



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Alimentos naturales y saludables a partir de frutos de la biodiversidad colombiana



CONTEXTO DE LA CADENA

La demanda internacional de ingredientes naturales creció 0,5 % a nivel mundial entre el 2014 y el 2019, alcanzando importaciones por USD 29.505 millones (Papel, 2020). Por su parte, Colombia en el año 2019 exportó ingredientes naturales por un valor de USD 81,9 millones (solo el 0,27 % del total mundial). Aunque la base exportadora colombiana de ingredientes naturales es aún limitada, la gran biodiversidad del país constituye un factor importante para competir en el mercado internacional a través de productos innovadores y exóticos (Onudi, 2015).



RETOS DE LA CADENA

A pesar de la riqueza en biodiversidad características de Colombia, el desafío de la cadena de ingredientes naturales sigue siendo enorme, puesto que los competidores más fuertes se encuentran en Latinoamérica, por lo que el país tendrá que implementar estrategias de diferenciación innovadoras, especializarse y focalizarse en nichos de mercado para poder competir a nivel internacional (Rojas, 2020).

Además, la baja disponibilidad de producción en especies requeridas a nivel internacional, sumada a la falta de inteligencia competitiva, de promoción y construcción de ofertas de valor, representan barreras para el aprovechamiento sostenible y competitivo de los ingredientes.

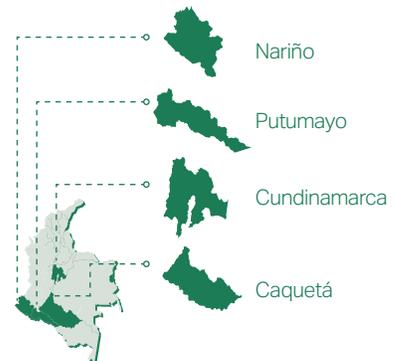


CONTEXTO DEL PROYECTO

Existe un bajo nivel de competitividad e innovación en productos alimenticios funcionales a partir de frutos amazónicos a pesar de la ventaja comparativa dada por la riqueza natural existente. Los altos costos de procesamiento y almacenamiento de la pulpa de fruta en los centros de transformación rural, los altos costos de transporte al interior de las ciudades, la estabilidad en la calidad del producto y la falta de implementación de un sistema de trazabilidad, hacen que aún no existan las condiciones para competir en el mercado.



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Ingredientes naturales

Entidad ejecutora

Selva Nevada



OBJETIVO DEL PROYECTO

Alimentos naturales y saludables a partir de frutos de la biodiversidad colombiana busca generar alternativas económicas en los territorios e insertar a comunidades rurales históricamente desatendidas y afectadas por conflictos sociales, ambientales y políticos, para que puedan acceder a los principales mercados urbanos a través de tres líneas de acción:

- Mejoramiento de la eficiencia y calidad de ingredientes en la cadena de suministro.
- Desarrollo de productos innovadores y competitivos para el mercado internacional.
- Diseño y ejecución de un plan de internacionalización para la exportación de alimentos funcionales.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Utilizando fuentes de energía limpia en los centros de procesamiento de las frutas e implementando buenas Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), se espera impactar positivamente en el mejoramiento de la competitividad de la cadena de suministro de frutas amazónicas, además:

- Se creará e implementará un modelo de negocio escalable que permita la integración de la cadena.
- Se diseñará un plan estratégico y un modelo financiero de internacionalización realizados.
- Se brindará independencia energética a las comunidades que producen o aprovechan de manera silvestre las súper frutas.
- Se obtendrá certificación en Hazard Analysis Critical Control-HCCP para identificar los peligros relacionados con la seguridad del consumidor.
- Se reducirá en 20 toneladas/año del Co2 producido, como resultado de la instalación de energía renovable en los centros de transformación rural.
- Se generarán 20.000 Kw/h año de energía renovable solar y confiable.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

- Se incrementarán las ventas internacionales en USD \$ 150.000.
- Se reducirá al 60 % los costo de producción por kilo de pulpa.
- Se disminuirá en 5 % los kilos de pulpa de fruta rechazada.
- 40 % de las mujeres del proyecto incrementará sus niveles de gerencia en las organizaciones comunitarias.
- Se desarrollarán 4 formulaciones de productos alimenticios funcionales y una formulación para el mercado internacional.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se consolidará una cadena de suministro sólida e inclusiva con varias asociaciones de pequeños agricultores que cosechan fruta de bosques biodiversos de manera sostenible; miembros que, a su vez, serán beneficiados por la existencia de una demanda estable, precios justos, asistencia técnica en la cosecha, procesamiento y almacenamiento de sus productos.

Crecimiento verde

Se hará un aprovechamiento económico de los frutos no maderables incentivando la conservación y enriquecimiento de más de 12.000 hectáreas de bosque, que son propiedad de los miembros de las asociaciones que hacen parte del proyecto. Además, se proveerá asistencia exhaustiva y oportuna para ampliar un enfoque ético y sostenible de conservación de biodiversidad, lo que implicaría capacitar y ayudar a más socios locales. A través del proyecto también se promoverá la generación de energía a partir de fuentes confiables, renovables y asequibles para reducir costos y auto gestionar la energía para cada centro.

Información de contacto:

Selva Nevada

web: selvanevada.co

twitter: [@SelvaNevadaCo](https://twitter.com/SelvaNevadaCo)

facebook: [@SelvaNevadaCo](https://www.facebook.com/SelvaNevadaCo)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad