



Poniendo a Putumayo de nuevo en el mapa

El turismo abre paso al
renacimiento de Putumayo

Turismo+
sostenible
Colombia+
competitiva

COLOMBIAMASCOMPETITIVA.COM



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

AUTORES

Loraine Ding

Maria Andrea Espinosa

Coordinadora General del Programa

Colombia + Competitiva

Claudia Sepúlveda

Embajada de Suiza en Colombia

Cooperación Económica

y Desarrollo (SECO)

Embajadora

Eric Mayoraz

Diseño y Diagramación

StudioAlmo

Jefe de la Cooperación Económica

y Desarrollo

Julien Robert

SWISSCONTACT

Representante Legal para Colombia

Maria Amalia Vásquez

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia, Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.



Putumayo apuesta por el turismo sostenible como motor de su desarrollo. Como parte de un proyecto liderado por la Cámara de Comercio de Putumayo, empresarios pioneros se han unido para crear una atractiva identidad territorial orientada firmemente a las expectativas de los turistas.



Maria Emerensiana Chicunque de la etnia Kamentsá

Pasado difícil, futuro prometedor

Las personas tienden a abordar los problemas desde su ángulo más sencillo. Una metáfora utilizada por Google lo ilustra muy bien: cuando se les pide que logren que un mono recite a Shakespeare sobre un pedestal, la mayoría comienza construyendo el pedestal, porque es algo inmediato y sin muchas barreras. Pero sin un mono capaz de hablar o las habilidades de aprendizaje necesarias, o si el público no está interesado en verlo, el pedestal no representa más que recursos desperdiciados.

En Putumayo, el proyecto “Destino Putumayo” comenzó por abordar primero la tarea más difícil, que en este caso era animar a los actores del turismo a crear una visión compartida del potencial de su región.

Putumayo ha recorrido un largo camino. Durante años, fue golpeado por la violencia relacionada con la presencia de grupos armados y el tráfico de drogas. Sumado a la fuerte dependencia de la región de la exploración petrolera obstaculizó el crecimiento de otros sectores. Putumayo fue (y sigue siendo) etiquetado como una “zona roja” tanto dentro de Colombia como a nivel internacional.

A pesar de este revés histórico que explica la falta de infraestructura y el aislamiento de los actores del turismo, la región alberga tesoros naturales y culturales que durante mucho tiempo han sido desconocidos tanto para los turistas como para los lugareños. Reconociendo el potencial del turismo para el desarrollo regional, especialmente después de la firma del acuerdo de paz en 2016, la Cámara de Comercio de Putumayo inició un proyecto con el

apoyo del programa “Colombia más Competitiva” de Swisscontact. Al perseguir el desarrollo del sector turístico, el programa pretende mejorar las fuentes de ingresos y la calidad de vida de la población del departamento.

Trabajando como un ecosistema

En turismo, el modo en que se gestionan todos los aspectos de la experiencia de un turista en una zona determinada se conoce como “gestión de destinos”. Swisscontact desarrolló una metodología de gestión de destinos que entiende el turismo como un sector complejo que involucra lugares, personas, organizaciones y las diferentes relaciones entre estos. En tal medida, una gestión de destinos turístico-

cos competitivos y sostenibles exige un abordaje multidisciplinar y multidimensional, el cual permite gestionar mejores zonas para visitantes y residentes en armonía con el patrimonio natural y cultural. *Más información sobre la metodología aquí.*

Para poner en marcha este proyecto multidisciplinar en Putumayo, se reunieron 21 actores clave del turismo: propietarios de hoteles, agencias de viajes, restauradores, guías turísticos... Decci Ibarra, directora de la Cámara de Comercio, recuerda: “Inicialmente, fue un desafío ya que todos tenían un pensamiento individual y a corto plazo. Construir la confianza fue crucial. Cuando los empresarios se dieron cuenta de que estábamos hablando también de sostenibilidad económica y que el objetivo era además ser rentables, empezaron a escuchar”.



El turismo ancestral rescata la cultura y las tradiciones de la región.



Queremos que Putumayo sea un destino sostenible, respetuoso del medio ambiente y que le genere calidad de vida a los empresarios del destino reunidos.

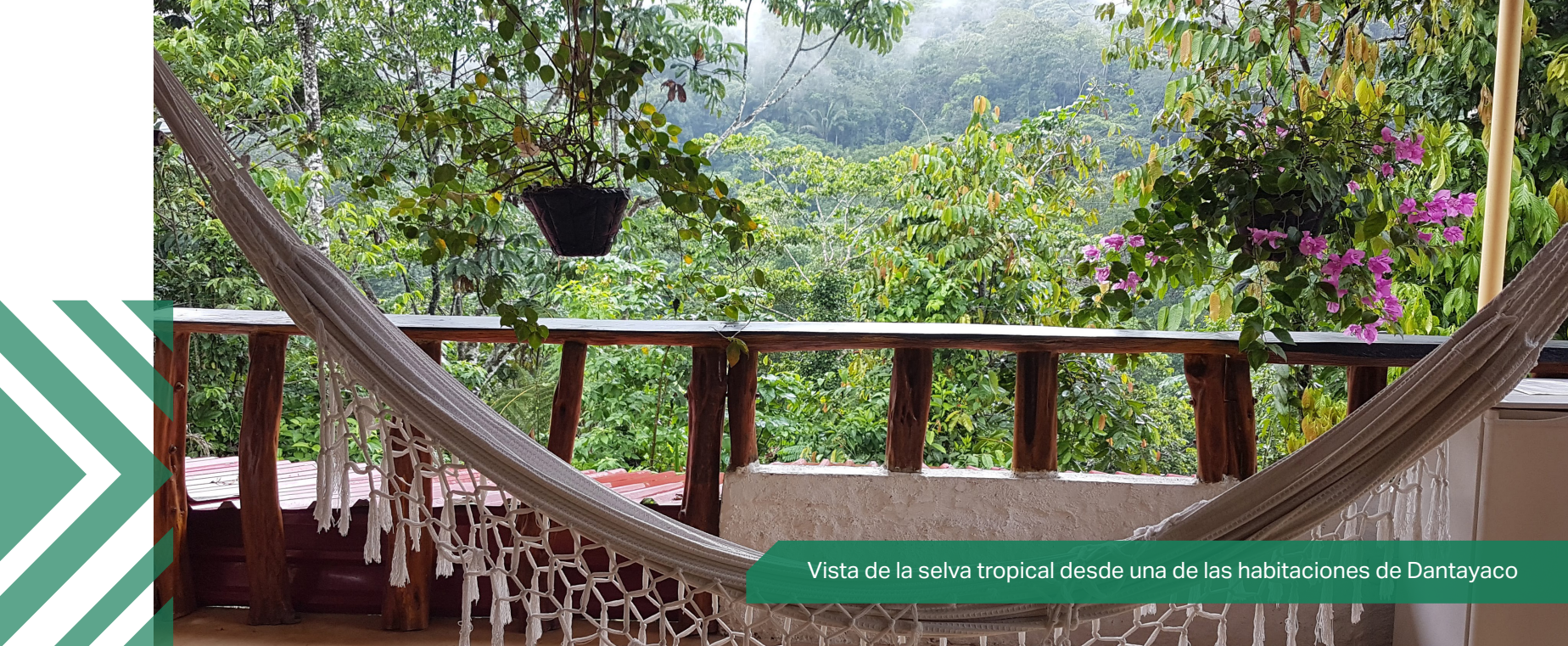
El grupo comenzó por comprender mejor su propia región, analizando las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades del destino. Luego procedieron a clasificar a los turistas en distintos grupos o “flujos” según sus motivaciones para visitar Putumayo. Se priorizaron tres flujos en función de su relevancia económica y su alineación con las principales ventajas de la región: observación de aves, bienestar ancestral y turismo de naturaleza y aventura. Esto permitió a los empresarios diseñar estrategias y productos específicos para cada grupo de turistas.

Como siempre en los proyectos y programas, que Swisscontact implementa y facilita en el mundo, buscaba lograr un impacto significativo cambiando mentalidades y formas de hacer las cosas, transformando todo el ecosistema turístico en lugar de brindar ayuda puntual a unas pocas empresas. Uno de los mayores logros del proyecto fue que los empresarios se dieran cuenta de que nadie gana jugando solo: para que un hotel aloje a huéspedes, la agencia de viajes debe enviarlos primero; de la misma manera, los viajeros generalmente no vienen de lejos para visitar solo una atracción. Por lo tanto, el propietario del hotel se beneficia de la conexión con otros proveedores de servicios profesionales sólidos.

La nueva mentalidad de los dueños de negocios en Putumayo, de formar parte de una red interconectada, los ha influenciado enormemente en sus esfuerzos



Queremos que Putumayo sea un destino sostenible, respetuoso del medio ambiente y que le genere calidad de vida a los empresarios y sus empleados.



Vista de la selva tropical desde una de las habitaciones de Dantayaco

por posicionar a Putumayo como un destino destacado en Colombia; la punta del iceberg será la creación de una marca común, un sitio web y canales de redes sociales comunes para promover la región en su conjunto.

La evolución de la oferta hotelera en sintonía con el cambio de perfiles de turistas

Cuando Juan Pablo Ramirez, el hoy propietario de la posada Dantayaco, regresó a su región natal después de que su familia sufriera un desplazamiento forzado, se dio cuenta de que los alojamientos turísticos existentes en la región se limitaban a campamentos o hostales con comodidades básicas, dirigidos principalmente a jóvenes mochileros.

El proyecto Destino Putumayo reforzó la creencia de Juan Pablo de que Putumayo debía mejorar su infraestructura turística, si la región quería atraer a un público con mayor capacidad económica. "Al haber viajado mucho por mi trabajo en el ejército, tenía una buena idea de lo que espera un turista. Algunas personas tienden a invertir la lógica. Al no estar dispuestos a ofrecer condiciones confortables, como agua caliente o wifi, por lo tanto, atraen a un turista dispuesto a pagar menos."

Reflexionando sobre las conclusiones a las que llegó el grupo de empresarios sobre el destino y sus flujos turísticos, Juan Pablo decidió transformar gradualmente su antes sencillo hostel en una posada encantadora y cómoda, desde la instalación de agua caliente hasta la ampliación del tamaño de



Dantayaco Hotel - Antes



Dantayaco Hotel - Despues

habitaciones, la oferta de planes conexos al hotel y la oferta de platos vegetarianos para atender a turistas europeos y norteamericanos.

Diana, la propietaria de la agencia de viajes Rioselva, reflexiona sobre los aprendizajes obtenidos a través del proyecto: "Nos dimos cuenta que los turistas internacionales tienen altos estándares y nos sentíamos incapaces de cumplir con ellos. Pero hemos logrado profesionalizar toda la cadena de valor. Inicialmente teníamos pocos productos que ofrecer, o eso creíamos, pero ahora tenemos una variedad de productos profesionales adaptados a la demanda".

El camino aún no está completo y todavía hay muchas áreas de mejora, especialmente en infraestructura. Juan Pablo se ríe al hablar de la oferta gastronómica, que se limita a empanadas en algunas áreas

del territorio... A veces los fondos son escasos, pero la idea de invertir para lograr una mejor calidad de vida a mediano plazo está firmemente arraigada.

De la explotación a la conservación de la naturaleza

A pesar de que su biodiversidad sufrió debido a la industria ganadera y la extracción de petróleo, la preocupación por la sostenibilidad ambiental está arraigada en el ADN de este territorio de bosque tropical, según Hernando Rodríguez, propietario de la reserva natural "El Escondite": "Los visitantes que vienen a Putumayo están muy conectados con la naturaleza, han viajado mucho y respetan su entorno".

Respetar la naturaleza también es la principal prioridad de Hernando, Este veterinario de Bogotá, que

llegó a Putumayo en busca de trabajo en la industria ganadera y terminó comprando un terreno que pronto se convirtió en una zona de conservación natural. “Solíamos tener más de 80 cabezas de ganado, pero con mi familia decidimos convertir los pastizales en pequeños bosques, que ahora tienen 25 años y rebotan de vida”.

Hernando inicialmente transformó la tierra para su propio disfrute y para contribuir a la preservación del espacio natural. Con el tiempo, decidió compartirlo con otros y abrirlo al turismo. “Todavía no es rentable, pero sé que es una inversión que beneficiará a muchas generaciones en el futuro”.

Hernando está seguro: “A medida que las comodidades mejoren y atraigamos a visitantes con más poder adquisitivo, el margen económico para los

proveedores de turismo también aumentará. Una vez que la supervivencia económica ya no esté en juego habrá más espacio para abordar cuestiones ambientales. La sostenibilidad económica, social y ambiental van de la mano”.

Empresarios configurando el turismo en su región

El proyecto apoyado por SECO y facilitado por Swisscontact terminó en 2020, en medio de la pandemia del Covid-19. A pesar de los contratiempos, los esfuerzos continúan para convertir a Putumayo en un lugar destacado para los turistas interesados en la vida silvestre tropical, la flora y los rituales de sanación, propios de las culturas indígenas. Sin embargo, los desafíos siguen siendo significativos en comparación con otros destinos,



Un Taita, el Taita es una autoridad espiritual que infunde respeto y su palabra es apreciada y valorada.



El río Dantayaco es uno de los ríos más visitados por los turistas en Mocoa.



La Cascada Fin del Mundo se encuentra en el departamento del Putumayo, entre los municipios de Mocoa y Villagarzón



Vista en alturas de la cascada del fin del mundo.



El turismo ancestral es uno de los más apetecidos por los turistas que visitan Putumayo.

como un pequeño grupo de emprendedores pudo constatar durante una visita inspiradora al pueblo de Mindo en Ecuador: “Ellos nos llevan varios años de ventaja en términos de turismo de observación de vida silvestre, su infraestructura está claramente más avanzada”, afirma Hernando.

Decci se siente segura: “Los empresarios se sintieron involucrados en todo el proyecto y ahora se han

apropiado de él. Inicialmente, teníamos que perseguirlos para que participaran, pero ahora vienen a nosotros con propuestas”. Los actores del turismo han adoptado los conceptos de cadena de valor, flujos turísticos y enfoque en el cliente. Existe un gran sentido de orgullo entre ellos por haber convertido con éxito a Putumayo en un destino pionero en términos de gestión turística sostenible, sirviendo como ejemplo para otros territorios.



Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Programa:



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Facilitador:


swisscontact



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact