

“Yo misma experimenté un cambio completo de mentalidad. Ahora mi desafío es provocar el mismo cambio en muchas otras personas”, dice Liliana Serrano, describiendo su papel en el proyecto de turismo sostenible Colombia más Competitiva (C+C) en San Agustín, Huila.

Gestora de turismo: el camino de Llliana

En medio de la pandemia, Liliana recibió una llamada de la Cámara de Comercio de Huila, invitándola a colaborar en el proyecto. Junto con representantes de Boyacá, Guaviare y Guajira, ella participó en un programa de formación intensivo de ocho meses. Esta capacitación la sumergió en talleres y conferencias magistrales en línea, familiarizándola con las cuatro fases de la metodología de gestión de destinos: identificar las características del territorio, analizar los flujos turísticos y la planificación regional, crear planes de acción alineados con una visión compartida y desarrollar el destino a través de actividades relacionadas con productos turísticos, opciones de transporte y marketing, entre otros. *Encuentra más información sobre la metodología aquí.*

Al finalizar la formación, Liliana y sus compañeros entendieron la necesidad de poner en práctica la gestión de destinos. Adquirieron suficiente conocimiento de la metodología como para transmitirlo a los actores turísticos en sus respectivas regiones, pero el reto comenzó mucho después.

Respondiendo a las demandas del mercado desde una visión territorial

En el marco del proyecto, en 2021, un grupo de empresarios se unió en una colaboración inédita. Para la mayoría, esta fue su primera experiencia trabajando en conjunto hacia un objetivo común: la creación de una visión compartida para la región y su realización, identificando las áreas en las que el destino aún necesita avanzar para el desarrollo de su turismo.



Vista desde la parte más alta del parque arqueológico de San Agustín donde se puede ver la cordillera central y oriental.



Anibal, guía arqueológico, y Liliana explican como llegaron las esculturas a lo que hoy se conoce como el Tablón.

Comprender las problemáticas es un sólido punto de partida, sin embargo, lograr que los empresarios lleguen a un consenso sobre el orden de prioridades para implementar cambios concretos en el destino sigue siendo un desafío considerable. Así, lograron identificar dos grandes problemáticas a resolver.

1. Visibilidad del destino:

Iván Hoyos, quien dirige la agencia de viajes local Ivan Tours Colombia junto con su esposa, ha participado activamente en las reuniones del grupo desde el principio. Él dice: “Nuestro mayor desafío es la visibilidad. Si ingresas a la página de una agencia de viajes en Bogotá es poco probable que encuentres información sobre la región de Huila. Como empresarios, nos estamos dando cuenta de la importancia de invertir y promocionar la región juntos”.

Según él, los profesionales del turismo también deberían valorar mejor el turista nacional, que es la mayoría, pero a menudo se considera menos importante que el turista internacional. “A los colombianos les encanta que les acaricien el ego”, agrega Iván con una sonrisa.

2. Conocimiento del destino e idiomas

Aníbal Ordoñez, otro empresario que participa en el proyecto, ve algunos problemas adicionales: “Trabajo como guía en el parque arqueológico y a lo largo



Iván, director de “Ivan Tours”: “Mi sueño es el de un turista que respeta y valora el pasado que hemos heredado y la sociedad que tenemos hoy”.



Aníbal afirma con orgullo que a lo largo de su larga carrera como guía, nunca ha encontrado a un solo turista que haya salido de San Agustín decepcionado.

de mi carrera he adquirido un amplio conocimiento sobre la cultura precolombina y mi región. Muchos guías aquí solo tienen conocimientos básicos y les falta de habilidades lingüísticas en otros idiomas para acompañar a grupos internacionales. Muchos empresarios ni siquiera han salido de la región”.

Luego cuenta la historia de un hombre que solo había salido del pueblo una vez, en una ambulancia, cuando se enfermó...

La clave para alcanzar una correcta gestión del destino

Federico Murrugarra, experto en turismo sostenible de C+C, desempeña un papel fundamental en el

apoyo al proyecto de San Agustín, entre otros. Realiza visitas regulares a la zona para colaborar con Liliana en talleres y aportar una perspectiva externa que revitaliza al grupo y los motiva a considerar nuevas ideas.

Mientras Federico desempeña un papel de experto, Liliana se ve a sí misma más como una mediadora, fomentando el diálogo entre los empresarios, la Cámara de Comercio y las autoridades locales. Ella enfatiza: “Una vez que se complete el proyecto en 2024, Federico seguirá adelante, pero yo permaneceré. Seguiré siendo una defensora del turismo sostenible en mi región y un punto de referencia para la metodología de gestión de destinos. De alguna manera, garantizo la sostenibilidad a largo plazo del proyecto”.

Una metodología efectiva

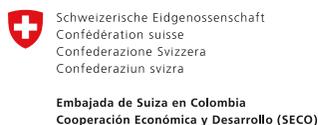
El turismo, aunque centrado en las personas, puede a veces esconder problemas sociales y ambientales como la inseguridad laboral y la expansión descontrolada de ciudades. La sostenibilidad, en todos sus aspectos (económico, social y ambiental), es un objetivo central de C+C.

El proyecto “San Agustín más competitivo” es básicamente un ejemplo que proviene de la iniciativa D+C+S. Su principal objetivo es mostrar los resultados que se pueden lograr al gestionar un destino adecuadamente. Aunque esta iniciativa comenzó en 2020, su éxito futuro dependerá de cómo los em-

presarios trabajen juntos para desarrollar el destino; de su voluntad para comprometerse y participar en la gestión del destino; un factor determinante para lograr el éxito sostenible a largo plazo. Colombia + Competitiva no solo ofrece teoría, sino que también apoya la implementación práctica de estas ideas, trabajando activamente con Liliana y otros destinos.

En resumen, D+C+S no solo identificó los problemas en los destinos y creó una solución metodológica, sino también está ayudando a reconocer las capacidades existentes, construir una visión compartida y generar nuevas capacidades esenciales en las regiones. Este enfoque integral busca transformar los destinos desde adentro, junto con los empresarios locales.

Financiador:



Programa:



Facilitador:





En medio de paisajes
de plantaciones de café y ruinas
precolombinas, muchos visitantes
expresan sentirse llenos de energía al
explorar San Agustín



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact