



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Instrumento de medición del emprendimiento en el país

ANTECEDENTES

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) es la entidad del Gobierno Nacional rectora de la política de emprendimiento en el país. Actualmente, Colombia no genera información periódica de carácter oficial sobre la actividad emprendedora, ni sobre los resultados obtenidos frente a los esfuerzos públicos para su impulso, lo que dificulta la toma de decisiones de política pública basadas en evidencia y que contribuye a promover el emprendimiento de manera adecuada.

La insuficiente y fragmentada información para soportar la toma de decisiones y mejorar el diseño y calidad de los instrumentos de política pública para el emprendimiento se identifica como uno de los principales cuellos de botella en la Política de Desarrollo Productivo (Departamento Nacional de Planeación - CONPES 3866, 2016) y en la Política de Formalización Empresarial (Departamento Nacional de Planeación - CONPES 3956, 2019). Adicionalmente, las evaluaciones utilizadas carecen de parámetros que evidencien la eficacia de las intervenciones, los medios alternativos para alcanzar las metas deseadas y la identificación de nuevas necesidades de intervención; lo cual obstaculiza la identificación de necesidades reales de los emprendedores y el diseño de mecanismos que puedan apalancar apoyos para los emprendedores a partir de la reducción de incertidumbre para los inversores en emprendimiento.

Para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es fundamental contar con información sobre la actividad emprendedora a nivel regional. Esto permitirá guiar a las diferentes instancias territoriales en la construcción de mejores políticas e instrumentos de apoyo al emprendimiento, de manera que se traduzcan en un mayor crecimiento, sostenibilidad y rendimiento del aparato productivo.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para Colombia es fundamental ser parte de las mediciones que hace la OCDE en materia de emprendimiento y productividad, las cuales serán necesarias al finalizar el proceso formal de acceso del país a esta organización. Es necesario que el país se prepare y se anticipe a obtener la información necesaria y los indicadores comparables que se requieren para hacer parte de estas mediciones, por ello se ha determinado desde diferentes diagnósticos de la política la necesidad de estructurar un instrumento que permita medir periódicamente los determinantes, el desempeño y el impacto de la actividad emprendedora a nivel nacional y regional. Esto se realiza con el propósito de mejorar la toma de decisiones en política pública y el diseño de los programas, proyectos y servicios para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor colombiano.

Componente

Apoyo a políticas públicas
- Desarrollo empresarial y emprendimiento

Nombre del proyecto

Estructuración de un instrumento de medición periódico de los determinantes, el desempeño y el impacto de la actividad emprendedora en el país

Ejecutor

Universidad Nacional de Colombia – Unidad de Emprendimiento e Innovación

Beneficiarios del proyecto

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT

Valor total del proyecto

COP \$ 950 000 000

CHF 289 810

Financiamiento:

COP \$ 750 000 000

CHF 228 798

Contrapartida:

COP \$ 200 000 000 (en especie)

CHF 61 012

Tiempo de ejecución

12 meses

Diciembre 2019 - Diciembre 2020



RESULTADOS ESPERADOS

Generales

Se espera mejorar las asimetrías de información que actualmente existen en el ecosistema de emprendimiento y que inhiben la capacidad de los diferentes actores de obtener el suficiente conocimiento para la toma de decisiones. También se pretende contribuir al diseño de programas de apoyo al emprendimiento a nivel de país y regiones, por medio de la estructuración de un instrumento periódico de medición de la actividad emprendedora a nivel nacional y regional, con base en indicadores duros y blandos comparables en dichos niveles.

Específicos

- Mejorar la pertinencia y eficiencia del gasto público en el apoyo al emprendimiento al identificar qué determinantes o áreas requieren mayor inversión.
- Potenciar las capacidades de las instituciones de educación para generar ideas que permitan simular, analizar, sistematizar y tomar decisiones alrededor del emprendimiento.
- Aportar a los empresarios información y análisis que les permita conocer fenómenos y tendencias.
- Gestar una cultura de seguimiento, medición y análisis en las entidades del ecosistema.
- Identificar las brechas que existen en los territorios en relación con las capacidades y vocaciones productivas alrededor del emprendimiento.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. El programa aporta al diseño y ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y competitividad. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del Programa.

Más información

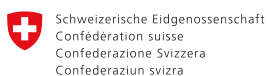
Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT

web: mincit.gov.co



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia