

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

SEPTIEMBRE / 2019



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Contenido

CENSO ECONÓMICO 2021

1. ¿Qué es un Censo Económico?
2. Antecedentes de Censo Económico en Colombia
3. Objetivos del Censo Económico de Colombia 2021
4. Beneficios del Censo Económico de Colombia 2021
5. ¿Qué mide el Censo Económico de Colombia 2021?
6. ¿Cómo lo haremos?

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

7. Objetivos del proyecto
8. Beneficios del proyecto
9. Objetivo No. 1 Encuestas estructurales de construcción y transporte
10. Objetivo No. 2 Clasificación automatizada de las actividades
11. Objetivo No. 3 Aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos

Censo Económico 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

1. ¿Qué es un Censo Económico?



Un censo económico se define como una operación estadística periódica exhaustiva que se realiza sobre un conjunto de unidades económicas pertenecientes al ámbito del sector productivo, que se ha definido como objetivo, con el fin de establecer sus características principales.



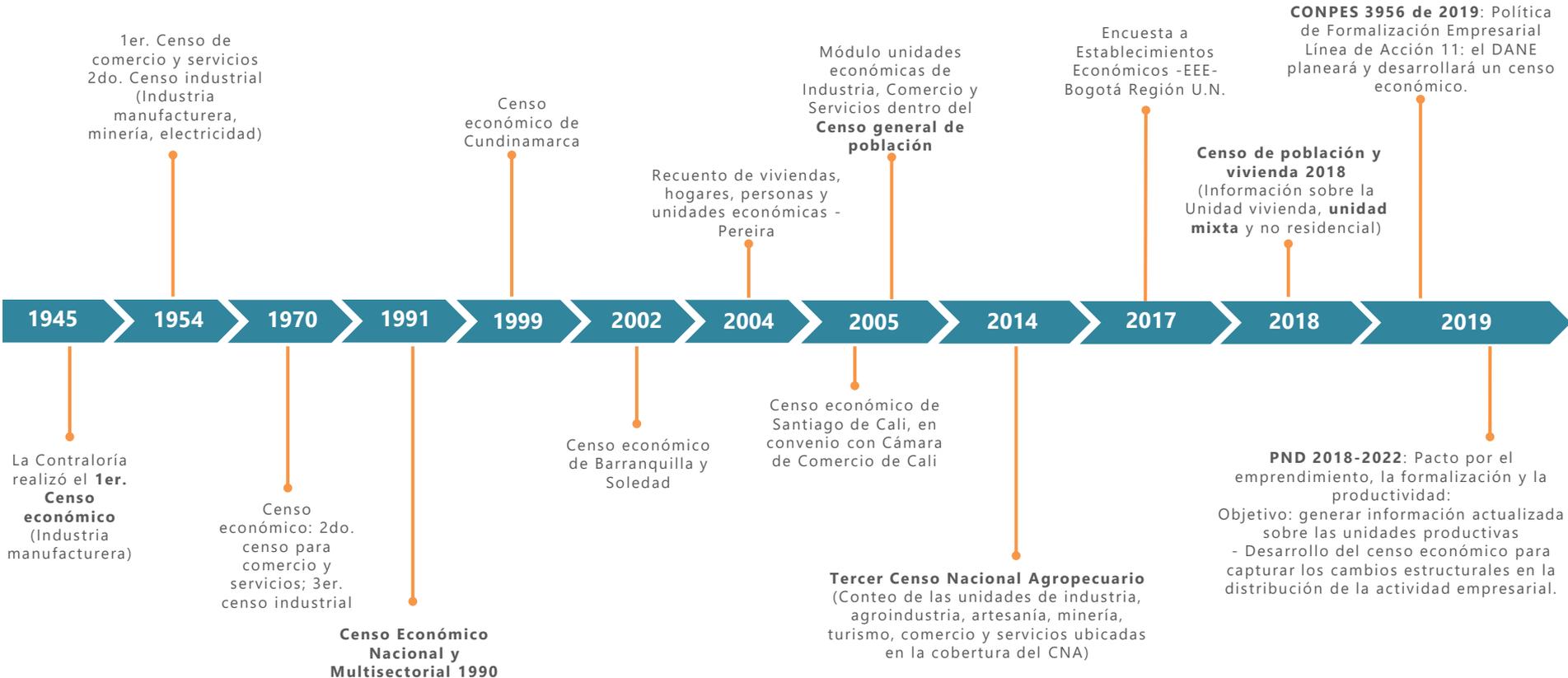
Máximo nivel de cobertura



Máximo nivel de desagregación geográfica



2. Antecedentes del Censo Económico en Colombia



3. Objetivo del Censo Económico de Colombia 2021

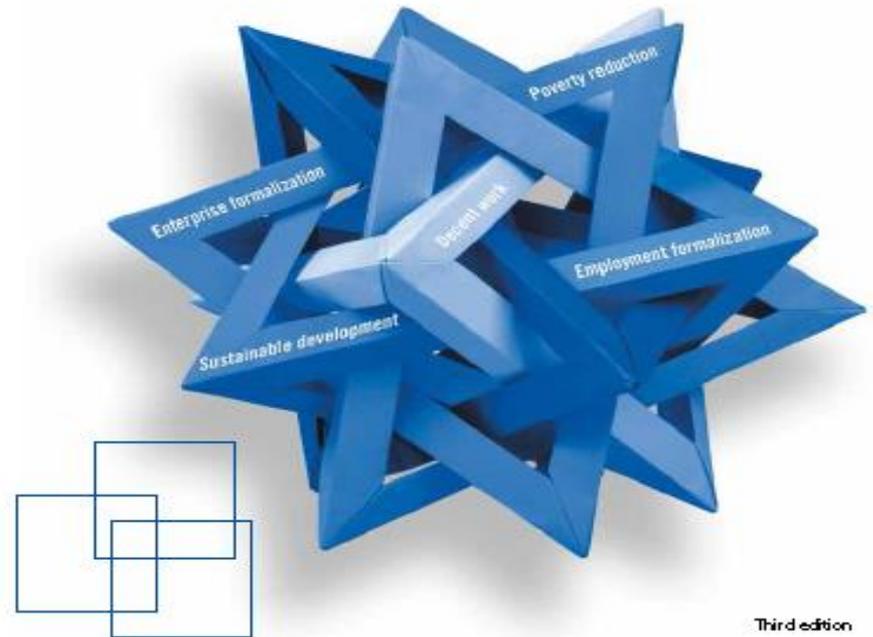
Objetivo general:



Obtener información estadística actualizada de las principales variables económicas de los establecimientos de industria, comercio, servicios, construcción y transporte, ubicados en el territorio nacional en el año 2021.



WOMEN AND MEN IN THE INFORMAL ECONOMY: A STATISTICAL PICTURE



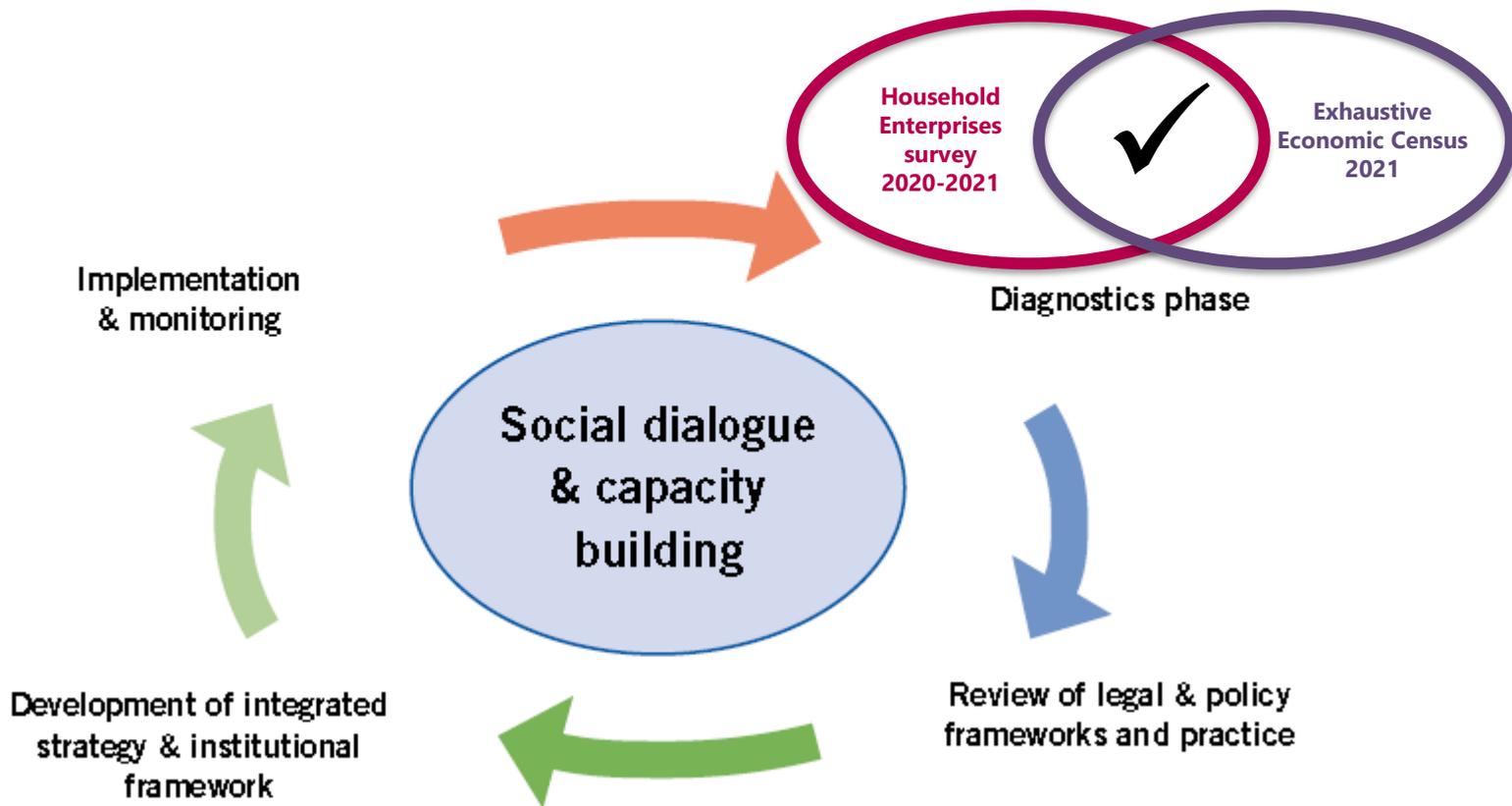
TARGET: Brindar respuestas detalladas, desde la perspectiva de la caracterización económica de sistemas productivos complejos en los cuales “cohabitan” con preponderancia, sistemas económicas formales e informales

SPILL-OVER: Brindar respuestas a una fenomenología prevalente en buena parte de países en desarrollo y de renta media

WELL-BEING: Promover que la calidad del trabajo en sistemas económicos como el colombiano sea fuente de movilidad social y equidad.

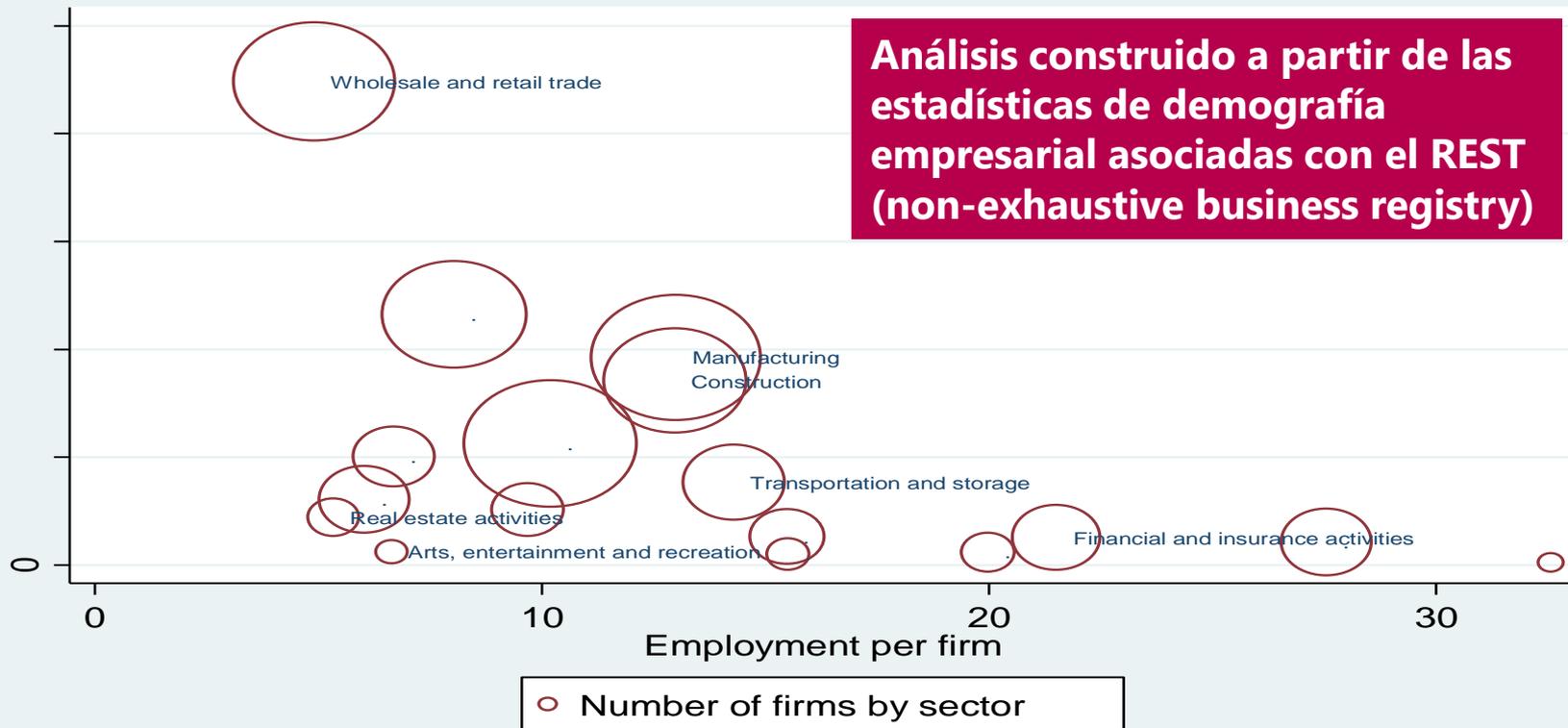


Figure 1. Intervention model for integrated strategies



Información PRECISA que constituye EVIDENCIA para fundamentar estrategias de reasignación de factores de producción entre actividades económicas

Number of new firms



1 Conocer las características de las unidades económicas formales e informales, con el fin de facilitar y orientar el diseño de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales del país.

2 Conocimiento de la ocupación laboral por actividad económica, sector institucional y por regiones

3 Disminución de los cálculos indirectos - "Economía no observada" (23% de la producción estimada)

4 Capa económica del Catastro Multipropósito



5 Conocer el marco de las empresas del sector informal y proporcionar insumos para establecer un índice de formalidad empresarial.

En Colombia, la informalidad es alta:

- El 73,2 % de las microempresas no contaban con registro mercantil y RUT en 2015(*)
- La proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y AM fue 46,8% para el II trimestre de 2019 (**)

6 Contar con insumos para el cálculo de las variables macroeconómicas utilizadas en las cuentas nacionales y regionales del país.

7 Directorio de empresas actualizado y completo



Departamento de Asuntos Económicos y Sociales



(*) Dane, módulo de micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

(**) GEIH

¿Qué mide?



Actividad económica



Producción, ventas e ingresos



Número y características de los empleados



Costos, gastos y activos



Formalidad empresarial



Estrategia de fortalecimiento de la información empresarial

- Próximos retos:**
- ✓ Censo experimental 2020
 - ✓ Piloto Unidades Móviles
 - ✓ Medición Economía Digital

Estrategia de fortalecimiento de la información empresarial





Objetivo: Fortalecer la consolidación de la información empresarial mediante el diseño de encuestas estructurales de construcción y transporte, así como el mejoramiento de la metodología de clasificación de la actividad económica para la etapa de recolección del censo económico y la evaluación del uso de los registros administrativos en las diferentes fases del censo económico

1. Diseñar encuestas estructurales de construcción y transporte como insumo para el censo económico

2. Diseño metodológico de una herramienta para la codificación automática de las actividades reportadas por las unidades económicas de industria manufacturera, comercio, servicios, construcción y transporte en el Censo económico. Asimismo, la vinculación del código de la actividad, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4.A.C.), a partir de preguntas con opción de respuestas abierta, empleando técnicas de aprendizaje de máquina (Machine Learning) con el fin de mejorar la calidad y oportunidad del proceso de codificación

3. Definir el aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos (incluye estados financieros) en las diferentes fases del censo económico (diseño, construcción, recolección, procesamiento y análisis) De acuerdo con su calidad (oportunidad, exactitud, pertinencia, puntualidad) en términos de la cobertura temática y geográfica de las unidades de observación y sus variables asociadas.

Periodo: 10 meses

Presupuesto: \$749.000.000
(SECO) \$200.000.000 (DANE-
Contrapartida en especie)





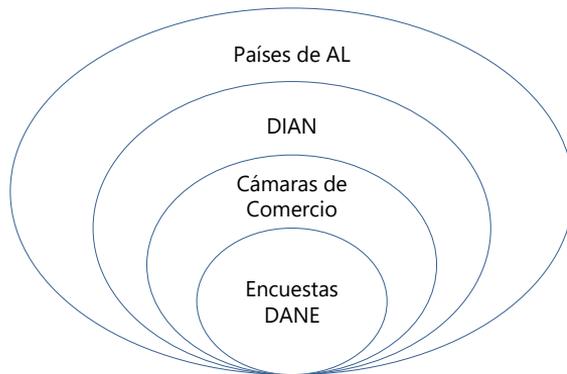
1. Diseñar encuestas estructurales de construcción y transporte como insumo para el censo económico

1. Contar con información periódica de los sectores
2. Experiencia para países de América Latina

Construcción: participación del 6.4% del Valor Agregado en AL

Transporte: participación del 5.5 % del Valor Agregado en AL

2. Herramienta para la codificación automática de las actividades reportadas por las unidades económicas



3. Aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos

1. Conformación del Registro Base (estadístico) de empresas
2. Actualización de la información del CE en el periodo intercensal a partir del uso de registros administrativos
3. Articulación con entidades custodias de registros.



