

## Creamos Oportunidades

Swisscontact es una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

### TÉRMINOS DE REFERENCIA

#### Acompañamiento en Inclusión Financiera

#### Proyectos Fondo Concursable

#### Programa Colombia más Competitiva (C+C)

#### Información general

Lugar de ejecución	Bogotá
Fecha estimada de inicio	11.04.2023
Fecha estimada de terminación	11.07.2024
Duración del convenio	15 meses
Tipo de contratación	Contrato de prestación de servicios
Vr. Total, del convenio	CHF 130.000
Proyecto/Programa	Colombia + Competitiva
Código presupuestal	47100001 Pool de Expertos - Fase II de C+C

#### ¿Quién es Swisscontact?

Somos una organización pionera de vanguardia en la implementación de proyectos de desarrollo internacional. Promovemos el desarrollo inclusivo desde los ámbitos económico, social y medioambiental, con el propósito de hacer una contribución significativa a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

<https://www.swisscontact.org/es>

<https://www.linkedin.com/company/swisscontact/>

## ¿Quién es C+C?

El programa Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos suiza (SECO) y el Gobierno Nacional, que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad en el país y diversificar su economía. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – SWISSCONTACT es el facilitador nacional del programa.

El programa inició en Colombia en el año 2017, y se ejecutará en dos fases: Un primer mandato que abarcó una Fase inicial de 4 años 2017 - 2020; y el mandato actual de una segunda Fase de cuatro años comprendidos entre 2021 y 2024. Durante esta segunda fase, el Programa se enfocará en fomentar el crecimiento verde e inclusivo mediante un entorno empresarial propicio y políticas eficaces del sector público, así como también, en promover la competitividad y la innovación mediante cadenas de valor sostenibles que proporcionan oportunidades de empleo e ingresos.

## Consideraciones /Antecedentes

El programa para atender sus focos estratégicos divide sus intervenciones en 2 componentes: el primero que busca generar cambios sistémicos, desde la concepción de la política pública que promueve la competitividad y la innovación en el país y un segundo componente, que propende por consolidar cadenas de valor competitivas y sostenibles a largo plazo, así:

- Componente 1 – Mecanismo de reformas de políticas de competitividad. A través del cual se brindará apoyo a proyectos orientados a promover la competitividad de Colombia a través de un mecanismo de soporte financiero, como respuesta “rápida” para apoyar procesos estructurales, sistémicos y transformacionales.
- Componente 2: Mecanismo de apoyo a Cadenas de valor sostenibles. A través del cual se apoya el desarrollo de las cadenas de valor de cacao especiales, cafés especiales, ingredientes naturales, turismo sostenible y construcción sostenible.

En este último componente se han definido dos mecanismos para apoyar a las cadenas de valor, así:

- Componente 2.1: Fondo Competitivo, que busca fortalecer la competitividad e internacionalización de cadenas de valor sostenibles en Colombia a través de la cofinanciación de proyectos de asistencia técnica con un marcado enfoque de mercado.
- Componente 2.2.: Reformas de políticas sectoriales que abordará los desafíos y cuellos de botella transversales y específicos de cada sector, en el nivel nacional (cacaos especiales, turismo sostenible, ingredientes naturales, cafés especiales y construcción sostenible), y facilitación del diálogo nación-región.

Como enfoques transversales del Programa se han establecido metas alrededor de Crecimiento Verde, Inclusión Financiera, Genero entre otros.

Específicamente para el enfoque de inclusión financiera se adelantó un proceso de validación de la factibilidad de trabajar este tema dentro del Programa, tanto a nivel de las cadenas de valor como de recomendaciones regulatorias, para lo cual se contrató a la firma Fundación Capital.

Como principales hallazgos de este mandato se tienen entre otras: “El predominio del uso masivo de efectivo en todas las cadenas del programa (café especiales, cacao especiales, ingredientes naturales y turismo de naturaleza); el ahorro informal lo que limita las oportunidades de inversión en el largo plazo, el uso de herramientas informales lo que limita la información financiera disponible, bajo acceso a crédito lo que limita la inversión en activos y reducen oportunidades de encadenamientos”<sup>1</sup>

Es así que se recomendó específicamente trabajar en el componente 2.1 Fondo Competitivo<sup>2</sup> mediante tres perspectivas: 1) Facilitar la construcción de ecosistemas de pagos digitales alrededor de las cadenas de valor y de fomento del ahorro, 2) Promover el Ahorro formal y 3) Facilitar el acceso a financiamiento con enfoque de cadena de valor”<sup>3</sup>

En desarrollo del mecanismo 2.1 Fondo Concursable, el programa C+C abrió una convocatoria para cada una de las cadenas del Programa, cuyo objeto se definió como “mejorar la competitividad e internacionalización de las Cadenas de Valor priorizadas, generando crecimiento verde e inclusivo, empleos, ingresos y promoviendo el fortalecimiento institucional a través de la cofinanciación de proyectos del nivel subnacional”.

La última etapa de las convocatorias consistía en la formulación conjunta de propuestas de proyectos, mediante el acompañamiento en el proceso por parte del facilitador nacional del Programa (Swisscontact) a los proponentes que superaron la fase de perfil de proyecto. Dentro de este acompañamiento se hizo énfasis en la introducción del enfoque transversal de inclusión financiera y acceso al financiamiento. Específicamente para ese propósito, se contrató a la firma Fundación Capital para brindar asistencia técnica a los proponentes. Como resultado de este trabajo los proyectos incluyeron actividades y metas relacionadas con el enfoque, las cuales se pueden revisar en el Anexo 3: Actividades y metas de inclusión financiera.

Posteriormente, fueron seleccionados 13 proyectos a cofinanciar<sup>4</sup> de las cadenas de valor del Programa (4 proyectos de café especiales, 4 proyectos de cacao, 3 proyectos de turismo y 2 proyectos de ingredientes naturales), ubicados en 14 departamentos del país y cuyas metas y estrategias se centran en formación financiera, desarrollo y uso de herramientas digitales, acceso a crédito, entre otras. En esta etapa se requiere entonces, contratar un acompañamiento para la implementación de las estrategias mencionadas, con la rigurosidad técnica correspondiente, en busca de lograr los resultados e impactos esperados.

## Objeto

Asesorar a los ejecutores de los proyectos a cofinanciar por el componente 2.1 Fondo Concursable del Programa Colombia+Competitiva en la implementación de las estrategias y actividades relacionadas con el enfoque de inclusión financiera y acceso a financiamiento de tal manera que se logren las metas del Programa y de los proyectos<sup>5</sup>.

1 A partir de Informe final Inclusión Financiera de Cadenas de Valor Rurales. Elaborado por Fundación Capital por Encargo del Programa Colombia + Competitiva

2 Para ampliar la información revisar Anexo 1: Presentación Informe Final.

3 Tomado de Informe de consultoría, producto 4: propuesta de soluciones e instrumentos para la inclusión financiera de pequeños y medianos productores. Elaborado por Fundación Capital por Encargo del Programa Colombia + Competitiva, mayo de 2021

4 Ver Anexo 2 Base general proyectos C+C

5 Ver Anexo 3. Actividades y Metas de inclusión financiera C+C

## Lugar de ejecución

El contrato se llevará a cabo en el territorio de Colombia, será necesario realizar desplazamientos a otras ciudades nacionales, previa aprobación de la Coordinadora general del Programa.

Ver en el anexo 2 ubicación de los proyectos a acompañar.

## Objetivos específicos

El acompañamiento en la fase de implementación de las estrategias y actividades relacionadas con el enfoque de inclusión financiera y acceso a financiamiento de los proyectos a cofinanciar por el Programa tiene como objetivos específicos:

- Transferir capacidades y conocimiento a las entidades ejecutoras y a los beneficiarios de los proyectos en los procesos de inclusión financiera y acceso a financiamiento, que les permita tomar mejores decisiones.
- Orientar la implementación de las actividades pertinentes para optimizar los resultados y metas de los proyectos relacionados con el enfoque de inclusión financiera y acceso a financiamiento.
- Diseñar o ajustar un instrumento financiero e implementarlo a nivel de piloto para lograr un mayor acceso al financiamiento
- Sistematizar los aprendizajes y generar recomendaciones para escalar y replicar las buenas prácticas establecidas.

## Resultados y Entregables

Dentro de los principales resultados a alcanzar se tiene:

- Formar y generar capacidades en los equipos ejecutores y beneficiarios del proyecto en salud financiera
- Mejorar el acceso a capital de las mujeres beneficiarias de los proyectos.
- Instrumento financiero ajustado o diseñado a nivel de piloto
- Apoyo al cumplimiento de las metas de los proyectos en cuanto a inclusión financiera.

Y en general todos los resultados que permitan verificar el alcance del objetivo general y específicos mencionados.

La propuesta debe contener como mínimo los siguientes entregables:

1. Construcción del plan de trabajo para cumplimiento de metas de cada proyecto (con acciones a nivel individual y conjunto).
2. Diseño de una estrategia de educación financiera y el acompañamiento en su implementación.
3. Estrategia de comunicación diseñada en conjunto con el Programa C+C y su puesta en marcha que incluya la identificación y socialización de casos de éxito.
4. Informes intermedios y final con el avance y cumplimiento de actividades y metas según la propuesta presentada.

## Perfil de la firma

Se requiere contratar una firma con el siguiente perfil:

- Mínimo 5 años de experiencia general en procesos de inclusión financiera
- Al menos 3 años de experiencia específica en temas de inclusión financiera en alguna de las cadenas de valor que trabaja el programa (café especiales, cacao especiales, ingredientes naturales y turismo de naturaleza)
- Deseable experiencia de trabajo en algunas de las regiones del país donde se ejecutan proyectos del Programa C+C.
- En el equipo de trabajo se debe considerar un coordinador del proyecto con dedicación del 100%.

## Valor y forma de pago

### Valor:

El presupuesto máximo para el desarrollo del contrato corresponde a la suma de 130.000 CHF (convertidos en pesos a la TRM de la fecha de contratación). A esta cifra se le aplicarán las deducciones legales correspondientes.

### Forma de pago:

Pagos	Valor CHF	Desembolsos	Fecha probable de pago
Pago 1	15%	Contra entrega de Plan(es) de trabajo que incluya el cronograma detallado de actividades y entregables	Mes 1
Pago 2	30%	Informe de actividades y avances en indicadores y resultados y; productos obtenidos a la fecha según propuesta y cronograma	Mes 6
Pago 3	30%	Informe de actividades y avances en indicadores y resultados y; productos obtenidos a la fecha según propuesta y cronograma	Mes 12
Pago 4	25%	Informe final de actividades y avances en indicadores y resultados y; productos obtenidos a la fecha según propuesta y cronograma	Mes 15

## Proceso de selección:

Convocatoria abierta.

Los proponentes deberán remitir al correo electrónico [convocatorias.colombia@swisscontact.org](mailto:convocatorias.colombia@swisscontact.org) un documento de propuesta (máximo de 10 hojas) hasta el día 15 de marzo del año en curso a la media noche, con **asunto INCLUSIÓN FINANCIERA C+C**, que incluya al menos:

- Metodología a desarrollar
- Equipo de trabajo (con descripción de perfiles y dedicación de tiempo)
- Cronograma propuesto (incluyendo fechas de remisión de entregables).
- Propuesta económica

## Crterios y puntajes de evaluación:

Criterio	Puntaje Máximo
Experiencia general de la firma	10 puntos
Experiencia específica de la firma	15 puntos
Equipo de trabajo (equipo de expertos, perfil, rol y porcentaje de dedicación, etc.)	25 puntos
Metodología de trabajo (clara, innovadora, eficiente, orientada al resultado, etc.)	25 puntos
Valores agregados (potencial de lograr un mayor alcance en metas de proyectos y del programa, servicios adicionales, innovaciones, etc.)	15 puntos
Propuesta económica (análisis de costo/beneficio frente a los demás aspectos evaluados)	10 puntos
<b>Total</b>	<b>100 puntos</b>

## Reporte / Supervisión:

El supervisor del contrato es la Coordinación general de Colombia + Competitiva o quien esta delegue.

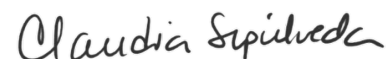
## Garantías:

El/la contratista constituirá a su cargo y a favor de SWISSCONTACT: Una garantía única que ampare el cumplimiento general del presente convenio, por cuantía equivalente al 20% del valor total, con una vigencia igual al plazo y seis meses más.



---

**MARY AMALIA VÁSQUEZ MURILLO**  
C.C. No. 52.085.177 de Bogotá  
Representante Legal  
SWISSCONTACT



---

**CLAUDIA SEPÚLVEDA**  
C.C. No. 52.047.374 de Bogotá  
Coordinadora General – Programa C+C  
SWISSCONTACT

**ANEXO 1:**  
**PRESENTACIÓN INFORME FINAL**  
**ESTUDIO**



# Inclusión Financiera de Cadenas de Valor Rurales

18 de Junio de 2021



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



**Colombia+**  
**Competitiva**

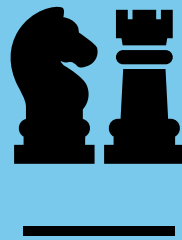
Cooperación suiza para la competitividad

  
swisscontact

 **Fundación Capital**



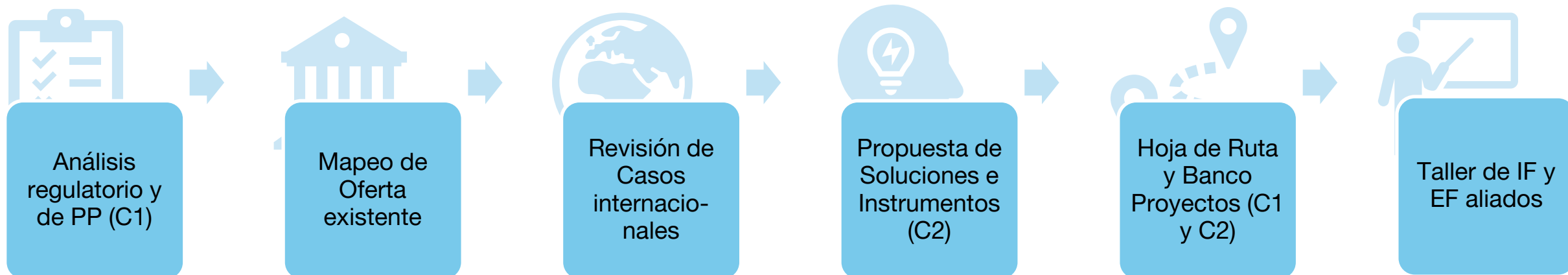




# CONTEXTO Y OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

# Objetivos y Productos

**Objetivo de la consultoría:** Determinar la factibilidad para el diseño e implementación de soluciones e instrumentos que permitan la inclusión financiera y el acceso al crédito de los pequeños y medianos empresarios rurales que hacen parte de las cadenas de valor seleccionadas por el programa C+C, así como elaborar recomendaciones regulatorias y operacionales para su efectiva implementación.

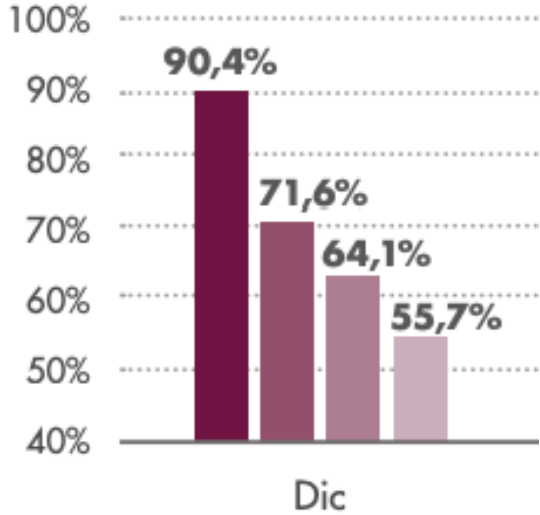


# Hallazgos generales

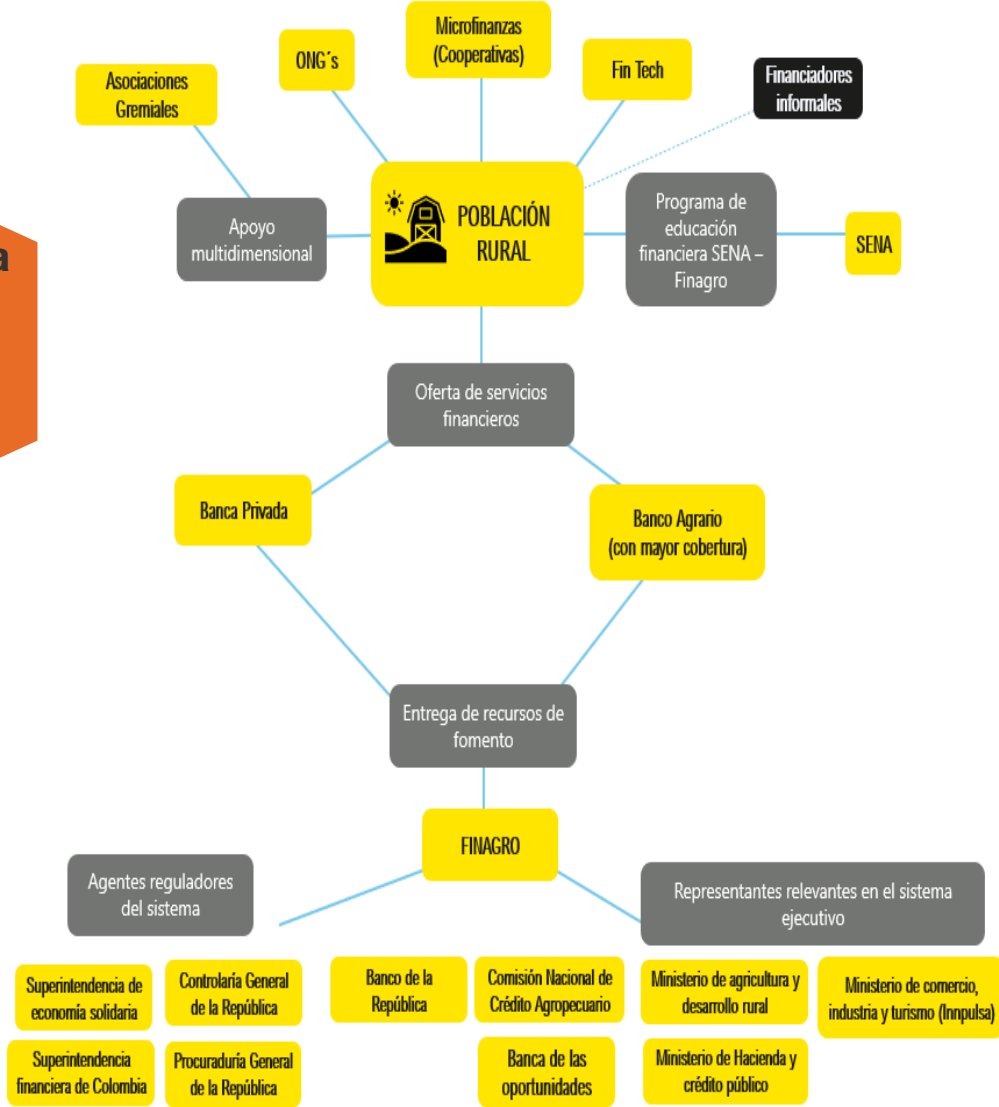
**Altos niveles de exclusión financiera rural**

**Existencia de una Oferta y un Ecosistema de Financiamiento Rural**

**Retos y oportunidades de IF transversales a las cadenas de valor C+C**



■ Ciudades y aglomeraciones ■ Intermedio ■ Rural ■ Rural disperso

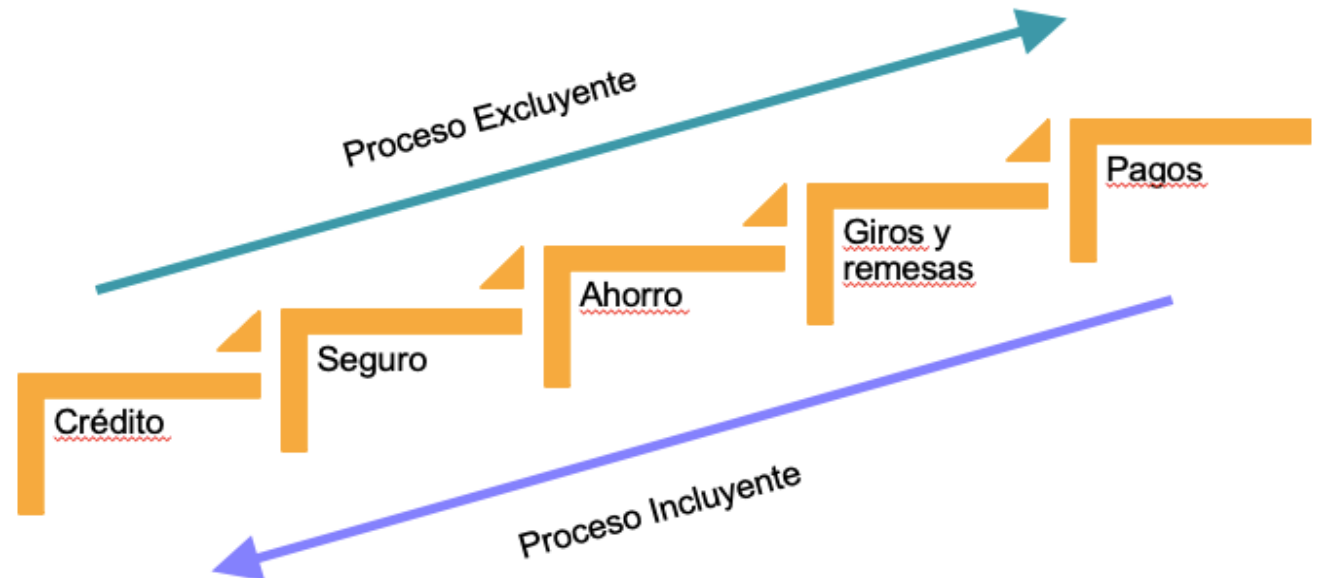




# COMPONENTE 2. FONDO COMPETITIVO

# Hallazgos

1. A pesar de la existencia de servicios financieros digitales, en todas las cadenas predomina **el uso masivo de efectivo** para las transacciones. Esto tiene **implicaciones negativas en términos de seguridad, costos y acceso a mercados**
2. Los micro y pequeños productores y empresas **ahorran de forma informal**. Esto tiene implicaciones negativas en términos de seguridad y **limita las oportunidades de inversión de LP**
3. El uso de herramientas informales de pagos y ahorro **limita la información financiera disponible** para el análisis de crédito
4. El **acceso al crédito es limitado**, se realiza a través de canales informales, es de alto costo y corto plazo. Esto **limita la capacidad de inversión en activos que impacten en la agregación de valor** (mejora en calidad, transformación, comercialización, etc.) y **reduce las oportunidades de encadenamiento productivo** entre los diferentes actores de las cadenas
5. Existen **necesidades diferenciadas de inclusión financiera según la estructura y madurez de las cadenas de valor**





# Pilotos con potencial de implementación



## Ecosistema de Pagos Digitales

TODOS LOS ACTORES DE LA CV

- Seguridad y eficiencia en las transacciones
- Menores costos transaccionales y de oportunidad
- Acceso a nuevos mercados
- Puerta de entrada al sistema financiero



## Promoción del Ahorro Formal

MICRO Y PEQUEÑOS PRODUCTORES Y EMPRESAS

- Seguridad y liquidez
- Estabilización consumo básico
- Protección frente a imprevistos
- Logro de metas y construcción de activos
- Autonomía y empoderamiento mujeres
- Capitalización de empresas
- Incentivo a mayor inversión
- Mejor conocimiento del cliente para las IF



## Financiamiento con enfoque de cadena

TODOS LOS ACTORES DE LA CV

- Apalancamiento relaciones existentes en la cadena (eficiencia)
- Inversiones en activos productivos (maquinaria, equipos y tecnología)
- Agregación de valor (Calidad del producto, procesamiento y transformación)
- Reducción de riesgos y transacciones aseguradas

Productividad, Valor Agregado, Acceso a Mercados

# Análisis de Factibilidad de Pilotos por cadena

---

	Café	Cacao	Ingredientes naturales	Turismo Rural
Ecosistemas de pagos digitales	ALTA	ALTA	ALTA	MEDIA
Promoción del Ahorro	ALTA	ALTA	ALTA	ALTA
Financiamiento con enfoque de cadena	ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA

# Hoja de Ruta Pilotos. *Rationale*

## Factible en el CP

- No requiere nuevos productos o modelos financieros
- No requiere nuevos instrumentos de política pública
- Apalancado en Relaciones comerciales existentes

## Inclusión financiera integral

- Necesidades financieras son integrales
- Escalera invertida de la Inclusión Financiera
- Gradualidad

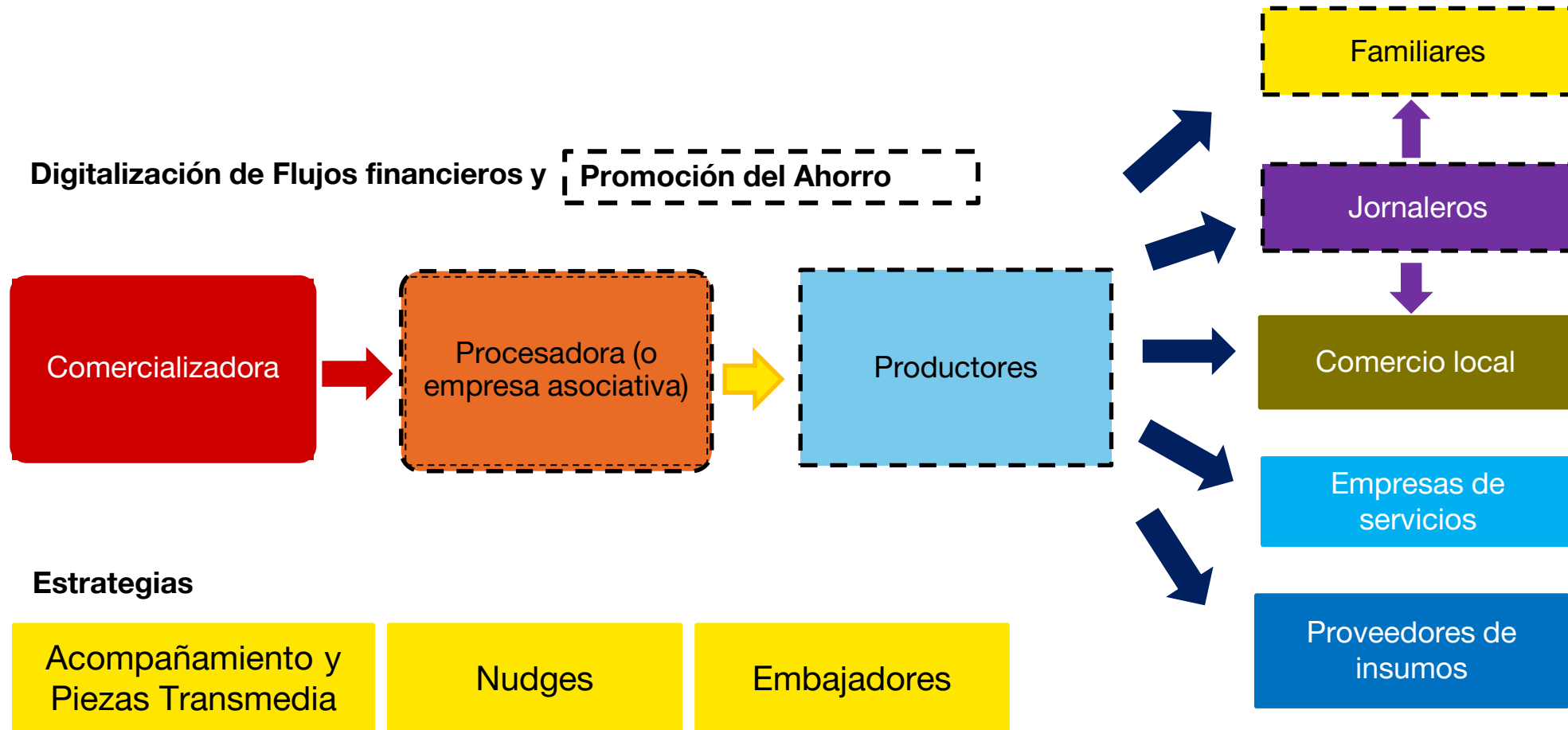
## Barreras desde el territorio

- Falta de información y desconfianza
- Informalidad
- Barreras conductuales

## Piloto escalable

- Documentación de lecciones
- Análisis costo-efectividad
- Business case

# Pagos Digitales y Promoción del Ahorro



# Financiamiento con enfoque de cadena

Tipo de actor	Instrumento(s) Financiero(s) adecuado(s)	Acciones
<b>Microproductores y trabajadores agropecuarios (jornaleros)</b>	Microcrédito Crédito con aval/gestión de empresa de carácter asociativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia multicanal para dar a conocer oferta</li> <li>Recolección información no formal</li> <li>Diseño políticas y procesos modelo de crédito a través de empresa ancla (garantías, gestión, recaudo, incentivos, etc.)</li> </ul>
<b>Pequeños productores</b>	Crédito con aval/gestión de empresa de carácter asociativo Crédito en condiciones Finagro Leasing agropecuario	
<b>Medianas empresas y empresas de carácter asociativo</b>	Leasing agropecuario Crédito con aval/gestión gran comercializador Inversión en capital	
<b>Grandes comercializadores</b>	Crédito corporativo	

**Actividades complementarias de fortalecimiento asociativo**

Diagnóstico

Formalización

Gestión financiera

Fondos Rotatorios



# Pilotos – Potenciales aliados

## Sector público



## Sector financiero



## Empresas Ancla (ejemplos)





[info@fundacioncapital.org](mailto:info@fundacioncapital.org)

---

 [@fundacapital](https://twitter.com/fundacapital)

 [Fundación Capital](https://medium.com/fundacioncapital)

 [Fundación Capital](https://www.linkedin.com/company/fundacioncapital)

 [Fundación Capital](https://www.facebook.com/fundacioncapital)

**ANEXO 2:**  
**BASE GENERAL DE PROYECTOS**  
**C+C**

No. Proyectos	Código	CADENA	Ciudad de ubicación de la Entidad Proponente/City Name	Geographic Scope/Departamento	Geographic Scope/Ciudad/City Name	Beneficiarios Productor@s	Beneficiarios Organizaciones	Beneficiarios Empresari@s
1	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Bolívar (CO)	SAN PABLO	120	9	5
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	RIONEGRO			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	FLORIDABLANCA			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	EL PLAYÓN			
	C2_C+C2.2_00022_CACAO_2021	Cacao Especial	BARRANCABERMEJA	Santander (CO)	SAN VICENTE DE CHUCURÍ			
2	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	ALGECIRAS	250	7	1
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	CAMPOALEGRE			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	RIVERA			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Caquetá (CO)	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Caquetá (CO)	EL DONCELLO			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Caquetá (CO)	PUERTO RICO			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	TELLO			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	BARAYA			
	C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	COLOMBIA			
C2_C+C2.2_00139_CACAO_2021	Cacao Especial	BOGOTÁ, D.C.	Caquetá (CO)	LA MONTAÑITA				
3	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	CHAPARRAL	350	14	1
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	ATACO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	PLANADAS			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	RIOBLANCO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	PALOCABILDO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	ALVARADO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	FALAN			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	ARMERO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	VENADILLO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	FRESNO			
	C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	ROVIRA			
C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	ORTEGA				
C2_C+C2.2_00148_CACAO_2021	Cacao Especial	IBAGUÉ	Tolima (CO)	SAN ANTONIO				
4	C2_C+C2.2_00180_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	RIOHACHA	La Guajira (CO)	RIOHACHA			100
	C2_C+C2.2_00180_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	RIOHACHA	La Guajira (CO)	URIBIA			
	C2_C+C2.2_00180_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	RIOHACHA	La Guajira (CO)	MANAURE			
5	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SABANETA	93		
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SAN LUIS			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	MACEO			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	CARACOLÍ			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SAN FRANCISCO			
	C2_C+C2.2_00184_IN_2021	Ingredientes Naturales	SABANETA	Antioquia (CO)	SONSÓN			
6	C2_C+C2.2_00243_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	NEIVA	Huila (CO)	SAN AGUSTÍN			77
	C2_C+C2.2_00243_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	NEIVA	Huila (CO)	ISNOS			
	C2_C+C2.2_00243_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	NEIVA	Huila (CO)	PITALITO			
7	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Caquetá (CO)	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	250	4	1
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Nariño (CO)	SAN ANDRÉS DE TUMACO			
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Putumayo (CO)	PUERTO LEGUÍZAMO			

	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Putumayo (CO)	PUERTO CAICEDO			
	C2_C+C2.2_00246_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Cundinamarca (CO)	BOGOTA D.C			
8	C2_C+C2.2_00250_CAFE_2021	Cafés Especiales	MANIZALES	Tolima (CO)	PLANADAS	300	1	
9	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	SANTA MARTA	150	10	
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	CIÉNAGA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	ARACATACA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Magdalena (CO)	FUNDACIÓN			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	La Guajira (CO)	FONSECA			
	C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021	Cafés Especiales	SANTA MARTA	Cesar (CO)	AGUSTÍN CODAZZI			
10	C2_C+C2.2_00265_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	SANTA MARTA	Magdalena	SANTA MARTA			60
	C2_C+C2.2_00265_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	SANTA MARTA	Magdalena	CIÉNAGA			
	C2_C+C2.2_00265_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	SANTA MARTA	Magdalena	ARACATACA			
	C2_C+C2.2_00265_TURISMO_2021	Turismo Sostenible	SANTA MARTA	Magdalena	SITIONUEVO			
11	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PÁRAMO	400	2	
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	SAN GIL			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PINCHOTE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Huila (CO)	NEIVA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CONFINES			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	ARATOCA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	BARBOSA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CHARALÁ			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	COROMORO			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	CURITÍ			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	GUADALUPE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	OCAMONTE			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	OIBA			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	PUENTE NACIONAL			
	C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	SOCORRO			
C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	VALLE DE SAN JOSÉ				
C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021	Cafés Especiales	Mosquera	Santander (CO)	VÉLEZ				
12	C2_C+C2.2_00305_IN_2021	Ingredientes Naturales	BOGOTA D.C	Casanare (CO)	VILLANUEVA	80		1
13	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	ANDES	120		1
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SANTAFÉ DE ANTIOQUIA			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	CAICEDO			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	GIRALDO			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	ABEJORRAL			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SONSÓN			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	JERICÓ			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	SANTA BÁRBARA			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	TÁMESIS			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	AMALFI			
	C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	URRAO			
C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021	Cafés Especiales	Medellín	Antioquia (CO)	BRICEÑO				
14	C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021	Cafés Especiales	BOGOTÁ, D.C.	Nariño (CO)	EL TABLÓN DE GÓMEZ	300	2	
	C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021	Cafés Especiales	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	PITALITO			
	C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021	Cafés Especiales	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	PALESTINA			
	C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021	Cafés Especiales	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	TIMANÁ			



	C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021	Cafés Especiales	BOGOTÁ, D.C.	Huila (CO)	SAN AGUSTÍN			
15	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	CHIGORODÓ	911	8	
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	CÁCERES			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	EL BAGRE			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	VALDIVIA			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Antioquia (CO)	TARAZÁ			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Córdoba (CO)	PUERTO LIBERTADOR			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Córdoba (CO)	VALENCIA			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	MORALES			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SAN PABLO			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SANTA ROSA			
	C2_C+C2.2_00340_CACAO_2021	Cacao Especial	ANGOSTURA	Bolívar (CO)	SIMITÍ			

3324

57

247

**ANEXO 3:**  
**ACTIVIDADES Y METAS**  
**INCLUSIÓN FINANCIERA**

CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
SI 12 OC.3.1	Outcome 3. Se diseñan e implementan soluciones a desafíos transversales para las cadenas de valor sostenibles en un diálogo de políticas entre gobierno, academia y sector privado.	* SI 12: Número de beneficiarios que mejoran su acceso a capital (% liderado por mujeres)	Línea Base referente Fase I: 109 productores y empresarios accedieron a fuentes de financiación	El 30% de los beneficiarios de 1 proyecto de la cadena de cacao y 10% a un proyecto de café, mejoran su acceso a capital.	* Reportes e informes de los proyectos del componente 2 y 3 *Estudios de Caso	política y el gobierno, la academia y el sector privado en cadenas de valor seleccionadas.
OP3.3.1	soluciones para el acceso al financiamiento de empresas y productores de cadenas de valor a través del diálogo de políticas y soluciones innovadoras con el sector privado.	No. de soluciones para mejorar el acceso a servicios financieros	Línea Base referente Fase I: 1 solución para mejorar el acceso a servicios financieros	Meta aspiracional: 2 soluciones para mejorar el acceso a servicios financieros	Reportes de los proyectos	entre el gobierno, la academia y el sector privado que permite identificar e implementar

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE INGREDIENTES NATURALES

<b>PROYECTO C2_C+C2.1_00246_IN_2021</b>	Desarrollo de helados funcionales a partir de frutos de la biodiversidad colombiana para el acceso a mercado intencional y consolidación de la cadena de productos naturales no maderables en Colombia					
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Mejorar la competitividad e innovación de productos alimenticios naturales y saludables a partir de frutos de la biodiversidad colombiana					
<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META</b>	<b>META</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
P.1.1.3	Personas capacitadas y sensibilizadas en el uso de Daviplata y oportunidades que ofrece la bancarización	Aumento en el % de personas bancarizadas	Numero de productores que usan bancos	productores cuentan con un producto bancario	Registros bancos Daviplata	las condiciones logísticas y de conectividad necesarias para que productores accedan a servicios
A.1.2.8	Sensibilización y capacitación en el uso de Daviplata y oportunidades que ofrece la bancarización					
<b>PROYECTO C2_C+C2.1_00184_IN_2021</b>	Restaurando vidas con el Azul de Jagua					
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Desarrollar la cadena productiva del colorante azul de Jagua de manera sostenible en el mercado internacional.					
<b>CODIGO C2_C+C2.1_00305_IN_2021</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META</b>	<b>META</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
P.2.1	Mejoramiento en el nivel de ingresos de los proveedores de fruta de jagua de cultivos y silvestres.	Números de cultivadores que adoptan buenas prácticas (planes) de salud financiera	93 cultivadores bancarizados en el programa de BANCO2	37 cultivadores de 93 adoptan las recomendaciones	Herramienta de medición de salud financiera de Fundación Capital	-Los cultivadores/productores de jagua adoptan las prácticas financieras recomendadas.
A.2.1.12	Visitas de asesoría técnica a los usuarios y aplicación de encuestas de salud financiera y elaboración del Plan de Salud Financiera					

