



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Estrategia exportadora del café especial de la Sierra "tostado en origen"



CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador¹ de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones² de cafés especiales aunque han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



CONTEXTO DEL PROYECTO

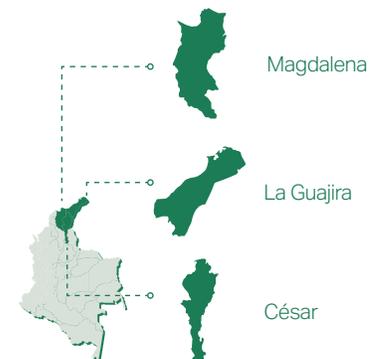
El café de la sierra cuenta con la Denominación de Origen Sierra Nevada, la cual establece parámetros de producción, mínimos de calidad y un área delimitada. Para aprovechar este atributo es necesario fortalecer los procesos de producción sostenible dotando a productores y organizaciones de productores de cafés especiales ubicados en los departamentos del Magdalena, Cesar y la Guajira con infraestructura, laboratorios de calidad, maquinaria, capacidades técnicas, comerciales y de transformación y tecnología que les permita controlar la calidad del café, generar mayor valor y apropiarse la Denominación de Origen (DO).

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Cafés especiales

Entidad ejecutora

Red Ecolsierra



OBJETIVO DEL PROYECTO

La estrategia exportadora del café especial de la Sierra “tostado en origen” busca fortalecer la competitividad, los atributos sensoriales del café y la sostenibilidad de organizaciones y familias productoras de café especial orgánico origen Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM), a través de 3 líneas de acción:

- Fortalecimiento las capacidades en la producción de café orgánico especial.
- Potencialización las capacidades técnicas y logísticas para el aseguramiento de los atributos de calidad y diferenciación por perfil de taza.
- Mejoramiento el acceso a mercados diferenciados nacionales e internacionales de café orgánico especial.



IMPACTOS DEL PROYECTO

A través del fortalecimiento de laboratorios de catación y análisis físico y del estableciendo de la estrategia de tostado en origen para posicionar el café Sierra Nevada, en el proyecto:

- Se desarrollará un modelo de negocio que fortalezca la comercialización de café tostado en los mercados internacionales.
- Se dotarán cuatro tiendas locales de café, para visibilizar a las asociaciones miembros del proyecto.
- Se certificarán tres laboratorios de calidad del café según normas internacionales CQI.
- Se aumentará en USD\$ 150 000 el ingreso global de las 10 organizaciones.
- El 50% de beneficiarios incrementará sus ingresos 10 centavos/ USD por Lb de café verde.
- Se incrementará en 13% el precio de venta de cafés especiales Origen SNSM.
- El 40% de mujeres del proyecto incrementará sus ingresos.
- Se sembrarán 15 000 árboles maderables de especies nativas que captan 180 Ton/año de CO2 en su etapa madura.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

- Siete organizaciones renovarán su certificación orgánica o social, lo que implica que el 93% de sus beneficiarios implemente prácticas amigables con el medio ambiente
- Se implementará un servicio financiero en línea para 90 productores.
- Dos organizaciones tendrán acceso a créditos y mejoran el pago a los productores.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se promoverá la generación de capacidades y formación en control de calidad, barismo y capacidades con alta demanda dentro de las organizaciones a mujeres y jóvenes, pues debido a la limitada oferta de personal calificado en la zona en la actualidad se deben contratar externos. Además, se generarán nuevos espacios laborales con la puesta en marcha de los laboratorios de calidad y las tiendas de café (coffeeshops) donde mujeres y jóvenes capacitados durante el proyecto, tendrán relación.

Crecimiento verde

Se realizará protección y mantenimiento de servicios ecosistémicos de regulación, provisión y soporte que permitan el mejoramiento de las cadenas de valor para favorecer los ingresos de las familias participantes, fortaleciendo las fincas y las organizaciones en el manejo del negocio.

Información de contacto:

Red Ecolsierra

web: redecolsierra.org

twitter: [@REDECOLSIERRA](https://twitter.com/REDECOLSIERRA)

facebook: [@redecolsierrasm](https://www.facebook.com/redecolsierrasm)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad