



**Colombia+  
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

# Café con mentalidad *empresarial, ambiental y social*



## CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador<sup>1</sup> de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



## RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones<sup>2</sup> de cafés especiales aunque han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



## CONTEXTO DEL PROYECTO

La cadena de valor de cafés especiales de los municipios Pitalito – Huila y alrededores, y de El Tablón de Gómez, se caracterizan principalmente por la falta de oferta de café especial, consistente y sostenible, esto debido a una asistencia técnica insuficiente y al bajo nivel de infraestructura para los procesos de poscosecha (secado). Estas problemáticas han generado dificultades para que los caficultores de ambas regiones cumplan con parámetros de calidad que les permita obtener un mayor volumen de café con los requerimientos exigidos por los mercados internacionales y en consecuencia garantizar su comercialización.

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



### Alcance geográfico



### Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

### Cadena de valor

Cafés especiales

### Entidad ejecutora

Cóndor Specialty Coffee SAS



## OBJETIVO DEL PROYECTO

Café con mentalidad empresarial, ambiental y social tiene como objetivo aumentar el volumen de café especial producido y comercializado por familias caficultoras en los departamentos de Huila y Nariño como estrategia de desarrollo sostenible a través de tres líneas de acción:

- Aumento en los ingresos de los productores y del volumen de café especial producido por ellos.
- Mejoramiento de capacidades en procesamiento y comercialización de cafés especiales y educación financiera.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y volumen de agua consumida.



## IMPACTOS DEL PROYECTO

A través del establecimiento de una central de beneficio con secaderos solares que garantice la uniformidad del café producido y reduzca el consumo de agua se busca promover el aumento en el volumen de café vendido por los productores. Así mismo, por medio de un mecanismo de georreferenciación de los predios de los beneficiarios del proyecto, se identificarán aquellos con menor impacto al medio ambiente, para que puedan ofrecer servicios ambientales y de esta manera diversificar sus fuentes de ingresos. Además, en el proyecto:

- Se implementará un programa de formación de productores en buenas prácticas de cosecha y postcosecha.
- Se desarrollará un programa de educación financiera, ahorro, crédito y canales de pago digitales.
- Se incrementarán las exportaciones de café especial de los productores beneficiarios a 745,81 ton CPS/año.
- 250 productores incrementarán sus ingresos en un 8%.
- Los productores que participan del modelo de pagos por servicios ecosistémicos recibirán USD 16 por bono de carbono.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

- 500 productores recibirán asistencia técnica, insumos e instrumentos para mejorar su producción de café especial.
- 150 productores serán formados en catación, tostión y procesos diferenciados de poscosecha.
- El 70% de las áreas intervenidas (854,26 hectáreas) realizará arreglos agroforestales.
- Se reducirán 1000 ton de CO<sub>2</sub>/año emitidas en la producción de café de las fincas por ahorro de agua.
- 6.000 ton de CO<sub>2</sub> serán capturadas en zonas productivas y de conservación de las fincas por la siembra de sietas nativas.



## ENFOQUES TRANSVERSALES

### Género e inclusión

Se implementarán metodologías participativas, tales como, la herramienta Gender Action Learning System (GALS), que tiene como objetivo que mujeres y hombres reflexionen sobre las diferencias de género en su hogar y en su finca, en busca de una transformación cultural de los hogares cafeteros, para que hombres y mujeres puedan tener una participación más equitativa en los roles productivos.

### Crecimiento verde

Se medirá la captura de carbono de los sistemas agroforestales y las zonas de conservación. Se hará disposición y manejo de residuos sólidos/líquidos. Adicionalmente, la central de beneficio reducirá el consumo de agua en un 90% y el agua usada será tratada en un 100%. La central contará con una planta de compostaje en la que se producirá abono orgánico con la pulpa y el mucílago del café.

De manera complementaria, a través del proyecto se sembrará 10.000 árboles de especies forestales nativas y pioneras en áreas de conservación, barreras vivas y sombrío en los cafetales en 300 fincas de Pitalito.

### Información de contacto:

Cóndor Specialty Coffee SAS

web: [ecomtrading.com](http://ecomtrading.com)

linkedin: [linkedin.com/company/ecomtrading/](https://www.linkedin.com/company/ecomtrading/)

Colombia + Competitiva

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

### Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

### Facilitador:



swisscontact

### Programa:



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad