

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estructuración, estrategia de sostenibilidad e implementación del modelo de gobernanza para el sector de ingredientes naturales Programa Colombia más Competitiva (C+C)

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	15.12.2023
Fecha estimada de terminación	15.10.2024
Duración del contrato	10 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Presupuesto estimado de hasta COP 177.681.220 Exento de IVA.
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42030001 mecanismo de Reformas de Políticas sectoriales IN Fase II de C+C

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Consideraciones /Antecedentes

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que abordará los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacaos especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

Dentro del componente 2.2, se está desarrollando el proyecto “BIO IN – Impulso a empresas de ingredientes naturales para los sectores de alimentos y cosmética” (Ver anexo 1 RESUMEN PROYECTO) cuyo objetivo es fortalecer la cadena de ingredientes naturales, con aplicaciones en cosméticos y alimentos, fomentando la reindustrialización, la sostenibilidad y el crecimiento, tanto en el mercado nacional como internacional.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Estructurar la gobernanza del sector de ingredientes naturales, su estrategia de sostenibilidad e implementación.

2. Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de las empresas de ingredientes naturales de Bogotá, Medellín, Cali y Putumayo.
3. Fortalecer el posicionamiento de los ingredientes naturales en los mercados nacional e internacional.

Considerando lo anterior, se requiere contratar una persona jurídica que apoye la ejecución del **objetivo específico 1 “Estructurar la gobernanza del sector de ingredientes naturales, su estrategia de sostenibilidad e implementación.** Esta consultoría deberá revisar, además, de los antecedentes del proyecto en mención (Anexo 1), los demás proyectos que se ejecutan de la cadena de Ingredientes naturales de tal manera que se articulen las diferentes acciones y se consideren en lo pertinente para la gobernanza de la cadena.

Objeto

Diseñar y poner en marcha un modelo de gobernanza para la cadena de ingredientes naturales y su plan de sostenibilidad, que incluya un piloto con la participación de al menos 40 entidades y empresas de algunos clústeres de alimentos y cosmética de Antioquia, Putumayo, Bogotá y Valle del Cauca con el fin de garantizar la participación de los de los actores de la cadena y la solución de cuellos de botella.

Lugar de ejecución

El convenio se llevará a cabo en el territorio de Colombia. La oferta económica debe incluir los costos de desplazamiento del equipo consultor.

Actividades

Dentro de las actividades a desarrollar como mínimo se tienen:

1. Desarrollo de un benchmarking a nivel internacional sobre gobernanzas implementadas de forma exitosa en la cadena de valor de ingredientes naturales, identificando mejores prácticas para la gobernanza, modelo operativo, servicios, financiamiento, entre otros.
2. Diseño, estructuración, pilotaje y puesta en marcha del modelo de gobernanza: El modelo de gobernanza debe incluir como mínimo reglas de juego, plan de trabajo y priorización de acciones. El piloto debe considerar los **proyectos, actores y socios que ya se ejecutan y trabajan en el marco del Programa C+C.** Una vez desarrollado el piloto considerar un tiempo de escalamiento y acompañamiento para la **puesta en marcha del modelo** que incluya la realización de algunas acciones para sostenibilidad.
3. Evaluación de resultados del piloto del modelo de gobernanza.

Para el desarrollo del objeto de la consultoría se deberá trabajar de forma articulada con la entidad que implementará los objetivos 2 y 3 del proyecto “BIO IN – Impulso a empresas de ingredientes naturales para los sectores de alimentos y cosmética.

Entregables

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

1. Documento con el Benchmarking a nivel internacional en el sector de ingredientes naturales, que incluya mejores prácticas para la gobernanza, modelo operativo, servicios, financiamiento, entre otros.
2. Documento de modelo de gobernanza, que tome como base los resultados del Benchmarking del numeral 1.
3. Diseño e implementación de un piloto de gobernanza.

- Informe con la evaluación de resultados del piloto del modelo de gobernanza con recomendaciones de ajuste.
- Modelo de gobernanza en implementación y funcionamiento.
- Plan de gestión y sostenibilidad del modelo de gobernanza en implementación.

Valor:

El presupuesto para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de hasta \$177.681.220 Exentos de IVA. A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes (diligenciar anexo 2 propuesta económica).

El valor total la propuesta **debe incluir** los costos de desplazamiento a las zonas de intervención que se consideren necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios planteados en la propuesta y por tanto serán **NO** cubiertos por SWISSCONTACT.

Forma de pago:

El presupuesto máximo es de COP 177.681.220 pagados en máximo 4 desembolsos de la siguiente manera:

No.	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO
1	10%	Al mes de ejecución y previa aprobación de entregables descritos en la propuesta seleccionada.
2	20%	A los tres meses de ejecución y previa aprobación de entregables descritos en la propuesta seleccionada.
3	30%	A los seis meses de ejecución y previa aprobación de entregables descritos en la propuesta seleccionada.
4	40%	Previa aprobación de entregable final descrito en la propuesta seleccionada.

Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No.	Procedimiento	Fecha
1.	Apertura de la convocatoria	21 de noviembre de 2023
2.	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta la media noche del 23 de noviembre de 2023 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org .
3.	Aclaraciones a preguntas	28 de noviembre de 2023
4.	Presentación de propuestas	Hasta el 04 de diciembre de 2023 al correo convocatorias.colombia@swisscontact.org
5.	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Los resultados serán publicados en la página de C+C entre el 07 al 13 de diciembre de 2023.

Las propuestas deberán incluir al menos (en un documento de **máximo 10 hojas sin incluir anexos**):

- Metodología de trabajo para el desarrollo de las actividades descritas en los términos de referencia.
- Experiencia de la firma (donde se identifique claramente tiempos por experiencia) (Anexo 3).
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo) (diligenciar anexo 3).
- Cronograma propuesto que incluya los hitos y sus respectivas fechas.
- Propuesta económica (diligenciar anexo 2) incluyendo propuesta de fechas de entregables.

Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

La evaluación de las propuestas se llevará a cabo según los siguientes criterios:

No	ITEM	CALIFICACIÓN
1.	Experiencia del proponente.	15
2.	Equipo de trabajo.	25
3.	Cronograma.	10
4.	Metodología de trabajo y valor agregado.	35
5.	Propuesta económica.	15
Puntaje Total,		100

Experiencia del proponente y equipo de trabajo:

Requisitos para el proponente:

- Mínimo 3 años de experiencia en el fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor de ingredientes naturales.
- Al menos 2 años de experiencia en la estructuración y gestión de modelos de gobernanza a nivel de cadenas agro.
- Deseable experiencia específica en el diseño y puesta en marcha de modelos de gobernanza relacionados con la cadena de valor de ingredientes naturales (debe resaltarse en el anexo 3),

Equipo trabajo:

- Se requiere al menos un profesional (Director/Líder del Proyecto) con dedicación exclusiva a esta consultoría.

Cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el 15 de octubre de 2024. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con los objetivos de los presentes términos de referencia. **El proponente deberá indicar en el cronograma los hitos relevantes y los tiempos y fechas de las tareas a realizar; sus entregables y resultados.**

Metodológica de trabajo:

El proponente deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados y **valores agregados**. La metodología deberá establecer todas las actividades que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la pertinencia y coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados.

Reporte / Supervisión:

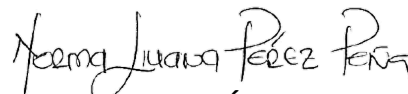
El supervisor del contrato es la Coordinación General de Colombia + Competitiva o quien esta delegue.

Garantías:

La firma Seleccionada constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 30% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO
Representante Legal
SWISSCONTACT



NORMA LILIANA PÉREZ
Coordinadora General (E)
Programa C+C
SWISSCONTACT



Anexo 1. RESUMEN DOCUMENTO DE PROYECTO

1. DATOS DE LA ENTIDAD PROPONENTE Y DATOS DE CONTACTO

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

BIO IN – Impulso a empresas de ingredientes naturales para los sectores de alimentos y cosmética

2. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Describe de manera resumida el proyecto (Máximo 600 palabras).

El proyecto estratégico BIO IN busca contribuir al desarrollo sostenible de la bioeconomía en Colombia impulsando la cadena de ingredientes naturales, generando oportunidades para el crecimiento local, regional y nacional, al mismo tiempo que se garantiza el uso responsable de los recursos naturales.

El propósito es fortalecer la cadena de ingredientes naturales (IN) con aplicaciones en cosméticos y alimentos, fomentando la reindustrialización, la sostenibilidad y el crecimiento, tanto en el mercado nacional como internacional.

Colombia es uno de los 17 países megadiversos en el mundo y ocupa el segundo lugar como país con mayor biodiversidad. Se cuenta con una riqueza natural invaluable, que ya comienza a estar en la mira de Gobiernos, entidades de Cooperación Internacional, empresas y academia. A pesar de esta riqueza natural, hay carencias en liderazgo, articulación y gobernanza para impulsar el desarrollo sostenible basado en la bioeconomía. También se observan problemas en la cadena de valor de ingredientes naturales, incluyendo la falta de encadenamientos con proveedores locales, la calidad y sofisticación limitada de los productos bio, y la falta de posicionamiento en el mercado.

El proyecto abordará estos desafíos mediante tres componentes clave:

- **Gobernanza:** se articularán entidades y empresas estructurando una gobernanza que proporcione dirección y sostenibilidad, con el acompañamiento de expertos y la asesoría de aliados suizos.
- **Fortalecimiento de capacidades:** de empresas de ingredientes naturales de 4 regiones con análisis de capacidades y alineación de servicios de apoyo institucional
- **Posicionamiento del Portafolio de Ingredientes Naturales:** se creará un portafolio de ingredientes naturales colombianos para aumentar su visibilidad en mercados nacionales e internacionales, incluyendo Suiza, Francia y España.

Se espera que las intervenciones realizadas en la cadena de valor de ingredientes naturales en el mediano y largo plazo, contribuyan potencialmente a:

- Relaciones comerciales entre empresas a nivel nacional que contribuyan al desarrollo de cadenas de valor local y sustitución de importaciones.
- Relaciones comerciales con mercados internacionales que deriven en el crecimiento de exportaciones de ingredientes naturales de Colombia.
- Visibilidad de Colombia en el mercado internacional de ingredientes naturales.
- Vínculos comerciales con Suiza, debido a las conexiones iniciadas en el proyecto.
- El desarrollo de una bioeconomía sostenible que demuestre que sí es posible usar los recursos naturales de manera responsable y sostenible, así como generar relacionamiento interinstitucional y entre regiones con un objetivo común



- Inspiración para que otras entidades repliquen el modelo de gobernanza.

La entidad que propone este proyecto es el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Minambiente) como miembro del comité de Ingredientes Naturales del programa Colombia+Competitiva, en su interés de impulsar el desarrollo sostenible en el país. El rol de Minambiente como integrante del Comité Técnico es ser responsable de hacer seguimiento, difusión y facilitar relacionamiento con otras entidades.

Se propone a Biointropic como entidad ejecutora, dada su experiencia en proyectos relacionados con bioeconomía y biotecnología, con más de 100 proyectos y 500 empresas acompañadas, lo que le confiere una importante experiencia en este campo.

Se propone como aliados para la ejecución del proyecto a cámaras de comercio de 4 regiones.

Este proyecto contribuye al cumplimiento de los objetivos de la hoja de ruta para la intervención de los cuellos de botella de la cadena de valor de ingredientes naturales, para los mecanismos del componente 2 de la fase II del programa Colombia+Competitiva.

3. JUSTIFICACIÓN

En la siguiente sección describa la necesidad e identificación del problema en que se enmarca el proyecto. (Máximo 600 palabras).

En este punto es importante mencionar dos documentos respaldados por Colombia+Competitiva: "Construcción de un plan de acción para el cierre de brechas de competitividad en la cadena de valor de ingredientes naturales" (2020) y "Hoja de ruta de ingredientes naturales" (2021).

Ambos documentos abordan una serie de brechas competitivas en la cadena de valor de ingredientes naturales en Colombia. A continuación, se mencionan algunas de las áreas de intervención a las que hace referencia la *Hoja de ruta de ingredientes naturales*:

- Desarrollo de un modelo de gobernanza empresarial a nivel nacional y posicionamiento del portafolio de ingredientes naturales en mercados priorizados.
- Desarrollo de negocio internacional para los ingredientes naturales de Colombia, a través de acciones de inteligencia competitiva, promoción y construcción de ofertas de valor por mercado, etc.
- Mapeo de capacidades productivas y aceleración de acceso al recurso.
- Programa de inteligencia competitiva en lanzamiento de productos.

Tras esta información, es importante destacar que:

1. Aunque se cuenta con un plan de acción desde el 2020 en cosmética -que luego fue ampliado a las industrias de alimentos y salud humana-, existen muchas acciones que aún no han sido apropiadas por la institucionalidad y no se han puesto en marcha.
2. El proyecto contribuye, de manera especial, al cierre de brechas en las áreas de trabajo de gobernanza, posicionamiento internacional, comercialización y desarrollo de capacidades.
3. Es importante generar una red de entidades clave que facilite el desarrollo de alianzas, acciones y proyectos de impacto, que contribuyan al desarrollo sostenible en Colombia. Desde Biointropic se ha identificado que muchas empresas y entidades vienen realizando esfuerzos aislados (por temas de protección de tecnologías, desarrollos y *Know how*) y recibiendo acompañamiento de diferentes fuentes. Además, no existe una propuesta unificada como país de promoción de ingredientes naturales.
4. La mayoría de empresas transformadoras de ingredientes naturales sofisticados, con infraestructura para realizar I+D y procesos escalonados, están ubicadas en las principales ciudades del país (Bogotá, Medellín y



Cali), mientras que la proveeduría se encuentra en otras regiones. Una realidad que requiere ser abordada bajo un enfoque de encadenamientos productivos sostenibles.

5. Es importante organizar la oferta de ingredientes naturales en un portafolio que facilite su visibilidad en el país y en el mundo, con miras a proporcionar oportunidades comerciales.
6. En formación, es necesario dar entrenamiento práctico, principalmente, en eslabones como el secundario y el terciario, en temáticas de internacionalización, innovación, financiero, desarrollo de proveeduría y sostenibilidad, entre otras.

De acuerdo con lo anterior, en este proyecto se plantea y destaca la integración de capacidades de cuatro Cámaras de Comercio que lideran iniciativas clústeres de cosmética, alimentos e ingredientes en el país:

- Cámara de Comercio de Bogotá: Clúster cosméticos y bienestar, y el Clúster de alimentos y gastronomía
- Cámara de Comercio de Cali: Iniciativa clúster de belleza, y la Iniciativa clúster macrosnack
- Cámara de Comercio de Aburrá Sur: Iniciativa de empresas de bioeconomía
- Cámara de Comercio del Putumayo: Iniciativa clúster Ingredientes naturales

Del trabajo articulado con estas 4 Cámaras de Comercio, y el liderazgo de BIOINTROPIC como centro de Innovación especializado en el acompañamiento en negocios de bioeconomía, se busca aunar esfuerzos y adelantar actividades conjuntas de interés institucional y empresarial que impulsen el sector de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos de Colombia, a nivel nacional e internacional.

Esta alianza se ha ido formando y consolidando gracias al interés de cada uno de sus líderes y a varias jornadas de trabajo, en las que se ha definido un plan con actividades a corto y mediano plazo.

Tanto la propuesta incluida en los documentos promovidos por Colombia+Competitiva (fase I), como los intereses de las empresas, se alinean en temas como el cierre de brechas y el posicionamiento del sector.

Finalmente, es importante resaltar que, esta experiencia será sistematizada de tal manera que pueda ser replicada por otras entidades, regiones y países.

4. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

En la siguiente tabla, describa el objetivo general del proyecto, defina los indicadores y metas. Estos deberán ser de impacto. (Podrá agregar las filas que considere necesarias).



Descripción	Indicadores	Meta	Contribución al Marco Lógico del Programa*	Medios de Verificación
Fortalecer el sector de ingredientes naturales con aplicación en cosméticos y alimentos, favoreciendo la reindustrialización, la sostenibilidad y el crecimiento en el mercado nacional e internacional.	<p># de instituciones y empresas articuladas en modelo de gobernanza para fortalecer el sector de ingredientes naturales con aplicaciones cosméticas y alimentos a nivel nacional.</p> <p># de ingredientes naturales integrados en un portafolio para la oferta a nivel nacional e internacional</p> <p># de acuerdos de relacionamiento de proveeduría, validación técnica y/o comercial a nivel nacional y/o internacional</p>	<p>Al menos 40 instituciones (sector público, privado, academia, fundaciones o asociaciones) validan y legitiman el modelo de gobernanza de la cadena y su sostenibilidad futura.</p> <p>Un portafolio de al menos 10 ingredientes naturales que cumplen requisitos para el mercado internacional en el sector de cosmética y/o alimentos.</p> <p>Al menos 10 acuerdos de relacionamiento entre empresas en proveeduría, validación técnica de ingredientes en aplicaciones de cosméticos y alimentos, y/o validación comercial.</p>	OP3.1.1, Porcentaje de proyectos que generan capacidades en instituciones del sector privado y del gobierno en la provisión de bienes y servicios públicos para las cadenas de valor.	<p>Documento de compromiso firmado por empresas e instituciones que integran el modelo de gobernanza definido</p> <p>Portafolio de ingredientes digital con al menos 10 ingredientes que cumplen requisitos para el mercado internacional que contiene especificaciones técnicas de los ingredientes, las empresas e información país.</p> <p>Acuerdos firmados para proveeduría, validación técnica de aplicación y/o validación comercial.</p>

* Describa a qué indicador del Marco Lógico del Programa contribuye la meta establecida.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS / RESULTADOS

En la siguiente tabla, describa los objetivos específicos o resultados del proyecto, defina los indicadores y metas. Estos deberán ser de impacto. (Podrá agregar las filas que considere necesarias).



Código Objetivo Específico/Componente	Descripción	Indicadores	Línea Base	Meta	Contribución al marco lógico del programa*	Supuestos
EO1. Objetivo Especifico 1.	Estructurar la gobernanza del sector de ingredientes naturales, su estrategia de sostenibilidad e iniciar su implementación.	No. de modelos de gobernanza validados y definidos No. Estrategias de sostenibilidad validadas y definidas No de acciones desarrolladas para implementar la estrategia de sostenibilidad	No se cuenta con un modelo de Gobernanza estructurado	Un (1) modelo de gobernanza validado y definido Una (1) estrategia de sostenibilidad validada y definida Al menos 5 acciones ejecutadas de la estrategia de sostenibilidad (Ejemplo: Benchmarking, validación con actores, acuerdos de vinculación definidos, plan de acción, entre otros)	OP3.1.1, Porcentaje de proyectos que generan capacidades en instituciones del sector privado y del gobierno en la provisión de bienes y servicios públicos para las cadenas de valor.	Existe interés institucional y empresarial de conformar una red de colaboración con visión y sostenibilidad futura.



Código Objetivo Específico/Componente	Descripción	Indicadores	Línea Base	Meta	Contribución al marco lógico del programa*	Supuestos
OE2. Objetivo específico 2.	Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de las empresas de ingredientes naturales de Bogotá, Medellín, Cali y Putumayo.	<p># de empresas con análisis de capacidades técnicas y comerciales</p> <p># de empresas beneficiadas con servicios de apoyo.</p> <p># de personas formadas a través de entrenamiento en negocios de ingredientes naturales</p> <p>% de empresas beneficiadas con mujeres en cargos directivos</p>	Empresas y entidades realizan esfuerzos aislados por el sector de ingredientes naturales.	<p>Al menos 40 empresas con análisis de capacidades técnicas y comerciales.</p> <p>Al menos 20 empresas beneficiadas de servicios de apoyo en (desarrollo empresarial, sostenibilidad, internacionalización).</p> <p>Al menos 40 personas formadas en oportunidades de negocios para los ingredientes naturales en mercado nacional e internacional.</p> <p>Al menos el 15% de las empresas vinculadas cuentan con mujeres en cargos directivos.</p> <p>Al menos el 15% de personas formadas en Ingredientes naturales cumplen con criterios de equidad de género</p>	<p>SI 4 OC.3.2, Número de instituciones que aplican las nuevas capacidades generadas por el Programa.</p> <p>OP3.4.1, Porcentaje de proyectos con iniciativas nuevas o mejoradas para la generación de habilidades y competencias.</p> <p>OP3.4.2, No. de personas que son beneficiarias de iniciativas nuevas o mejoradas para la generación de habilidades y competencias</p>	<p>Disposición de las empresas desarrolladoras de ingredientes naturales a nivel nacional para realizar acciones de mercado conjuntas.</p> <p>Interés de las empresas de ingredientes naturales en hacer aprovechamiento de la biodiversidad colombiana.</p> <p>Existen servicios de apoyo empresarial de Cámaras de Comercio que pueden fortalecer capacidades de las empresas de IN</p>



Código Objetivo Específico/Componente	Descripción	Indicadores	Línea Base	Meta	Contribución al marco lógico del programa*	Supuestos
Objetivo específico 3	Fortalecer el posicionamiento de los ingredientes naturales en los mercados nacional e internacional.	# de conexiones de valor generadas en evento nacional de IN	No se cuenta con un portafolio de Ingredientes naturales articulado.	Al menos 300 conexiones de valor (acuerdos de proveeduría, validación técnica, validación comercial, servicios de apoyo) generadas en evento nacional de IN	OP3.1.1, Porcentaje de proyectos que generan capacidades en instituciones del sector privado y del gobierno en la provisión de bienes y servicios públicos para las cadenas de valor. SI 4 OC.3.2, Número de instituciones que aplican las nuevas capacidades generadas por el Programa.	Existe oferta de ingredientes naturales con potencial comercial a nivel nacional e internacional.
		# empresas de ingredientes naturales participantes en misión comercial internacional.		Al menos 8 empresas de ingredientes naturales participantes en misión comercial internacional.		
		# de conexiones de valor generadas en participación en misión comercial internacional		Al menos 40 conexiones de relacionamiento estratégico y comercial en misión internacional (clientes potenciales, aliados técnicos, laboratorios internacionales, oferta de empaques y envases, clúster de cosmética global GCC)		

* Describa a qué indicador del marco lógico del programa contribuye la meta establecida.

Anexo 2: Oferta económica

Referencia: Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “Diseño y puesta en marcha de un modelo de gobernanza para la cadena de ingredientes naturales, su plan de sostenibilidad y un piloto con la participación de al menos 40 entidades y empresas”

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre propio o en nombre y representación del Proponente, manifiesto que el valor total de la propuesta de la referencia corresponde a la suma de xxx PESOS COLOMBIANOS (COP XXX). Suma que incluye todos los gastos e impuestos que llegaren a causarse. El valor indicado toma como referencia todos los costos y gastos que comprende la consultoría, tal y como se discriminan a continuación:

Oferta económica		
Item	Descripción	Valor
Valor total de la propuesta		

Se propone realizar los desembolsos establecidos en los TDR frente a los siguiente entregables:

No. De pago	VALOR COP/PORCENTAJE	TIEMPO	ENTREGABLE
1	10%	Al mes de ejecución	
2	20%	A los tres meses de ejecución	
3	30%	A los seis meses de ejecución	
4	40%	Al finalizar con el entregable final.	

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad:

Anexo 3: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

Referencia: Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “Diseño y puesta en marcha de un modelo de gobernanza para la cadena de ingredientes naturales, su plan de sostenibilidad y un piloto con la participación de al menos 40 entidades y empresas”.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

Contrato no. 1	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

(agregar el número de tablas necesarias)

Total de experiencia (años): _____

EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO

Consultor: (NOMBRE DEL CONSULTOR)

Contrato no. 1

Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Contrato no. 2	
Objeto del contrato	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

Total, de experiencia (años): _____

(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)

Firma del Representante Legal

Nombre:

Documento de Identidad: