

# Estrategia nacional para la mitigación de cadmio en el sector cacao y sus derivados en Colombia

Componente: Diálogo de política sectorial

## EL CACAO EN COLOMBIA



**Oportunidades:** La cadena de valor se ha considerado estratégica en el desarrollo agroindustrial del país.



**Fortaleza:** Ha experimentado crecimientos significativos tanto en producción como en comercio.



**Barreras:** Cada vez se han incrementado más las exigencias de inocuidad y seguridad en los países consumidores para proteger la salud y los intereses de los consumidores finales.



**Retos:** La Unión Europea implementó un programa de control de los límites máximos de residuos de plaguicidas, entre ellos cadmio, en productos derivados del cacao.



**Expectativas:** La norma técnica ISO 34101 detallará los requisitos para un sistema de gestión del cultivo de cacao, en lo referente a su trazabilidad y sostenibilidad de la producción.

## ¿QUÉ BUSCA LA ESTRATEGIA?

Busca minimizar los riesgos y enfrentar desafíos y oportunidades relacionados con las normativas que establecen los niveles máximos de concentración de cadmio en productos derivados de cacao a través del diseño e implementación de un plan regional, nacional e internacional que permita afianzar una oferta exportable con la calidad e inocuidad exigida por los estándares de los mercados internacionales para garantizar la salud de los consumidores finales.

**Valor del proyecto**  
\$COP 276 000 000  
CHF 93 012

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTABLECER UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA MITIGACIÓN DE CADMIO EN EL SECTOR CACAO Y SUS DERIVADOS EN COLOMBIA?



Porque el tratamiento y mitigación adecuada y oportuna reducirán las repercusiones económicas y sociales que podrían afectar el sector.



Porque debemos garantizar el acceso a los mercados europeos que son los que ofrecen las mejores condiciones para la compra de cacao.



Porque la articulación entre las distintas instituciones y organizaciones involucradas permitirá la apropiación de las diferentes prácticas para que la inocuidad del producto se logre en todos los eslabones de la cadena.

### Aliados y beneficiarios

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)  
Programa Colombia Productiva Agrosavia  
Instituto Nacional de Metrología (INM)  
Cancillería

### Acompañamiento

Alta Consejería para la Competitividad de la Presidencia de la República

### Otros participantes

Productores de cacao  
Gremios  
Asociaciones  
Comercializadores  
Distribuidores de cacao  
Exportadores  
Organismos de cooperación internacional y laboratorios y entidades de investigación públicas y privadas.



## EL QUÉ: LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS | EL CÓMO: PRODUCTO O ENTREGABLE

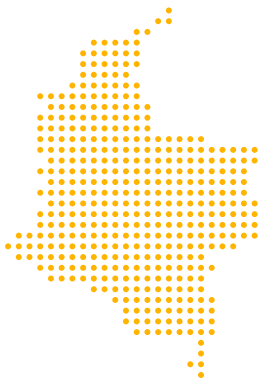


**Desarrollo de investigaciones aplicadas y redes de investigación** | Estandarización de métodos de medición de niveles de cadmio de acuerdo con lineamientos internacionales.

**Desarrollar capacidades de metodología para la cadena** | Documento de vigilancia tecnológica en cacao y cartilla de medidas básicas de mitigación del cadmio en fincas.

**Admisibilidad, acceso y promoción en los mercados internacionales** | Promoción del cacao y chocolate colombiano en el mundo; participación en ferias y ruedas de negocios internacionales; protocolo de respuesta ante interceptaciones de carga; programa de segmentación de proveedores; y propuesta de ingreso de Colombia a la ICCO.

**Desarrollar procesos de inocuidad y trazabilidad** | Piloto de trazabilidad en finca y centros de acopio; y elaboración de una guía de buenas prácticas agrícolas en cultivos de cacao.



### IMPACTOS ESPERADOS PARA EL PAÍS

- Promover la transformación productiva agropecuaria por medio del ordenamiento de la producción, el desarrollo de clúster y cadenas de valor agroindustriales, que integren la producción industrial con la de pequeños y medianos productores.
- Fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, con énfasis en admisibilidad sanitaria y en el aprovechamiento de mercados externos.
- Articular de manera ordenada a los actores públicos y privados para plantear estrategias que limiten el impacto negativo y desarrollen acciones que determinen el aprovechamiento de las oportunidades generadas en el nuevo escenario internacional.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y a diversificar su economía. El Programa busca articular la región y la nación promoviendo un diálogo participativo entre el sector productivo y el Gobierno Nacional para identificar los retos y desafíos en materia de competitividad de cuatro cadenas de valor construyendo soluciones sistémicas con enfoque de mercado. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

### Más información

Colombia + Competitiva

**web:** [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

**twitter:** @colombiamascom1

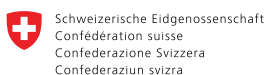
**facebook:** ColombiaMasCompetitiva

Encuentra información también en:

[www.inm.gov.co](http://www.inm.gov.co)

[www.colombiaproductiva.com](http://www.colombiaproductiva.com)

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)



Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia