



Unificación de censos empresariales

ANTECEDENTES

Uno de los objetivos del CONPES 3956 del 2019 “Política de Formalización Empresarial”, es mejorar la información empresarial para la toma de decisiones de política pública. Esta tarea se ve limitada por la carencia de información sobre el número de microempresas en el ecosistema, lo que impide una focalización de acciones pertinentes y adaptadas al panorama real del país y las regiones. Los mecanismos de medición y registro actualmente utilizados (como RUES y PILA) no permiten identificar los negocios y microempresas totalmente informales, y por lo tanto, su probabilidad de detección e inspección es muy limitada.

Si bien es cierto que no existe una fórmula secreta para alcanzar el éxito empresarial, las empresas formales tienden a ser más visibles y, por ende, tienen acceso a capital por medio de créditos o capital semilla, y son más reconocidas en el sector formal. Como resultado, obtienen ingresos más estables, lo que ocasionalmente puede aumentar las probabilidades de que sean más rentables y productivas.

El incremento de la productividad en las empresas tiende a llevarlas hacia mayores niveles de formalidad, no al revés. Es por eso que, para empresas de bajo nivel de desarrollo, los programas informativos sobre procesos de registro y beneficios potenciales de la formalización -o que reducen los costos y simplifican los procesos de formalización- tienen poco impacto y baja acogida por parte de los empresarios.

Todo esto ha motivado esfuerzos gubernamentales para conocer el panorama actual empresarial del país, así como crear y direccionar iniciativas efectivas, basadas en el conocimiento de las necesidades de los empresarios pertenecientes a este grupo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca fortalecer la información empresarial en Colombia, mejorando los instrumentos de recolección de datos e indicadores cuantitativos y cualitativos y estableciendo fuentes de información consolidadas que permitan hacer un diagnóstico de la informalidad en el país para priorizar acciones que promuevan la formalidad a través actividades de inspección, vigilancia y control (IVC) a empresas no registradas. Para el logro de este objetivo se definieron 3 líneas de acción:

- I) Compilación de una única base de datos con los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de todo el país.
- II) Caracterización y establecimiento del alcance de los instrumentos actuales e identificación de oportunidades de mejora de los existentes.
- III) Construcción de una metodología censal estandarizada.

Componente

Apoyo a políticas públicas
- Desarrollo empresarial y emprendimiento

Nombre del proyecto

Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio

Ejecutor

Centro Nacional de Consultoría

Beneficiarios del proyecto

Departamento Nacional de Planeación

Valor total del proyecto

COP \$ 325 619 452

CHF 106 806

Financiamiento:

COP \$ 304 870 000

CHF 100 000

Contrapartida:

COP \$ 20 749 452

CHF 6806

Tiempo de ejecución

9 meses

Agosto 2018 - Abril 2019



RESULTADOS PROPUESTOS

General

Con las acciones que promueve el proyecto se espera que entidades públicas y privadas cuenten con las herramientas para desarrollar las mediciones empresariales del país y las usen para mejorar la información sobre las estadísticas empresariales. El objetivo del proyecto, además de generar información útil para tomar decisiones y diseñar programas adaptados a las necesidades de las empresas en los territorios, busca ampliar la información de las empresas sobre las cuales se debe hacer inspección, vigilancia y control.

Específicos

- Caracterización de la información empresarial existente con foco en la formalidad.
- Construcción de un documento de lecciones aprendidas y un decálogo de buenas prácticas a nivel metodológico, operativo, financiero y logístico para los censos empresariales realizados por las Cámaras de Comercio.
- Construcción de un formulario mínimo recomendado para encuestas y censos empresariales.
- Desarrollo de una metodología censal que permita realizar una identificación plena de cada unidad, establecer la estructura de la demografía empresarial local y hacer seguimiento en temas de informalidad, IVC y otras políticas públicas.
- Difusión de resultados del ejercicio de validación del formulario y la metodología censal en tres Cámaras de Comercio de regiones y tamaños diferentes.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. El programa aporta al diseño y ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y competitividad. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del Programa.

Más información

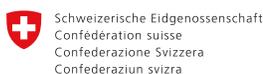
Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

DNP

web: dnp.gov.co/programas/desarrolloempresarial/Paginas/Formalizacion-empresarial.aspx



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia