

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño de una estrategia para la producción de ingredientes naturales intermedios en Colombia

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	01.02.2024
Fecha estimada de terminación	31.10.2024
Duración del contrato	9 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Presupuesto estimado de COP 900.000.000. Exento de IVA
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42030001 mecanismo de Reformas de Políticas sectoriales Fase II de C+C

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Consideraciones /Antecedentes

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que abordará los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacaos especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

Dentro del componente 2.2, se pretende diseñar una estrategia para la producción de ingredientes naturales intermedios en Colombia, con el objetivo de fortalecer la posición de Colombia en el mercado de ingredientes intermedios y specialties, a partir del entendimiento a profundidad de la demanda industrial de productos intermedios y la potencial oferta y vocación productiva capaz de satisfacer dicha demanda. Con este enfoque de mercado se diseñará e implementarán modelos que faciliten la generación de productos con alto valor agregado y una compra garantizada.

Considerando lo anterior, se requiere contratar una persona jurídica que apoye el diseño de una estrategia para la producción de ingredientes naturales intermedios en Colombia. Esta consultoría deberá revisar los demás proyectos

que se ejecutan de la cadena de Ingredientes naturales que son cofinanciados por la cooperación Suiza en Colombia, de tal manera que se articulen las diferentes acciones.

Objeto

Fortalecer la cadena de valor de ingredientes naturales en Colombia a través de la identificación y el desarrollo del potencial de ingredientes naturales intermedios y *specialties* con posibilidades de mercado, mediante la tecnificación, sostenibilidad e innovación de las diferentes etapas de abastecimiento, transformación y comercialización.

Objetivo	Indicadores	Meta	Medios de Verificación
Fortalecer la cadena de valor de ingredientes naturales en Colombia a través de la identificación y el desarrollo del potencial de ingredientes naturales intermedios y <i>specialties</i> con posibilidades de mercado, mediante la tecnificación, sostenibilidad e innovación de las diferentes etapas abastecimiento, transformación y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> No. De especies naturales identificadas con potencial de desarrollo para productos intermedios y <i>specialties</i> en Colombia. Número de modelos piloto diseñados y/o validados de sistemas agroforestales. Diseño y puesta en marcha de plataforma multimodal. No. De programas de habilitadores técnicos estructurados. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de al menos tres especies de ingredientes naturales (con regiones productoras y mercados) con potencial de desarrollo para productos intermedios y <i>specialties</i> en Colombia. Al menos tres modelos piloto diseñados y/o validados de sistemas agroforestales. Al menos una plataforma diseñada y con inicio de ejecución de actividades. Un programa de gestión del conocimiento en habilitadores técnicos de mercado estructurado, incluyendo módulos, materiales y plan de implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado de especies con potencial de mercado para productos intermedios y <i>specialties</i>. Modelos pilotos diseñados y/o validados de sistemas agroforestales. Plataforma diseñada y documento de proyecto formulado de planta piloto de transformación multimodal. Programa diseñado, módulos, materiales y plan de implementación.

Componentes, actividades y entregables

Para cumplir con el objeto de estos términos de referencia se plantean los siguientes 4 componentes:

Componente 1. Realizar un análisis de competitividad (análisis del mercado y capacidad del país) para la producción de Ingredientes naturales Intermedios y *specialties*.

Actividades:

1. Dimensionar el potencial del país en la producción y comercialización de los ingredientes naturales intermedios y *specialties*, para lo cual se debe realizar un estudio del mercado (nacional e internacional) de ingredientes intermedios. El estudio de mercado debe ser a profundidad para entender aspectos claves como: ingredientes específicos, características, volúmenes, requisitos de calidad, precios, entre otros. Se deben aplicar métodos de investigación con fuentes primarias, analizando de primera mano a empresas nacionales, así como métodos

con información secundaria que soporten los estudios. Por otra parte, se tendrá que evaluar la capacidad nacional en cuanto a la oferta (costos de producción, costos logísticos, áreas y regiones, cantidades, etc.). Lo anterior con el fin de evaluar la capacidad actual de Colombia en la producción y comercialización de ingredientes específicos, que sean capaces de competir a nivel nacional y/o internacional. Identificando las oportunidades de crecimiento y desafíos en el sector, que deriven en unas recomendaciones estratégicas para fortalecer la posición de Colombia en el mercado de ingredientes intermedios.

Se espera que la propuesta considere para la realización de este estudio una metodología innovadora que agregue valor frente a otros estudios realizados en el país. Además, debe revisarse la articulación del Programa C+C con otros programas ejecutados por la Cooperación Suiza como SIPPO (<https://www.sippo.com.co/>) y que permita al estudio establecer aspectos diferenciales en las recomendaciones estratégicas propuestas.

