



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

San Agustín

Turismo competitivo



CONTEXTO DE LA CADENA

La pandemia del Covid-19 trajo consigo la parálisis del sector del turismo a nivel global con una caída de hasta el 70% de viajes internacionales. Colombia no fue la excepción, pero la recuperación ha sido relevante en los últimos dos años. Según el Banco de la República, en el periodo enero a junio de 2022 las divisas generadas por concepto de pasajeros y viajes nacionales superó los USD \$3 millones, es decir, una recuperación del 101,2% con respecto al mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

El crecimiento económico en el sector es evidente, pero debe venir acompañado de prácticas amigables con el medioambiente. El aprovechamiento de las riquezas naturales implica el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza y de las comunidades anfitrionas. Para este propósito el Gobierno actual busca que el desarrollo del turismo promueva una cultura de paz, sostenibilidad y productividad basada en la riqueza de recursos naturales, humanos y en el extenso patrimonio cultural de la nación.



RETOS DE LA CADENA

Aunque el sector pasó de una etapa de reactivación hacia una etapa de crecimiento sostenido con perspectivas de desarrollo altas, la recuperación podría tomar entre 1 y 3 años según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), por lo que en el corto plazo se requiere apoyar la cadena en el mejoramiento de factores de competitividad de los destinos, como son: bajo nivel de implementación de buenas prácticas (BBPP) de turismo sostenible, insuficiente posicionamiento y promoción de la oferta sostenible, poco conocimiento del público y canales para comercializar el turismo sostenible, descoordinación comercial y falta de asociatividad en la cadena y ausencia de roles y responsabilidades entre los actores de la cadena; todo esto para acortar esos tiempos de recuperación.

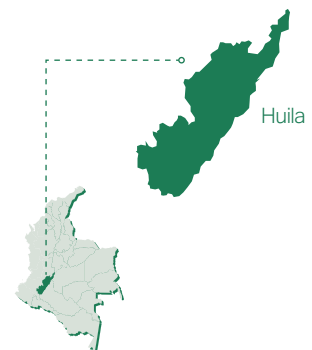


CONTEXTO DEL PROYECTO

El destino San Agustín actualmente presenta una oferta turística con bajo nivel de desarrollo y posicionamiento, pese al gran potencial que tiene a nivel natural, cultural, étnico e histórico y al reconocimiento nacional e internacional por ser un destino arqueológico con declaratoria de Patrimonio Histórico de la Humanidad; características especiales que lo hacen único y muy atractivo de cara a la nueva visión del turismo sostenible. Ante ello, se hace necesario desarrollar la oferta turística, ofreciendo nuevas experiencias de acuerdo con la demanda priorizada en su plan de gestión de destino.



Alcance geográfico



Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

Cadena de valor

Turismo sostenible

Entidad ejecutora

Cámara de comercio del Huila



OBJETIVO DEL PROYECTO

San Agustín, Turismo competitivo busca fortalecer la competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible del destino San Agustín en el departamento de Huila (Colombia) a través de tres líneas de acción:

- Fortalecimiento de la oferta turística para familias nacionales y viajeros Free Independent Traveler - FIT.
- Posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.
- Implementación de un proceso de gestión de destinos, con la participación de actores públicos, privados y sociedad civil.



IMPACTOS DEL PROYECTO

Fortaleciendo la promoción del destino y la formación de los actores; adecuando el portafolio de servicios y mejorando el desempeño sostenible del destino, en San Agustín se espera:

- Desarrollar la gobernanza del destino involucrando a los sectores público, privado y civil.
- Se realizará un ejercicio de gestión del conocimiento que permitirá el escalamiento del proceso de gestión de destino a otros municipios del departamento.
- Se desarrollará un inventario de atractivos turístico para el destino.
- Se fortalecerá la oferta turística de 80 beneficiarios y se crearan 5 nuevos productos turísticos.
- Se incrementará en 30% el total de ingresos de los beneficiarios del proyecto.
- El 50% de los beneficiarios implementará buenas prácticas de sostenibilidad en el destino.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

Facilitador:



swisscontact

Programa:



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

- 80 prestadores de servicios turísticos fortalecerán sus capacidades técnicas y administrativas.
- Se diseñará una estrategia de marketing digital y posicionamiento en redes sociales a través de pauta publicitaria.
- Se realizarán alianzas comerciales con operadores del destino y agencias de viajes mayoristas de otros departamentos.
- Los grupos de prestadores de servicios turísticos asistirán a 2 eventos especializados del sector.



ENFOQUES TRANSVERSALES

Género e inclusión

Se potenciarán los esfuerzos apoyando y generando espacios para trabajar el enfoque de género con los empresarios del sector turístico y su personal operativo fijo e itinerante, pues es muy notorio que la dirección de la mayoría de los proyectos turísticos está a cargo de mujeres, así como la mayor presencia laboral está también compuesta por personal femenino.

Crecimiento verde

Se desarrollará un diagnóstico alineados a los criterios de sostenibilidad de Global Sustainable Tourism Council (GSTC) para conocer el estado de la sostenibilidad del destino y se implementarán buenas prácticas (BBPP) de sostenibilidad turística, dentro de las que están: sensibilización a los actores de la cadena en sostenibilidad turística, disposición de residuos sólidos y líquidos, mantenimiento de linos, transportes de turistas, consumo de productos locales y consumo de agua y energía.

Adicionalmente, se plantea a los alojamiento y restaurantes rurales del destino la implementación de biodigestores y hornillas ecológicas para la preparación de alimentos con el fin de aportar a la disminución del uso indiscriminado de la leña como fuente de energía.

Para todo lo anterior, se conformará un comité de trabajo exclusivo de sostenibilidad encargado de crear una hoja de ruta y hacer seguimiento a la implementación de la mismas, para crear bases para la futura certificación del destino.

Información de contacto:

Cámara de Comercio del Huila

web: cchuila.org

twitter: [@CCHuila](https://twitter.com/CCHuila)

facebook: [@CCHuila](https://www.facebook.com/CCHuila)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)