



## RESULTADOS DE LA ETAPA DE EXPRESIÓN DE INTERÉS

### CONVOCATORIA C+CIN

#### CADENA DE VALOR DE INGREDIENTES NATURALES

La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact, como entidad facilitadora del Programa Colombia + Competitiva, expresa sus agradecimientos por la activa participación en las convocatorias de cadenas de valor sostenibles.

Igualmente, informa que de conformidad con lo establecido en el Numeral 5.2 de los Términos de Referencia, “Cronograma de la convocatoria”, en su ítem: Publicación de resultados en página web de evaluación de etapa de expresión de interés, pasan a la etapa de estructuración de propuestas los siguientes perfiles de proyectos:

<b>CÓDIGO PROYECTO</b>	<b>NOMBRE/RAZÓN SOCIAL</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>
00218_IN_2021	Universidad de Santander	Consolidación de un modelo de negocio sostenible, para la cadena de valor del Clúster de sachá inchi colombiano y desarrollo de nuevos mercados internacionales de mayor valor, con ingredientes naturales y bioproductos de consumo con atributos diferenciales.
00170_IN_2021	AGROLINARES SAS	Optimización de los procesos de producción de material vegetal certificado genéticamente para el desarrollo sostenible de plantaciones competitivas de Inchi o Cacay (Caryodendron orinocense), la inclusión de proveedores nacionales para el suministro de aceite especificado técnicamente y el montaje de una planta extractora para el procesamiento, comercialización y exportación de aceite de Inchi o Cacay bajo estándares de calidad y certificación orgánica.
00305_IN_2021	CasaLuker SA	Aprovechamiento de biorresiduos derivados de la producción de cacao fino y de aroma en Villanueva Casanare, mediante la creación de ingredientes o productos terminados de valor agregado para mercados de alimentos, cuidado de la piel y bio-materiales.
00246_IN_2021	SELVA NEVADA SAS	Mejorar la capacidad de la cadena de frutas silvestres para el desarrollo de la categoría de helados funcionales a base vegana, y cumplir con los estándares de calidad y comercialización exigidos en el mercado externo. Los volúmenes y estabilidad de este mercado, ayudan a aumentar los ingresos anuales de la cadena de ingredientes naturales, genera empleos para productores rurales que cosechan productos forestales no maderables, en

CÓDIGO PROYECTO	NOMBRE/RAZÓN SOCIAL	NOMBRE DEL PROYECTO
		regiones fuertemente afectadas por el conflicto interno en Colombia, y contribuyen a la protección y enriquecimiento del capital natural del país
00211_IN_2021	CAIDVANDRE	Desarrollo, escalamiento y comercialización nacional e internacional de un extracto estandarizado de uchuva a partir del capacho de la fruta y de un extracto estandarizado del fruto para uso es fitoterapia y dermocosmética especializada. Integración de todos los actores de la cadena de valor.
00184_IN_2021	Ecoflora	Desarrollar el alistamiento técnico, comercial y de la cadena de abastecimiento del colorante natural azul de Jagua para acelerar el ingreso a los mercados de productos cosméticos y alimenticios nacionales e internacionales
00272_IN_2021	Corporación Biointropic	Alistamiento de la cadena de cacao morado: Una nueva e innovadora línea de aprovechamiento agroindustrial del cacao basada en ingredientes activos

**Swisscontact se comunicará con los proponentes seleccionados para brindar la información correspondiente y dar inicio al proceso de estructuración conjunta.**

La presente comunicación se publica en la página Web del Programa Colombia más Competitiva, el 7 de diciembre de 2021, en cumplimiento del cronograma previsto en los Términos de Referencia - Adenda No.2.

*Claudia Sepúlveda*

**Coordinadora General Programa Colombia +Competitiva**

**Bogotá D.C.  
7 de diciembre de 2021**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)