



Análisis de obstáculos a la inversión privada en I+D

ANTECEDENTES

Los recursos, tecnologías, organización e instrumentos con los que cuenta Colombia para el desarrollo de bienes y servicios no han tenido un crecimiento relevante en la última década y en consecuencia, no han aportado al crecimiento económico del país. En el periodo comprendido entre los años 2000 y 2017, su aporte al crecimiento del PIB fue negativo, lo que se debe en parte al bajo nivel de innovación en las empresas del país. De acuerdo con la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) que publica el DANE, en 2016 se clasificaron como innovadoras solo el 21,5% de las empresas manufactureras del país y el 22,6 % de las empresas de servicios. Por otra parte, Colombia ocupa el puesto 73 (de 140 países) en el pilar de capacidad de innovación del Índice Global de Competitividad del WEF, por debajo de su posición en el ranking general.

Estos resultados también obedecen a la existencia de barreras que limitan la inversión de las empresas en Innovación y Desarrollo (I+D) y que pueden estar motivadas por diferentes razones: no identificación de las ventajas de gestión de la innovación, falta de interés en innovar junto a la carencia de recursos para hacerlo, escasa información sobre tecnología, instrumentos y herramientas disponibles y/o dificultades para apropiar los resultados del proceso de innovación, entre otras. Entender cuáles de estas barreras u obstáculos son los que más afectan a las empresas colombianas es fundamental para encontrar soluciones efectivas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El incremento en la inversión en I+D es directamente proporcional al crecimiento del nivel de innovación en las empresas, lo que a su vez contribuye al aumento de la productividad, mediante mejoras en la eficiencia de los procesos productivos o a través del mayor valor agregado por la innovación de producto.

- El proyecto busca identificar, desde la demanda, qué barreras enfrentan las empresas para invertir en I+D y de qué manera los instrumentos públicos existentes resuelven o no las fallas de mercado, gobierno o ambas. Lo anterior se pretende lograr a través de las siguientes líneas de acción:
- Análisis de la oferta de instrumentos para promover la inversión en I+D, a partir de estudios existentes (mapeo de instrumentos, análisis de gasto público y otra literatura).
- Identificación de las barreras que enfrentan las empresas para invertir en I+D en Colombia según el tamaño de empresa y ubicación geográfica. Este componente comprende análisis cualitativo y cuantitativo para evaluar las barreras que enfrentan las empresas.
- Análisis de correspondencia entre los instrumentos de apoyo a la innovación existentes y las necesidades de la demanda, tanto en el tipo de instrumentos como en los mecanismos de acceso y ejecución.
- Diseño de un instrumento para facilitar la inversión en innovación en empresas a partir de la metodología propuesta, que pueda ser implementada por las entidades que gestionan la innovación en el país.

Componente

Apoyo a políticas públicas -
Innovación

Nombre del proyecto

Análisis de obstáculos a la
innovación privada en Colombia
y propuesta metodológica para
diseño de instrumentos de
innovación desde la demanda

Ejecutor

Consejo Privado de
Competitividad, en alianza
con la Universidad del Rosario
Económicos (OCDE)

Beneficiarios del proyecto

Alta Consejería para la
Competitividad y la Gestión
Público-Privada de la Presidencia
de la República y Departamento
Nacional de Planeación (DNP).

Valor total del proyecto

COP \$ 758 750 000
CHF 248 876

Financiamiento:

COP \$ 539 750 000
CHF 177 042

Contrapartida:

COP \$ 219 000 000
CHF 71 833

Tiempo de ejecución

12 meses
Agosto 2019 - Agosto 2020



RESULTADOS ESPERADOS

Para construir soluciones eficientes es fundamental entender las restricciones que enfrentan las empresas para invertir en I+D y al mismo tiempo, obtener recomendaciones para el diseño de instrumentos desde la demanda. Desde la oferta, es necesario comprender cómo los instrumentos de gobierno ayudan o no a resolver esas restricciones.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno Nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. El programa aporta al diseño y ejecución de políticas públicas innovadoras para el desarrollo productivo y competitividad. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del Programa.

Más información

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

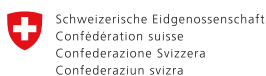
twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público-Privada

web: colombiacompetitiva.gov.co/snci/el-sistema/consejeria-presidencial-competitividad-gestion-publica-privada

DNP

web: dnp.gov.co/programas/desarrollo-empresarial/ciencia-tecnologia-e-innovacion/Paginas/ciencia%2c-tecnologia-e-innovacion.aspx



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia