

## Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

## Fortalecimiento de capacidades en diagnóstico y transferencia de conocimiento a entidades regionales encargadas del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones de soporte para la competitividad e innovación.

### Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	01.11.2023
Fecha estimada de terminación	30.09.2024
Duración del contrato	Hasta 11 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Hasta COP 1.350.000.000 Exentos de IVA
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	42010001 mecanismos de reforma de políticas C.1

### ¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

## ¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

Como enfoques transversales del Programa se han establecido metas alrededor de Crecimiento Verde, Inclusión Financiera, Genero entre otros.

En su mecanismo de reforma de políticas públicas de competitividad, el programa busca fortalecer el funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) a través de la financiación ágil y flexible, de proyectos de asistencia técnica que contribuyan a la implementación efectiva de políticas públicas, generación de capacidades en las entidades beneficiarias y fomento de Mecanismos de intervención la articulación interinstitucional.

El proyecto “Fortalecimiento de capacidades en diagnóstico y transferencia de conocimiento a entidades regionales encargadas del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones de soporte para la competitividad e innovación” fue presentado por el Departamento Nacional de Planeación ante el comité estratégico del Mecanismo de reforma de políticas públicas de competitividad del programa Colombia + Competitiva, atendiendo a cuatro de las líneas estratégicas del mecanismo: Sofisticación y diversificación para el mejoramiento de productividad, Eficiencia y efectividad del Estado, CTel y Emprendimiento y entorno de negocios; este comité decidió recomendarlo para su financiación, y posteriormente fue aprobado por SECO.

El proyecto se enmarca en el resultado 1 descrito anteriormente, en particular en el enfoque transversal de impacto subnacional en la medida que se mejorará la capacidad del gobierno nacional de brindar apoyo a los actores regionales para la formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas relacionadas con competitividad e innovación.

## Consideraciones /Antecedentes

La economía colombiana presenta un desarrollo regional desigual del tejido empresarial, por lo que se requieren intervenciones basadas en evidencia, correctamente diseñadas, a las que se les haga un adecuado seguimiento y

evaluación. Se han diagnosticado falencias en esta materia, pero no existe evidencia sistematizada y reciente respecto de las causas subyacentes a los problemas de formulación, seguimiento y evaluación de las intervenciones de las instituciones que las ejecutan, en particular a nivel regional, como son gobiernos locales, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio, oficinas de transferencia de tecnología, entre otras.

En este contexto, el gobierno nacional ha venido desarrollando un marco de política con el objetivo de reducir las disparidades regionales. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, propone en la sección “Transformación productiva, internacionalización y acción climática”, una serie de acciones de política para el cierre de brechas tecnológicas, el impulso de los encadenamientos productivos para la integración regional y el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios. En este mismo sentido, propone generar un enfoque estratégico de los instrumentos de atracción de la inversión sostenible, que le permitan al país medir su efectividad en la generación de conglomerados, crecimiento y diversificación de las exportaciones y transferencia tecnológica y de conocimiento por parte de proveedores locales. Todo lo anterior, tiene un enfoque principalmente regional, para lo cual es necesario seguir fortaleciendo las capacidades de los actores locales en el desarrollo de intervenciones basadas en evidencia.

Del mismo modo, la transformación “Convergencia regional” establece el desarrollo de estrategias para la transformación y fortalecimiento de cadenas productivas regionales y para esto, es necesario que los actores locales cuenten con habilidades suficientes para diseñar, hacer seguimiento y evaluar las intervenciones que desarrollen.

Por otra parte, la Política de Reindustrialización, busca brindar instrumentos para proveer bienes públicos transversales y sectoriales al sector productivo, para transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible. Para esto, la política propone la necesidad de trabajar de manera articulada entre el Gobierno Nacional y la academia de manera que se pueda transmitir conocimiento y capacidades a los territorios menos desarrollados para comprender la heterogeneidad de las unidades productivas, según su ubicación geográfica (MinCIT, 2023).

La política se enfoca, entre otros, en tres aspectos:

**Territorialización de la política:** Busca consolidar una institucionalidad a nivel territorial para impulsar sus propios programas, a través de actores como las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, principalmente. En ese sentido, será clave el desarrollo de capacidades para que puedan gestionar sus propias agendas;

**Flexibilidad y gestión del conocimiento:** Busca que las diferentes intervenciones que se diseñen, se les haga seguimiento y evaluación. En ese sentido, es necesario que cuenten con las capacidades para diseñar, hacer seguimiento mediante indicadores y evaluar sus intervenciones;

**Instrumentos de impacto:** Busca evitar duplicidad en las acciones, la atomización de recursos, y la articulación entre nivel nacional y territorial. Además de contar con una base sólida de programas, principalmente en términos de seguimiento y evaluación.

De acuerdo con los antecedentes mencionados, el programa Colombia + Competitiva, a través de la presente consultoría apoyará al gobierno de Colombia en el proceso de capacitar a los actores regionales para que puedan formular, seguir y evaluar políticas públicas que conduzcan a un mayor desarrollo regional. Esto teniendo en cuenta un enfoque diferenciado según el nivel de desarrollo de cada departamento y propendiendo por la equidad de género.

## Objeto

Elaborar una propuesta para incrementar y mejorar las capacidades del gobierno de Colombia para diagnosticar y fortalecer las competencias y recursos de las instituciones en los territorios, que son responsables del diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación a partir de un piloto.

## Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia. La oferta económica debe incluir los costos de desplazamiento del equipo consultor en caso de ser requerido o la disponibilidad de una herramienta para llevar a cabo reuniones virtuales.

## Objetivos, componentes, actividades y entregables

El objetivo general de este proyecto es Incrementar las capacidades del gobierno de Colombia para el diagnóstico y fortalecimiento de capacidades en instituciones regionales responsables del diseño, monitoreo y evaluación de intervenciones sobre competitividad e innovación.

Objetivo Específico 1 (OE1)	Indicadores	Línea Base	Meta
Mejorar las capacidades del gobierno nacional para diagnosticar capacidades y necesidades en instituciones regionales responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación.	Número instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación que se comprometen a implementar los planes de fortalecimiento.	0	7
	Número de funcionarios, desagregados por género, a nivel nacional, capacitados y con habilidades para implementar la metodología.	0	30
	Número de entidades públicas e instituciones beneficiarias del proyecto a las cuales se socializa la metodología.	0	40
	Número de espacios en los cuales se socializa la metodología con otras instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación.	0	5
	Número entidades del gobierno nacional con planes de implementación de las recomendaciones de la evaluación.	0	3

### **Componente 1.1: Identificación y selección de instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación participantes del proyecto**

#### **Actividades:**

- 1.1.1) Diseñar y publicar una convocatoria pública que permita identificar instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación. Estas incluyen gobiernos locales, universidades, centros de investigación, cámaras de comercio y oficinas de transferencia de tecnología que ejecuten intervenciones a nivel regional para fomentar la competitividad e innovación. La convocatoria será apoyada por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto para lograr la mayor difusión posible.
- 1.1.2) Diseñar y aplicar un modelo de priorización que permita seleccionar al menos 21 instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación, para la posterior presentación al Comité Técnico de Seguimiento<sup>1</sup> del proyecto. Sobre esta propuesta se seleccionarán las 7 instituciones que recibirán la asistencia técnica y con las que se probarán las metodologías de las que trata el presente proyecto. El modelo de priorización deberá tener en cuenta al menos los siguientes criterios:
  - Que su trabajo esté enfocado en las áreas priorizadas por la Política de Reindustrialización.
  - Que las temáticas en las que requieren apoyo se encuentren enmarcadas en los siguientes temas con enfoque de desarrollo productivo regional:

<sup>1</sup> El Comité Técnico de Seguimiento del proyecto es una instancia compuesta por el Departamento Nacional de Planeación, Swisscontact y otras entidades beneficiarias del proyecto.

- Ciencia Tecnología e Innovación (transferencia de conocimiento, generación de conocimiento, inversión o innovación)
  - Eficiencia y Efectividad del Estado (política regulatoria)
  - Emprendimiento y Entorno de los Negocios (demografía, dinámica empresarial y competencia)
  - Comercio Exterior (inserción en el mercado internacional y barreras al comercio)
  - Sofisticación y Diversificación (desarrollo productivo y productividad)
  - Mercado Laboral (formalidad y pertinencia)
  - Economía Digital (transformación digital de las empresas y competencias digitales).
- Que tengan experiencia en formulación, seguimiento y/o evaluación de proyectos (sus intervenciones) en los temas del numeral anterior.
  - Que tengan reconocimiento en su departamento, demostrado a través de sus años de funcionamiento o participación en las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación. El listado de entidades que participan de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación será provisto al consultor por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto.
  - Que hayan participado en proyectos o programas incluidos en las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación. Estas serán provistas al consultor por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto.
  - Número potencial de beneficiarios o empleos generados por las iniciativas, proyectos o programas que lidera la institución.
  - En la medida de lo posible instituciones que no hayan sido objeto de programas de fortalecimiento en diseño, seguimiento y evaluación de programas y proyectos.
  - Otros que proponga el consultor

Las 21 instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación deberán estar distribuidas de la siguiente forma según la clasificación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, así:

- Tipo 1: al menos seis.
- Tipo 2: al menos seis.
- Tipo 3: Al menos nueve.

La tipología será proporcionada por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto

### **Entregables:**

- Informe con el resultado de la convocatoria
- Modelo de priorización.
- Informe con el perfil de las instituciones seleccionadas

### **Componente 1.2: Diagnóstico de capacidades de las instituciones regionales responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación participantes del proyecto**

#### **Actividades:**

- 1.2.1) Diseñar una metodología de diagnóstico de capacidades de las instituciones identificadas en el componente 1.1 que permita responder:
- ¿Qué tan eficaz es la entidad en el diseño, seguimiento y evaluación de sus intervenciones?
  - ¿Qué tan eficientemente usan los recursos que tienen para esto?
  - ¿Hasta qué punto la entidad es capaz de institucionalizar y mantener mejoras de desempeño, o adaptarse al cambio?

- Dicha metodología será probada en las 7 instituciones seleccionadas por el Comité Técnico de Seguimiento en la actividad 1.1.2.

La metodología de diagnóstico debe incluir por lo menos un análisis de:

- Recursos para la formulación, seguimiento y evaluación de sus intervenciones:
  - Humanos
  - Tecnológicos
  - Financieros
- Arreglo institucional y visión estratégica de la entidad
- Una muestra de intervenciones realizadas durante los últimos 5 años relacionadas con los temas listados en la actividad 1.1.2.
- Temáticas en las que requieren fortalecimiento

Para el diagnóstico se debe aplicar la prueba de funcionalidad de la herramienta ArCo, que será provista al consultor por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto. Este genera información de caracterización del tipo de proyectos que realiza o planea realizar la institución, en temas como: objetivo, origen, insumos, personal de apoyo en el diseño, actividades, productos y población objetivo de los proyectos, así como si tienen previsto implementar sistemas de monitoreo o realizar evaluaciones de éstos. Se recomienda tener en cuenta, entre otros, los siguientes estudios que serán provistos por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto:

- Soluciones sistémicas para la implementación de capacidades de fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.
- Piloto de instrumento para apoyar el desarrollo de bienes públicos que impacten la competitividad de las cadenas de valor y/o clúster de las regiones del país.
- Cierre de brechas de competitividad departamental en el marco de las CRCI, elaborado por Fedesarrollo
- Guía metodológica Para la aplicación de prospectiva a la formulación de políticas públicas en Colombia
- Estudio del Sistema de Apoyo a las Empresas en Colombia en su dimensión nacional. Elaborado por la Cepal y DNP (2021).
- Modelo de chequeo digital de MinCiencias-MinTIC-BID
- Otros proyectos de fortalecimiento regional llevados a cabo por entidades como Confecámaras, el Consejo Privado de Competitividad y otros
- Análisis del Portal Innovamos, administrado por el DNP, y otros pertinentes

El análisis proporcionará una comprensión de las fronteras <sup>2</sup>de capacidades de capacitación disponibles, lo que significa evaluar el nivel de sofisticación de la asistencia técnica que la institución puede aprovechar y adaptarla según sus necesidades. Esto permitirá que las instituciones con capacidades más avanzadas utilicen herramientas más complejas en comparación con aquellas que tienen capacidades limitadas.

La metodología final deberá:

- Incluir las lecciones aprendidas durante su implementación en las siete instituciones, incluyendo factores internos y externos que afectaron el proceso.

---

<sup>2</sup> En el contexto proporcionado, la "frontera de capacidades de capacitación" se refiere al límite o nivel máximo de sofisticación o complejidad de la asistencia técnica que una institución es capaz de recibir o utilizar efectivamente para mejorar sus capacidades. Esta "frontera" representa el punto en el que una institución ya no puede aprovechar o asimilar herramientas o métodos más avanzados debido a sus limitaciones o restricciones internas. Por lo tanto, evaluar la "frontera de capacidades de capacitación" implica comprender hasta dónde puede llegar una institución en términos de mejorar sus capacidades mediante la asistencia técnica disponible.

- Poder ser usada a futuro aplicada como un "autodiagnóstico" por las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación o guiada por las entidades del gobierno de Colombia responsables de este apoyo.
  - Incluir una herramienta que permita evaluar el autodiagnóstico en términos de su proceso de elaboración, su contenido y el uso.
  - Analizar la viabilidad de utilizar el Portal Innovamos, administrado por el DNP, y otros pertinentes para alojarla.
- 1.2.2) Definir los canales de difusión y socialización de la metodología de diagnóstico de capacidades, incluyendo el análisis de la viabilidad de usar el Portal Innovamos, administrado por el DNP, otros portales del gobierno nacional, instancias nacionales como el Comité de Regionalización, actores subnacionales como cámaras de comercio, instituciones educativas o gobiernos locales, entre otras.
- 1.2.3) Elaborar y socializar planes de fortalecimiento de capacidades para cada una de instituciones identificadas en la actividad 1.1.2, enfocado en las necesidades de gestión del conocimiento. Estos serán insumo para los componentes y actividades del Objetivo Específico 2.

#### **Entregables:**

- Metodología de diagnóstico de capacidades a instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación.
- Diagnóstico y evaluación de capacidades de las 7 instituciones, seleccionadas en la actividad 1.1.2., e identificación de la línea de base.
- Estrategia de Difusión y socialización de la metodología de diagnóstico de capacidades.
- Plan de fortalecimiento de capacidades para cada institución enfocado en las necesidades de gestión del conocimiento.

#### **Componente 1.3: Transferencia de metodología de diagnóstico a las entidades del gobierno nacional e instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación**

#### **Actividades:**

- 1.3.1) Realizar talleres de capacitación de la metodología final con entidades del gobierno nacional incluyendo:
- Departamento Nacional de Planeación: DIDE, DDD, DRS, DSEPP.
  - Ministerio de Comercio Industria y Turismo: DPC
  - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

El consultor formulará una evaluación para ser aplicada a los asistentes a los talleres <sup>3</sup>para determinar el nivel de apropiación del conocimiento transferido.

Los materiales usados para la capacitación (presentaciones, manuales, entre otros) serán entregados a Comité Técnico de Seguimiento del proyecto para ser compartidos a través de los canales identificados en la actividad 1.2.2.

- 1.3.2) Realizar eventos de socialización de la metodología final con entidades del gobierno nacional, las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e

---

<sup>3</sup> Se espera que los asistentes a los talleres sean personas que tengan perspectivas de quedarse en la institución por un periodo considerable.

innovación, gobiernos locales y demás interesados. Estos podrán ser presenciales, virtuales o híbridos para alcanzar el mayor número de participantes en todo el territorio nacional.

El consultor podrá hacer uso de espacios como el Comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, así como sesiones de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación para llevar a cabo la socialización. Los eventos contarán con la participación de la Embajada de Suiza en Colombia.

**Entregables:**

- Documento con el informe de los talleres de capacitación y eventos de socialización realizados
- Resultados de la evaluación a los participantes de los talleres de capacitación
- Materiales usados para los talleres de capacitación

Objetivo Específico 2 (OE2)	Indicadores	Línea Base	Meta
Mejorar las capacidades del gobierno nacional de transferir conocimiento en diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación a instituciones regionales responsables de estos temas.	Número de funcionarios de entidades beneficiarias del proyecto que están en la capacidad de aplicar la metodología	0	150
	Número de eventos de socialización.	0	5
	Número de personas en las instituciones regionales responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación que mejoran sus capacidades de diseño, seguimiento y evaluación de sus intervenciones.	0	70
	Número de actores regionales como universidades y centros de investigación que firman un acuerdo de intención para participar en la operación del programa.	0	20
	Número entidades del gobierno nacional con planes de implementación de las recomendaciones de la evaluación.	0	3

**Componente 2.1: Selección de temáticas a fortalecer en las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación**

**Actividades:**

2.1.1) Realizar un inventario de las herramientas, instrumentos y buenas prácticas de las entidades que hacen parte del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación a nivel nacional y subnacional, que puedan ser usadas para el fortalecimiento de las capacidades de diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones de competitividad e innovación. Si bien no se espera un inventario exhaustivo este debe incluir al menos los siguientes temas con enfoque de desarrollo productivo regional:

- Ciencia Tecnología e Innovación (transferencia de conocimiento, generación de conocimiento, inversión o innovación)
- Eficiencia y Efectividad del Estado (política regulatoria)
- Emprendimiento y Entorno de los Negocios (demografía, dinámica empresarial y competencia)
- Comercio Exterior (inserción en el mercado internacional y barreras al comercio)
- Sofisticación y Diversificación (desarrollo productivo y productividad)
- Mercado Laboral (formalidad y pertinencia)
- Economía Digital (transformación digital de las empresas y competencias digitales)





La elaboración de este inventario no solo busca identificar los recursos disponibles, sino también detectar las falencias y las necesidades de nuevas herramientas en áreas no abordadas, con el objetivo de facilitar decisiones informadas, promover la eficiencia, fomentar la innovación y apoyar el desarrollo económico regional.

2.1.2) Elaboración y aplicación de un modelo multicriterio<sup>4</sup> para la priorización de: i) temáticas en las que se identificaron necesidades de fortalecimiento en las instituciones y ii) mecanismos/herramientas de transferencia de conocimiento según los resultados de la actividad 1.2.1. El modelo debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- Alineación con prioridades de las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación, evidenciadas en la actividad 1.2.1
- Relevancia subnacional
- Potencialidad de las herramientas para ser aplicadas a varias temáticas e instituciones
- Articulación con la Política de Reindustrialización y otras políticas nacionales en materia de competitividad e innovación
- Aprovechamiento de herramientas y buenas prácticas existentes identificadas en la actividad 2.1.1
- Otros propuestos por el consultor y validados y complementados por el Comité Técnico de Seguimiento del proyecto

**Entregables:**

- Base de datos con el inventario de herramientas, instrumentos y buenas prácticas identificadas.
- Un análisis de Necesidades de Desarrollo que resalte las nuevas herramientas, enfoques o recursos en las áreas donde se han identificado falencias.
- Informe metodológico y de resultados de la aplicación del modelo multicriterio para la selección de temáticas y mecanismos/herramientas de transferencia de conocimiento.

**Componente 2.2: Transferencia de conocimiento a las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación participantes del proyecto**

**Actividades:**

- 2.2.1) Diseñar la metodología preliminar de transferencia de conocimiento a las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación, y sus mecanismos o herramientas, con enfoque diferencial. Esta deberá incluir una herramienta que permita evaluar el fortalecimiento de capacidades en términos del proceso de transferencia de conocimiento y sus resultados.
- 2.2.2) Diseñar un plan de implementación para al menos seis (6) de las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación a las que se le entregó un plan de fortalecimiento en la actividad 1.2.1. Estos deben incluir
- Las distintas fases de la implementación del piloto (por ejemplo, alistamiento, desarrollo de capacitaciones, socialización de resultados, reflexiones y aprendizajes, entre otros)
  - La población objetivo

---

<sup>4</sup> El modelo multicriterio desarrollado en este componente también se concibe con el propósito de ser utilizado en futuros procesos de identificación de debilidades y priorización de temáticas a fortalecer en las instituciones, contribuyendo así a una mejora continua en la gestión de competitividad e innovación a nivel regional.

- El rol de los consultores y empleados de la institución que participarán en la facilitación de la implementación
- El mecanismo de seguimiento continuo que se realizará
- Otras dimensiones propuestas por el implementador

2.2.3) Implementar la metodología de transferencia del conocimiento a las instituciones participantes del proyecto según lo definido en las actividades 2.2.1 y 2.2.2 para indagar la eficacia de la metodología y herramientas desarrolladas y los factores internos y externos que influyen en el proceso de implementación o adopción de ésta en la institución.

La implementación de la transferencia de conocimiento debe incluir el apoyo a cada institución participante del proyecto en la aplicación del conocimiento transferido en por lo menos una intervención.

2.2.4) Ajustar la metodología con base en las lecciones aprendidas en las actividades 2.2.1 a 2.2.3 incluyendo factores exógenos y endógenos que afectan su implementación.

### **Entregables:**

- Al menos seis planes de implementación de la metodología.
- Informe de resultados de la implementación de las metodologías en mínimo seis instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación.
- Informe de resultados del acompañamiento a seis instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación en la aplicación del conocimiento transferido en al menos una intervención
- Metodología final de transferencia de conocimiento.

### **Componente 2.3: Transferencia de conocimiento a las entidades del gobierno nacional participantes del proyecto**

#### **Actividades:**

2.3.1) Realizar talleres de transferencia del conocimiento de la metodología final con entidades del gobierno nacional y regional incluyendo:

- DNP: DIDE, DDD, DRS, DSEPP.
- MINCIT: DPC
- MinCiencias.
- Comité de Regionalización del SNCI
- CRCI en las que se implementó el proyecto.

El consultor formulará una evaluación para ser aplicada a los asistentes a los talleres para determinar el nivel de apropiación del conocimiento transferido.

Los materiales usados para la capacitación (presentaciones, manuales, entre otros) serán entregados al Comité Técnico de Seguimiento del proyecto para ser compartidos a través de los canales identificados en la actividad 1.2.2.

2.3.2) Realizar eventos de socialización de la metodología final con entidades del gobierno nacional y regional, en el marco del Comité de Regionalización del SNCI. Estos eventos pueden ser simultáneos con los mencionados en la actividad 1.3.2.

El consultor podrá hacer uso de espacios como el comité de regionalización del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, así como sesiones de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación para llevar a cabo la socialización. Los eventos contarán con la participación de la Embajada de Suiza en Colombia.

- 2.3.3) Elaborar una propuesta de sostenibilidad y plan de escalamiento, con enfoque diferencial, de la metodología de transferencia de conocimiento a otras instituciones regionales responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación para las entidades del gobierno nacional beneficiarias del proyecto. Este debe incluir una hoja de ruta a corto, mediano y largo plazo, actores internos y externos a las entidades involucrados, modelo de gobernanza, aspectos financieros, entre otros

#### **Entregables:**

- Informe de los eventos de socialización realizados.
- Propuesta de plan futuro de implementación de la metodología para las entidades del gobierno nacional.
- Resultados de la evaluación a los participantes de los talleres de capacitación
- Materiales usados para los talleres de capacitación

#### **Componente 3: Gestión de conocimiento**

El componente de gestión del conocimiento actuará como un habilitador clave para la implementación exitosa del proyecto, asegurando que el conocimiento adquirido se traduzca en acciones concretas que fortalezcan las capacidades de diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación a nivel regional y nacional. Además, permitirá una maximización del impacto del programa Colombia + Competitiva en el largo plazo.

Los siguientes documentos hacen parte de los entregables, pero se espera que además de ser parte de los informes para la supervisión, sean documentos publicables útiles para el público general interesado y que sean coherentes con la imagen gráfica del programa.

- Metodología de Diagnóstico de Capacidades: Este documento debe detallar la metodología diseñada para evaluar las capacidades de las instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones en competitividad e innovación a nivel regional. Incluye todos los aspectos clave, indicadores, herramientas y enfoques utilizados para llevar a cabo el diagnóstico.
- Modelo Multicriterio de Priorización: Este documento debe describir en detalle el modelo multicriterio utilizado para priorizar temáticas y mecanismos/herramientas de transferencia de conocimiento. Debe incluir los criterios específicos, la ponderación de cada criterio y el proceso de toma de decisiones.
- Metodología de Transferencia de Conocimiento: Este documento debe presentar la metodología diseñada para la transferencia de conocimiento a las instituciones regionales y nacionales. Debe incluir todos los pasos, enfoques, herramientas y evaluaciones utilizados en el proceso.
- Informe de Resultados y Lecciones Aprendidas: Este informe debe resumir los resultados clave del proyecto, incluidos los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas durante la implementación. Esto proporcionará información valiosa sobre las mejores prácticas y los obstáculos que otros países pueden enfrentar en proyectos similares.
- Propuesta de Sostenibilidad y Escalamiento: Este documento debe presentar una estrategia sólida para la sostenibilidad a largo plazo de las metodologías y enfoques desarrollados en el proyecto. Esto incluiría planes

de escalamiento, modelos de gobernanza, aspectos financieros y otros elementos clave para garantizar la continuidad del trabajo realizado.

Estos documentos, bien estructurados y documentados, pueden servir como recursos valiosos para otros países y regiones que buscan fortalecer sus capacidades en competitividad e innovación, permitiendo la adaptación y aplicación de las lecciones aprendidas en el contexto específico de cada lugar.

## Valor y forma de pago:

El presupuesto máximo es de \$1.350.000.000 Exentos de IVA pagados según muestra la siguiente tabla contra el recibido a satisfacción de los correspondientes entregables:

No. de Pago	Valor COP/Porcentaje	Condición/Entregables
1	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe con el perfil de las instituciones seleccionadas, los resultados de la convocatoria y el modelo de priorización.</li> <li>Metodología de diagnóstico de capacidades a instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación.</li> </ul>
2	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico de capacidades de las instituciones, seleccionadas en la actividad 1.1.2., e identificación de la línea de base.</li> <li>Plan de fortalecimiento de capacidades para cada institución priorizada enfocado en las necesidades de gestión del conocimiento.</li> </ul>
3	40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de datos con el inventario de herramientas, instrumentos y buenas prácticas identificadas.</li> <li>Informe metodológico y de resultados de la aplicación del modelo multicriterio para la selección de temáticas y mecanismos/herramientas de transferencia de conocimiento.</li> <li>Al menos seis planes de implementación de la metodología.</li> <li>Informe de resultados de la implementación de las metodologías en mínimo seis instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación.</li> <li>Informe de resultados del acompañamiento a seis instituciones responsables del diseño, seguimiento y evaluación de intervenciones a nivel regional en competitividad e innovación en la aplicación del conocimiento transferido en al menos una intervención</li> <li>Metodología final de transferencia de conocimiento.</li> </ul>
4	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de los eventos de socialización realizados.</li> <li>Propuesta de plan futuro de implementación de la metodología para las entidades del gobierno nacional.</li> <li>Resultados de la evaluación a los participantes de los talleres de capacitación</li> <li>Materiales usados para los talleres de capacitación</li> <li>Documento con el informe de los talleres de capacitación y eventos de socialización realizados</li> </ul>

## Proceso de selección:

La selección se realizará mediante convocatoria abierta de acuerdo con las fechas establecidas en el siguiente cronograma:

No	Procedimiento	Fecha
1	Apertura de la convocatoria	11 de septiembre de 2023
2	Formulación de preguntas a los términos de referencia	Se deben enviar las dudas y solicitudes de aclaración hasta la media noche del 15 de septiembre de 2023 al correo <a href="mailto:convocatorias.colombia@swisscontact.org">convocatorias.colombia@swisscontact.org</a>
3	Aclaraciones a preguntas	19 de septiembre de 2023
4	<b>Presentación de propuestas</b>	<b>11 de octubre de 2023 a la media noche</b>
5	Solicitud de ajustes a las propuestas presentadas por los proponentes	Hasta el 17 de octubre de 2023
6	<b>Presentación de las propuestas ajustadas</b>	<b>Tres (3) días después de la solicitud de ajustes (procedimiento 5)</b>
7	Notificación al prestador de servicio seleccionado	Hasta el 25 de octubre de 2023

La evaluación se llevará a cabo según los siguientes criterios

ITEM	CALIFICACIÓN
1. Experiencia del proponente	15 puntos
2. Equipo de trabajo	20 puntos
3. Plan de trabajo y cronograma de ejecución	25 puntos
4. Propuesta metodológica	30 puntos
5. Propuesta económica	10 puntos
Puntaje Total	100 puntos

A continuación, se describen los criterios de evaluación

## Experiencia del proponente y equipo de trabajo:

Requisitos para la firma consultora:

- Mínimo 5 años de experiencia relacionada con proyectos de investigación, formulación, seguimiento o evaluación de intervenciones a nivel departamental o municipal en temas de competitividad e innovación
- Capacidad demostrada para la gestión de los recursos asociados a esta convocatoria.

Adicionalmente se espera que el proponente:

- Tenga impulso por los resultados en el corto plazo.
- Demuestre conocimiento de las instituciones beneficiarias y poder de convocatoria de actores en diferentes áreas de trabajo relevante.
- Tenga experiencia en transferencia de conocimiento y desarrollando eventos presenciales y virtuales de gran impacto.

**Requisitos mínimos del equipo de trabajo**

El equipo de trabajo deberá estar compuesto, por lo menos, por los siguientes roles y perfiles.

Cargo en el proyecto	Formación y experiencia
Director/a del proyecto	<p><b>Formación académica:</b>                      Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                      Experiencia profesional mínima de siete (5) años como coordinador o director en el desarrollo de alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios</li> <li>- Investigaciones</li> <li>- Evaluaciones</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en políticas y/o programas y/o proyectos públicos y/o privados.</p>
Experto/a en productividad, competitividad, o innovación regional.	<p><b>Formación académica:</b>                      Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                      Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios</li> <li>- Investigaciones</li> <li>- Evaluaciones</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en políticas y/o programas y/o proyectos públicos y/o privados relacionados con productividad, competitividad o innovación regional.</p>
Experto/a en fortalecimiento institucional	<p><b>Formación académica:</b>                      Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                      Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios</li> <li>- Investigaciones</li> <li>- Evaluaciones</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en políticas y/o programas y/o proyectos públicos y/o privados relacionados con fortalecimiento institucional.</p>
Experto/a cuantitativo/a	<p><b>Formación académica:</b>                      Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                      Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años, adelantando alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño</li> </ul>

	<p>- Implementación</p> <p>Para la evaluación y/o análisis de alguno de las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas</li> <li>- Programas</li> <li>- Proyectos</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en metodologías cuantitativas.</p>
Experto/a cualitativo/a	<p><b>Formación académica:</b>                  Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                  Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años, adelantando alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño</li> <li>- Definición</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Para evaluación y/o análisis de alguno de los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas</li> <li>- Programas</li> <li>- Proyectos</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en metodologías y/o métodos cualitativos.</p>
Experto/a en generación, uso y apropiación del conocimiento	<p><b>Formación académica:</b>                  Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                  Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios</li> <li>- Investigaciones</li> <li>- Evaluaciones</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en políticas y/o programas y/o proyectos públicos y/o privados relacionados con generación, uso y apropiación del conocimiento.</p>
Experto/a en comunicaciones	<p><b>Formación académica:</b>                  Título de posgrado mínimo a nivel de maestría en áreas del conocimiento relevantes para el proyecto.</p> <p><b>Experiencia:</b>                  Experiencia profesional mínima de cuatro (4) años en alguna de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios</li> <li>- Investigaciones</li> <li>- Implementación</li> </ul> <p>Se requiere que esta experiencia sea específica en políticas y/o programas y/o proyectos públicos y/o privados relacionados con estrategias de socialización, difusión de productos.</p>

## Plan de trabajo y cronograma de ejecución:

El plazo máximo para la ejecución es hasta el 30 de septiembre de 2024. Sin embargo, el proponente es libre de plantear un cronograma de ejecución en un tiempo menor siempre y cuando se cumpla con las actividades y entregables descritas en los presentes términos de referencia.

El proponente deberá indicar la forma en la que ejecutará las actividades descritas en los términos de referencia y los detalles de las tareas a realizar; sus entregables y resultados. Describir la forma como desarrollarán las distintas etapas del proyecto. Se evaluará la claridad del plan de trabajo y del cronograma de ejecución.

## Propuesta metodológica:

El proponente deberá plantear cual es la pertinencia, coherencia y solidez de la metodología propuesta para alcanzar el objeto de la consultoría. Deberá indicar el alcance de su propuesta, resultados e impactos esperados. Finalmente, el proponente deberá establecer los demás requisitos que, desde el punto de vista técnico, se estimen necesarios para la implementación de la propuesta. Se evaluará la coherencia de la propuesta metodológica prevista y la efectividad de dicha propuesta para la obtención de los productos esperados y se dará preferencia a las propuestas que tengan un enfoque de género explícito en las actividades donde sea posible aplicarlo.

## Reporte / Supervisión:

El supervisor del contrato es la Coordinación general de Colombia + Competitiva o quien esta delegue, con apoyo del Comité Técnico de Seguimiento del proyecto.

## Garantías:

El/la proponente seleccionado constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare:

- Póliza de cumplimiento por cuantía equivalente al 30% del valor total del contrato, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.
- Calidad de los servicios y bienes: Por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual a su plazo y seis (6) meses más.
- Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones: Por el equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del contrato, con una vigencia igual a su plazo y seis (6) meses más.

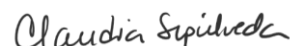
## Documentos:

Los interesados deberán remitir su propuesta metodológica, Plan de trabajo y cronograma de ejecución, al correo electrónico [convocatorias.colombia@swisscontact.org](mailto:convocatorias.colombia@swisscontact.org) a más tardar el **11 de octubre de 2023 a la media noche**, indicando en el asunto del correo el nombre corto de la convocatoria **“Convocatoria Consultoría Fortalecimiento de Capacidades regionales”**.

Además de la propuesta metodológica y Plan de trabajo y cronograma de ejecución; el proponente deberá enviar diligenciado los anexos 1, 2 y 3 que se mencionan en los siguientes términos de referencia



**MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO**  
Representante Legal  
SWISSCONTACT



**CLAUDIA SEPÚLVEDA**  
Coordinadora General – Programa C+C  
SWISSCONTACT



## 1. Anexos

### Anexo 1: Carta de presentación de la oferta

Lugar y fecha Señores

**Swisscontact**

Carrera 48 #93-51 Bogotá

**Referencia:** Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “**Consultoría Fortalecimiento de Capacidades regionales**”.

Estimados señores:

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento Oferta para el Proceso de Contratación de la referencia y declaro:

1. Que conozco y acepto los Documentos del Proceso, tuve la oportunidad de solicitar aclaraciones y modificaciones a los mismos, y recibí de Swisscontact respuesta oportuna a cada una de las solicitudes.
2. Que estoy autorizado para suscribir y presentar la Propuesta en nombre del Proponente y estoy autorizado para suscribir el contrato si el Proponente resulta Adjudicatario del Proceso de Contratación de la referencia.
3. Que los documentos que presento con la Oferta son ciertos y han sido expedidos por personas autorizadas para el efecto.
4. Que la oferta económica adjunta fue elaborada teniendo en cuenta todos los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas y demás contribuciones que se causen con ocasión de la presentación de la Oferta, suscripción y ejecución del contrato y que, en consecuencia, de resultar adjudicatario no presentaré reclamos con ocasión del pago de tales gastos.
5. Que, en caso de resultar adjudicatario, suscribiré el contrato en la fecha prevista para el efecto en el Cronograma previsto.
6. Recibiré notificaciones en la siguiente dirección:

Contacto:

Dirección de correspondencia:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Dirección de correo electrónico:

Firma representante legal del Proponente

Anexo 2: Experiencia del proponente y del equipo de trabajo

**Referencia:** Proceso para la contratación de servicios de consultoría para desarrollar la propuesta de “**Consultoría Fortalecimiento de Capacidades regionales**”.

Yo, (nombre del representante legal), identificado como consta al pie de mi firma, actuando en nombre y representación del Proponente, presento la experiencia del proponente y el equipo de trabajo para el proceso de contratación de referencia.

**EXPERIENCIA DEL PROPONENTE**

<b>Contrato no. 1</b>	
<b>Objeto del contrato</b>	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

<b>Contrato no. 2</b>	
<b>Objeto del contrato</b>	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Actividades / Objetivos específicos	
Observaciones	

**(agregar el número de tablas necesarias)**

**Total de experiencia (años):** \_\_\_\_\_

**EXPERIENCIA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DE TRABAJO**

**Consultor Senior: (NOMBRE DEL CONSULTOR)**

<b>Contrato no. 1</b>	
<b>Objeto del contrato</b>	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

<b>Contrato no. 2</b>	
<b>Objeto del contrato</b>	
Funciones desempeñadas o rol	
Fecha de iniciación del contrato	
Fecha de terminación del contrato	
Nombre o razón social del contratante	
Persona contacto	
Dirección teléfonos de contacto	
Valor del contrato	
Observaciones	

**Total, de experiencia (años):** \_\_\_\_\_

**(agregar el número de tablas necesarias para cada uno de los roles de la convocatoria)**

\_\_\_\_\_  
**Firma del Representante Legal**

Nombre:

Documento de Identidad:



Anexo 4: Due Diligence



**Diligencia debida de los socios:  
Cuestionario de autoevaluación**

Nombre de la organización:	
----------------------------	--

*Este cuestionario de autoevaluación es parte del proceso de diligencia debida habitual de Swisscontact para sus entidades asociadas. Toda la información proporcionada se mantendrá confidencial. Es primordial que todas las preguntas se respondan verazmente. El cuestionario debe ser completado por el propietario, el director general o un alto funcionario debidamente autorizado.*

**A – Datos de contacto**

Oficina central: dirección y número de teléfono	
Sitio web de la organización:	
Director General de la organización:	
Representante legal de la organización:	
Persona de contacto: teléfono y correo electrónico	

**B – Estructura organizativa**

Tipo de organización:	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/> Privada	<input type="checkbox"/> Sin fines de lucro
	<input type="checkbox"/> Académica	<input type="checkbox"/> Otra:	
Año de fundación:			
Subsidiarias y/o afiliadas:			
Detalles de la inscripción: (tipo, fecha y número)			
Identificación del contribuyente:			
Directivos de la organización: (vice- y presidente, director ejecutivo)			
Personal remunerado al 100%:			

(anual durante los últimos tres años)	
Facturación anual en USD: (anual durante los últimos tres años)	
Confirmar disponibilidad y última actualización de los siguientes documentos, y adjuntarlos al cuestionario:	<input type="checkbox"/> Reglas de procedimientos * última actualización: <input type="checkbox"/> Visión & misión última actualización: <input type="checkbox"/> Organigrama última actualización:

\* o cualquier documento similar, donde se definan responsabilidades y facultades de autorización

### C – Impuestos y Finanzas

¿Ha incumplido la organización alguna vez con el pago de impuestos, o con las obligaciones de cotización a la seguridad social?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Dar detalles:
¿Se han auditado cuentas y sistema de control interno de la organización durante los últimos tres años?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Por favor adjunte informes de la auditoría externa de los últimos tres años fiscales al cuestionario completado.

### D – Seguros

¿Cuenta la organización con: . un seguro de responsabilidad civil?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. un seguro de viaje para su personal?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

### E – Conflicto de intereses

¿Tiene la organización: . una política sobre conflicto de intereses?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. capacitación del personal sobre esto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
. procedimientos para dirimir casos sospechosos de conflicto de intereses?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

### F – Sistema de control interno

¿Cuenta la organización con: . procesos y procedimientos escritos de la gestión financiera?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Dar detalles:
. procesos y procedimientos escritos sobre la gestión de riesgos?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no

	<i>Dar detalles:</i>	
. ¿un registro de riesgos por escrito?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. un inventario actualizado de todos los bienes?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no

### G – Gobernanza

¿Cuenta la organización con: . una política anticorrupción?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. un código de conducta empresarial, que contemple lo siguiente:	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(i) esclavitud moderna y trata de personas?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(ii) protección de menores?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(iii) prevención de explotación sexual, abuso y hostigamiento (PSEAH)?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(iv) recepción de denuncias?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(v) prevención del blanqueo de capitales?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(vi) financiamiento al terrorismo?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
¿Cuenta la organización con: . un código de conducta del empleado?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. una política de Igualdad de Género y de Inclusión Social?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. una política ambiental?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
. un código de salud ocupacional?	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
¿Qué hace su organización para asegurar la máxima transparencia?		

### H – Prácticas de Administración de Empresas

Condiciones de trabajo: ¿Cumple la organización al menos con las convenciones fundamentales de la	<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
--	-----------------------------	-----------------------------

Organización Internacional del Trabajo (OIT)**?	
¿Tiene la organización lineamientos: . sobre reclutamiento y empleo?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique:</i>
. sobre adquisiciones?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique</i>
. sobre la seguridad de datos?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique:</i>
. sobre comunicaciones?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <i>Por favor especifique:</i>

\*\* Convenios fundamentales de la OIT:

No. 29 Convenio sobre trabajo forzoso, de 28 de junio de 1930 (SR 0.822.713.9); No. 87 Convenio sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación, de 9 de julio de 1948 (SR 0.822.719.7); No. 98 Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, de 1 de julio de 1949 (SR 0.822.719.9); No. 100 Convenio sobre igualdad de remuneración, de 29 de junio de 1951 (SR 0.822.720.0); No. 105 Convenio sobre la abolición del trabajo forzoso, de fecha 25 de junio de 1957 (SR 0.822.720.5); No. 111 Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación), de 25 de junio de 1958 (SR 0.822.721.1); No. 138 Convenio sobre la edad mínima, de 26 de junio de 1973 (SR 0.822.723.8); No. 182 Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil, de 17 de junio de 1999 (SR 0.822.728.2).

### I – ¿Dónde hay potencial para el fortalecimiento organizacional a ser facilitado por Swisscontact?

Área a mejorar	Se necesita apoyo puntual y concreto en

*En caso de un acuerdo sobre ciertas medidas de fortalecimiento organizacional, deben especificarse en el Acuerdo de Implementación firmado entre su organización y Swisscontact, y las actividades deben presupuestarse correspondientemente.*

### J – Certificación

Firma***:	
-----------	--



Nombre y cargo:	
Fecha:	

\*\*\* firma del propietario de la organización, de su director general o un alto funcionario debidamente autorizado