

Iniciativa Destinos + Competitivos + Sostenibles

Componente: Diálogo de política sectorial

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN COLOMBIA



Retos: En la mayoría de las iniciativas de desarrollo turístico en el país los proveedores de servicios turísticos se centran en el desarrollo de productos, con grados limitados de orientación al mercado, por lo que la oferta a menudo no cumple con las expectativas de viaje de los visitantes.



Antecedentes: Desde el año 2017 con el apoyo del Swiss Expert Network (SEN) se ha venido trabajando en análisis de flujos de visitantes en el marco de la gestión de destinos en Colombia, la cual busca que un destino se construya a partir del entendimiento de las expectativas y necesidades de estos flujos de visitantes. Al analizar y comprender estos flujos, la oferta turística podrá desarrollarse de manera efectiva y la estrategia de comercialización del destino estará enfocada en la demanda.



La apuesta: La iniciativa D+C+S busca transferir metodologías como son: El análisis de flujos turísticos, estrategia de destino y gestión de destino, las cuales ya fueron piloteadas con éxito en el país y en los proyectos del programa.



Valor adicional: Las empresas y los actores del turismo a nivel local serán los protagonistas de esta iniciativa y con quienes se implementará la metodología para lograr la apropiación de los conocimientos y las herramientas necesarias para la construcción o planeación conjunta del destino a partir de la realidad de los territorios.



Expectativas: Que las regiones logren gestionar a través de conocimientos especializados, destinos altamente competitivos que ofrezcan experiencias diferenciadoras y con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, logrando un equilibrio entre el crecimiento económico del territorio y el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades.

¿QUÉ BUSCA LA INICIATIVA D+C+S?

La iniciativa busca generar capacidades para aplicar conocimientos especializados para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y competitivos en dos fases: i. Formación: donde se desarrollarán sesiones virtuales dirigidas por expertos internacionales en la que se capacitarán a los equipos de las regiones beneficiarias, mentores y profesionales del gobierno. ii. Implementación de la metodología: Se llevará a cabo un acompañamiento de los expertos internacionales a los equipos locales para la aplicación de los conocimientos en el fortalecimiento del destino.

Valor del proyecto
\$COP 816 326 400
CHF 240 000

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE DESARROLLAR UNA VISIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS Y SOSTENIBLES EN EL PAÍS?



El turismo en el país ha tenido un mayor enfoque en el desarrollo de productos que en el desarrollo de destinos.



El enfoque de demanda ha estado ausente en el desarrollo del sector en el país.



La oferta turística solo ha estado enmarcada en las potencialidades y diversidad de las regiones.



Es necesario introducir herramientas para un desarrollo sostenible y competitivo del turismo: El análisis de flujos turísticos, estrategia de destino y gestión de destinos abarcan estos dos pilares de desarrollo.



En el contexto de la pandemia COVID-19 la reactivación de los destinos debe hacerse de manera planificada y respondiendo a las nuevas necesidades de los clientes y de los actores de la cadena.



La creación de una metodología con una estructura replicable permitirá llegar a otros territorios a nivel nacional.

Aliados y beneficiarios

Regiones participantes: Casanare, Putumayo, Quindío y Magdalena (como mentores) y otras 4 regiones priorizadas con alto potencial turístico: Huila, Boyacá, La Guajira y Guaviare, son los beneficiarios del programa.

El Viceministerio de Turismo, Fontur, Procolombia y Colombia productiva son aliados estratégicos en la ejecución y difusión de la iniciativa.

Las Comisiones Regionales de Competitividad son interlocutores y líderes en el territorio.



LA METODOLOGÍA DE D+C+S TIENE COMO PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES:



Gobernanza

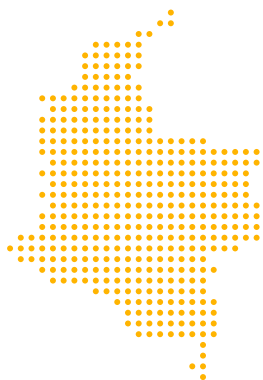
Fortalecer los espacios de gobernanza del territorio para mejorar la coordinación público-privada y la articulación a nivel local y nacional.

Formación

Transferencia de marco conceptual y herramientas para la gestión de destinos.

Aplicación

Implementación de la metodología en un destino piloto



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL PAÍS

- Incrementar la calidad de la experiencia turística a través del establecimiento de ventajas competitivas en cada destino.
- Promover la sostenibilidad de los destinos en el largo plazo garantizando la integridad del entorno.
- Mejorar la rentabilidad turística a través de la implementación de estrategias que promuevan el incremento en la duración de las estancias, el incremento del gasto turístico y la reducción de la estacionalidad.
- Fortalecer o consolidar la identidad para cada destino, priorizando atractivos, creando productos basados en la comunidad, promoviendo el turismo rural y el desarrollo de pequeños negocios.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El Programa busca articular la región y la nación promoviendo un diálogo participativo entre el sector productivo y el Gobierno Nacional para identificar los retos y desafíos en materia de competitividad de cuatro cadenas de valor construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Más información

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)