

Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Acompañamiento en Crecimiento Verde

Programa Colombia más Competitiva (C+C)

Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	15.05.2023
Fecha estimada de terminación	14.12.2023
Duración del convenio	7 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Valor estimado del contrato	Presupuesto estimado de CHF 35.000
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	47100001 Pool de Expertos - Fase II de C+C

¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional.

Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

Swisscontact

Fundación Suiza de Cooperación
para el Desarrollo Técnico

Carrera 48 # 93-51
Bogotá - Colombia

Teléfono: (57 1) 4029084

co.info@swisscontact.org
www.swisscontact.org



<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

Consideraciones /Antecedentes

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que abordará los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacao especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

Swisscontact

Fundación Suiza de Cooperación
para el Desarrollo Técnico

Carrera 48 # 93-51
Bogotá - Colombia

Teléfono: (57 1) 4029084

co.info@swisscontact.org
www.swisscontact.org



Como enfoques transversales del Programa se han establecido metas alrededor de Crecimiento Verde, Inclusión Financiera, Genero entre otros.

En desarrollo del mecanismo 2.1 Fondo Concursable, el programa C+C abrió una convocatoria para cada una de las cadenas del Programa, cuyo objeto se definió como “mejorar la competitividad e internacionalización de las Cadenas de Valor priorizadas, generando crecimiento verde e inclusivo, empleos, ingresos y promoviendo el fortalecimiento institucional a través de la cofinanciación de proyectos del nivel subnacional”.

La última etapa de las convocatorias consistía en la formulación conjunta de propuestas de proyectos, mediante el acompañamiento en el proceso por parte del facilitador nacional del Programa (Swisscontact) a los proponentes que superaron la fase de perfil de proyecto. Dentro de este acompañamiento se hizo énfasis en la introducción del enfoque transversal de crecimiento verde y en especial a considerar la sustentabilidad ambiental. Como resultado de este trabajo los proyectos incluyeron actividades y metas relacionadas con el enfoque, alrededor entre otros, de indicadores relacionados con Ahorro/Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero e indicadores de resultado relacionados con aplicación de prácticas sostenibles que reduzcan la huella de carbono, las cuales se pueden revisar en el Anexo 1: Actividades y metas sustentabilidad ambiental

Una vez se realizó el proceso de evaluación, fueron seleccionados 15 proyectos a cofinanciar de las cadenas de valor del Programa (4 proyectos de cafés especiales, 4 proyectos de cacao, 3 proyectos de turismo y 2 proyectos de ingredientes naturales), ubicados en 14 departamentos del país.

Para el programa, el Crecimiento Verde (CV) es un enfoque que propende por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos mantenga la capacidad de proveer los bienes y servicios ambientales que soportan la base económica del país y puedan continuar siendo fuente de crecimiento y bienestar hacia el futuro.

En este contexto, las iniciativas apoyadas tienen en consideración las dimensiones de sustentabilidad económica, social y ambiental. En términos generales, el alcance de las mencionadas dimensiones se puede definir como sigue:

- **Sustentabilidad económica.** - Comprende la implementación de prácticas económicamente rentables y éticamente justas, regidas por criterios de responsabilidad social y medio ambiental, tomando en consideración la posibilidad del sistema o economía para su aprovechamiento por generaciones futuras.
- **Sustentabilidad social.** - Se refiere a que las intervenciones tomen en cuenta a los grupos sociales de menores ingresos o más vulnerables. Así, las iniciativas deberán como mínimo evitar impactos negativos de dichos grupos sociales, procurando mostrar aquellos beneficios positivos que se logren

Swisscontact

Fundación Suiza de Cooperación
para el Desarrollo Técnico

Carrera 48 # 93-51
Bogotá - Colombia

Teléfono: (57 1) 4029084

co.info@swisscontact.org
www.swisscontact.org



alcanzar. Es importante prestar especial atención al desarrollo del empleo decente y la promoción de la inclusión social y equidad de género, sin dejar de lado otras realidades del contexto colombiano como la atención que se debe prestar cuando se trabaja en territorios con población indígena, afrodescendiente, ROM, raizal, palenquera, personas en situación de discapacidad, y demás.

- **Sustentabilidad ambiental.** Se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos naturales, sin por ello comprometer el equilibrio ecológico.

En esa medida, se requiere contratar una firma que apoye el proceso de implementación del enfoque de crecimiento verde en los proyectos, con énfasis especialmente en sustentabilidad ambiental. Inicialmente se considera el acompañamiento para 8 proyectos del portafolio pero esta cifra podrá variar según los requerimientos de los proyectos (en el Anexo 2 Base general de proyectos se encuentra la información de los 8 proyectos).

Objeto

Asesorar a los ejecutores de los 8 proyectos de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales e ingredientes naturales que se cofinancian por el componente 2.1 Fondo Concursable, en la implementación de las estrategias y actividades relacionadas con el enfoque de crecimiento verde con énfasis en sustentabilidad ambiental, de tal manera que se logren las metas del Programa y de los proyectos¹.

Lugar de ejecución

El convenio se llevará a cabo en el territorio de Colombia, será necesario realizar desplazamientos a otras ciudades nacionales, previa aprobación de la Coordinadora general del Programa.

Ver en el anexo 2 de Base General la ubicación de los proyectos a acompañar.

Objetivos específicos

El acompañamiento en la fase de implementación de las estrategias y actividades relacionadas con el enfoque de crecimiento verde tiene como objetivos específicos:

- Transferir capacidades y conocimiento a las entidades ejecutoras y a los beneficiarios de los proyectos en los procesos de sustentabilidad económica, social y ambiental, (actividades a implementar para mitigar el cambio climático, metodologías de trabajo, buenas prácticas, indicadores de medición, etc) que les permita tomar mejores decisiones a la hora de intervenir su territorio.

¹ Ver Anexo 1. Actividades y Metas de sustentabilidad ambiental

- Orientar la implementación de las actividades pertinentes para optimizar los resultados y metas de los proyectos relacionados con el enfoque de crecimiento verde con énfasis en la sustentabilidad ambiental.
- Sistematizar los aprendizajes y generar recomendaciones para escalar y replicar las buenas prácticas establecidas.

Dentro de las actividades que se deben considerar para realizar la asesoría se tienen:

- Realizar un análisis de los indicadores y metas de los proyectos y dar las recomendaciones pertinentes que permitan avanzar en su cumplimiento.
- Asesorar y acompañar el proceso de levantamiento de línea de base relacionada con los indicadores de sustentabilidad ambiental
- Asesorar y orientar el desarrollo e implementación de las actividades propuestas por los proyectos en los temas de crecimiento verde, dar recomendaciones y evaluar resultados.
- Apoyar al equipo de especialistas del Programa en la verificación y validación del avance en el cumplimiento de las metas relacionadas con sustentabilidad ambiental.
- De acuerdo con los resultados de los proyectos dar concepto sobre la contribución de estos al cumplimiento de las metas del Programa, en lo relacionado con crecimiento verde.

Entregables

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

1. Jornada de formación para el equipo del facilitador nacional del Programa C+C en conceptos y herramientas principales en cuanto a sustentabilidad ambiental.
2. Construcción del plan de trabajo para cumplimiento de metas de cada proyecto (con acciones a nivel individual y conjunto)
3. Estrategia de comunicación diseñada en conjunto con el Programa C+C y su puesta en marcha que incluya la identificación y socialización de casos de éxito.
4. Informes mensuales con el reporte de horas de acompañamiento individual y grupal, avance técnico en el cumplimiento de actividades y metas según la propuesta presentada.

Valor y forma de pago

Valor:

El presupuesto máximo para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de 35.000 CHF (convertidos en pesos a la TRM de la fecha contratación). A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes.

Forma de pago:

El contrato se ejecutará a manera de bolsa de horas las cuales serán reportadas de manera mensual en los informes de avance y según el plan de trabajo que se establezca por proyecto.

Proceso de selección:

Selección competitiva por publicación e invitación a participar.

Los proponentes deberán remitir al correo electrónico convocatorias.colombia@swisscontact.org un documento de propuesta (máximo 10 hojas) hasta el día 04 de mayo del año en curso a la media noche, con asunto **CONVOCATORIA C+C CRECIMIENTO VERDE**, que incluya al menos:

- Metodología a desarrollar (incluir número de horas de acompañamiento propuestas por proyecto)
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo)
- Cronograma propuesto.
- Propuesta económica (incluir valor por hora de acompañamiento virtual y/o presencial)
- Los presupuestos asociados deben incluir gastos de viaje necesarios para la ejecución del contrato.

Reporte / Supervisión:

El supervisor del contrato es la Coordinación general de Colombia + Competitiva o quien esta delegue.

Garantías:

El/la contratista constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT, una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 20% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO
C.C. No. 52.085.177 de Bogotá
Representante Legal
SWISSCONTACT



CLAUDIA SEPÚLVEDA
C.C. No. 52.047.374 de Bogotá
Coordinadora General – Programa C+C
SWISSCONTACT

CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
SI.13 1.1	IMPACTO Se mejora la competitividad, la innovación y las habilidades técnicas fomentando el crecimiento verde e inclusivo en Colombia, generando mejores ingresos y empleos en todas las regiones y sectores.	SI 10: Ahorro/Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en t CO2	Se contribuirá a la meta del PND 2022-2026 sobre la reducción de ton CO2 equivalentes	6,49 Ton CO2 reducidas y capturadas	*Reportes de Avance del PND - DNP *Reporte e informes de MinAmbiente-IDEAM *Informes de los proyectos	Solo se establecerá para resultados (outcomes) y productos (outputs)
OP2.5.1	Output 2.5. Los beneficiarios implementan prácticas y estándares voluntarios más amigables con el medioambiente y tienen acceso a los mercados especializados nacionales e internacionales.	Proporción de beneficiarios que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente (% liderado por mujeres)	Meta referente Fase I: 93% productores, empresarios y recolectores que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente (40% de 93% son mujeres).	72% de los beneficiarios de los proyectos apoyados, implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente	Reportes de los proyectos Informes de entidades implementadoras / certificadoras de normas de sostenibilidad Informes de entidades Corporaciones Autónomas y de Parque Nacionales	* Alto interés y participación de compradores internacionales de cafés especiales, cacao especiales e ingredientes naturales. * Se levantan las restricciones de Covid-19 permitiendo una recuperación del sector turístico. * Las condiciones de seguridad permiten la inclusión de productores de las regiones PDET * Demanda de instituciones y empresas suizas para mejorar los vínculos económicos con las contrapartes colombianas
OP2.5.2		Proporción de las áreas (Ha/m ²) de territorios intervenidos en las que se implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente.	Meta referente Fase I: 396.653,13 Ha (turismo, cacao e ingredientes naturales)	61% de las áreas (Ha/m ²) de territorios intervenidos implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente.		

MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE INGREDIENTES NATURALES						
PROYECTO C2_C+C2.1_00246_IN_2021	Desarrollo de helados funcionales a partir de frutos de la biodiversidad colombiana para el acceso a mercado intencional y consolidación de la cadena de productos naturales no maderables en Colombia					
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la competitividad e innovación de productos alimenticios naturales y saludables a partir de frutos de la biodiversidad colombiana					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
OBJETIVO 1	Mejorar la competitividad e innovación de productos alimenticios naturales y saludables a partir de frutos de la biodiversidad colombiana	efecto invernadero como resultado de la instalación de energía renovable en los centros de transformación rural	estratégico Hybrytec. Se compara con equivalencia en galones de diesel dejados de consumir (galones/año).	productores cuentan con un producto bancario	reducidas al año, comparadas con el potencial de emisiones de un planta diésel	condiciones logísticas de las regiones, permite el transporte e instalación de los sistemas de energía solar. La comunidades
P.1.1.1	Acceso a energía eficiente y confiables en el proceso de producción de 3 centros de transformación	Cantidad de energía renovable solar y confiable generada, medida en KW/h como resultado del proyecto	producida antes del inicio del proyecto. Se realiza promedio de consumo de energía de las asociaciones para producción	20.000 Kw/h año	Revisión de los registros de energía, Facturas de energía de los operadores regionales	Que la oferta natural de recursos energéticos no permita cumplir con la demanda de cada CTR
A.1.1.1	Diagnostico técnico para dimensionar la necesidad de energía solar en 3 Centros de Transformación Rural					
A.1.1.2	Ingeniería de detalle para el diseño final de los sistemas de energía solar					
A.1.1.3	Plan de compras de equipos solares para generar energía limpia en 3 CTR					
A.1.1.4	Transporte regional e instalación de los sistemas energéticos en CTR					
A.1.1.5	Capacitación a comunidades de uso del sistema					
PROYECTO C2_C+C2.1_00184_IN_2021	Restaurando vidas con el Azul de Jagua					
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la cadena productiva del colorante azul de Jagua de manera sostenible en el mercado internacional.					
CODIGO C2_C+C2.1_00305_IN_2021	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la cadena productiva del colorante azul de Jagua de manera sostenible en el mercado internacional.	% de reducción de emisiones de carbono por kilogramo de azul de jagua producidos	No existe información de base	10	Medición de la huella ambiental en la producción del azul de jagua	Adopción de la herramienta de seguimiento de la huella de carbono en Ecoflora.
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la cadena productiva del colorante azul de jagua de manera sostenible en el mercado internacional.	Incremento en el nivel de captura de carbono de los suelos con cultivo de jagua.	Análisis de suelo de un lote de jagua.	10	Análisis de suelo	Interés de los usuarios por intervenir los suelos asociados a los cultivos de jagua para aumentar la captura de CO2 como resultado de actividades de regeneración.
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar la cadena productiva del colorante azul de Jagua de manera sostenible en el mercado internacional.	Incremento en el nivel de utilización por otros productos/procesos de los residuos sólidos del proceso de producción del colorante azul (economía circular)	Cantidad de residuos de fruta utilizados en abono durante el año 2021	40	Registros de producción y registros de disposición de residuos sólidos	empleados en otros procesos. - Los costos de transformación comprenden ese otro uso. - Los residuos actuales serán los mismos en el futuro, sin modificaciones en las
PRODUCTO 2.1	Mejoramiento en el nivel de ingresos de los proveedores de fruta de jagua de cultivos y silvestres.	Cantidad de cultivadores que se benefician por los Pagos por Servicios Ambientales (PSA) ligados al cultivo de jagua a través del programa Banco2	Reportes de pago de PSA por la Corporación MasBosques para el año 2021	67	Reportes de la Corporación MasBosques	Se mantiene el apoyo de CORNARE al proyecto del cultivo de la jagua a través MasBosques con programa BANCO2. - Los cultivadores no venden/arriendan o ceden sus tierras, es decir, se mantienen los mismo propietarios. - Los cultivadores continúan conservando los bosques. - Los cultivadores no cambian de negocio/vocación.
PRODUCTO 2.3	Los proveedores tienen condiciones, conocimientos y herramientas para cultivar y recolectar la fruta de jagua de forma sostenible.	Número de cultivadores que aplican técnicas agroecológicas y de la agricultura regenerativa de recuperación de suelos (fertilización orgánica) en sus predios.	Situación técnica de los usuarios al finalizar el año 2021	75	Reportes técnicos de visitas a cultivadores / Fotografías	Las alternativas tecnológicas propuestas son apropiadas a los contextos ambientales y sociales de la región.

PRODUCTO 2.3	Los proveedores tienen condiciones, conocimientos y herramientas para cultivar y recolectar la fruta de jagua de forma sostenible.	Número de cultivadores en proceso de conversión a la agricultura orgánica.	Situación técnica de los usuarios al finalizar el año 2021	20	- Reporte de pre-auditoría externa de agricultura orgánica - Plan de acción para cierre de brechas de acuerdo con pre-auditoría	Los suelos fueron regenerados y son aptos para cultivar después de la recuperación. - Hay adopción completa de las prácticas relacionadas con agricultura orgánica y regenerativa por parte de Los cultivadores. - Los usuarios adoptan prácticas tecnológicas con facilidad como Joaco (herramienta desarrollada por SiembraViva).
PRODUCTO 2.3	Los proveedores tienen condiciones, conocimientos y herramientas para cultivar y recolectar la fruta de jagua de forma sostenible.	Número de cultivadores que desarrollan un sistema agroforestal con la jagua como cultivo principal con enfoque de agricultura regenerativa.	Situación técnica de los usuarios al finalizar el año 2021	20	Reportes técnicos de visitas a cultivadores / Fotografías.	Los cultivadores seleccionados tienen acceso permanente a internet. - Que se encuentra personal para las labores de campo requeridas. - Que no se presentan contingencias ambientales que afecten el buen desarrollo de los cultivos. - Que las condiciones de orden público permiten el normal desarrollo de las actividades.
Actividad producto 2.1	Visitas técnicas de monitoreo al estado de los bosques					
Actividad producto 2.1	Visitas técnicas institucionales de monitoreo al estado de los bosques					
Actividad producto 2.1	Censo de árboles silvestres y tramitación del permiso de aprovechamiento ante la autoridad ambiental en los municipios de Maceo y Caracolí.					
Actividad producto 2.1	Taller de formación en agricultura orgánica (marco regulatorio y proceso de certificación).					
Actividad producto 2.1	Visitas de asesoramiento y seguimiento SiembraViva al Proyecto.					
Actividad producto 2.3	Sistematización del paquete tecnológico de la jagua.					

MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE CACAOS ESPECIALES

PROYECTO 02_C+C2.1_00022_CACAO_2021	REGIÓN CACAO: Estrategia Clúster del Sector Cacao de Bolívar y Santander para la Diversificación de Oportunidades de Internacionalización de Cacaos Especiales Sostenibles y Sus Derivados					
OBJETIVO GENERAL	Mejorar del Nivel de sofisticación de la cadena de valor de cacaos especiales sostenibles de Bolívar y Santander para la inserción en nuevos nichos de mercado nacional e internacional					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.1.2.	Productores(as) con capacidades fortalecidas en la producción de cacaos especiales sostenibles	Proporción de productores (as) con mejores prácticas implementadas (Producción, Cosecha, Postcosecha, BPA, Prácticas ambientales)	Se tiene en cuenta: Productores que son beneficiados en el proyecto, protocolos de buenas prácticas como por ejemplo aprovechamiento de biomasa, entre otras. Eficacia de la asistencia técnica en cada uno de los beneficiarios.	0,95 de los productores(as), lo que equivale al 95% de los productores (as) del proyecto	Informes de asistencia técnica	Los(las) productores(as) implementan las sugerencias dadas en las asistencias técnicas. Los(las) productores(as) que inician el proyecto participan en las diversas acciones de implementación del plan de fortalecimiento o de buenas prácticas
		Porcentaje de mujeres productoras de cacao beneficiarias con mejores prácticas implementadas (Producción, Cosecha, Postcosecha, BPA, Prácticas ambientales)	Se tiene en cuenta: Listado de mujeres productoras que hacen parte del proyecto, Productores que son beneficiados en el proyecto, protocolos de buenas prácticas como por ejemplo aprovechamiento de biomasa, entre otras. Eficacia de la asistencia técnica en cada uno de los beneficiarios.	75% del total de mujeres beneficiarias del proyecto	Informes de asistencia técnica	Los productores implementan las sugerencias dadas en las asistencias técnicas.. Las mujeres beneficiarias del proyecto participan de manera activa en el proyecto.
P.1.3.	Plan integral de gestión ambiental implementado (crecimiento verde)	Zonas de restauración ecológica diseñadas e implementadas	Se tiene en cuenta: las necesidades específicas para el diseño de las zonas, las cuales deben incluir entre 3 y 5 variedades distinta de árboles, trabajar de manera conjunta con las corporaciones autonomas	2 zonas de restauración que deben incluir mínimo 2000 arboles cada una	Informe de asistencia técnica	Se escogen dos áreas en el departamento de Santander se obtienen los permisos y tramites pertinentes con las corporaciones autonomas en los tiempos apropiados para la ejecución del proyecto
		Pilotos de aprovechamiento de BIOMASA del cultivo de cacao	Se define una participación matoritaria de mujeres para la implementación de estos pilotos, donde se buscará que en cada municipio de los participantes se tengan productores en este piloto, se revisa también la disponibilidad de recursos	30 pilotos de aprovechamiento o de biomasa	Informe de asistencia técnica	Se escogen principalmente productoras de los diferentes municipios de alcance del proyecto, se encuentra compromiso de las mismas para la implementación de practicas amigables.
		Proporción de beneficiarios que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente	Productores que son beneficiados en el proyecto. Eficacia de la asistencia técnica en cada uno de los beneficiarios.	0,93 del total de beneficiarios (as) del proyecto, lo equivale al 93%	Informe de asistencia técnica	Los productores beneficiarios del proyecto implementan prácticas y estandars más amigables con el medio ambiente. Los estandares para favorecer el medio ambiente se ajustan a las necesidades de la zona

		Porcentajes de mujeres que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente	Productores que son beneficiados en el proyecto. Eficacia de la asistencia técnica en cada uno de los beneficiarios. Participación de las mujeres en las diferentes actividades del proyecto.	75% del total de mujeres beneficiarias del proyecto	Informe de asistencia técnica	Los productores beneficiarios del proyecto implementan prácticas y estándares más amigables con el medio ambiente. Los estándares para favorecer el medio ambiente se ajustan a las necesidades de la zona
		Proporción de las áreas (Ha/m ²) de territorios intervenidos en las que se implementan prácticas amigables con el medioambiente.	Disponibilidad de áreas para la implementación de las prácticas amigables con el medio ambiente. Productores que son beneficiarios en el proyecto.	0,3 de las hectareas intervenidas, lo que equivale al 30%del total de áreas intervenidas	Informe de asistencia técnica	Los productores beneficiarios del proyecto implementan prácticas y estándares más amigables con el medio ambiente. Los estándares para favorecer el medio ambiente se ajustan a las necesidades de la zona
A 1.2.3	Realización de talleres de fortalecimiento para productoras y productores, en temáticas de cultivo, cosecha, post cosecha, prácticas ambientales.					
A 1.3.1	Diseño de plan integral ambiental de acuerdo a necesidades levantadas					
A 1.3.2	Diseño de pilotos de dos zona de restauración, cada zona debe tener entre 2000 a 2500 árboles, con al menos 3 a 5 variedades diferentes.					
A 1.3.3	Implementación de pilotos de zona de restauración según los parametros diseñados					
A 1.3.4	Levantamiento de inventario de emisiones de CO2					
A 1.3.5	Implementación pilotos de aprovechamiento de la biomasa del cultivo					
A 1.3.6	Seguimiento del plan integral ambiental implementado					
PROYECTO C2_C+C2.1_00340_CACAO_2021	Fortalecimiento de la cadena de valor de cacao especiales en el área de influencia de 8 Organizaciones de pequeños productores de cacao (911 familias) ubicadas en el Sur de Bolívar, Sur de Córdoba, Urabá, Bajo Cauca y Nudo de Paramillo, al igual que la organización de segundo grado Chocolate Colombia; en competitividad, calidad y acceso a mercados diferenciados a nivel nacional e internacional					
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la cadena de valor de cacao especiales de familias cacao cultoras asociadas a organizaciones vinculadas a Chocolate Colombia para ampliar la oferta a nuevos mercados diferenciado.					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.1.4	Mitigación y resiliencia frente al cambio climático a partir de las buenas prácticas ambientales, aprovechamiento de residuos orgánicos	Porcentaje de familias Cacaocultores y Cacaocultoras realizando buenas prácticas sostenibles y aprovechando los residuos orgánicos del cultivo de cacao	Familias cacaocultoras, que integran sistemas agroforestales, BPA, aplicación de Biochar como contribución al secuestro de Carbono del suelo, con efectos de mitigación positivos	80%	Informes del equipo técnico, y estimación de balances de capturas como EX -ACT, de FAO, (Instrumento para el cálculo de la medición de la captura de CO2), Consultoría ambiental manejo y monitoreo técnico ambiental	Familias implementando buenas prácticas y planes de manejo ambiental
A 1.4.1	Contratación de consultorías y/o expertos para la implementación del programa de biochar y medición de carbono					
A 1.4.2	Talleres prácticos para mujeres y jóvenes en la implementación del programa de biochar					
A 1.4.3	Compra de equipos, materiales e insumos para la implementación del programa de biochar					
A1.4.4	Análisis de suelo para 8 organizaciones dos por cada una (antes y posterior)					
A 1.4.5	Talleres prácticos en mitigación al cambio climático					

MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE CAFÉS ESPECIALES

PROYECTO C2_C+2.2_00257_CAFE_2021						
OBJETIVO GENERAL Fortalecer la competitividad, los atributos sensoriales del café y la sostenibilidad de organizaciones y familias productoras de café especial orgánico, origen Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) en los departamentos Cesar, Guajira y Magdalena						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Producto 1.1	Se proporcionan servicios de extensión rural a 150 familias y se promueve la adopción de procesos amigables con el medio ambiente así como el mejoramiento de la calidad y la apropiación de DO SNSM	Proporción de beneficiarios que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente (conservación de suelos, manejo de residuos sólidos y líquidos, mejora del aire)	Se tomará como guía para establecer las prácticas amigables con el medio ambiente los instructivos y reportes de las certificadoras que actualmente auditan las asociaciones. Así como estándares internacionales de evaluación de calidad de café.	93 % de los beneficiarios participantes del proyecto implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente, fortaleciendo sus procesos productivos	Record de visita que dan cuenta de la prácticas ambientales Registros fotográficos	No se cuenta con acceso a los reportes de las certificadoras para establecer parámetros técnicos de línea base. No existe disposición en los beneficiarios a aplicar las prácticas amigables con el medio ambiente Desinterés por parte del productor en la adopción de prácticas que mejoren los procesos de calidad
Producto 1.2	Se fortalece el buen uso de servicios ecosistémicos en 150 familias con énfasis en el recurso hídrico y el repoblamiento de especies maderables nativas, en favor de la sostenibilidad de la producción y familias cafeteras, cuyos procesos serán respaldados con sellos orgánicos o sociales	Proporción de las áreas (Ha/m²) de territorios intervenidos en las que se implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente (conservación de suelos, descontaminación de aguas, mejora del aire) . Numero de tramites de renovación de certificación orgánica o social realizados	Se tomará como la línea base de los beneficiarios (productores y productoras) un inventario forestal de los cultivos de café de bajo sistema agroforestal en donde se realizara el enriquecimiento del sombrero , así mismo se tendrán en cuentas las evaluaciones realizadas previamente por los entes certificadoras a los productores y las asociaciones en relación la producción orgánica, las practicas sostenibles y de comercio justo	50% de las áreas (Ha/m²) de territorios intervenidos implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente. Siete (7) organizaciones realizan tramite de renovación de certificación orgánica o social	Actas de entrega Registros fotograficos Documentos de solicitud de certificación	Algunas familias no implementan prácticas amigables con el ambiente para la producción de cafés especiales con denominación de origen Condiciones de cambio climático inesperadas que lleven a alterar las prácticas establecidas No se realizan procesos requeridos por los entes certificadoros por parte de productores u organizaciones. Los diferenciales de precio en los sellos no representan un inversión atractiva para las organizaciones
Actividades del Producto 1.1- Prestar servicios de extensión rural a 150 familias y promover la adopción de procesos amigables con el medio ambiente así como el mejoramiento de la calidad del café y la apropiación de DO SNSM						
Código de la Actividad						Cantidad
Act. 1.1.1 Servicio de extensión rural integral en mejoramiento de la calidad del café, implementación ambientalmente sostenible y apropiación de la DO SNSM (3 técnicos / 24 meses)						24 meses

Actividades del Producto 1.2- Realizar el repoblamiento forestal en 150 familias cafeteras, promover la conservación del recurso hídrico y la actualización de certificaciones orgánicas o sociales de las organizaciones participantes						
Código de la Actividad						Cantidad
Act. 1.2.1 Enriquecimiento y diversificación de especies endémicas (nativas) para sombrero en cultivo de café (100 árboles/ beneficiario)						15000 plantas
Act. 1.2.2 Dotación de elementos para el tratamiento de las aguas hervidas						150 productores dotados
Act. 1.2.3 Tramite de renovación de certificaciones (orgánicas o sociales) para las organizaciones						7 tramites realizados

PROYECTO C2_C+2.2_00275_CAFE_2021						
OBJETIVO GENERAL Fortalecer los agronegocios de triple impacto con modelo transparente de comercialización que articule a los actores de la cadena de valor de cafés especiales en Santander y Huila.						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Producto 1.5	Los productores aplican Buenas prácticas agrícolas en sus fincas, que se evidencian en registros de labores de seguimiento y control de actividades en finca	Proporción de los productores que adoptan Buenas prácticas agrícolas relacionadas a fertilización, manejo de plagas, enfermedades, arvenses, disposición adecuada de residuos, entre otras.	Registro de visitas de auditorías internas de las Cooperativas a productores que evidencian el manejo de BPA , a partir del formato de seguimiento de labores en finca.	93% de los beneficiarios implementan Buenas prácticas agrícolas	Formato de seguimiento de labores en finca diligenciado para cada productor. Registro fotográfico	Los productores adoptan las tecnologías, herramientas y prácticas sugeridas a través de los núcleos de innovación tecnológica.
Producto 1.6	Registros que detallen el número de área sembrada por productor con relación a la adopción de buenas prácticas agrícolas	Proporción de las áreas (Ha) de territorios intervenidos en las que se implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente (fertilización, manejo de plagas, enfermedades, arvenses, disposición adecuada de residuos, entre otras).	Registros de auditorías internas de las Cooperativas del número de hectáreas en las que se implementan prácticas amigables con el medio ambiente, a partir del formato de seguimiento de labores en finca de las condiciones actuales	30% de los hectareas de producción de café de los productores afiliados a las Cooperativas mantienen o implementan prácticas amigables con el medio ambiente	Formato de seguimiento de labores en finca diligenciado para cada productor Registro fotográfico	Los productores adoptan las tecnologías, herramientas y prácticas sugeridas a través de los núcleos de innovación tecnológica. Sensibilización efectiva del portafolio de la cooperativa
Actividades del Producto 1.5						
Código de la Actividad						Cantidad
A 1.5.1 Desarrollo de pruebas de agua de lavado de café al inicio del proyecto para Santander y Huila en cada núcleo demostrativo HITO						12
A 1.5.2 Desarrollo de pruebas de agua de lavado de café al final del proyecto para Santander y Huila en cada núcleo demostrativo HITO						12
A 1.5.3 Elaboración de reporte de los indicadores y avance en las iniciativas de economía circular del proyecto						1

Actividades del Producto 1.6						
Código de la Actividad						Cantidad
A 1.6.1 Socialización de resultados de labores realizadas en finca para los temas de producción, BPM e impacto ambiental y crecimiento verde						6

PROYECTO C2_C+2.2_00324_CAFE_2021						
OBJETIVO GENERAL Consolidar un modelo piloto de comercialización del café de especialidad en Antioquia, a través de la integración y la diferenciación de la oferta, de 120 caficultores pequeños, por su enfoque en calidad, sostenibilidad ambiental y empoderamiento productivo de las mujeres; facilitando la conexión con mercados nacionales e internacionales de mayor valor, que permitan mejorar los ingresos de las familias caficultoras y la replicabilidad del modelo en el tiempo.						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Porcentaje de productores beneficiarios (hombres y mujeres) que finalizan el proceso de acompañamiento están preparados para acceder a mercados nacionales	Se refiere a los productores que alistan el café y que reciben entrenamiento, asistencia técnica, capacitación e infraestructura y elementos relacionados con el alistamiento para la exportación.	80% de productores beneficiarios (hombres y mujeres) que finalizan el proceso de acompañamiento están preparados para acceder a	1. Resultados con los puntajes de la catación de muestras por expertos: superior a 83 puntos SCA y estos	Pequeños productores de café se encuentran motivados, por vincularse en el segmento de cafés de especialidad,
		Porcentaje de beneficiarios (hombres y mujeres) que implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente	Diagnóstico inicial donde se realice un levantamiento de información que permita identificar los puntos críticos ambientales a mitigar la emisión de gases efecto invernadero Seguimiento al acompañamiento de implementación de acciones para implementar prácticas amigables con el medio ambiente. Diagnóstico final donde se evalúe como la acción de mejora mitigó los riesgos que generan daño al medio ambiente.	90% de los beneficiarios (hombres y mujeres)del proyecto apoyado, implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente	Encuestas ex ante y ex-post donde se mida los resultados de implementación de buenas prácticas ambientales	Los beneficiarios les interesa implementar buenas prácticas ambientales para que el proceso productivo que realizan sea amigable con el medio ambiente

Producto 1.1	n de café especiales con enfoque s	Porcentaje de beneficiarios (hombres y mujeres) que terminen el acompañamiento, implementan nuevos procesos de beneficio, generan un ahorro/reducción de la huella hídrica	Se aplicará encuesta ex-ante y ex-post a los beneficiarios del proyecto sobre actividades en el beneficio que requieran el consumo de agua. Se diseñará tablero de indicador de huella hídrica a nivel de finca cafetera. La información de las encuestas será insumo para el tablero y se realizará una estimación ex-ante y ex-post. Con los resultados de ambas estimaciones se realizará un análisis comparativo que permita estimar el ahorro o reducción de la huella hídrica	40 % de los beneficiarios(hombres y mujeres) que terminen el acompañamiento, implementan nuevos procesos de beneficio, generan un ahorro/reducción de la huella hídrica	1. Informe final con resultados de la medición	Actualmente, existe una motivación por parte de los caficultores en desarrollar nuevos procesos de beneficio como semilavados o naturales, que representan un menor consumo de agua que el proceso lavado tradicional. El proyecto pretende transferir los conocimientos y herramientas necesarios para que los beneficiarios puedan desarrollar estos procesos de una manera correcta y a una mayor escala, generando que el ahorro en el consumo de agua sea mucho más representativo en el proceso de beneficio.
		Porcentaje de beneficiarios (hombres y mujeres) que participan en los proyectos de cadenas de valor que provienen de los municipios ZOMAC	Partiendo de la base total de los beneficiarios de la cadena de valor que participan en el proyecto se identificarán cuales provienen de municipios ZOMAC	25% de beneficiarios(hombres y mujeres) que participan en los proyectos de cadenas de valor provienen de los municipios ZOMAC	Registros de asistencia activadae Base de datos de beneficiarios del proyecto Actas de asesoría	Desde el proyecto se brindará nuevas oportunidades, capacidades y empoderamiento productivo a aquellos municipios que han sido golpeados por la violencia en búsqueda de desarrollo y construcción de paz en los territorios.
		Porcentaje de beneficiarios (hombres y mujeres) que participan en los proyectos de cadenas de valor que provienen de los municipios PDET	Partiendo de la base total de los beneficiarios de la cadena de valor que participan en el proyecto se identificarán cuales provienen de municipios PDET	12% de beneficiarios (hombres y mujeres) que participan en los proyectos de cadenas de valor provienen de los municipios PDET	Registros de asistencia actividades Base de datos de beneficiarios del proyecto Actas de asesoría	Desde el proyecto se brindará nuevas oportunidades, capacidades y empoderamiento productivo a aquellos municipios que han sido golpeados por la violencia en búsqueda de desarrollo y construcción de paz en los territorios.

Actividades del Producto 1.1-					
Código de la Actividad	Descripción				Cantidad
A 1.1.13	Diagnóstico inicial :Aplicar, recopilar y analizar la información.				
A 1.1.14	Uso del instrumento diseñado (calculadora): con la información recolectada en el diagnóstico se estima la huella de carbono de la cada finca aplicando la calculadora.				
A 1.1.15	Identificar puntos críticos en cuanto a emisiones de Gases Efecto Invernadero				
A 1.1.16	seño de un plan de mejora: Para cada tipo de punto crítico identificado se proponen acciones de mejora de bajo costo,que permitan superarlo y reducir emisiones de Gases Efecto Invernadero				
A 1.1.17	Implementación del plan de mejora (visitas a fincas): Un especialista acompañará la implementación de acciones de mejora según sus puntos críticos en específico de cada unidad				
A 1.1.18	Diagnósticos expost: Aplicar, recopilar y analizar la información				
A 1.1.19	Uso del instrumento diseñado (calculadora) y análisis de resultados línea base y medición final: con la información recolectada en el diagnóstico expost, se estimará por segunda vez la				
A 1.1.20	Diagnóstico inicial: aplicar y recopilar la información para la medición del uso de agua en el proceso de beneficio				
A 1.1.21	Diagnóstico final: aplicar y recopilar la información para la medición del uso de agua en el proceso de beneficio				
A 1.1.22	Medición de huella hídrica, basada en la información de los diagnósticos y del proceso de acompañamiento técnico				

--	--	--	--	--	--

PROYECTO C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021						
Construyendo una mentalidad empresarial, consciente de los retos ambientales y sociales actuales, con las familias productoras de café especial de Nariño y Huila.						
OBJETIVO GENERAL	Aumentar el volumen de café especial producido y comercializado por familias caficultoras de los municipios de Pitalito y municipios aledaños (Huila) y Tablón Gómez (Nariño) como estrategia de desarrollo de sostenible y posicionamiento competitivo en mercados internacionales de los productores de estas regiones y la empresa Condor					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Producto 3.1	Fincas de los productores participantes del proyecto implementan prácticas de producción de café sostenible y cumplen con los requisitos de verificación de los estándares de los programas de producción de café especial sostenible C.A.F.E o Practices o SMSv	Proporción de beneficiarios que implementan prácticas y estándares sostenibles más amigables con el medioambiente. Proporción de productores que implementan sistemas agroforestales Número de especies forestales incorporadas en los sistemas agroforestales	Registro de fincas verificadas en los programas C.A.F.E. Practices y SMSv. Encuesta de línea base, a una muestra representativa de productores para conocer el sistema de cultivo actual Las principales especies presentes en los sistemas agroforestales son <i>Inga sp</i> , <i>Erythrina sp</i> , <i>Cordia alliodora</i> , <i>Albizia carbonaria</i>	93% de los beneficiarios del proyecto, implementan prácticas y estándares más amigables con el medioambiente El 70% de los productores implementan sistemas agroforestales en sus fincas Se plantan al menos siete especies forestales, nativas, pioneras, con alto potencial de captura de carbono.	Registro de fincas verificadas en los programas C.A.F.E y SMSv Visitas a fincas Visitas a fincas Registros de entrega del material vegetal a los productores	Los productores quieren cumplir con los requerimientos de los estándares de producción de café especial sostenible C.A.F.E. Practices y/o SMSv e implementan las prácticas recomendadas Los productores quieren implementar sistemas agroforestales, siembran y hacen mantenimiento a los árboles plantados. Las especies entregadas por la CAM son de siete especies forestales nativas
Producto 3.2	Central de beneficio de café en funcionamiento, comprando café cereza a productores de Pitalito, participantes del proyecto y reduciendo el consumo de agua para el procesamiento del café en un alto porcentaje.	Número de compradores suizos que establecen vínculos comerciales con los beneficiarios del proyecto. Número de beneficiarios que generan relaciones entre instituciones suizas y colombianas	Lista de clientes de Córdor, para cafés especiales de Huila y Nariño	Al menos 1 cliente suizo tiene un vínculo comercial con los beneficiarios del proyecto Al menos 1 relación generada con instituciones suizas y colombianas	Lista de clientes de Córdor, para cafés especiales de Huila y Nariño	Los 300 participantes del proyecto venden su café cereza a la central de beneficio
Actividad 2.1.1	Entrega e instalación de sistemas de tratamiento de aguas mieles					
Actividad 2.1.2	Capacitación de sistemas de tratamiento de aguas mieles por técnico					
Actividad 2.1.3	Reporte y registro de instalación de los sistemas de tratamiento de aguas mieles instalados					
Actividad 2.1.4	Entrega de herramientas para construcción de fosas para pulpa					
Actividad 2.1.5	Capacitación de manejo fosas para pulpa por técnico					
Actividad 2.1.6	Reporte y registro de instalación de las fosas para pulpa instalados					
Actividad 2.1.7	Asesoramiento agrónomico - recomendaciones de fertilización					
Actividad 2.1.8	Logística capacitaciones					
Actividad 2.1.9	Capacitación Cool Farm Tool					
Actividad 2.1.10	Tabletas para agrónomos					
Actividad 2.1.11	Medición huella de carbono herramienta Cool Farm Tool					
Producto 2.2	Fomentar la reforestación y conservación de las áreas	Número de árboles nativos sembrados Número de bosques naturales identificados que se conservaron y no fueron convertidos en producción agrícola	Línea base 0 Identificación de bosques naturales y conservación del mismo	5000 90%	Visitas al lugar Actas de instalación y recibo firmadas Identificación de puntos de alto valor para la conservación y examinar si se conserva igual o ha tenido alguna alteración	Los árboles sembrados fortalecerán los puntos identificados como de alto valor para la conservación y tendrán buenos índices de sobrevivencia y adaptabilidad Para poder recibir la certificación, se debe cumplir con este indicador Se calculará por medio de la herramienta de validación de C.A.F.E Practices, el cual certifica las buenas prácticas para producción y venta de café especial

No. Proyectos	Código	CADENA	Ciudad de ubicación de la Entidad Proponente/City Name	Geographic Scope/Departamento	Geographic Scope/Ciudad/City Name	Beneficiarios Productor@s	Beneficiarios Organizaciones	Beneficiarios Empresari@s
1	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Bolívar (CO)	SAN PABLO	120	9	5
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	RIONEGRO			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	FLORIDABLANCA			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	EL PLAYÓN			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	SAN VICENTE DE CHUCURÍ			
2	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SABANETA	93		
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SAN LUIS			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	MACEO			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	CARACOLÍ			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SAN FRANCISCO			
3	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Caquetá (CO)	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	250	4	1
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Nariño (CO)	SAN ANDRÉS DE TUMACO			
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Putumayo (CO)	PUERTO LEGUÍZAMO			
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Putumayo (CO)	PUERTO CAICEDO			
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Cundinamarca (CO)	BOGOTA D.C			
4	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	SANTA MARTA	150	10	
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	CIÉNAGA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	ARACATACA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	FUNDACIÓN			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	La Guajira (CO)	FONSECA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Cesar (CO)	AGUSTÍN CODAZZI			
5	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PÁRAMO	400	2	
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	SAN GIL			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PINCHOTE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Huila (CO)	NEIVA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CONFINES			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	ARATOCA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	BARBOSA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CHARALÁ			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	COROMORO			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CURITÍ			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	GUADALUPE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	OCAMONTE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	OIBA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PUENTE NACIONAL			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	SOCORRO			
C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	VALLE DE SAN JOSÉ				
C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	VÉLEZ				
6	C2_C+C2.2_00305_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Casanare (CO)	VILLANUEVA	80		1
7	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	ANDES	128		1
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SANTAFÉ DE ANTIOQUIA			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	CAICEDO			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	GIRALDO			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	ABEJORRAL			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SONSÓN			

7	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	JERICÓ	120		1
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SANTA BÁRBARA			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	TÁMESIS			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	AMALFI			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	URRAO			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	BRICEÑO			
8	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	CHIGORODÓ	911	8	
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	CÁCERES			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	EL BAGRE			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	VALDIVIA			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	TARAZÁ			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Córdoba (CO)	PUERTO LIBERTADOR			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Córdoba (CO)	VALENCIA			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	MORALES			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SAN PABLO			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SANTA ROSA			
C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SIMITÍ				