

Términos de Referencia

PARA REALIZAR EL PROYECTO DE ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA Y SU IMPACTO EN TEMAS COMO: ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN, EN EL MARCO DEL PROGRAMA COLOMBIA MÁS COMPETITIVA.

I. ANTECEDENTES

Los presentes Términos de Referencia (en adelante, TdR) definen los objetivos, las actividades, los productos y las condiciones de contratación de los servicios de consultoría de manera directa por parte de Swisscontact en el marco del Componente de apoyo a la Política Nacional de Desarrollo Productivo del programa de Cooperación *Colombia+Competitiva*.

El Programa *Colombia+Competitiva*, es una iniciativa promovida por la Embajada Suiza – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) en alianza con el Gobierno de Colombia, cuyo propósito radica en el mejoramiento de la competitividad de la economía y la diversificación de sus exportaciones, a través del fortalecimiento del sector productivo y la creación de un ambiente favorable para los negocios.

Swisscontact es la entidad responsable de velar por el normal desarrollo del programa y la cabal administración y ejecución de la Contribución de SECO. En ejercicio de estas funciones Swisscontact¹ será responsable, entre otros, gestionar el apoyo técnico y talento humano requeridos y de actuar como Secretaría Técnica del Programa, para lo cual celebrará los acuerdos y/o contratos necesarios y suficientes para garantizar su buen desarrollo y ejecución técnica y financiera y convocar, elaborar las agendas, documentos técnicos y las actas de las reuniones de los Comités.

El programa consta de tres componentes intrínsecamente articulados: 1) Apoyo a políticas públicas, orientado a acompañar la implementación de acciones e instrumentos de la política nacional para el desarrollo productivo y la competitividad; 2) Desarrollo de sectores productivos estratégicos, a través de convocatorias dirigidas a actores privados y públicos del nivel subnacional, que se enfocan en el fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas; y 3) Interacción dinámica en materia de competitividad, que está dirigido a generar una interacción fluida y dinámica entre los socios y actores con incidencia sobre la política pública nacional de competitividad y desarrollo productivo, y los actores sectoriales del Programa.

Con relación al componente 1 de Apoyo a políticas públicas y del componente 3 Interacción dinámica en materia de competitividad, el Consejo Privado de Competitividad – CPC presentó la propuesta para

¹ Swisscontact es una fundación suiza sin ánimo de lucro orientada al fomento económico para la cooperación internacional para el desarrollo. Con presencia en 34 países y alrededor de 1.200 empleados. Desde 1959 promueve el desarrollo económico, social y medioambiental.



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

adelantar el proyecto “**Productividad agropecuaria en Colombia: desafíos y oportunidades**”, a la que se invitaron a participar como entidades beneficiarias al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el DNP, la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público- Privada y Colombia Productiva del MinCIT.

La productividad —la eficiencia en la manera como se combinan recursos para crear un producto final— es el determinante más importante del crecimiento económico y, en general, del desarrollo de los países. De hecho, las diferencias en productividad explican la mitad de las diferencias en PIB per cápita entre países. En esa línea, desde 2018 el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) ubicó a la productividad en el centro de su Índice Global de Competitividad. Así, las economías más productivas son a su vez las más competitivas y, por esa vía, también aquellas con mejores indicadores de calidad de vida (WEF, 2018).

Los esfuerzos de política pública en Colombia para estructurar una estrategia comprehensiva de largo plazo, que permita enfrentar el reto de la productividad, la sofisticación y diversificación del aparato productivo colombiano, se sintetizan en el CONPES 3866 de 2016, Política Nacional de Desarrollo Productivo (PDP).

La implementación rigurosa de la PDP pasa por alinear las iniciativas del sector agropecuario —que cuentan con el 30 % del presupuesto de la política— con una agenda moderna de productividad con énfasis en provisión de bienes públicos sectoriales y subsidios transversales condicionados. Lo anterior no parece ser el caso.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, la contribución del sector agropecuario a la economía colombiana en 2017 fue del 6,9 % del valor agregado total y generó el 16,7 % del empleo nacional. “No obstante, el sector refleja las consecuencias de la debilidad de las políticas de desarrollo agropecuario y rural del pasado y afronta grandes desafíos estructurales para su competitividad. Así mismo, la revisión de políticas agrícolas en Colombia de la OCDE (2015) confirma que las iniciativas implementadas han sido pobres y en este sentido se demandan importantes cambios estructurales. En particular, persiste la baja productividad [...]” (DNP, 2019).

La coyuntura reciente de caída de los precios del petróleo ha puesto en evidencia, una vez más, la apremiosa necesidad de diversificar el aparato productivo colombiano para limitar la dependencia de los ingresos fiscales por explotación de recursos primarios. No cabe duda de que en Colombia el sector agropecuario está llamado a jugar un rol preponderante en la estrategia de potenciación, sofisticación y diversificación de la canasta exportadora colombiana. Como lo establece la FAO, Colombia es uno de los países en el mundo con mayor disponibilidad de recursos naturales (tierras de uso agrícola y agua), lo que sumado a su localización geográfica y al tejido empresarial que compone la industria de alimentos (15.357 empresas, 13.5% de la industria manufacturera), supone una oportunidad de aprovechamiento para abastecer la demanda futura de alimentos, que para el año 2050 crecerá 70% (FAO).



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact

En este sentido, Swisscontact requiere los servicios de un consultor experto que realice un *análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y su impacto en temas como: encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización*, mediante el cual sea posible realizar y ofrecer recomendaciones concretas de política pública a implementar con la articulación y seguimiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

II. OBJETO DEL CONTRATO

Contratar servicios profesionales con el fin de realizar un análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y su impacto en encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización, y ofrecer recomendaciones concretas de política pública a implementar con la articulación y seguimiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

Objetivos específicos

- Elaborar un análisis y diagnóstico global del sector agropecuario colombiano en términos de su productividad y sus oportunidades en el contexto del COVID-19, a partir de la información existente.
- Identificar los principales desafíos transversales del sector agropecuario colombiano que limitan el aumento de su productividad, y su impacto en temas como: desarrollo sostenible, encadenamientos productivos e internacionalización del sector.
- Identificar acciones de política a implementar en el marco del SNCI, encaminadas a mejorar la productividad del sector agropecuario y sus cadenas productivas.
- Presentar propuestas específicas para la eliminación de barreras a la productividad en una cadena productiva, de manera específica para el sector cacaoero, en línea con las recomendaciones transversales del estudio, y que pudieran ser replicables en otros productos o cadenas productivas.

III. ENTREGABLES

1. Recopilación de literatura y datos: barrido de referencias bibliográficas, datos y otras fuentes documentales, así como experiencias internacionales relevantes. Metodología a utilizar para el análisis de la productividad del sector agropecuario.
 - a. Identificación de bibliografía, datos y fuentes de información.



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

- b. Identificación de experiencias internacionales².
- c. Metodología de productividad en el sector agropecuario que permita comparar a Colombia con otros países, así como identificar cómo dicha productividad impacta en temas como: encadenamientos productivos en el sector, manejo de prácticas de producción sostenibles y la internacionalización del sector.

Entregable I: documento (listado) con el acervo de fuentes necesario para desarrollar el estudio y metodología de análisis sobre productividad.

2. Análisis y diagnóstico global del sector agropecuario colombiano en términos de su productividad y sus oportunidades en el contexto del COVID-19, a partir de la información recolectada en el entregable I que deberá incluir:
 - a. Análisis sobre la productividad del sector agropecuario en Colombia, y en comparación con otros países.
 - b. Identificar los desafíos transversales que tiene el sector agropecuario en materia de productividad, así como los principales retos y barreras que limitan el aumento de la misma.
 - c. Entrevistas (no a profundidad) con actores establecidos para dar un marco de referencia del estado de la productividad en Colombia.
 - d. Análisis de la productividad del sector frente a encadenamientos productivos.
 - e. Análisis de la productividad del sector frente a la aplicación de sistemas de producción sostenibles con el medio ambiente.
 - f. Análisis de la productividad del sector con relación a la internacionalización de los productos agropecuarios.
 - g. Identificación de oportunidades del sector frente al nuevo contexto nacional e internacional que generó el COVID-19³.

Entregable II: documento del análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y frente a otros países, donde se identifiquen los principales retos y barreras que afectan la productividad del sector y que incluya el impacto en los temas de referencia anteriormente relacionados.

² En particular el caso peruano es una referencia de interés, por lo que un intercambio de buenas prácticas con expertos de ese país sería de especial utilidad. En la actual coyuntura nos abstenemos de proponer una misión de aprendizaje, lo cual no impide adelantar un intercambio virtual si en el diagnóstico se precisa su valor agregado al proyecto.

³ La coyuntura que se presentó con la pandemia del Covid-19, generó una crisis económica sin precedentes en el país. Uno de los pocos sectores que pudo mantenerse activo fue el sector agropecuario, por lo que en la etapa de reactivación económica, tiene la oportunidad de ser uno de los llamados a liderar la reactivación de la demanda agregada y la generación de empleo.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

swisscontact

3. Recomendaciones generales de política pública: identificación de acciones de política pública a implementar en el marco del SNCI, que estén dirigidas a resolver barreras que limitan el crecimiento de la productividad del sector agropecuario, que incluya:
 - a. Acciones específicas enfocadas a mejorar la productividad en temas como encadenamientos productivos, sostenibilidad e internacionalización del sector.
 - b. Hoja de ruta para implementación de recomendaciones.
 - c. Socialización/validación con actores relevantes del sector de las estrategias propuestas.

Entregable III: documento con recomendaciones de política pública y hoja de ruta para su implementación en el marco del SNCI.

4. Perfilar las bases para la construcción de una hoja de ruta dirigida a mejorar la productividad de una cadena productiva del sector agropecuario: tomando como referencia el sector de cacao, en el que se incluya propuesta de líneas de acción, actores responsables y sistema de seguimiento en el marco del SNCI. La propuesta para incrementar la productividad de esta cadena productiva deberá incluir:
 - a. Acciones dirigidas a mejorar la articulación de toda la cadena, que permita mejorar e incrementar los encadenamientos productivos al interior del sector.
 - b. Acciones dirigidas a promover la aplicación de sistemas y prácticas sostenibles con el medio ambiente.
 - c. Acciones encaminadas a incrementar la internacionalización del sector.

Entregable IV: Propuesta de hoja de ruta para el incremento de la productividad en el sector del cacao.

5. Documento final para socialización de resultados: documento en el que se recopilen los entregables II, III y IV, e incluya principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

Entregable V: documento final de conclusiones y recomendaciones, y presentación para socialización de resultados.

IV. PERFIL DEL PROPONENTE

Podrán participar en el proceso contractual todas las personas naturales, jurídicas, consorcios y uniones temporales, que puedan acreditar experiencia y/o cuyo objeto social esté relacionado con la prestación de servicios de consultoría.



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

La experiencia del proponente (persona natural o jurídica) se acreditará relacionada en el siguiente cuadro, en el que se debe indicar como mínimo una experiencia general de cinco (5) años en el sector agropecuario, en temas de desarrollo agrícola y rural; y cómo experiencia específica de al menos tres (3) años en el diseño, formulación y evaluación de políticas públicas en el sector agropecuario y/o agroindustrial; desarrollo de proyectos de consultoría en temas del sector agropecuario o agroindustrial.

En el caso de personas jurídicas, la experiencia del proponente también podrá ser acreditada por sus representantes legales o socios, siempre que estos mismos estén involucrados directamente en la ejecución del contrato resultante de la convocatoria.

Contrato	Contratista	Objeto	Duración

V. CONDICIONES DEL CONTRATO

Con independencia de las obligaciones previstas en el artículo III y los productos necesarios derivados del contrato, los servicios requeridos se sujetan a la ejecución y remuneración de acuerdo con lo establecido en el literal b.

a. Supervisión del contrato

La supervisión del contrato estará a cargo de la Coordinadora General del Programa Colombia + Competitiva.

b. Precio del contrato y forma de pago

Favor presentar propuesta económica que no supere los CIENTO TRECE MILLONES (113.000.000) PESOS COLOMBIANOS exento de IVA, monto que incluye, además de la remuneración, los gastos directos, tales como gastos de viaje, materiales, entre otros, y gastos indirectos necesarios para la oportuna y satisfactoria ejecución de los servicios objeto del contrato, junto con los gravámenes, retenciones e impuestos adicionales a que hubiere lugar.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



Se realizarán pagos contra productos, previa presentación de la cuenta de cobro y/o factura, con su respectiva aprobación por parte de Swisscontact.

Entregable	Plazo	Valor de la acción
Entregable 1	Mes 1	COP 25.000.000
Entregable 2	Mes 2	COP 25.000.000
Entregable 3	Mes 3	COP 25.000.000
Entregable 4	Mes 4	
Entregable 5	Mes 5	COP 38.000.000
Total	5 meses	COP 113.000.000

c. Productos y cronograma

De acuerdo con las necesidades de Swisscontact, se prevén como entregables los siguientes, los cuales podrán ser re-definidos o agrupados en forma diferente por el consultor:

<i>Producto o entregable</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>	<i>Mes 4</i>	<i>Mes 5</i>
Documento (listado) con el acervo de fuentes necesario para desarrollar el estudio y metodología de análisis sobre productividad					
Documento del análisis de la productividad del sector agropecuario en Colombia y frente a otros países, donde se identifiquen los principales retos y barreras que afectan la productividad del sector y que incluya el impacto en los temas de referencia anteriormente relacionados.					
Documento con recomendaciones de política pública y hoja de ruta para su implementación en el marco del SNCI					
Propuesta de hoja de ruta detallada para el incremento de la productividad en el sector del cacao.					
Documento final de conclusiones y recomendaciones, y presentación para socialización de resultados.					



d. Duración del Contrato

El contrato tendrá una duración de cinco (5) meses a partir de su suscripción y podrá modificarse por acuerdo entre las partes, con antelación a la fecha de su expiración, dejando constancia en un documento escrito adicional.

e. Plan de Trabajo y Cronograma de Ejecución

El proponente deberá elaborar un plan de trabajo en el que la forma mediante la cual va a desarrollar los entregables o productos, descritos en los términos de referencia, así como los detalles de las tareas a realizar; acordes con en el cronograma del proyecto. Se evaluará la claridad del plan de trabajo y del cronograma de ejecución.

f. Propuesta Metodológica

El proponente deberá presentar una propuesta metodológica en la que, a partir del entendimiento del proyecto, muestre su entendimiento y medición del concepto de productividad en el sector agropecuario, y a partir de esto cómo plantea el desarrollo de cada uno de los entregables, estableciendo además el alcance y resultados esperados.

Finalmente, el proponente deberá establecer requisitos y necesidades que sean necesarios, desde el punto de vista técnico, para la elaboración y buen desarrollo del proyecto. Se evaluará la coherencia de la propuesta metodológica y efectividad para la obtención de los productos esperados.

g. Propuesta Económica

El proponente deberá presenta una propuesta económica para el desarrollo de la propuesta, en la que se indique una estimación de los costos asociados al desarrollo del objeto contractual.

VI. EVALUACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas serán evaluadas y puntuadas atendiendo los criterios así:





Tabla de calificación	
ITEM	Calificación (puntos)
Experiencia del proponente	35
Plan de trabajo y cronograma	10
Propuesta metodológica	50
Propuesta económica	5
Total	100

Favor elaborar propuesta de trabajo indicando lo siguiente:

1. Carta de presentación del proponente en la que se refleje su idoneidad para cumplir con el objeto contractual.
2. Perfil del proponente
3. Plan de trabajo y cronograma de ejecución
4. Propuesta metodológica

VII. CRONOGRAMA

El cronograma del presente proceso contractual es el siguiente:

Actividad	Fecha
Publicación de los TdR	11 de agosto de 2020
Presentación de propuestas	25 de agosto de 2020
Evaluación de las propuestas presentadas	26 de agosto al 1 de septiembre de 2020
Selección y notificación al proponente seleccionado	2 de septiembre de 2020
Celebración del contrato	4 de septiembre de 2020
Entrega de garantías	5 de septiembre de 2020





**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

VIII. COMUNICACIONES

Todas las comunicaciones que deban realizarse hacia o desde Swisscontact, deberán remitirse a la dirección de correo electrónico paola.leal@swisscontact.org. En todo caso, se entiende la recepción del mensaje de correo electrónico cuando se ha emitido el acuse de recibo correspondiente por parte del destinatario.

IX. COSTOS

Todos los costos asociados a la presentación de la propuesta correrán por cuenta y riesgo exclusivo del interesado. En tal sentido, Swisscontact no asumirá bajo ningún concepto la restitución de las sumas derivadas de los gastos en que hubieren incurrido los participantes proponentes.

Swisscontact | Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

Carrera 48 # 93-51 | Bogotá D.C.

Tel. +571 482 4469 - +571 402 9084

www.swisscontact.org/colombia



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

swisscontact