



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

+ Prácticas sostenibles y productivas en el Tolima



CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador¹ de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones² de cafés especiales aun han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



CONTEXTO DEL PROYECTO

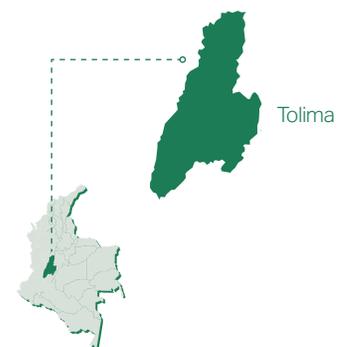
La producción de café es una de las actividades que contribuye al desarrollo económico y social en la región sur del Tolima. Sucafina Colombia tiene una relación comercial consolidada con la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima y sus asociados, los cuales pertenecen a la cadena de suministro de "Starbucks". A través de C.A.FE Practices, el programa de verificación de Starbucks se han evidenciado diferentes necesidades de la región: el 60 % del café que venden los productores es húmedo lo que afecta su ingreso; deficiencia en la infraestructura de poscosecha, desarrollo social y manejo de suelos; y además se han desarrollado cultivos en áreas de conservación ambiental.

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Cafés especiales

Entidad ejecutora

Sucafina Colombia SAS



OBJETIVO DEL PROYECTO

Prácticas sostenibles y productivas para familias caficultoras del Tolima busca incrementar la producción y calidad del café para contar con mayores volúmenes de exportación por medio de la aplicación de buenas prácticas agrícolas y ambientales en las fincas a través de tres líneas de acción:

- Aumento de la productividad y calidad del café, mejorando los ingresos de los productores de café.
- Mitigación de los impactos ambientales en las fincas y promoción de la conservación.
- Fortalecimiento y desarrollo de capacidades a las familias productoras de café.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Con el mejoramiento de la calidad del café producido por los caficultores en el departamento, se consolida una cadena de suministro consistente, que garantiza el incremento en el volumen de café vendido al principal socio comercial del proyecto "Starbucks" lo que consecuentemente se traduce en el mejoramiento nivel de ingresos de los productores; en el proyecto:

- Se reducirá el 20 % de los rechazos por calidad (8 %).
- Se incrementará en un 7 % el número de productores que venden a la cooperativa y obtienen prima por calidad.
- Se aumentará en un 5 % el número de sacos exportados (70 kg cada uno).
- El 60 % de los beneficiarios (60 % de mujeres) incrementará la utilidad por venta de café en un 8 %.
- 25 % de las mujeres productoras participará en el mercado internacional.
- Se incrementará el número de socios productores de Cafisur en un 5 %.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

- Se reducirá en 10 % las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (CO2) generadas.
- 50 % de mujeres implementará prácticas y estándares de sostenibilidad en sus fincas.
- Se sembrarán 5000 árboles nativos.
- Se hará conservación del 90 % de los bosques naturales.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se desarrollarán capacitaciones y sensibilizaciones para impulsar y motivar a jóvenes y mujeres que tienen una participación pasiva en la actividad productiva, o una participación activa pero con poco conocimiento para desarrollar su potencial, con el fin de mejorar las prácticas dentro de las fincas.

Crecimiento verde

A través de la implementación de prácticas de agricultura de precisión se espera disminuir la aplicación de nitrógeno al suelo y aumentar la captura de carbono. Paralelamente, se identificarán las áreas de alto valor para la conservación para fortalecer los sistemas agroforestales por medio de georreferenciación. También se medirá la huella de carbono por medio de la plataforma Cool Farm Tool, que permitirá crear una línea base de emisiones para evaluar las medidas ejecutadas al finalizar el proyecto. Adicionalmente, al ejecutar prácticas de compostaje, se mejorará la materia orgánica en el suelo como principal fijador de CO2.

Información de contacto:

Sucafina Colombia

web: sucafina.com/na/origins/colombia

twitter: [@SucafinaNA](https://twitter.com/SucafinaNA)

linkedin: [@sucafinaspecialty](https://www.linkedin.com/company/sucafinaspecialty)

facebook: [@SucafinaSpecialtyNorthAmerica](https://www.facebook.com/SucafinaSpecialtyNorthAmerica)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)