



Plan de acción para el cierre de brechas de competitividad de la cadena de valor de ingredientes naturales

Componente: Diálogo de política sectorial

INGREDIENTES NATURALES EN COLOMBIA



Oportunidades: A nivel mundial el mercado de ingredientes naturales muestra una tendencia creciente, la industria de cosméticos, alimentos y medicamentos naturales y orgánicos cada vez adquiere mayor importancia.



Fortalezas: Colombia tiene un gran potencial para la industria de ingredientes naturales, no solo por su biodiversidad, sino porque ya los ha exportado a países de las regiones de Suramérica y Centroamérica y en algunos casos se han hecho exportaciones a Estados Unidos y a Europa.



Barreras: Aunque Colombia es un país rico en biodiversidad, aun se presentan muchas barreras en materia de identificación de la producción por región, capacidades de recolección y transformación. Adicionalmente, hace falta inversión en tecnología, investigación, desarrollo e innovación, asociatividad, inteligencia competitiva, vigilancia tecnológica, financiamiento y posicionamiento del país como proveedor de ingredientes naturales, entre otros.



Retos: Incrementar las exportaciones de ingredientes naturales a los mercados priorizados, fortaleciendo la cadena principalmente en el eslabón primario y en el desarrollo de producto.



Expectativas: Articular a los diferentes actores del sector y alinear los instrumentos de política pública con las necesidades de la cadena.

¿QUÉ BUSCA EL PLAN DE ACCIÓN PARA EL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE INGREDIENTES NATURALES?

Busca identificar las oportunidades en el mercado internacional y las potencialidades para aprovechar dichas oportunidades desde la oferta nacional, identificando los retos de competitividad de la cadena, y a partir de allí definir acciones que permitan abordar los mencionados cuellos de botella y generar un cambio sistémico al interior del sector.

Valor del proyecto
\$COP 235 000 000
CHF 69 090

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE LOS MERCADOS LOCAL E INTERNACIONAL PARA LOS INGREDIENTES NATURALES?



Colombia es un país con un enorme potencial en los sectores de la bioeconomía, y en particular en los ingredientes naturales. Sin embargo, esa potencialidad no se ha aprovechado adecuadamente por desconocimiento de las oportunidades de mercado a nivel doméstico y a nivel internacional, las condiciones de acceso a dichos mercados y los retos que se deben superar para aprovechar dichas oportunidades.



A nivel local, Colombia importa un gran porcentaje de los insumos que se utilizan en el desarrollo cosmético, de alimentos y de productos farmacéuticos. Por todo es necesario conocer la demanda interna, para promover la producción limpia y el cumplimiento de los requisitos de inocuidad necesarios para incrementar el consumo local.



Es importante el reconocimiento de la oferta nacional y sus características para así identificar qué fortalezas pueden ser utilizadas para prepararnos para el ingreso al mercado internacional y qué debilidades pueden constituir barreras de entrada en esos mercados, con base en lo que estos exigen y, con estos insumos, crear un plan de acción para la consolidación del sector.



Los mercados internacionales de ingredientes naturales son altamente sofisticados, muchos de nuestros productores en los eslabones primarios de la cadena desconocen las exigencias y estándares de calidad e inocuidad requeridos para participar en dichos mercados.



Con un potencial tan grande en productos de la biodiversidad y la versatilidad de los mismos para ser usados en muchas industrias, es importante definir aquellos donde se puede llegar a tener una oferta competitiva en el corto, mediano y largo plazo, con base en la composición de la demanda.

Aliados y beneficiarios

Instituto Von Humboldt	Industria y Turismo (MINCIT)
Ministerio de Ambiente, Ministerio de Ciencia	Programa Colombia Productiva
Tecnología e Innovación	Procolombia
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)	Universidades
Ministerio de Comercio	Cámaras de Comercio
	ANDI
	Gremios y empresas del sector



LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Identificación y priorización de mercados atractivos para Colombia | Identificar los principales mercados y productos que Colombia debería priorizar, identificar los productos con potencial exportador y establecer las brechas de competitividad de dichos productos para posicionarse en el mercado internacional y nacional.

Reconocimiento de la oferta Nacional | Conocer los productos, especies utilizadas y empresas o iniciativas productivas, así como condiciones de precio, cantidad, calidad y mercados de destino.

Priorización productos colombianos y demanda de destinos | Para focalizar los esfuerzos estratégicos del sector hacia estos productos y destinos, en el corto y mediano plazo.

Plan de acción para el sector | Establecer líneas de para la superación de las brechas de competitividad en el corto, mediano y largo plazo.



IMPACTOS ESPERADOS PARA EL PAÍS

- Identificación de las oportunidades en el mercado y de las principales brechas de competitividad de la cadena de valor, para la construcción de un plan de acción que permita promover la articulación de actores y la adecuación de la política pública con el fin de fortalecer los eslabones de la cadena productiva, mejorando la posición competitiva de la oferta colombiana en el mercado, para alcanzar metas de producción y exportación.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El Programa busca articular la región y la nación promoviendo un diálogo participativo entre el sector productivo y el Gobierno Nacional para identificar los retos y desafíos en materia de competitividad de cuatro cadenas de valor construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Más información

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

facebook: [ColombiaMasCompetitiva](https://www.facebook.com/ColombiaMasCompetitiva)