2. En el estudio de mercado, se deberán preseleccionar tres regiones (a nivel de municipios o veredas específicos) con vocación para la producción de ingredientes naturales y mercados potenciales para la comercialización de los ingredientes naturales intermedios y specialties, como España, Francia, Alemania, Suiza y Estado Unidos, que, según el Plan de Acción de Cierre de Brechas de Competitividad para la Cadena de valor de Ingredientes naturales (<https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2021/08/Resumen-Ejecutivo-2021-Cluster-Development-Julio.pdf>), son los mercados donde Colombia puede tener una incidencia en el corto y mediano plazo.

Entregables:

- Estudio de mercado (nacional e internacional) de ingredientes intermedios y specialties.

La información generada por el estudio de mercado será la base para el desarrollo de los siguientes componentes:

Componente 2. Estrategia de tecnificación y sostenibilidad en la producción de ingredientes naturales.

Actividades:

1. Diseñar tres modelos piloto agroforestales sostenibles y tecnificados en las regiones preseleccionadas en el componente 1.
2. Desarrollar un programa de fortalecimiento de capacidades en prácticas agrícolas sostenibles, legalidad, calidad, trazabilidad, comercialización y logística en la producción de ingredientes naturales.
3. Promover y facilitar la obtención de certificaciones de sostenibilidad en las regiones priorizadas para el diseño de los arreglos agroforestales que habiliten la comercialización de ingredientes naturales, como certificaciones orgánicas, cero deforestación, buenas prácticas agrícolas y/o ambientales) : Esto se realizará en las regiones priorizadas para organizaciones de base de ingredientes naturales que se seleccionarán a partir de criterios que se establezcan con el análisis realizado en el componente I.

Entregables:

1. Tres modelos piloto agroforestales sostenibles y tecnificados en las regiones preseleccionadas en el componente 1. incluyendo especificaciones técnicas y guías de implementación.
2. Un programa de fortalecimiento de capacidades en prácticas agrícolas sostenibles, que incluya materiales, cronograma, metodología y evaluación de impacto.
3. Una estrategia de conocimiento y acceso a la obtención de las certificaciones de sostenibilidad, incluyendo análisis de mercado, plan de acción y propuesta para realizar evaluación de resultados.

Componente 3. Ecosistema de innovación que permitan la transformación multimodal y el desarrollo rápido de diferentes ingredientes naturales.

Actividades:

1. Priorizar 2 regiones para la realización de un piloto de producción de ingredientes naturales que se articule con las regiones preseleccionadas en el componente 1. La actividad consiste en la selección y priorización de regiones, para el desarrollo de un piloto de ecosistema de innovación y establecer la estrategia para su implementación y se inicia con la articulación de los actores del sistema (entre ellos centros de investigación regionales, empresas, spin off entre otros).

El objetivo es diseñar al menos una plataforma para la transformación multimodal y el desarrollo rápido, producción y/o transformación de ingredientes naturales, integrando estos centros en una red o ecosistema de innovación.

2. Formular un proyecto para el montaje de una planta piloto de transformación multimodal para la producción de diferentes ingredientes naturales intermedios y specialties.

Entregables:

1. Un informe con el análisis a profundidad de la selección y priorización de regiones, incluyendo criterios, análisis de competitividad e innovación y plan de implementación del piloto.
2. Plan piloto de implementación del ecosistema que incluya: Estrategia de articulación de actores, incluyendo plan de acción, descripción de plataformas para la articulación, así como, propuesta de bien(es) público(s) a desarrollar con su análisis de pre-factibilidad y/o recomendaciones de implementación de buenas prácticas.
3. Propuesta metodológica de evaluación de impacto.

Componente IV. Programa de gestión del conocimiento en habilitadores técnicos de mercado

Actividades:

1. Desarrollar un manual de implementación de habilitadores técnicos para las especies que sean priorizadas en el estudio del componente 1.
2. Estructurar una base de datos con los requerimientos que exigen los clientes en los mercados priorizados.
3. Diseñar un programa de formación de competencias en habilitadores técnicos para equipos de I+D+i, en alianza con instituciones de educación superior presentes en los territorios. Iniciar la puesta en marcha con el fin de que los actores de la cadena mejoren sus conocimientos en habilitadores técnicos de mercado para ingredientes naturales

Entregables:

1. Un manual de implementación con fichas técnicas y guías detalladas.
2. Una base de datos estructurada y documentada con requerimientos de los clientes en mercados seleccionados.
3. Programa de formación estructurado, incluyendo módulos, materiales y plan de implementación.

Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia.

Valor y forma de pago:

El presupuesto máximo para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de **COP 900.000.000 Exentos de IVA**. A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes (diligenciar anexo 2 propuesta económica).

El valor total la propuesta económica **debe incluir** los costos de desplazamiento a las zonas de intervención que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios planteados en la propuesta y por tanto **NO** serán cubiertos por SWISSCONTACT.

Los pagos serán realizados, **previa aprobación de entregables por parte del supervisor del contrato** de acuerdo con la propuesta seleccionada:

No.	% COP	TIEMPO	ENTREGABLE
1.	20%	Al mes de ejecución.	Según propuesta.
2.	25%	A los tres meses de ejecución.	Según propuesta.
3.	30%	A los seis meses de ejecución.	Según propuesta.
4.	25%	A los nueve meses de ejecución.	Según propuesta.

Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1.	Apertura de la convocatoria.	11 de diciembre de 2023.
2.	Formulación de preguntas a los términos de referencia.	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta la media noche del 15 de diciembre de 2023 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org .
3.	Aclaraciones a preguntas.	20 de diciembre de 2023.
4.	Presentación de propuestas.	Hasta el 12 de enero de 2024.
5.	Notificación al prestador de servicio seleccionado.	Los resultados serán publicados en la página de C+C entre el 17 y 25 de enero de 2024.

Los proponentes deberán remitir al correo electrónico convocatorias.colombia@swisscontact.org las inquietudes o preguntas que surjan de estos TDR, así como el documento de propuesta hasta la medianoche del día fijado en el anterior cronograma, con asunto **CONVOCATORIA C+C Productos Intermedios Ingredientes Naturales**, que incluya al menos (en un documento de **máximo 15 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades descritas en los términos de referencia.
- Experiencia de la firma (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (Anexo 2).
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles, rol y dedicación de tiempo) (Anexo 2).

- Cronograma propuesto que incluya los hitos y sus respectivas fechas.
- Propuesta económica (diligenciar anexo 3) incluyendo propuesta de fechas de entregables. Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

Criterios de evaluación:

Es importante resaltar que el diligenciamiento del Due dilligence (Anexo 4) es criterio habilitante para la evaluación de la propuesta, se analiza el nivel de riesgo del proponente como socio implementador de Swisscontact. Aquellos proponentes que superen este análisis continúan en el proceso de evaluación de la propuesta, bajo estos criterios:

ITEM	CALIFICACIÓN
1. Experiencia del proponente.	20 puntos
2. Equipo de trabajo y dedicación.	30 puntos
3. Propuesta metodológica, valores agregados y cronograma.	35 puntos
4. Propuesta económica.	15 puntos
Puntaje Total	100 puntos

Experiencia del proponente y equipo de trabajo:

Requisitos para el proponente:

- Mínimo 4 años de experiencia en el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de ingredientes naturales en sus tres eslabones: producción, transformación y comercialización.
- Se podrán presentar firmas en alianzas y/o uniones temporales (en estos casos una de las dos firmas debe estar constituida en Colombia). Los años de experiencia indicados como mínimos podrán ser considerados por la suma de experiencias de las firmas que conformen la unión temporal y/o alianza.

Requisitos del equipo de trabajo:

CARGO/ROL DENTRO DEL PROYECTO	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA ACADEMICA
Director/a del proyecto	<p>Formación académica: Título de maestría en áreas del conocimiento relacionadas con el proyecto.</p> <p>Experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia profesional mínima de cinco (5) años como coordinador o director de proyectos. • Deseable experiencia en el desarrollo de actividades relacionadas con el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de ingredientes naturales en alguno o varios de sus tres eslabones: producción, transformación y comercialización.
Experto/a en estudios de mercado y análisis de competitividad en la cadena de valor de Ingredientes naturales Intermedios y specialties.	<p>Formación académica: Título de maestría en áreas del conocimiento relacionadas con el rol dentro del proyecto.</p> <p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de tres (3) años en estudios de mercado de productos agrícolas.</p>



	Deseable experiencia específica en estudios de mercado y/o estrategias de comercialización relacionadas con la cadena de ingredientes naturales.
Experto/a en la producción de productos forestales no maderables, procesos de tecnificación y sostenibilidad en la producción de ingredientes naturales.	<p>Formación académica: Título profesional en áreas del conocimiento relacionadas con el rol en el proyecto.</p> <p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de tres (3) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de arreglos agroforestales. • Buenas Prácticas Agrícolas y Ambientales • Certificaciones ambientales y agrícolas.
Experto/a en productividad, competitividad, o innovación regional.	<p>Formación académica: Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relacionadas con el rol en el proyecto.</p> <p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de tres (3) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas de innovación. • Producción y transformación de ingredientes naturales, productos de la biodiversidad • Procesos de articulación de actores en la cadena de valor de ingredientes naturales.
Experto/a en procesos de gestión del conocimiento.	<p>Formación académica: Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relacionadas con el rol en el proyecto.</p> <p>Experiencia: Experiencia profesional mínima de tres (3) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de manuales con especificaciones técnicas para ingrediente naturales. • Consolidación de bases de datos de clientes en mercados internacionales en productos de la biodiversidad. • Programas de formación de competencias en habilitadores técnicos para exportación de productos de la biodiversidad para equipos de I+D+I.

Cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el **31 de octubre de 2024**. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con los objetivos de los presentes términos de referencia. **El proponente deberá indicar en el cronograma los hitos relevantes y los tiempos y fechas de las tareas a realizar, entregables y resultados.** Describir la forma como desarrollarán las distintas etapas del proyecto. Se evaluará la claridad del plan de trabajo y del cronograma de ejecución.

Propuesta Metodológica:

El proponente deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores agregados**. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

El supervisor del contrato es la Coordinación General de Colombia + Competitiva o quien esta delegue.

Garantías:

El/la proponente seleccionado constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare

- Póliza de cumplimiento por cuantía equivalente al 30% del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo y seis meses más
- Calidad de los servicios y bienes: Por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual a su plazo y seis (6) meses más
- Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones: Por el equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del contrato, con una vigencia igual a su plazo y seis (6) meses más



MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO
Representante Legal
SWISSCONTACT



CLAUDIA SEPÚLVEDA
Coordinadora General – Programa C+C
SWISSCONTACT

Anexos

Anexo 1: Carta de presentación de la oferta

Lugar y fecha Señores

Swisscontact

Carrera 48 #93-51 Bogotá

Referencia: Diseño de una estrategia para la producción de ingredientes naturales intermedios en Colombia.

Estimados señores:

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento Oferta para el Proceso de Contratación de la referencia y declaro:

1. Que conozco y acepto los Documentos del Proceso, tuve la oportunidad de solicitar aclaraciones y modificaciones a los mismos, y recibí de Swisscontact respuesta oportuna a cada una de las solicitudes.
2. Que estoy autorizado para suscribir y presentar la Propuesta en nombre del Proponente y estoy autorizado para suscribir el contrato si el Proponente resulta Adjudicatario del Proceso de Contratación de la referencia.
3. Que los documentos que presento con la Oferta son ciertos y han sido expedidos por personas autorizadas para el efecto.
4. Que la oferta económica adjunta fue elaborada teniendo en cuenta todos los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas y demás contribuciones que se causen con ocasión de la presentación de la Oferta, suscripción y ejecución del contrato y que, en consecuencia, de resultar adjudicatario no presentaré reclamos con ocasión del pago de tales gastos.
5. Que, en caso de resultar adjudicatario, suscribiré el contrato en la fecha prevista para el efecto en el Cronograma previsto.
6. Recibiré notificaciones en la siguiente dirección:

Contacto:

Dirección de correspondencia:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Dirección de correo electrónico:

Firma representante legal del Proponente

Anexo 2: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: Diseño de una estrategia para la producción de ingredientes naturales intermedios en Colombia.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas necesarias)

Total, de experiencia (años): _____

2. PROPUESTA DE CONFIGURACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA METODOLÓGICA:

Por favor incluir una explicación detallada del rol de los integrantes del equipo de trabajo dentro del proyecto:

Cargo/Rol	Perfil	Responsabilidades	Dedicación de Tiempo

(agregar el número de filas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

3. EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

(Rol): (NOMBRE DEL CONSULTOR)

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total de experiencia (años): _____

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la propuesta)

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

Anexo 4: Due Diligence

**Diligencia debida de los socios:
Cuestionario de autoevaluación**

Nombre de la organización:	
----------------------------	--

Este cuestionario de autoevaluación es parte del proceso de diligencia debida habitual de Swisscontact para sus entidades asociadas. Toda la información proporcionada se mantendrá confidencial. Es primordial que todas las preguntas se respondan verazmente. El cuestionario debe ser completado por el propietario, el director general o un alto funcionario debidamente autorizado.

A – Datos de contacto

Oficina central: dirección y número de teléfono	
Sitio web de la organización:	
Director General de la organización:	
Representante legal de la organización:	
Persona de contacto: teléfono y correo electrónico	

B – Estructura organizativa

Tipo de organización:	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Privada	<input type="checkbox"/> Sin fines de lucro
	<input type="checkbox"/> Académica	<input type="checkbox"/> Otra:	
Año de fundación:			
Subsidiarias y/o afiliadas:			
Detalles de la inscripción: (tipo, fecha y número)			
Identificación del contribuyente:			
Directivos de la organización: (vice- y presidente, director ejecutivo)			
Personal remunerado al 100%: (anual durante los últimos tres años)			
Facturación anual en USD: (anual durante los últimos tres años)			

Confirmar disponibilidad y última actualización de los siguientes documentos, y adjuntarlos al cuestionario:	<input type="checkbox"/> Reglas de procedimientos * <i>última actualización:</i>
	<input type="checkbox"/> Visión & misión <i>última actualización:</i>
	<input type="checkbox"/> Organigrama <i>última actualización:</i>

* o cualquier documento similar, donde se definan responsabilidades y facultades de autorización

C – Impuestos y Finanzas

¿Ha incumplido la organización alguna vez con el pago de impuestos, o con las obligaciones de cotización a la seguridad social?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Dar detalles:</i>
¿Se han auditado cuentas y sistema de control interno de la organización durante los últimos tres años?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Por favor adjunte informes de la auditoría externa de los últimos tres años fiscales al cuestionario completado.

D – Seguros

¿Cuenta la organización con: . un seguro de responsabilidad civil?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. un seguro de viaje para su personal?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

E – Conflicto de intereses

¿Tiene la organización: . una política sobre conflicto de intereses?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. capacitación del personal sobre esto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. procedimientos para dirimir casos sospechosos de conflicto de intereses?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

F – Sistema de control interno

¿Cuenta la organización con: . procesos y procedimientos escritos de la gestión financiera?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Dar detalles:</i>
. procesos y procedimientos escritos sobre la gestión de riesgos?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Dar detalles:</i>
. ¿un registro de riesgos por escrito?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. un inventario actualizado de todos los bienes?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

G – Gobernanza

¿Cuenta la organización con: . una política anticorrupción?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. un código de conducta empresarial, que contemple lo siguiente:	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(i) esclavitud moderna y trata de personas?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(ii) protección de menores?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(iii) prevención de explotación sexual, abuso y hostigamiento (PSEAH)?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(iv) recepción de denuncias?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(v) prevención del blanqueo de capitales?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(vi) financiamiento al terrorismo?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
¿Cuenta la organización con: . un código de conducta del empleado?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. una política de Igualdad de Género y de Inclusión Social?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. una política ambiental?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. un código de salud ocupacional?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
¿Qué hace su organización para asegurar la máxima transparencia?		

H – Prácticas de Administración de Empresas

Condiciones de trabajo: ¿Cumple la organización al menos con las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
¿Tiene la organización lineamientos: . sobre reclutamiento y empleo?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique:</i>
. sobre adquisiciones?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique</i>
. sobre la seguridad de datos?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no

	<i>Por favor especifique:</i>
. sobre comunicaciones?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique:</i>

** Convenios fundamentales de la OIT:

No. 29 Convenio sobre trabajo forzoso, de 28 de junio de 1930 (SR 0.822.713.9); No. 87 Convenio sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación, de 9 de julio de 1948 (SR 0.822.719.7); No. 98 Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, de 1 de julio de 1949 (SR 0.822.719.9); No. 100 Convenio sobre igualdad de remuneración, de 29 de junio de 1951 (SR 0.822.720.0); No. 105 Convenio sobre la abolición del trabajo forzoso, de fecha 25 de junio de 1957 (SR 0.822.720.5); No. 111 Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), de 25 de junio de 1958 (SR 0.822.721.1); No. 138 Convenio sobre la edad mínima, de 26 de junio de 1973 (SR 0.822.723.8); No. 182 Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil, de 17 de junio de 1999 (SR 0.822.728)

I – ¿Dónde hay potencial para el fortalecimiento organizacional a ser facilitado por Swisscontact?

<i>Área a mejorar</i>	<i>Se necesita apoyo puntual y concreto en</i>

En caso de un acuerdo sobre ciertas medidas de fortalecimiento organizacional, deben especificarse en el Acuerdo de Implementación firmado entre su organización y Swisscontact, y las actividades deben presupuestarse correspondientemente.

J – Certificación

Firma***:	
Nombre y cargo:	
Fecha:	

*** firma del propietario de la organización, de su director general

