



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

**PREGUNTAS FRECUENTES
CONVOCATORIA D+C+S CONSOLIDACIÓN
CADENA DE TURISMO SOSTENIBLE DE NATURALEZA
C+CTURISMO-2021**

A continuación, se presentan las respuestas a las preguntas frecuentes realizadas en el marco de la convocatoria D+C+S consolidación de la Cadena de Turismo Sostenible de Naturaleza cuyo objeto es “Contribuir a mejorar la competitividad e internacionalización de la Cadena de Valor de Turismo Sostenible de Naturaleza bajo un enfoque de sostenibilidad e inclusión social, generando así oportunidades de empleo e, ingresos a nivel regional y promoviendo el fortalecimiento institucional”

1. ¿Por qué se debe presentar una persona jurídica, acaso no se trata de apoyar al pequeño y mediano productor/empresario en el territorio?

Rta/:

En el numeral 4.5 SOBRE LA ENTIDAD PROPONENTE de los Términos de Referencia correspondientes está establecido quienes pueden ser proponentes para las convocatorias correspondientes a la Cadena de Turismo Sostenible de Naturaleza:

Para la convocatoria de Consolidación se indica:

“Considerando que esta convocatoria se orienta a los Destinos con procesos previos los cuales fueron listados en el numeral 3.2, los proponentes para esta convocatoria cerrada serán las CRCI correspondientes a los Departamentos de los Destinos invitados, por medio de sus Secretarías Técnicas o alguna entidad delegada que cumpla con los requisitos establecidos en los presentes términos. En todo caso, el ejecutor de la propuesta debe dar continuidad a la estrategia cofinanciada por el Programa en su primera fase en cada territorio”.

El proponente deberá además cumplir con lo establecido en el numeral 4.5.1 REQUISITOS ENTIDAD PROPONENTE de los Términos de Referencia de la convocatoria correspondiente.

2. ¿Se tiene un formato específico para postular el perfil del proyecto?

Rta/:

Tal como se establece en el numeral 5.3.2 FORMA DE PRESENTACIÓN DEL PERFIL DE PROYECTO de los términos de referencia correspondientes, “la Expresión de interés se



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

realizará a través de la plataforma del programa, en un formato preestablecido, que se debe diligenciar en el siguiente Link: <https://gestion.colombiamascompetitiva.com/web/signup>”

A continuación se relaciona las especificaciones necesarias para la inscripción en la plataforma para poder ingresar al formato de perfil de proyecto:

- a) Ingresar al link de la plataforma: <https://gestion.colombiamascompetitiva.com/web/signup>
- b) Si no está inscrito, debe hacer click en ¿No tiene una cuenta?
- c) Diligenciar los datos solicitados con las siguientes especificaciones:
 - **Datos Postulante**
 - Su correo electrónico
 - Tipo de Documento (Si no encuentra su tipo de documento contacte al correo soporte.cmasc@swisscontact.org).
 - Número de identificación (no ingrese ni puntos, ni comas. La plataforma solo recibe en esta casilla números)
 - Primer Nombre (Dato obligatorio)
 - Segundo Nombre
 - Primer Apellido (Dato obligatorio)
 - Segundo Apellido
 - Contraseña (Dato obligatorio)
 - Confirmar contraseña (Dato obligatorio. Debe coincidir con la casilla anterior)
 - **Datos Empresa**
 - - Nombre
 - - NIT (Debe ingresar el NIT sin el número de verificación, sin colocar puntos o ni comas)
 - **Aceptar las Política de tratamiento de datos**
- d) Una vez este inscrito, puede iniciar a diligenciar el "Perfil de Proyecto". En este formulario puede ir editando y guardado versiones parciales haciendo click en el botón superior "Guardar" o "Editar", según sea el caso.
- e) Recuerde que la convocatoria cierra la etapa de expresión de interés el **3 DE SEPTIEMBRE DE 2021** y para que sea efectivamente radicado su perfil de proyecto debe hacer click en el botón "ENVIAR MANIFESTACIÓN DE INTERÉS" que se encuentra en la parte final del formulario.



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

- 3. ¿Para el caso de la primera fase de la manifestación de interés, si se está trabajando una iniciativa donde uno de sus proponentes con aporte de recursos es el ente territorial una gobernación, en esta instancia es necesario que ese ente territorial adjunte CDP? o ¿esto se solicitará en una instancia más adelante después de la aprobación para formulación?**

Rta/:

Tal como se establece en el numeral 5.3.3 DOCUMENTOS POR PRESENTAR EN ESTA ETAPA (manifestación de interés) *“en el formulario habilitado para la presentación de la expresión de interés se deben adjuntar en los campos dispuestos para los mismos los documentos necesarios para la verificación, a continuación, los enunciamos:*

- *Certificado de Existencia y Representación Legal: Las personas jurídicas deberán comprobar su existencia y representación legal mediante certificado expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio principal. El certificado deberá cumplir los siguientes requisitos: a) Fecha de expedición no mayor a treinta (30) días anteriores a la fecha de cierre del plazo de la presente invitación.*
- *Fotocopia legible de la cédula de ciudadanía: del Representante Legal de la sociedad, o apoderado debidamente facultado.*
- *Estados financieros: Aportar estados financieros de la entidad correspondientes a los 3 últimos años.*

De acuerdo con lo anterior, inicialmente no se considera para esta fase solicitar soportes de contrapartida, sin embargo, se debe revisar en los TDR los documentos adjuntar para cada fase y estar atentos a los requerimientos del SWISSCONTACT dado que esto podrá ser solicitado hacia adelante y tal como se establece en el numeral 5.1 ESTRUCTURA GENERAL DE LA CONVOCATORIA: En resumen, se realizarán 3 etapas en las cuales SWISSCONTACT podrá solicitar en cualquier momento información adicional a los proponentes”.

