



Colombia+  
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

# Macondo natural — *Reactivación y fortalecimiento*



## CONTEXTO DE LA CADENA

La pandemia del Covid-19 trajo consigo la parálisis del sector del turismo a nivel global con una caída de hasta el 70 % de viajes internacionales. Colombia no fue la excepción, pero la recuperación ha sido relevante en los últimos dos años. Según el Banco de la República, en el periodo enero a junio de 2022 las divisas generadas por concepto de pasajeros y viajes nacionales superó los USD \$3 millones, es decir, una recuperación del 101,2 % con respecto al mismo periodo de 2019, antes de la pandemia.

El crecimiento económico en el sector es evidente, pero debe venir acompañado de prácticas amigables con el medioambiente. El aprovechamiento de las riquezas naturales implica el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza y de las comunidades anfitrionas. Para este propósito el Gobierno actual busca que el desarrollo del turismo promueva una cultura de paz, sostenibilidad y productividad basada en la riqueza de recursos naturales, humanos y en el extenso patrimonio cultural de la nación.



## RETOS DE LA CADENA

Aunque el sector pasó de una etapa de reactivación hacia una etapa de crecimiento sostenido con perspectivas de desarrollo altas, la recuperación podría tomar entre 1 y 3 años según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), por lo que en el corto plazo se requiere apoyar la cadena en el mejoramiento de factores de competitividad de los destinos, como son: bajo nivel de implementación de buenas prácticas (BBPP) de turismo sostenible, insuficiente posicionamiento y promoción de la oferta sostenible, poco conocimiento del público y canales para comercializar el turismo sostenible, descoordinación comercial y falta de asociatividad en la cadena y ausencia de roles y responsabilidades entre los actores de la cadena; todo esto para acortar esos tiempos de recuperación.



## CONTEXTO DEL PROYECTO

Macondo Natural incluye atractivos y prestadores de servicios turísticos de los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Sitionuevo y Aracataca (Quebrada del Sol, Río Don Diego, el pueblo palafito de Nueva Venecia y Vía Parque Isla de Salamanca, son algunos de los atractivos) que prestan servicios de turismo de naturaleza y cultural, enfocados en guianza y una oferta incipiente de servicios complementarios como hospedaje y gastronomía, que no están totalmente encadenados y que deberían apalancarse de la oferta comercial de un destino consolidado como es Santa Marta.



### Alcance geográfico



### Mecanismo

Apoyo a cadenas de valor sostenibles

### Cadena de valor

Turismo sostenible

### Entidad ejecutora

Cámara de Comercio del Santa Marta para el Magdalena



## OBJETIVO DEL PROYECTO

Macondo Natural - Reactivación y fortalecimiento busca mejorar las ventas para los miembros del clúster de Turismo del Magdalena vinculados al producto turístico Macondo Natural en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Sitionuevo, a través de tres líneas de acción:

- Fortalecimiento de las capacidades de gestión sostenible del destino con enfoque de género.
- Mejoramiento en la prestación de servicios de los operadores turísticos a través del encadenamiento de la oferta.
- Fortalecimiento de las capacidades de promoción y comercialización en diferentes canales de comunicación.



## IMPACTOS DEL PROYECTO

Mejorando el acceso a información del mercado de turismo de naturaleza a través de un sistema de recolección y análisis; incorporando lineamientos de sostenibilidad en empresas del destino y adaptando su oferta a las necesidades de los mercados, en el proyecto Macondo Natural se espera que:

- La oferta turística convencional en Santa Marta se diversificará con el portafolio Macondo Natural (Cultura y Naturaleza).
- Las empresas de la cadena de valor de turismo se articularán de manera estratégica para fortalecer su potencial comercial.
- Se piloteará un sistema de información que permita conocer mejor el mercado de turismo sostenible con potencial de escalamiento en otros destinos.
- Se incrementará en 20% las ventas de servicios turísticos sustentables.
- Se incrementará en 20% el ingreso promedio mensual de los beneficiarios.

Colombia + Competitiva, una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia –Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación, diversificación, sostenibilidad e inclusión en cuatro cadenas de valor. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact, es el facilitador nacional del programa.

### Financiador:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

### Facilitador:



swisscontact

### Programa:



Colombia+  
Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

- 50% de las mujeres tendrán roles de liderazgo en las áreas principales de las empresas.
- Se incrementará en 20% el gasto de turistas domésticos e internacionales.
- Se diseñará un plan de gestión sostenible de destino del Magdalena con enfoque de género y se implementarán en un 80% las acciones de corto plazo establecidas.
- El 93% de beneficiarios del proyecto implementarán prácticas y estándares más amigables con el medio ambiente.
- El 50% de los territorios intervenidos (Ha/m<sup>2</sup>) implementarán prácticas y estándares amigables con el medio ambiente.
- El 50% de los beneficiarios tendrá acceso a servicios de pago o billeteras digitales.



## ENFOQUES TRANSVERSALES

### Género e inclusión

Se fortalecerá la inclusión desde la selección de los beneficiarios los cuales en su mayoría son empresas de turismo de base comunitaria que vinculan población vulnerable: indígenas, comunidad anfibia y migrantes venezolanos. Además, el Plan de Gestión de Destino desarrollará una estrategia de equidad de género que incluye: un programa de resolución de conflictos, empoderamiento femenino en roles de liderazgo y transferencia de prácticas para la reducción de explotación de mujeres y menores. El proyecto empoderará al menos el 50% de las mujeres que participan en las actividades turísticas en roles de liderazgo.

### Crecimiento verde

El Plan de Gestión de Destino contará con un componente de Crecimiento Verde, que orientará la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad turística en las empresas de la cadena. Adicionalmente, a través del proyecto se incentivará el uso de servicios y productos locales y en la medida de lo posible, se promoverá el uso de transporte "cero emisiones".

**Información de contacto:** *Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena*

web: [ccsm.org.co](http://ccsm.org.co)

twitter: [@CamComercioSM](https://twitter.com/CamComercioSM)

facebook: [@camcomercioSM](https://www.facebook.com/camcomercioSM)

*Colombia + Competitiva*

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [@ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)