



RED SUIZA DE EXPERTOS – SEN

Hoja de hechos

Antecedentes Colombia+Competitiva

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y el gobierno de Colombia, implementada por Swisscontact, para promover un crecimiento verde e inclusivo mediante el apoyo a un entorno empresarial adecuado y políticas públicas eficaces, y mediante el desarrollo de cadenas de valor sostenibles en Colombia.

¿Qué es la Red Suiza de Expertos (SEN)?

La Swiss Expert Network (SEN) tiene como objetivo fortalecer las colaboraciones académicas, científicas e institucionales a largo plazo entre organizaciones suizas y colombianas que se basan en la posición de Suiza como referencia mundial en los campos de competitividad, innovación, desarrollo de habilidades y cadenas de valor sostenibles. De esta manera, contribuye a fomentar relaciones bilaterales mutuamente beneficiosas en las áreas relevantes de SECO más allá de la cooperación.

Áreas clave de trabajo

El alcance temático de la SEN se circunscribe a los campos prioritarios del programa:

Políticas públicas: competitividad, emprendimiento, innovación, acceso a financiamiento, internacionalización, desarrollo de habilidades y economía circular.

Cadenas de valor sostenibles: buenas prácticas de sostenibilidad, desarrollo de mercados, productividad, producción orgánica, gestión de destinos, estándares y aseguramiento de la calidad.

¿Tú qué sacas de esto?

- Establecer y/o fortalecer las colaboraciones académicas y científicas entre universidades suizas y colombianas, centros de excelencia y centros de investigación.
Establecer y/o fortalecer el aprendizaje entre pares y las colaboraciones (u oportunidades de hermanamiento) entre instituciones colombianas y suizas en las áreas de alcance.
- Desarrollar vínculos y acceso a instituciones académicas y gubernamentales colombianas.

Ejemplos de apoyo al SEN de la Fase 1 de Colombia+Competitiva

Apoyo del Smart Living Lab al Clúster de Construcción de Santander

El proyecto “Construcción Sostenible y Economía Circular” del programa Colombia + Competitiva, en conjunto con las empresas del Clúster Santander Construcción, tras una exhaustiva exploración y evaluación de proyectos emblemáticos de construcción sostenible en el mundo, evaluó 17 proyectos de 12 países, seleccionando el Smart Living Lab (SLL) como modelo a seguir, por su efecto en el consumo eficiente de energía y la transformación digital, pero sobre todo por su modelo de funcionamiento, a través de proyectos de investigación interdisciplinarios desarrollados a partir de experimentos realizados en condiciones reales, en los que participan investigadores y compañías.

Inspirándose en NeighborHub en Suiza, se diseñó el proyecto inspirado en Smart Living Lab llamado laboratorio TESTEO. Es un laboratorio vivo de construcción integral sustentable, que se constituyó como un activo de propósito general para el sector, brindando a la industria un escenario experimental para innovar y reducir fallas en los procesos constructivos.

TESTEO reúne a socios de los sectores privado, público y académico, con el interés común de innovar y aplicar prácticas de construcción sostenible, apropiándose así de la articulación ejemplar de la SLL.



Gracias a la ayuda de los expertos de la SEN, el tiempo de construcción del laboratorio se redujo de 2 años (tiempo en el que se construyó el SLL) a 6 meses. Su aporte fue muy valioso, ya que pudieron poner a tierra la imaginación de los investigadores locales y priorizar las variables más importantes para el escenario colombiano. La misión de la SEN logró consolidar un vínculo entre investigadores e instituciones, que se ha mantenido aún después de finalizado el proyecto. Se espera que el soporte SLL esté disponible para la fase de implementación de TESTEO.

Apoyo de los servicios de asesoramiento turístico de Swisscontact a los destinos locales y sus partes interesadas

En el desarrollo de los proyectos de turismo de naturaleza del programa Colombia Más Competitiva, se identificó la falta de capacidades técnicas locales de los ejecutores para gestionar el potencial turístico de sus territorios. A través de la participación de expertos del SEN, buscamos dotar a los territorios de metodologías y herramientas para consolidar sus destinos a partir de experiencias internacionales exitosas. Los logros más relevantes de las misiones fueron: i) el posicionamiento del enfoque de mercado para el diseño de productos turísticos, ii) el aprovechamiento del potencial del destino con la sostenibilidad y el beneficio tanto de turistas como de residentes como eje transversal, y iii) la generación de espacios de articulación entre actores del sector público y privado, academia y sociedad civil en torno al destino.

A partir de las experiencias generadas por el programa, el enfoque de gestión de destinos ha sido adoptado por diferentes actores del sector, tanto a nivel nacional como subnacional, destacando el interés y apoyo del Viceministerio de Turismo a lo largo de la iniciativa, buscando replicar la metodología en más destinos del país. Hoy más de 10 destinos han adoptado la metodología.

Sumado a lo anterior, la integración de las herramientas generadas en las misiones de expertos y otras desarrolladas localmente fueron decisivas para consolidar una metodología integral de gestión de destinos que dio origen a la Iniciativa Destinos + Competitivos + Sostenibles. Esta iniciativa busca generar capacidades locales para la gestión de destinos turísticos más sostenibles y competitivos a partir de la articulación de los diferentes actores en torno a una visión conjunta del destino.

La iniciativa tuvo tres pilares fundamentales en su ejecución: partiendo de un proceso de capacitación en análisis y planificación de destinos, pasando por la aplicación de las diferentes herramientas en los territorios, y finalizando con la recopilación de insumos para la construcción de un programa de gestión del conocimiento que permitirá replicar la metodología diseñada en más destinos del país y del mundo.