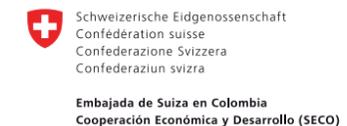


# Gestión de Destinos Sostenibles

Recursos adicionales para la implementación del Módulo 2: Construcción del perfil del destino



# DOFA - Herramientas, Ejemplos y Tips





# Herramientas y formatos: DOFA

## Fortalezas:

Los puntos fuertes internos (bajo nuestro control)

---

---

---

---

## Debilidades:

Los puntos débiles internos (bajo nuestro control)

---

---

---

---

## Oportunidades:

Características o elementos externos que podemos aprovechar

---

---

---

## Amenazas:

Los riesgos externos para afrontar

---

---

---

---



## Herramientas y formatos: Presentación Metodología

- Las herramientas DOFA y Marca sirven para analizar organizaciones, proyectos, flujos turísticos o destinos.
- Cómo nos vemos nosotros: El análisis DOFA, FODA, FADO o SWOT (siglas en inglés) es una herramienta para determinar estrategias a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).
- Cómo nos ven nuestros clientes: La Marca es una herramienta que sirve para entender como nos perciben los visitantes.
- En combinación, las dos herramientas nos dan una excelente base para definir estrategias para el desarrollo, la promoción y la gestión de nuestros destinos.





- El análisis DOFA consiste de una matriz en la que identificamos: D = Debilidades; O = Oportunidades; F = Fortalezas; y A = Amenazas
- Con DOFA analizamos las interacciones entre lo positivo y lo menos positivo de nuestros destinos para poder determinar estrategias de mejoramiento
- Se aplica DOFA en forma de una matriz:



## ■ Herramientas y formatos: Presentación Metodología

### **Fortalezas:**

Los puntos fuertes internos  
(bajo nuestro control)

### **Debilidades:**

Los puntos débiles internos  
(bajo nuestro control)

### **Oportunidades:**

Características o elementos  
externos que podemos  
aprovechar

### **Amenazas:**

Los riesgos externos para  
afrontar





# Herramientas y formatos: Presentación Metodología

- Matriz para definir estrategias (<https://ingenioempresa.com/matriz-foda/>):

**Oportunidades:**  
Características o elementos externos que podemos aprovechar

**Amenazas:**  
Los riesgos externos para afrontar

**Fortalezas:**  
Los puntos fuertes internos (bajo nuestra control)

**Enfoque de Éxito:** ¿De qué forma podemos usar nuestras fortalezas para aprovechar nuestras oportunidades?

**Enfoque de Reacción:** ¿Cómo se pueden usar nuestras fortalezas para mitigar las amenazas?

**Debilidades:**  
Los aspectos internos que juegan en nuestra contra

**Enfoque de Adaptación:** ¿Cómo podemos aprovechar las oportunidades para corregir nuestras debilidades?

**Enfoque de Supervivencia:** ¿Cómo podemos mantenernos en pie aun con las amenazas vistas?

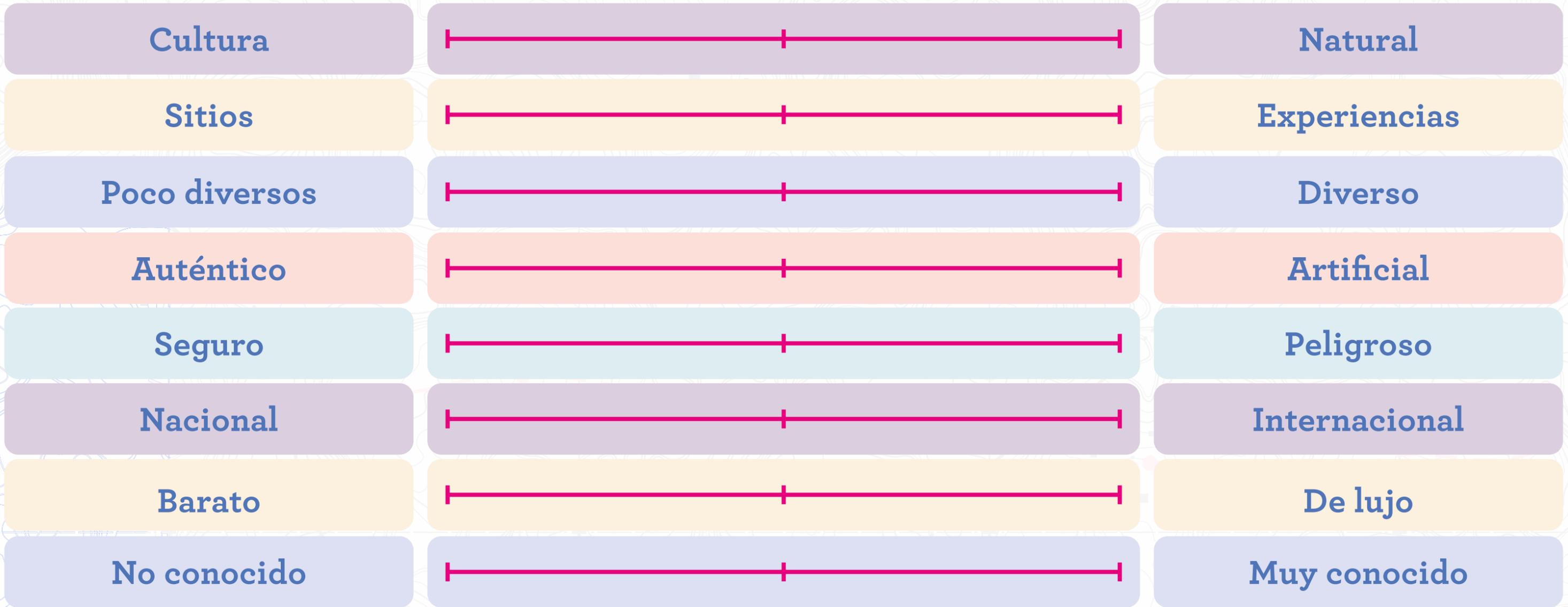


# MARCA - Herramientas, Ejemplos y Tips





# Herramientas y formatos: Tabla de Marca para análisis



● La Marca hoy

● La Marca en 2025

■ Destino de comparación



## ■ Herramientas y formatos: Presentación Metodología

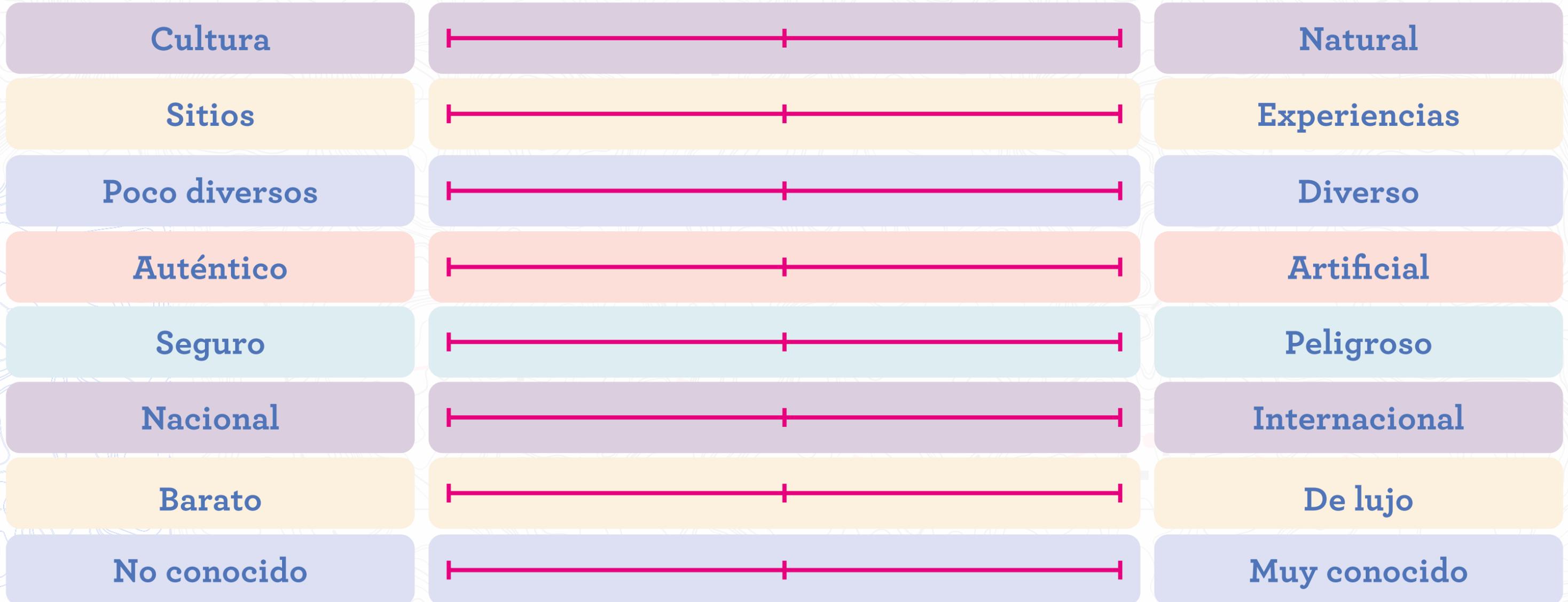
- La Marca es una herramienta que ayuda a entender la percepción de diferentes visitantes sobre nuestro destino
- Tiene que ver con lo que piensan nuestros visitantes sobre nuestro destino y cómo se compara con otros destinos
- La percepción de la Marca del destino es propiedad de los visitantes y no de los actores del destino. Todo lo que sus visitantes dicen sobre sus destinos, (nos guste o no) es la Marca.





# Herramientas y formatos: Presentación Metodología

¿Dónde estamos ubicados en la escala?



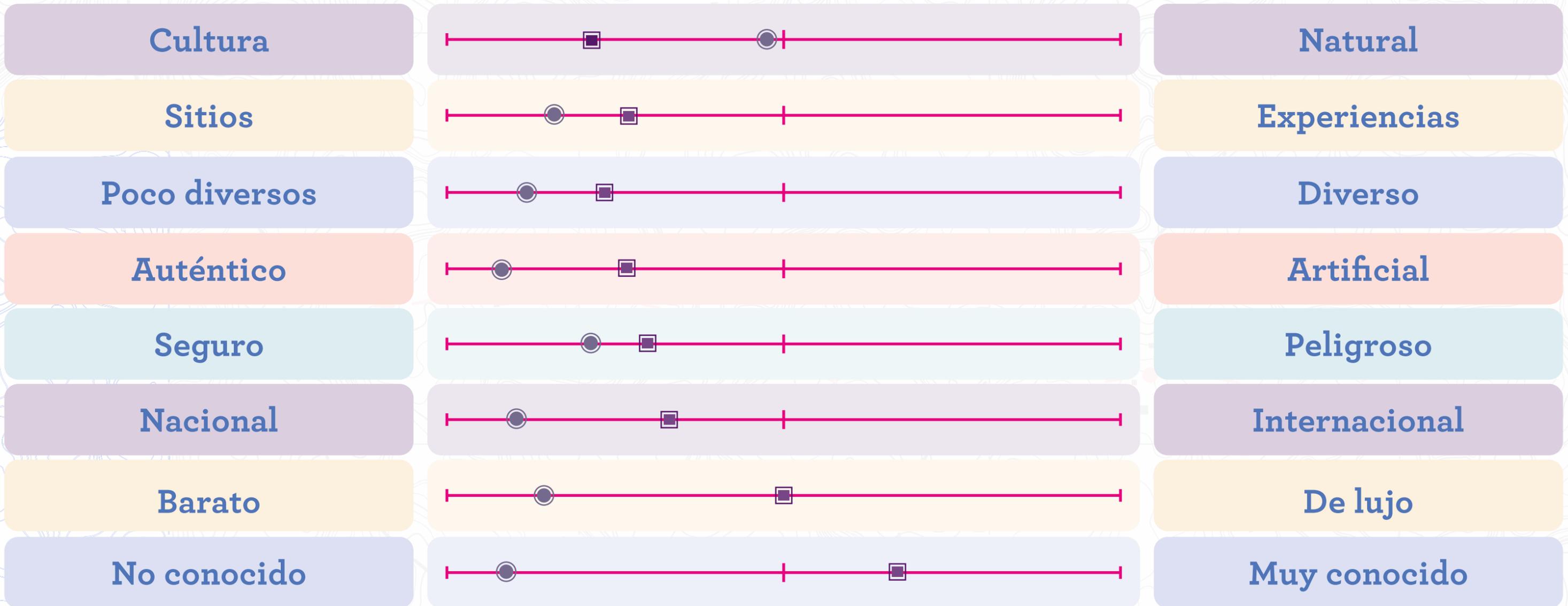
Ojo: no es lo que nosotros pensamos, es cómo nos ven los turistas!



# Herramientas y formatos: Presentación Metodología

● Corredor cordillerano

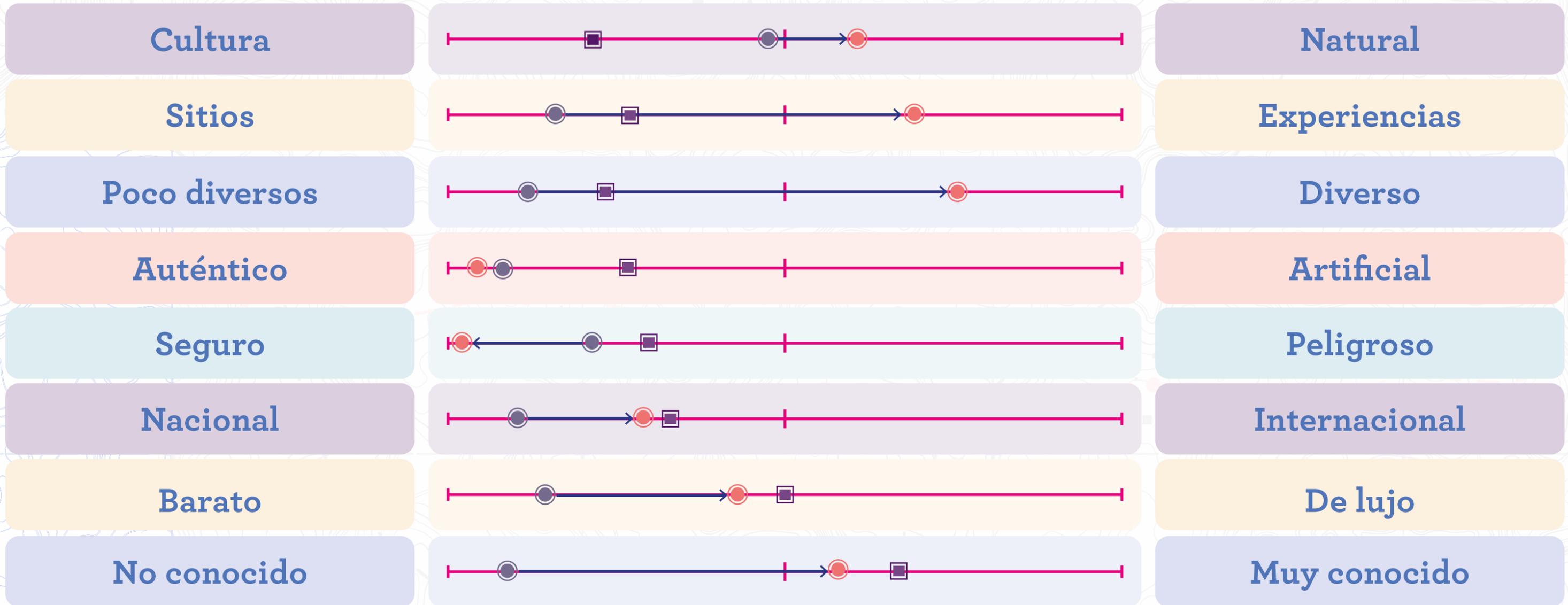
■ Paisaje cultural cafetero





# Herramientas y formatos: Presentación Metodología

● Corredor cordillerano    ■ Paisaje cultural cafetero    ● Corredor cordillerano en 2025





## Ejemplo: agenda para un taller virtual de DOFA y MARCA

1. Introducción al taller y actividad rompe hielo (20 minutos)
2. Introducción DOFA y Marca (20 minutos)
3. Construcción de DOFA y Marca en 3 grupos, cada grupo usa ambas herramientas (90 minutos)
4. Presentación en plenaria y consolidación dentro de las herramientas (40 minutos)
5. Discusión de la experiencia y cierre (10 minutos)



## Tips: DOFA Y Marca

- Es importante diferenciar entre factores internos (fortalezas y debilidades) que están bajo control del destino y factores externos (oportunidades y amenazas) que no están bajo control del destino. El vínculo con la crisis de COVID-19 podría ofrecer un aspecto interesante para la discusión de DOFA.
- Importante destacar para el ejercicio de Marca que es la perspectiva externa y es propiedad de los visitantes, no de los actores del destino. Es de gran ayuda revisar las redes sociales, tripadvisor, booking, etc. antes del ejercicio para mostrar algunas perspectivas externas.
- Para el destino de comparación de Marca es importante seleccionar un destino comparable que 'juegue' en la misma liga. No tiene sentido para un destino subnacional secundario compararse con Cuzco o Perú como país.