- 4. ¿Se puede tener acceso a la presentación realizada en los webinar regionales?**

Rta/:

En caso de querer acceder a los videos de los diferentes eventos de divulgación, podrán usar los links que recibieron para el ingreso, si realizó la inscripción previamente y podrán verlo en diferido sin interrupciones. En caso de no participar en estos eventos puede consultarlo en nuestra fan page Facebook:

https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva/live_videos/?ref=page_internal.



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

Compartimos videos que pueden orientar sobre el programa y sus convocatorias.

- Video lanzamiento del programa: <https://youtu.be/lGeBPKcluRw>
- Video general programa Colombia Más Competitiva: <https://youtu.be/n1PPTElhWwo>
- Video Fondo Competitiva (cadenas y enfoques): https://youtu.be/OiHb_WjR_Ys
- Video Generalidades TDR's: <https://youtu.be/AHF011Mjm1A>

- 5. ¿Se puede tener el contacto telefónico del especialista sectorial de la cadena para lograr tener un acercamiento con claridad sobre los pasos para ingresar la plataforma?**

Rta/:

Para aclarar dudas o hacer consultas se debe utilizar como canal el correo: soporte.cmasc@swisscontact.org , las respuestas serán publicadas en la página web.

- 6. ¿Una empresa que tiene 2 años y 3 meses de constituida se puede presentar?**

Rta/:

Revisar la respuesta de la pregunta 1.

- 7. ¿Cómo comunidad víctimas del conflicto armado con enfoque diferencial afrodescendiente, indígenas, adulto mayor, madres cabeza de hogar, familias podemos participar en las convocatorias del programa? ¿cuáles son los requisitos?**

Rta/:

Revisar la respuesta de la pregunta 1.

- 8. ¿Una ONG nacional puede aplicar al rol de proponente para esta convocatoria?**

Rta/:

Revisar la respuesta de la pregunta 1.



**Colombia+
Competitiva**

Cadenas de valor sostenibles

9. ¿Cuántos son los recursos mínimos y máximos que podrían solicitarse como recursos de cofinanciación de los proyectos, es decir los aportes del programa y, cuántos serían los recursos que el proponente y aliados deben colocar?

Rta/:

Tal como se establece en el numeral 4.6 de PORCENTAJE Y MONTOS DE COFINANCIACIÓN: *“Existe una bolsa de recursos del Fondo Competitivo: El mecanismo cuenta con un presupuesto general de 5 millones CHF que equivalen aproximadamente a COP \$20.000.000.000 para cofinanciar proyectos de las 4 cadenas de valor priorizadas.*

*Valor de cofinanciación: **El aporte del Programa para la cofinanciación** de los proyectos oscila entre los COP \$800.000.000 y los COP \$1.600.000.000. Sin embargo, en la etapa de estructuración de las propuestas, se reserva el derecho a aumentar o disminuir el valor de la cofinanciación de acuerdo a las necesidades y objetivos del Programa.*

Cofinanciación y contrapartida: La cofinanciación máxima otorgada es el 80% del valor total del proyecto presentado, por lo que el proponente deberá contemplar una contrapartida en especie y efectivo de al menos el 20% restante (del cual es deseable que el 50% sea en efectivo).

Sin embargo, con el fin de aumentar el impacto del Programa, en la etapa de expresión de interés se dará un mayor puntaje a aquellos proyectos que presenten una contrapartida superior a los mínimos establecidos en estos términos de referencia.

A continuación, un ejemplo de los valores mínimos y máximos que se esperan de los proyectos y los respectivos aportes:

Contrapartida Mínima (Aportes del proponente, aliados, beneficiarios, entre otros)	Cofinanciación Máxima (aportes del Programa)	Total
20%	80%	100%
200.000.000	800.000.000	1.000.000.000
400.000.000	1.600.000.000	2.000.000.000

“Sin perjuicio de lo anterior, valores por fuera de estos porcentajes podrán ser considerados según la estructuración conjunta y evaluación de la propuesta.”



Colombia+
Competitiva

Cadenas de valor sostenibles

10. ¿A qué hace referencia la convocatoria cerrada? ¿a las instituciones que trabajaron en la fase I del proyecto? ¿O a qué solo las empresas y organizaciones de esos departamentos puedan postular? ¿Lo que querría decir que estando en uno de los departamentos invitados podríamos presentarnos a esa convocatoria cerrada?

Las convocatorias de turismo en esta segunda fase del Programa tienen el carácter de “cerrada” debido a que se decidió priorizar los procesos de reactivación de los destinos apoyados en la fase anterior y que pertenecen a los departamentos de Putumayo, Casanare, Meta, Quindío, Magdalena, Guaviare, La Guajira, Boyacá y Huila.

Esto en consideración a que, debido a la crisis generada por la pandemia, no se lograron visibilizar los resultados comerciales de esas intervenciones y buscamos reforzar ese trabajo previo. La gobernanza del Programa decidió entonces enfocarse en dar continuidad a los esfuerzos ya iniciados y consolidarlos.