



Colombia+  
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

# Piloto de comercialización del café de especialidad de Antioquia



## CONTEXTO DE LA CADENA

Colombia es el tercer productor y exportador<sup>1</sup> de café en el mundo. Conforme a las cifras de la Federación Nacional de Cafeteros, es uno de los principales sectores de la economía nacional, aporta el 22 % del PIB agrícola, el 12 % del PIB agropecuario y genera 730 000 empleos directos.

Sumado a lo anterior, existe una gran oportunidad de mejorar el ingreso de los productores, y por ende su calidad de vida, a través de la producción de cafés especiales. La Misión Cafetera del año 2014 reconoció a Colombia por su gran potencial para la producción de cafés especiales (certificados o por su calificación en taza), dado que, al ser producido en fincas pequeñas, las prácticas de cosecha y poscosecha se realizan de manera artesanal, lo que le da características de calidad y organolépticas (que se pueden captar por los sentidos) únicas.



## RETOS DE LA CADENA

En Colombia hay 540 000 productores de café, de los cuales el 96 % se encuentra ubicado en predios de menos de cinco hectáreas, un enorme tejido social que depende del desempeño del sector y que requiere mecanismos para mejorar su ingreso. En los últimos años la volatilidad internacional del precio del café y el cambio climático han ocasionado la reducción del número de hectáreas y la productividad del cultivo. Sumado a esto las exportaciones<sup>2</sup> de cafés especiales aunque han crecido en las dos últimas décadas siguen siendo bajas; su incremento mejoraría el bienestar de los productores, promoviendo el aumento de sus ingresos y garantizando la sostenibilidad de la cadena en el largo plazo.



## CONTEXTO DEL PROYECTO

El departamento de Antioquia cuenta con una oferta de café especial desconectada de la demanda de los mercados nacionales e internacionales de mayor valor, lo que ha derivado en un des-estimulo en las unidades productivas por producir cafés altamente diferenciados por su calidad sensorial y por implementar prácticas sostenibles con el medio ambiente.



Alcance geográfico

Antioquia

### Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

### Cadena de valor

Cafés especiales

### Entidad ejecutora

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

1. Para el año 2021 se exportaron 12.4 millones de sacos (USD 2807 millones), de ellos el 87 % fue café verde excelso (con la denominación de Café de Colombia), 5 % café verde en calidades inferiores y 7 % café industrial.

2. Cifra reportada por la Federación Nacional de Cafeteros: las exportaciones de cafés especiales son el 2 % de las exportaciones totales de café en el año 2000 y 16 % en el año 2016



## OBJETIVO DEL PROYECTO

El piloto de comercialización del café de especialidad de Antioquia busca mejorar los ingresos de las familias caficultoras involucradas y promover la replicabilidad del modelo en el tiempo a través de tres líneas de acción:

- Desarrollo y potencialización de la oferta de cafés de especialidad.
- Generación de un modelo de consolidación de café de especialidad con enfoque sostenible.
- Pilotaje del modelo de consolidación en mercados nacionales e internacionales.



## IMPACTOS DEL PROYECTO

Implementando campamentos de especialidad se realizará la transferencia tecnológica a los beneficiarios para entregar asistencia técnica a los productores para el desarrollo de nuevos productos. Además, aplicando el modelo de consolidación los exportadores del clúster identificarán lotes exportables para conectarlos con la demanda internacional; en el proyecto:

- Se exportarán 80 ton de café pergamino seco por parte de los beneficiarios del proyecto.
- El 50 % de los beneficiarios producirá cafés diferenciados.
- Se establecerá una prima del 13 % por calidad/diferenciación sobre la base del precio nacional.
- El 50 % de beneficiarios y el 40 % de las unidades productivas lideradas por mujeres incrementará sus ingresos.
- El 40 % de los beneficiarios implementará estrategias amigables con el medio ambiente.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

### Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

### Facilitador:



swisscontact

### Programa:



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

- El 40 % de los beneficiarios generará un ahorro/reducción de la huella hídrica.
- El 50 % de los beneficiarios desarrollará encadenamientos con las empresas aliadas.



## ENFOQUES TRANSVERSALES

### Género e inclusión

El proyecto realizará un acompañamiento en protocolo de familia, que buscará que todos sus miembros reconozcan que las personas que componen la familia tienen el mismo valor y son diferentes. Por ende, desde la definición de los procesos de cada unidad productiva, se definirán valores inclusivos que promuevan la aceptación a la diferencia, la tolerancia, igualdad de derechos y la participación de todos los miembros. Además, se incorporará un proceso de relevo generacional al incluir a los jóvenes en el desarrollo de innovaciones y de nuevos productos (fermentaciones controladas).

### Crecimiento verde

A través del uso eficiente del agua y del suelo, la implementación de sistemas agroforestales, el uso eficiente de fertilizantes nitrogenados y la implementación de estrategias de economía circular en el beneficio del café; el modelo busca aumentar los ingresos de los caficultores, reducir brechas por medio del mejoramiento del capital humano en las familias caficultoras y hacer uso sostenible de los recursos naturales en la producción de café.

### Información de contacto:

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

web: [camaramedellin.com.co](http://camaramedellin.com.co)

twitter, facebook: [@CamaraMedellin](https://www.facebook.com/CamaraMedellin)

instagram: [@camaramedellin](https://www.instagram.com/camaramedellin)

linkedin: [@Camara de comercio de Medellín](https://www.linkedin.com/company/Camara-de-comercio-de-Medellin)

Colombia + Competitiva

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

twitter: [@colombiamascom1](https://www.twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)