



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Núcleos de innovación *social y tecnológica*



CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador¹ de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones² de cafés especiales aunque han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



CONTEXTO DEL PROYECTO

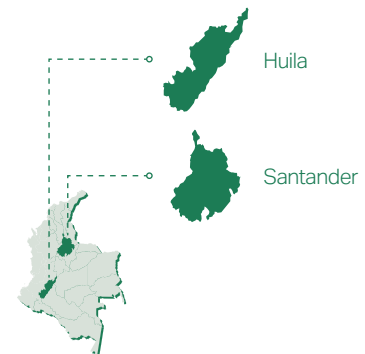
En Colombia, y en particular los departamentos del Huila y Santander, se han venido trabajando en la implementación de certificaciones para lograr estándares de producción para las cadenas de suministro, sin embargo, las fincas cafeteras continúan siendo poco eficientes e inconsistentes en la calidad del café que producen. Además, como efecto postpandemia, los buenos precios de mercado originados por efectos externos pueden fluctuar volviendo a niveles donde no se cubran los costos de producción. Esta crisis de precios podrá ser contrarrestada si los productores elevan los estándares de producción y se conectan con mercados más estables y de mayor valor comercial en los que generen relaciones colaborativas de punta a punta en las redes de suministro.

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Cafés especiales

Entidad ejecutora

Innovakit



OBJETIVO DEL PROYECTO

Núcleos de innovación social y tecnológica busca fortalecer los agronegocios de impacto social, económico y ambiental con un modelo transparente de comercialización que articule a los actores de la cadena de valor de cafés especiales en los departamentos de Santander y Huila a través de tres líneas de acción:

- Implementación de 6 núcleos de innovación tecnológica.
- Desarrollo de un plan de impulso social.
- Aplicación de una herramienta tecnológica de trazabilidad.

- Se plantarán 2000 nuevos árboles en las fincas de los usuarios del proyecto.
- El 93% de los beneficiarios implementará Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- Se contratará a 50 personas migrantes para servicios agrícolas.
- Se desarrollarán capacidades tecnológicas en 10 jóvenes para que puedan visibilizar el café de sus fincas.
- Se desarrollará un piloto de producto financiero para mujeres y un servicio digital de pagos en cada departamento.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Estableciendo una metodología diferenciadora de transferencia tecnológica, donde se seleccionan fincas modelo (núcleos de innovación), dotadas de infraestructura, instrumentos y tecnología, en las cuales los beneficiarios reciben asistencia técnica y kits de herramientas para mejorar el proceso de cosecha en sus fincas y consecuentemente el puntaje de taza; en el proyecto:

- Se aplicarán estrategias tecnológicas para fortalecer capacidades y mejorar la conexión con mercados nacionales e internacionales que premien la calidad, transparencia y sostenibilidad, alcanzando así, resultados de empalme generacional y de crecimiento comunitario.
- Se desarrollarán herramientas para la generación de capacidades en actividades especializadas, con el fin de fomentar la creación de empleos formales durante la vigencia del proyecto.
- Se realizarán 800 pruebas de taza y 400 obtendrán incremento de al menos tres puntos.
- El 63 % de los productores incrementará la calidad del café tipo exportación vendido a las cooperativas.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Los jóvenes encontrarán a través del modelo de transformación digital del negocio del café una oportunidad atractiva y emprenderán un proceso de empalme generacional con la tecnología como aliada. Además, se incorpora y empodera a la mujer, como empresaria del campo brindándole acceso a financiamiento (micro créditos) con el fin de promover la igualdad de género. También se beneficia la comunidad inmigrante haciéndola participe de los servicios agrícolas, supliendo la necesidad de mano de obra de las fincas.

Crecimiento verde

Gracias al sistema de trazabilidad, los clientes tendrán la oportunidad de compensar su huella de carbono comprando árboles de las mismas productoras, los cuales serán sembrados posterior a su compra, generando un nuevo modelo de monetización para los productores. El proyecto pagará a cada productor por árbol plantado cubriendo los costos de llevar el árbol a campo y generando utilidad, el propósito final será sembrar 2000 nuevos árboles que capturarán 20 000 Kg de CO2/año durante su etapa adulta.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Información de contacto:

Innovakit

web: innovakit.co/en

twitter: [@innovakit](https://twitter.com/innovakit)

linkedin: [@Innovakit SAS](https://www.linkedin.com/company/innovakit)

facebook: [@innovakit](https://www.facebook.com/innovakit)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad