



Mecanismos alternativos de financiamiento para MIPYMES y unidades productivas de la economía



CONTEXTO GENERAL

Colombia enfrenta un desafío significativo en su búsqueda por promover el crecimiento económico y la inclusión financiera. Las mipymes (99,7 % de las empresas registradas en Colombia) y las unidades productivas de la economía popular son dinamizadores de la economía; no obstante, estas empresas se ven obstaculizadas por la falta de acceso a financiamiento, lo que limita su capacidad de inversión, innovación y crecimiento.

El acceso limitado al crédito es uno de los principales obstáculos que enfrentan, pues las instituciones financieras tradicionales imponen requisitos onerosos, tasas de interés altas y una rigurosa evaluación crediticia, lo que hace que obtener financiamiento sea un proceso complicado e inalcanzable para muchos y para otros, que no ven el crédito como un medio para el crecimiento, no representa una solución a sus necesidades.

Esta situación afecta a este grupo de empresas, incluyendo a aquellas dirigidas por mujeres, que enfrentan barreras adicionales. La falta de oportunidades de financiamiento disminuye la inversión y la innovación, lo que obstaculiza el desarrollo de las mipymes y la economía en su conjunto.

Para abordar estos desafíos, es necesario hacer un esfuerzo conjunto que incluya al Gobierno de Colombia, instituciones financieras, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas, para encontrar soluciones financieras innovadoras y mecanismos alternativos que minimicen estas barreras, fomenten la educación financiera y promuevan la igualdad de género.



RETOS ESPECÍFICOS

La escasez en el acceso a fuentes de financiamiento es el desafío más apremiante que enfrentan las mipymes y unidades productivas en Colombia. A pesar de constituir el 99,7 % de las empresas registradas, solo el 17,4 % de ellas tiene acceso a crédito, lo que limita su capacidad de inversión y crecimiento.

Por otro lado, la falta de educación financiera y la comprensión de las alternativas de financiamiento disponibles son un obstáculo importante. Muchas empresas se autoexcluyen debido a la falta de conocimiento sobre cómo obtener financiamiento y cómo administrar adecuadamente sus recursos financieros.

Sumado a lo anterior, el desconocimiento de mecanismos alternativos, como el *factoring* y el *leasing*, es otro reto relevante. Esto conduce a la dependencia de créditos tradicionales, a menudo inaccesibles para las mipymes debido a sus requisitos complejos.

Mecanismo

Reforma de políticas públicas

Línea de acción

Mercado laboral

Entidades proponentes

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
(iNNpulsa Colombia, Bancoldex, Banca de las Oportunidades)



OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo facilitar el acceso al financiamiento y promover la inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y las unidades productivas de la economía popular en Colombia a través de la implementación de mecanismos alternativos de financiamiento. Para alcanzar este objetivo el proyecto trabaja en dos líneas de acción:

1. Mejora de la calidad de la información disponible sobre mecanismos alternativos para masificar el acceso a financiación de las mipymes.
2. Estructuración de al menos un mecanismo piloto para que el Gobierno de Colombia pruebe la viabilidad de los potenciales mecanismos alternativos de financiación dirigidos a diferentes segmentos a través de diferentes tipos de oferentes.



IMPACTOS ESPERADOS DEL PROYECTO

- Crecimiento económico de las mipymes al permitirles invertir en expansión, innovación y creación de empleo.
- Fortalecimiento de las unidades productivas de la economía popular y las mipymes que contribuirá a reducir la pobreza al aumentar los ingresos y la generación de oportunidades de empleo.
- Al fomentar mecanismos alternativos de financiamiento, se diversificarán las opciones en el mercado, reduciendo la dependencia del crédito tradicional.
- Las mipymes podrán aumentar su productividad, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y ser más competitivas en el mercado.
- Aumentar la comprensión de las mipymes sobre cómo administrar sus finanzas, como gestionar financiamiento y tomar decisiones financieras informadas.
- La disponibilidad de financiamiento podría atraer inversión privada adicional en el sector de las mipymes.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El programa aporta al diseño y la ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y la competitividad. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico –Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Información de contacto:

Ministerio de Comercio Industria y Turismo -
Viceministerio de Desarrollo Empresarial

web: mincit.gov.co/minindustria/viceministerio

X: @MincomercioCo

facebook: @MincomercioCo

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

X: @colombiamascom1

facebook: @ColombiaMasCompetitiva

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad