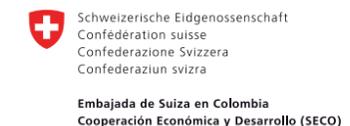


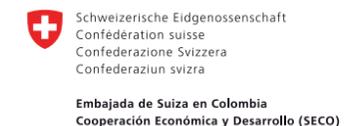
# Gestión de Destinos Sostenibles

Recursos adicionales para la implementación del Módulo 1: Identificación del destino



# Taller de caracterización del territorio

Programa: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES en el Departamento



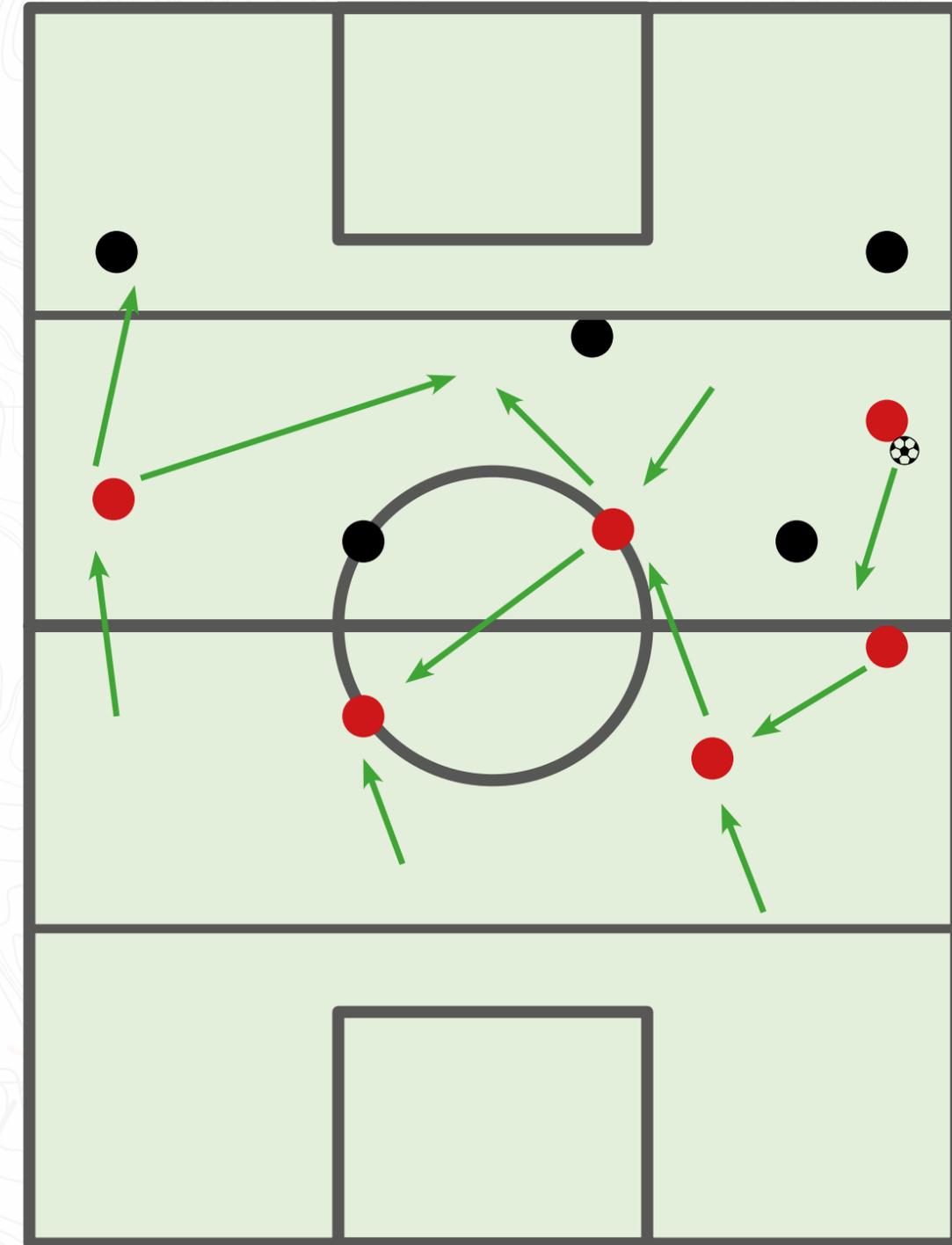


## Tips: Gestión de Destinos

El turismo requiere de una gestión coordinada basada en una visión colectiva y una fuertes alianzas.

La Gestión del destino debe diseñar estrategias, multidisciplinarias e intersectoriales para el turismo. Los actores asumen responsabilidades individuales y/o institucionales...

Pero de manera coordinada, con el fin de implementar las políticas definidas a nivel macro.

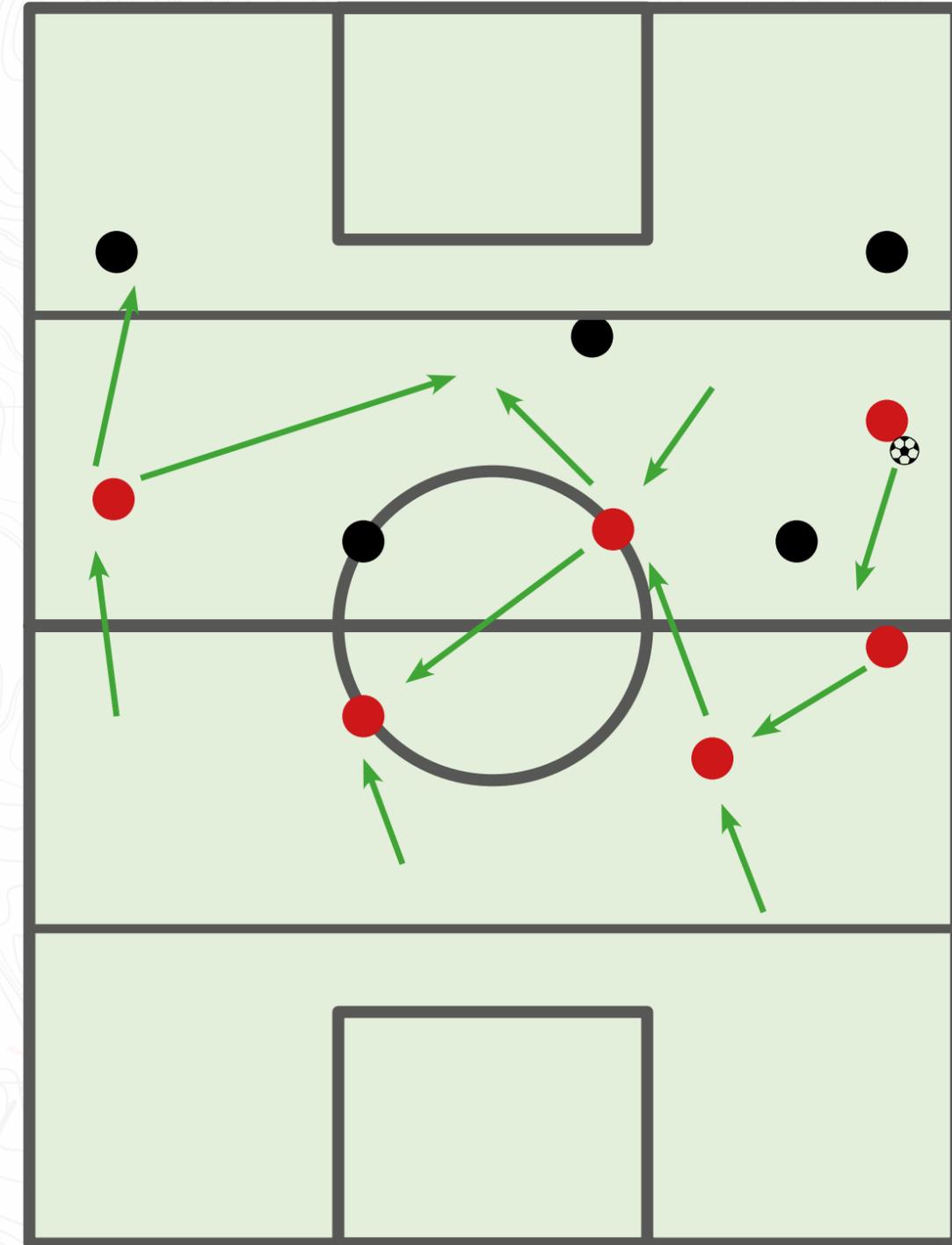




# Tips: Gestión de Destinos

## ¿Qué es la Gestión de destinos turísticos?

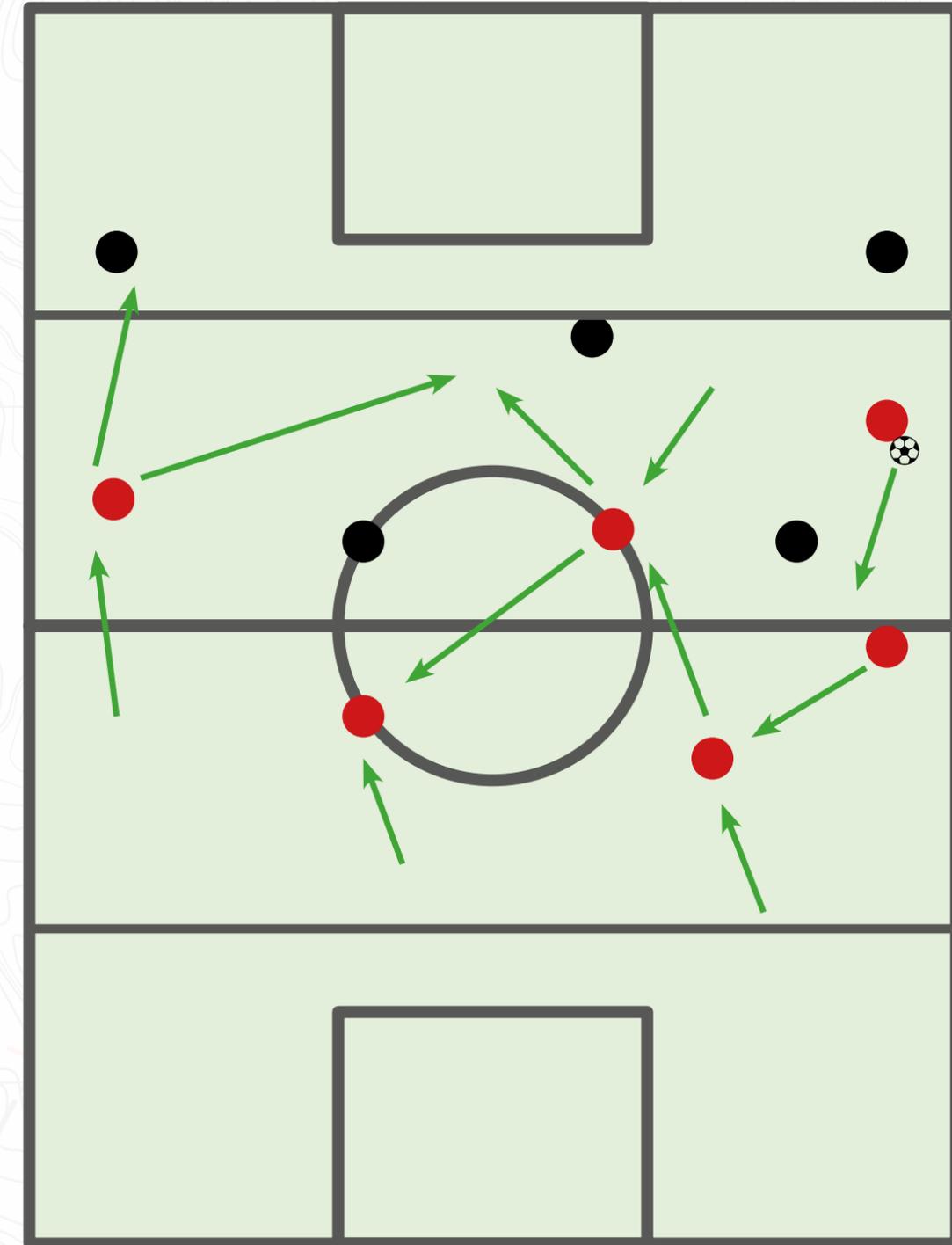
La gestión de destinos implica la coordinación entre todos los elementos que conforman un destino turístico. Esto en el marco de un proceso que aborda eficaz y armónicamente las interacciones entre los visitantes, la industria (que les presta los servicios), la comunidad (que los aloja) y el entorno.



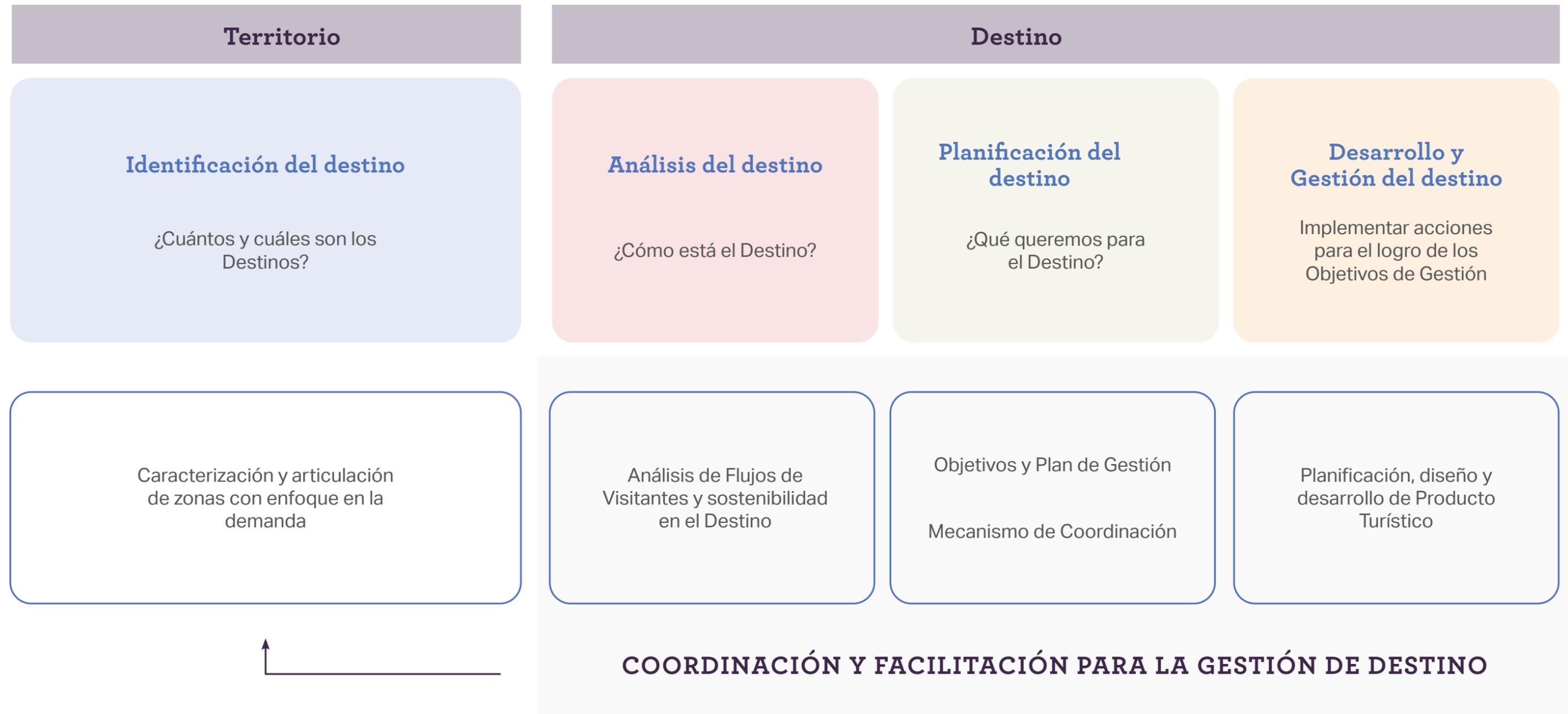


## Tips: Analogía ...

- Cada uno es (o se cree) “el mejor”.
- Son estrellas (o quieren serlo).
- Saben su rol pero no el de todos.
- Son muchos y no se conocen bien
- Difícil coordinar entre todos
- Necesitan “alguien” que los coordine
- Los miembros lo aceptan y respetan
- No hay celos porque es uno de ellos

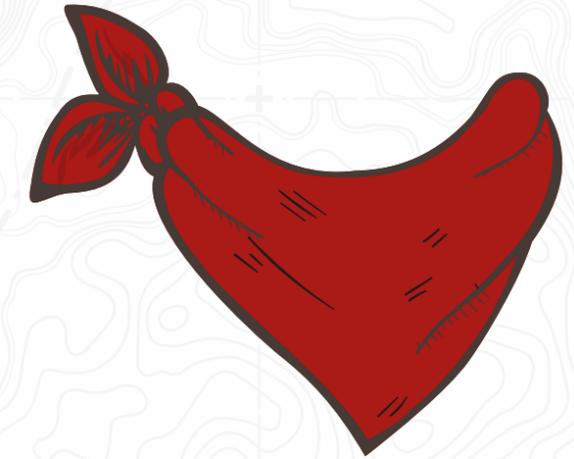


# Herramientas y formatos: Gestión de Destinos

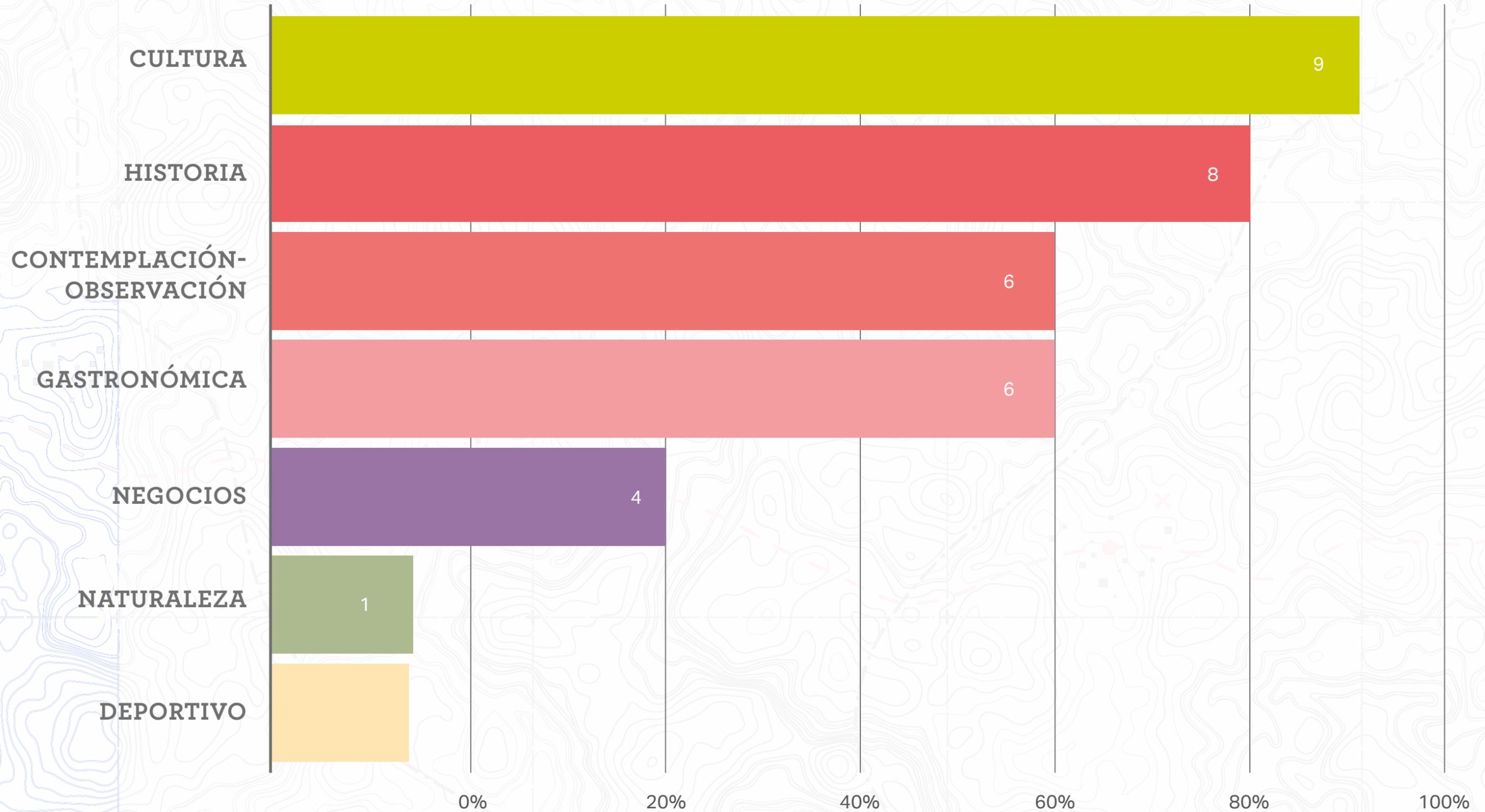




# Ejemplo: Taller de identificación de zonas de Boyacá, Colombia

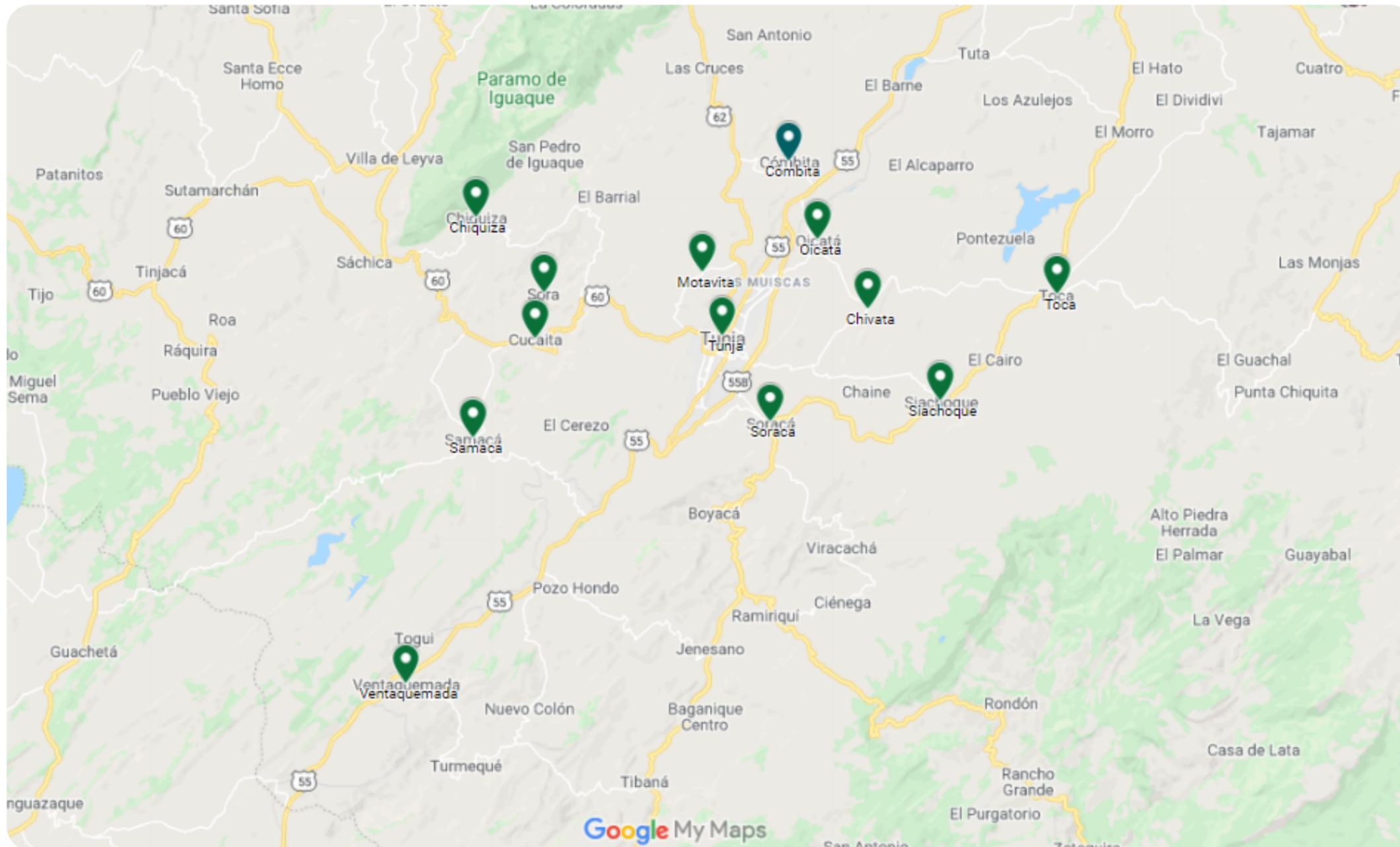


# MOTIVACIONES



# ACTIVIDAD:

## Mapa o esquema de la zona



	CULTURA
	HISTORIA
	CONTEMPLACIÓN-OBSERVACIÓN
	GASTRONÓMICA
	NEGOCIOS
	NATURALEZA
	DEPORTIVO

1. Elaboren un mapa o esquema que represente la Zona analizada.
2. Señalen en el mapa las ubicaciones de atractivos, sitios de visita, centros soporte, vías de comunicación utilizadas, entre otros.
3. Señalen en el mapa los recorridos entre los puntos, así como los recorridos de ingreso y salida a la zona estudiada.



# Herramientas y formatos: Caracterización por zonas

Incluir MAPA POR ZONAS

ZONA 1

# Herramientas y formatos: Caracterización de la zona

Nombre zona turística

ZONA 1

Actividades principales desarrolladas

Dónde se realiza la actividad

Tiempos de la actividad

Actividades secundarias desarrolladas

Tiempos de la actividad

# Herramientas y formatos: Caracterización de la zona

Nombre zona turística

ZONA 1

1

**Salida**

Lugares de origen  
de los visitantes

2

**Paradas**

Sitios donde los  
visitantes se detienen  
antes de llegar al destino

3

**Soporte**

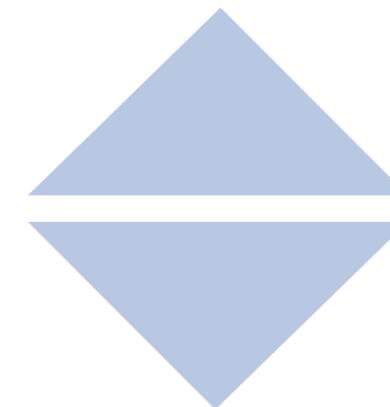
Donde duermen y  
salen para la visita

4

**Destino**

5

**Post Destino**





# Herramientas y formatos: Caracterización de la demanda

Definir los flujos principales con lluvia de ideas a partir de las actividades anteriores



Flujo 1: \_\_\_\_\_

Flujo 2: \_\_\_\_\_

Flujo 3: \_\_\_\_\_

Flujo 4: \_\_\_\_\_

Flujo 5: \_\_\_\_\_

# Herramientas y formatos: Perfiles de los flujos

Información sociodemográfica	1 Tiempo promedio de permanencia	2 Rango de edades	3 Procedencia, país o ciudad de origen	4 Ocupación/Profesión	5 Grupo de viaje	6 Gasto total por persona
Flujo						
Flujo						
Flujo						

Información de la ruta que toman y forma de desplazarse	7 Estilo de Viajero	8 Centro soporte	9 Movilidad en el destino	10 Fuente de información in situ	11 Organización de viaje	12 Expectativas de Servicios Turísticos
Flujo						
Flujo						
Flujo						



# Herramientas y formatos: Caracterización por zonas

Incluir MAPA POR ZONAS

ZONA 2

# Herramientas y formatos: Caracterización de la zona

Nombre zona turística

ZONA 2

Actividades principales desarrolladas

--	--	--	--	--

Dónde se realiza la actividad

--	--	--	--	--

Tiempos de la actividad

--	--	--	--	--

Actividades secundarias desarrolladas

--	--	--	--	--

Tiempos de la actividad

--	--	--	--	--

# Herramientas y formatos: Caracterización de la zona

Nombre zona turística

ZONA 2

1

**Salida**

Lugares de origen  
de los visitantes

2

**Paradas**

Sitios donde los  
visitantes se detienen  
antes de llegar al destino

3

**Soporte**

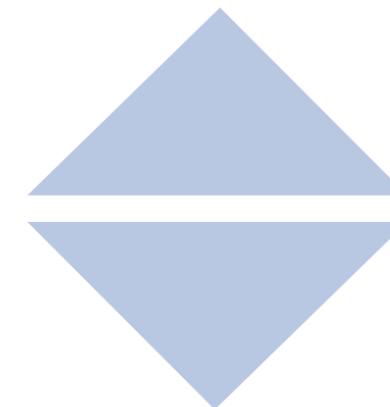
Donde duermen y  
salen para la visita

4

**Destino**

5

**Post Destino**





# Herramientas y formatos: Caracterización de la demanda

Definir los flujos principales con lluvia de ideas a partir de las actividades anteriores



Flujo 1: \_\_\_\_\_

Flujo 2: \_\_\_\_\_

Flujo 3: \_\_\_\_\_

Flujo 4: \_\_\_\_\_

Flujo 5: \_\_\_\_\_

# Herramientas y formatos: Perfiles de los flujos

Información de la ruta que toman y forma de desplazarse	7 Estilo de Viajero	8 Centro soporte	9 Movilidad en el destino	10 Fuente de información in situ	11 Organización de viaje	12 Expectativas de Servicios Turísticos
Flujo						
Flujo						
Flujo						

Información sociodemográfica	1 Tiempo promedio de permanencia	2 Rango de edades	3 Procedencia, país o ciudad de origen	4 Ocupación/Profesión	5 Grupo de viaje	6 Gasto total por persona
Flujo						
Flujo						
Flujo						