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE TURISMO SOSTENIBLE

PROYECTO C2_C+C2.1_00180_TURISMO_2 021.	LA GUAJIRA "UNA AVENTURA MÁGICA"					
OBJETIVO GENERAL	Mejorar la competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible de naturaleza de los municipios que comprenden la ruta Aventura Mágica (Riohacha, Manaure y Uribia)					
CODIGO C2_C+C2.1_00180_TURISMO_2 021.	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.1.3	Capacidades de gestión empresarial en los prestadores de servicios turísticos de los municipios que comprenden la ruta Aventura Mágica (Riohacha, Manaure y Uribia) fortalecidas	Proporción de beneficiarios que implementan buenas prácticas de gestión empresarial y financieras (% liderado por mujeres)	100 beneficiarios  Se establece a partir de los beneficiarios directos del proyecto, así: 20 empresas que participan en el proceso de desarrollo de producto 80 beneficiarios entre artesanas, transportistas, meseros y guías de turismo	50% de las empresas implementando buenas prácticas de gestión empresarial y un 10% de los transportistas/artesanas participantes de capacitaciones implementa prácticas financieras	Informe del proceso de implementación de acciones del plan estratégico para cierre de brechas  Informe de resultados del proceso de asesorías para prestadores de servicio de transporte turístico terrestre y artesanas en educación financiera	Los beneficiarios participan activamente en las actividades e implementan lo aprendido
A 1.3.1	Elaborar el plan estratégico de las empresas beneficiarias del proyecto					
A 1.3.2	Capacitar en gestión estratégica, finanzas y educación financiera, contabilidad y costos, marketing digital, formalización empresarial y sostenibilidad.					
A 1.3.3	Implementar acciones del plan estratégico para cierre de brechas					
A 1.3.4	Desarrollar capacitaciones para prestadores de servicio de transporte turístico terrestre y artesanas en educación financiera					
A 1.3.5	Desarrollar asesorías a prestadores de servicio de transporte turístico terrestre y artesanas en educación financiera para mejorar la gestión empresarial					
A 1.3.6	Establecer procesos de empoderamiento de mujeres (ejecutivas, jóvenes y Wayúu) en roles dentro de cadena de valor					
A 1.3.7	Desarrollar evento de acceso a fuentes de financiación					

PROYECTO C2_C+C2.2_00243_TURISMO_2 021	Fortalecer la competitividad de la cadena de valor del turismo del destino San Agustín* en el departamento del Huila, Colombia.					
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la competitividad de la cadena de valor de turismo sostenible del destino San Agustín* en el departamento del Huila, Colombia. (* El destino San Agustín está compuesto por los municipios de San Agustín, Isnos y Pitalito)					
CODIGO C2_C+C2.2_00243_TURISMO_2 021	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.1.3	Capacidades financieras fortalecidas para los prestadores turísticos del destino San Agustín*	No. de soluciones para mejorar el acceso a servicios financieros	1 producto implementado en accesos financieros varios	4 soluciones para mejorar el acceso a servicios financieros	seguimiento y aplicativo de encuesta	* Baja participación de los prestadores de servicios turísticos *Baja participación de las entidades financieras
A 1.3.1	Realizar rueda de negocio entre entidades financieras y prestadores de servicios turísticos del destino San Agustín* con el objetivo de que beneficiarios accedan a codigos QR o billeteras digitales					

## MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE CACAOS ESPECIALES

PROYECTO 02_C+C2.1_00022_CACAO_2021	REGIÓN CACAO: Estrategia Clúster del Sector Cacao de Bolívar y Santander para la Diversificación de Oportunidades de Internacionalización de Cacaos Especiales Sostenibles y Sus Derivados					
OBJETIVO GENERAL	Mejorar del Nivel de sofisticación de la cadena de valor de cacaos especiales sostenibles de Bolívar y Santander para la inserción en nuevos nichos de mercado nacional e internacional					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.2.4	Productores fortalecidos en el uso con la oferta de servicios financieros financieros	# de personas fortalecidas en diversas temáticas del enfoque financiero	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera. Participación de los beneficiarios y sus familias en las acciones de inclusión financiera	70%	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera, informes de seguimiento	Vinculación de aliados de la oferta de servicios financieros. Participación de los beneficiarios del proyecto. El diseño de las estrategias y acciones es acorde a las necesidades de los beneficiarios.
		Porcentaje de mujeres, niños y jóvenes formadas en temáticas del enfoque financiero	Se define una participación de las familias y de las entidades de soporte en el enfoque financiero.	40% del total de las personas formadas	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera, informes de seguimiento	Vinculación de aliados de la oferta de servicios financieros. Participación de los beneficiarios del proyecto. El diseño de las estrategias y acciones es acorde a las necesidades de los beneficiarios. Participación activa de las mujeres en las diversas acciones programadas.
		Porcentaje de beneficiarios(as) que utilizan una aplicación digital o billetera digital	Se trabaja desde una sensibilización y la implementación de estrategias para el uso de billeteras digitales u otras aplicaciones	30% del total de beneficiarios(as) del proyecto	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera, informes de seguimiento	Vinculación de aliados de la oferta de servicios financieros. Participación de los beneficiarios del proyecto. El diseño de las estrategias y acciones es acorde a las necesidades de los beneficiarios. Participación activa de las mujeres en las diversas acciones programadas.
		Porcentaje de mujeres y/o jóvenes que utilizan una aplicación digital y billetera digital	Se trabaja desde una sensibilización y la implementación de estrategias para el uso de billeteras digitales u otras aplicaciones, listado de beneficiarios y mujeres que participan en el proyecto	30% del total de esta población formada	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera, informes de seguimiento	Vinculación de aliados de la oferta de servicios financieros. Participación de los beneficiarios del proyecto. El diseño de las estrategias y acciones es acorde a las necesidades de los beneficiarios. Participación activa de las mujeres en las diversas acciones programadas.

			Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera. Participación de los beneficiarios y sus familias en las acciones de inclusión financiera Número de mujeres que participan en la estrategia de inclusión financiera	30% de las mujeres que participan en la estrategia financiera	Estrategia y acciones diversas del enfoque de inclusión financiera.	Vinculación de aliados de la oferta de servicios financieros. Participación de los beneficiarios del proyecto. El diseño de las estrategias y acciones es acorde a las necesidades de los beneficiarios. Participación activa de las mujeres en las diversas acciones programadas.
2.4.1	Capacitación en inclusión financiera, la cual se realiza por municipio e incluye a la niños y jóvenes de las familias de los beneficiarios.					
2.4.2	Sensibilización en servicios financieros, en colaboración con entidades financieras se hace socialización de los diversos servicios financieros hacia el sector agropecuario.					
2.4.3	Implementación estrategias de inclusión financiera para fomentar el uso de billeteras digitales y acercamiento a otros servicios financieros.					

<b>PROYECTO</b> C2_C+C2.1_00139_CACAO_2021	Mejoramiento Competitivo de la Cadena de Valor de Cacao Especial en los departamentos de Huila y Caquetá.					
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Incrementar la capacidad de producción sostenible y calidad de cacao especial en productores y productoras, para la competitividad de la cadena de valor en los departamentos de Huila y					
<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META</b>	<b>META</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
P.2.4	Fortalecimiento de las organizaciones de productores y productoras en las áreas de inclusión financiera, equidad de género, administración de certificaciones, alistamiento para exportaciones y comercial.	Numero de beneficiarios (hombres y mujeres) que acceden a servicios financieros	Se propone alcanzar la vinculación de productos financieros al menos 50 beneficiarios vinculados al proyecto con 2 entidades financieras que participen localmente en los territorios. La presencia de entidades financieras en la región es prestada mayoritariamente por el banco estatal	A. 50 beneficiarios con acceso a productos/canales financieros	A. Certificación de la entidad financiera de productos aperturados y/o utilizados . B. Extractos bancarios de las organizaciones donde se evidencia las transacciones digitales  C. Certificación de entidad financiera	Interes de los productores en mejorar sus habilidades para las transacciones digitales resultado de la comercialización de cacao especial. Disponibilidad de equipos móviles y de conectividad apropiada.
		Numero de organizaciones que acceden a servicios financieros	Se propone alcanzar la vinculación de productos de financieros al menos a las 7 organizaciones vinculadas al proyecto con 2 entidades financieras que participen localmente en los territorios. La presencia de entidades financieras en la región es prestada mayoritariamente por el banco estatal	C. 7 organizaciones con productos financieros utilizados		
A.2.4.1	Caracterizar los requerimientos de los productores frente al acceso de los servicios financieros (inventario de uso de servicios financieros).					
A.2.4.2	Identificar la oferta del sistema financiero del territorio transferible a productores cacaoteros.					
A.2.4.3	Diseño e implementación del plan para los servicios financieros identificados en cada organización.					
A.2.4.4	Implementación de pilotos con productores para el aumento de las transacciones digitales procedentes de la comercialización de cacao especial.					
A.2.4.5	Sistematización del piloto, análisis y retroalimentación de experiencias					

<b>PROYECTO</b> C2_C+C2.1_00148_CACAO_2021	Fortalecimiento de la comercialización de cacao especial certificado en los mercados Internacionales, para promover el desarrollo sostenible de los cacaocultores(as) que hacen parte de las asociaciones seleccionadas del Departamento de Tolima.					
---	---	--	--	--	--	--

OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la comercialización de cacao especial certificado en los mercados Internacionales, para promover el desarrollo sostenible de los cacaocultores(as) que hacen parte de las asociaciones seleccionadas del Departamento de Tolima.					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.2.1.3	Asociaciones de Cacaocultores(as) fortalecidas desde lo organizacional, financiero y asociativo que favorezcan los procesos de comercialización.	1. porcentaje de asociaciones que apropian habilidades empresariales y financieras	Los Cacaocultores se encuentran agrupados en 38 asociaciones trabajando desarticuladamente. Por lo cual, se hace necesario fomentar el trabajo asociativo.	1. 60% de las asociaciones beneficiarias del proyecto apropian habilidades empresariales y financieras	1. Listados de asistencia, registro fotográfico, evaluaciones de las temáticas desarrolladas y certificado de participación  2. Certificado de existencia y representación legal Certificación del representante legal de la asociación donde se valida la vinculación del cacaocultor a la asociación. Carta de compromiso de participación de la asociación con el proyecto	1. Participación activa de los productores(as) y comprensión de las de las temáticas en los procesos formativos.
A.2.1.3	Brindar formación para el desarrollo de capacidades en el uso de plataformas y apropiación de herramientas financieras que faciliten la administración de los recursos; educación financiera con					

PROYECTO	Fortalecimiento de la cadena de valor de cacaos especiales en el área de influencia de 8 Organizaciones de pequeños productores de cacao (911 familias) ubicadas en el Sur de Bolívar, Sur de Córdoba, Urabá, Bajo Cauca y Nudo de Paramillo, al igual que la organización de segundo grado Chocolate Colombia; en competitividad, calidad y acceso a mercados diferenciados a nivel					
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la cadena de valor de cacaos especiales de familias cacao cultoras asociadas a organizaciones vinculadas a Chocolate Colombia para ampliar la oferta a nuevos mercados diferenciado.					
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
P.3.7	Productores y productoras de cacao especial con competencias para acceder a los servicios financieros	porcentaje de Productores y productoras que hacen uso del sistema financiero	Se estima que una vez reforzado el conocimiento y competencias en educación financiera los productores y productoras accedan y hagan uso de los servicios financieros	20%	Linea base, informe equipo socioempresarial y documentacion soporte (certificacion bancaria, extractos bancarios)	Familias accediendo y utilizando los servicios del sistema financiero
A 3.7.1	Consultoría en educación financiera					
A 3.7.2	Talleres en educación financiera					



## MATRIZ DE MARCO LÓGICO PROYECTOS DE CAFÉS ESPECIALES

PROYECTO C2_C+C2.2_00257_CAFE_2021						
Diseño e implementación de la estrategia exportadora "tostado en Origen" del café especial de la Sierra Nevada de Santa Marta.						
OBJETIVO GENERAL						
Fortalecer la competitividad, los atributos sensoriales del café y la sostenibilidad de organizaciones y familias productoras de café especial orgánico, origen Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) en los departamentos Cesar, Guajira y Magdalena						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Objetivo Especifico 3/Resultado 3</b>	Mejorar el acceso a mercados diferenciados nacionales e internacionales (Europa y EEUU) del café orgánico especial SNSM (verde y/o tostado)	Número de soluciones tecnológicas para mejorar el acceso a servicios financieros de los productores.	Los servicios financieros se han convertido en formas ágiles para las transacciones comerciales de las personas, sin embargo, aun en sectores rurales es incipiente la implementación debido a factores como falta de cultura digital y deficiente conectividad. En el proyecto se contemplan dos categorías: organizaciones y productores.	90 productores implementan al menos un servicio financiero en línea.	Registro de cuentas aperturadas, registro de transacciones electrónicas realizadas. uso de plataformas financieras (Nequi, Daviplata, u otras)	Las condiciones de conectividad en campo no favorecen el acceso a servicios financieros a productores Limitación en dispositivos electrónicos para la instalación de aplicativos de las entidades bancarias
<b>Producto 3.3</b>	Se Propicia el uso de servicios financieros digitales por parte del productor y las organizaciones	Número de organizaciones que hacen uso de los servicios financieros digitales para acceso a créditos y/o recepción de pagos	Las organizaciones presentan debilidad en el acceso al sistema crediticio y limita su capacidad para obtener recursos de capital de trabajo para compra de café a los productores	<b>2 organizaciones</b> tienen acceso a créditos y a través de ellos mejoran el servicio de pagos a los productores	Solicitud de trámite de crédito Relación de cuentas bancarias Documento soporte de transferencias	Documentos de trámite de solicitud de productos bancarios por parte de las organizaciones es rechazado No es posible aperturar nuevas cuentas por parte de las organizaciones para acceder a servicios financieros
<b>Act 3,3,1</b>	Formación teórico practica para la adopción de tecnologías y uso de nuevas soluciones financieras (2 talleres x 5 grupos)					

PROYECTO C2_C+C2.2_00275_CAFE_2021						
Fortalecer los agronegocios de impacto social, económico y ambiental, con modelo transparente de comercialización que articule a los actores de la cadena de valor de cafés especiales en Santander y Huila.						
OBJETIVO GENERAL						
Fortalecer los agronegocios de triple impacto con modelo transparente de comercialización que articule a los actores de la cadena de valor de cafés especiales en Santander y Huila						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Objetivo Especifico/Resultado 2</b>	Plan de impulso social implementado, que involucre la especialización de la mano de obra, la vinculación financiera, el empalme generacional y el reconocimiento a la participación de la mujer en las labores en finca	No. de soluciones para mejorar el acceso a servicios pagos digitales y servicios financieros por parte del proyecto	Se contempla la implementación de una (1) plataforma o servicio que permita la digitalización de las transacciones	1 servicio digital de pagos adoptado por los diferentes actores de la cadena de producción en cada departamento	Documento de informe sobre el uso de servicios de digitales de pagos en el marco del proyecto	Se cuenta con redes de internet que faciliten el uso de herramienta tecnológicas para acceso a servicios financieros digitales Existen entidades de oferta de servicios financieros en la región <b>Los productores son abiertos al cambio para adoptar</b>
<b>Producto 2.2</b>	Servicios financieros digitales apropiados y utilizados por diferentes actores de la cadena	Porcentaje de mujeres rurales que cumplen con las obligaciones financieras establecidas en el proyecto	A partir de la experiencia del aliado estratégico coomfuturo y de las diferentes iniciativas desplegadas en tolima, nariño y santander	90%	Documentación asociada al despliegue de los microcreditos Informe de pago de desembolsos de los microcreditos	Las mujeres contraen obligaciones financieras Diversificación de ingresos efectiva
<b>Producto 2.2</b>	Servicios financieros digitales apropiados y utilizados por diferentes actores de la cadena	Porcentaje de productores que adquieren a soluciones financieras en el marco del proyecto	A partir del recurso destinado para los créditos y el tope máximo de financiación	10%	60.000.000 COP Informe de contratos de obligaciones financieras a partir de los documentos de las consecuciones de los créditos	Se destina recursos a tasas interesantes Los productores acceden a servicios
<b>2.2.1</b>	Diseño de productos financieros para mujeres cafeteras y de la estrategia de apropiación de servicios financieros por parte de los demás actores de la cadena					
<b>2.2.2</b>	Piloto de implementación de productos financieros para mujeres y de implementación de servicios financieros en Santander y Huila					
<b>2.2.3</b>	Desarrollar capacitaciones en formación financiera para productores y personal de Biohexa, desarrolladas en cada núcleo demostrativo					
<b>2.2.4</b>	Puesta en marcha de los productos financiero y servicios propuestos en Santander y Huila HITO					
<b>2.2.5</b>	Realizar acompañamiento a las mujeres y demás actores de la cadena en el uso de los productos y servicios financieros por parte de 8 técnicos de campo					

PROYECTO C2_C+C2.2_00324_CAFE_2021						
Programa para la especialidad de café de Antioquia-Consolidación de un modelo piloto de comercialización del café de especialidad en Antioquia, a través de la integración y la diferenciación de la oferta, de 120 caficultores pequeños, por su enfoque en calidad, sostenibilidad ambiental y empoderamiento productivo de las mujeres; facilitando la conexión con mercados nacionales e internacionales de mayor valor, que permitan mejorar los ingresos de las familias caficultoras y la replicabilidad del modelo en el tiempo.						
OBJETIVO GENERAL						
Consolidar un modelo piloto de comercialización del café de especialidad en Antioquia, a través de la integración y la diferenciación de la oferta, de 120 caficultores pequeños, por su enfoque en calidad, sostenibilidad ambiental y empoderamiento productivo de las mujeres; facilitando la conexión con mercados						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Objetivo Especifico/Resultado 1</b>	Desarrollar y potencializar la oferta de cafés de especialidad de productores pequeños, del departamento de Antioquia, promoviendo, prácticas sostenibles con el medio ambiente, la participación activa de las mujeres a través de la innovación en procesos de beneficio, generando así, una diferenciación en el producto de cara a los mercados de mayor valor agregado	No. de soluciones para mejorar el acceso a inclusión financiera	Se refiere al número de soluciones/servicios desarrollados por el proyecto que facilitan la inclusión financiera para hombres, mujeres y jóvenes.	Dos soluciones brindadas por el proyecto para mejorar el acceso a la inclusión financiera	Base de datos de beneficiarios que acceden a las soluciones desarrolladas.	Los canales de comercialización del café no tradicionales exigen un nivel mínimo de formalidad, para poder acceder a estos. Los pequeños productores, adoptarán desde el proyecto, herramientas y soluciones bancarias, que faciliten su acceso a nuevos mercados.  Entidades financieras ubicadas en el territorio, han desarrollado productos a la medida para el sector agro, en términos de sensibilización, formación y herramientas, que permitirán al proyecto, desarrollar por lo menos dos soluciones para sus beneficiarios. El proyecto buscará mitigar los siguientes riesgos identificados en este tema: *Acceso internet y conectividad *Cultura de pago en efectivo
<b>A 1.1.3.2</b>	Diagnóstico de inclusión financiera, que permita medir el nivel de conocimiento, accesibilidad y apropiación.					
<b>A 1.1.3.3</b>	Curso de educación financiera- cuatro temáticas para el desarrollo de inclusión financiera:					
<b>A 1.1.3.4</b>	Análisis del estado de inclusión financiera de los beneficiarios y estructuración de portafolio de soluciones a cada beneficiario de acuerdo al resultado del diagnóstico					

PROYECTO C2_C+C2.2_00326_CAFE_2021						
Construyendo una mentalidad empresarial, consciente de los retos ambientales y sociales actuales, con las familias productoras de café especial de Nariño y Huila.						
OBJETIVO GENERAL						
Aumentar el volumen de café especial producido y comercializado por familias caficultoras de los municipios de Pitalito y municipios aledaños (Huila) y Tablón Gómez (Nariño) como estrategia de desarrollo de sostenible y posicionamiento competitivo en mercados internacionales de los productores de estas regiones y la empresa Condor Specialty Coffee.						
CODIGO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA ESTABLECER LA META	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS

<b>Objetivo Específico/Resultado 2</b>	Se mejoran las capacidades de hombres, jóvenes y mujeres en temas relacionados con el procesamiento y comercialización de cafés especiales y educación	Número de soluciones desarrolladas para mejorar el acceso a servicios financieros	Encuesta representativa a productores para determinar el actual acceso a servicios financieros	Se desarrolla al menos una solución para mejorar el acceso a servicios financieros	Encuesta representativa a productores para determinar el acceso a servicios financieros, luego de la intervención del proyecto.	Los productores desean participar en el sistema financiero, y hacer uso de los productos ofrecidos
		Proporción de productores que declara haber comenzado o mejorado su participación en el sistema financiero, luego de la intervención del proyecto	Encuesta representativa a productores para determinar el actual acceso a servicios financieros	60% de los productores declaran haber comenzado o mejorado su participación al sistema financiero formal	Encuesta representativa a productores para determinar el acceso a servicios financieros, luego de la intervención del proyecto.	
<b>Producto 2.2</b>	Productores con formación en educación financiera en los temas de ahorro, pagos electrónicos y crédito.	Número de productores que mejoran su conocimiento sobre el ahorro	Encuesta para conocer cuántos productores realizan algún ahorro de los ingresos de la cosecha para cubrir costos en época de no cosecha	300 productores fortalecen sus conocimientos sobre el ahorro	Encuesta a productores participantes para verificar a qué nuevos servicios financieros han accedido como consecuencia del impacto del proyecto.	Los productores deciden acceder al sistema financiero o mejorar su participación
		Número de productores que mejoran su conocimiento sobre los pagos electrónicos	Encuesta para conocer cuántos productores utilizan plataformas de pago electrónico	300 productores fortalecen sus conocimientos sobre los pagos electrónicos		
		Número de productores que mejoran su conocimiento sobre el acceso a créditos	Encuesta a un número representativo de productores para conocer cuántos tienen un crédito formal	300 productores fortalecen sus conocimientos sobre el acceso a créditos		
<b>A 2.2.1</b>	Identificación de los conocimientos que se deben generar y diseño de contenidos y metodología para la inclusión de los productores al sistema financiero, y diseño de materiales para entrega a los productores					
<b>A 2.2.2</b>	Talleres a los productores sobre ahorro personal, crédito y canales digitales; y entrega de material					
<b>A 2.2.3</b>	Gestión de vinculación de los productores al sistema de pagos digitales					