1. Encuestas estructurales de construcción y transporte

2. Herramienta para la codificación automática de las actividades reportadas por las unidades económicas

3. Aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos

Hito	Descripción
Necesidad	El DANE tiene encuestas estructurales para industria, comercio y servicios que recogen información periódicamente. Sin embargo, para los sectores de construcción y transporte no se ha diseñado este levantamiento periódico.
Objetivo	Contar con las bases conceptuales y el diseño metodológico de las encuestas estructurales de construcción y transporte, como insumo para el censo económico.
Productos	<ol style="list-style-type: none">1. Caracterización de las variables de la actividad económica de transporte y construcción en Colombia2. Formulario de recolección de información y sus validaciones por variable con el fin de asegurar la calidad de la información recolectada de la actividad económica de transporte y construcción3. Ficha metodológica de la medición censal de la actividad económica de transporte y construcción 2.020
Equipo	1 experto en transporte 1 experto en construcción
Tiempo de ejecución	5 meses



1. Encuestas estructurales de construcción y transporte

2. Herramienta para la codificación automática de las actividades reportadas por las unidades económicas

3. Aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos

Hito	Descripción
Necesidad	Para el operativo censal se requiere construir una herramienta que permita la clasificación a partir de información sencilla, como el nombre del establecimiento o de la actividad principal, con la capacidad de hacer búsquedas y correlaciones en los dispositivos móviles de captura.
Objetivo	Diseño a partir de preguntas con opción de respuestas abierta, empleando técnicas de aprendizaje de máquina (Machine Learning), de una metodología de clasificación que permita desarrollar un algoritmo para los dispositivos móviles de captura, con el fin de mejorar la calidad y oportunidad del proceso de codificación.
Productos	<ol style="list-style-type: none">1. Diseño metodológico del proceso de clasificación automatizada de actividades para las unidades de observación del censo económico2. Algoritmo de clasificación automatizada3. Documento de transferencia de conocimiento con las cámaras de comercio sobre la clasificación automatizada4. Manual para la implementación del algoritmo de clasificación automatizada de actividades para las unidades de observación del censo económico5. Plan de pruebas documentado e implementado para validar algoritmo de clasificación automatizada
Equipo	1 experto temático, 1 científico de datos experto, 1 científico de datos junior.
Tiempo de ejecución	9 meses

1. Encuestas estructurales de construcción y transporte
2. Herramienta para la codificación automática de las actividades reportadas por las unidades económicas
3. Aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos

Hito	Descripción
Necesidad	Se requiere identificar y evaluar la información de registros administrativos (incluye estados financieros) que contribuyan en la conceptualización y ejecución del censo económico.
Objetivo	Definir el aprovechamiento del uso información proveniente de registros administrativos (incluye estados financieros) en las diferentes fases del censo económico (diseño, construcción, recolección, procesamiento y análisis), de acuerdo con su calidad (oportunidad, exactitud, pertinencia, puntualidad) en términos de la cobertura temática y geográfica de las unidades de observación y sus variables asociadas.
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento de caracterización de registros administrativos en el censo económico 2. Matriz de identificación de variables incluidas en registros administrativos y evaluación de su calidad para aporte al censo económico 3. Hoja de ruta para la implementación del uso de información derivada de los registros administrativos, en las encuestas estructurales de comercio, industria y servicios. 4. Diseño e implementación del plan de pruebas para la incorporación del Registro Administrativo en el censo económico 5. Documento con la estrategia de gestión de proveedores de información a partir de registros administrativos 6. Inventario de proveedores de datos para el censo económico y las encuestas estructurales de industria, comercio y servicios. 7. Documento metodológico que contemple la captura, transmisión, almacenamiento y procesamiento de los registros administrativos 8. Matriz de registros con variables de identificación de las unidades de observación 9. Manuales de uso de la matriz de registros con variables de identificación de las unidades de observación
Equipo	1 experto temático, 3 economistas senior, 1 científico de datos, 1 estadístico, 2 apoyos temáticos y un apoyo administrativo
Tiempo de ejecución	10 meses

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

SEPTIEMBRE / 2019



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co