



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

Piloto de comercialización del café de especialidad de Antioquia



CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador¹ de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones² de cafés especiales aunque han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



CONTEXTO DEL PROYECTO

El departamento de Antioquia cuenta con una oferta de café especial desconectada de la demanda de los mercados nacionales e internacionales de mayor valor, lo que ha derivado en un des-estimulo en las unidades productivas por producir cafés altamente diferenciados por su calidad sensorial y por implementar prácticas sostenibles con el medio ambiente.



Alcance geográfico

Antioquia

Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Cafés especiales

Entidad ejecutora

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



OBJETIVO DEL PROYECTO

El piloto de comercialización del café de especialidad de Antioquia busca mejorar los ingresos de las familias caficultoras involucradas y promover la replicabilidad del modelo en el tiempo a través de tres líneas de acción:

- Desarrollo y potencialización de la oferta de cafés de especialidad.
- Generación de un modelo de consolidación de café de especialidad con enfoque sostenible.
- Pilotaje del modelo de consolidación en mercados nacionales e internacionales.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Implementando campamentos de especialidad se realizará la transferencia tecnológica a los beneficiarios para entregar asistencia técnica a los productores para el desarrollo de nuevos productos. Además, aplicando el modelo de consolidación los exportadores del clúster identificarán lotes exportables para conectarlos con la demanda internacional; en el proyecto:

- Se exportarán 80 ton de café pergamino seco por parte de los beneficiarios del proyecto.
- El 50 % de los beneficiarios producirá cafés diferenciados.
- Se establecerá una prima del 13 % por calidad/diferenciación sobre la base del precio nacional.
- El 50 % de beneficiarios y el 40 % de las unidades productivas lideradas por mujeres incrementará sus ingresos.
- El 40 % de los beneficiarios implementará estrategias amigables con el medio ambiente.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



Colombia+
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

- El 40 % de los beneficiarios generará un ahorro/reducción de la huella hídrica.
- El 50 % de los beneficiarios desarrollará encadenamientos con las empresas aliadas.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

El proyecto realizará un acompañamiento en protocolo de familia, que buscará que todos sus miembros reconozcan que las personas que componen la familia tienen el mismo valor y son diferentes. Por ende, desde la definición de los procesos de cada unidad productiva, se definirán valores inclusivos que promuevan la aceptación a la diferencia, la tolerancia, igualdad de derechos y la participación de todos los miembros. Además, se incorporará un proceso de relevo generacional al incluir a los jóvenes en el desarrollo de innovaciones y de nuevos productos (fermentaciones controladas).

Crecimiento verde

A través del uso eficiente del agua y del suelo, la implementación de sistemas agroforestales, el uso eficiente de fertilizantes nitrogenados y la implementación de estrategias de economía circular en el beneficio del café; el modelo busca aumentar los ingresos de los caficultores, reducir brechas por medio del mejoramiento del capital humano en las familias caficultoras y hacer uso sostenible de los recursos naturales en la producción de café.

Información de contacto:

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

web: camaramedellin.com.co

twitter, facebook: [@CamaraMedellin](https://www.facebook.com/CamaraMedellin)

instagram: [@camaramedellin](https://www.instagram.com/camaramedellin)

linkedin: [@Camara de comercio de Medellín](https://www.linkedin.com/company/Camara-de-comercio-de-Medellin)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://www.twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)