



Convenio de Cooperación Técnica No 529 de 2018

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact –
Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio

ENTREGABLE No.3

Agosto de 2019

Tabla de Contenido

1.	Introducción	3
2.	Metodología ajustada para la estructuración de Agendas Integradas (AID-CCTI) para su aplicación por parte de la CRC.	4
3.	Metodología de acompañamiento para la implementación y seguimiento de agendas integradas	5
4.	Asistencia técnica a las CRC beneficiarias del proyecto para la implementación de la metodología de estructuración de Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.	6
5.	Diseño de un módulo de intercambio de mejores prácticas (plataforma de las CRC).	10
6.	Proyectos regionales estratégicos de cooperación para la gestión de las CRC	20
7.	Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad	26

1. Introducción

El presente informe responde al desarrollo de los productos constitutivos del convenio 529 de 2018, suscrito entre Confecámaras y Swisscontact, en el cual se pormenorizan las acciones desarrolladas en virtud del proyecto denominado "*Soluciones Sistémicas para la Implementación de Capacidades de Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad, CRC*", el cual tiene como eje central el fortalecimiento de las capacidades de las CRC en priorización, gestión y articulación en pro de la competitividad regional.

Para lo anterior, se abordan los siguientes productos considerados en el convenio:

- Metodología ajustada para la estructuración de Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (AICCTI), para su aplicación por parte de la CRC.
- Metodología de acompañamiento para la implementación de agendas integradas.
- Asistencia técnica a 17 CRC beneficiarias del proyecto para la implementación de la metodología de estructuración de Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Diseño de un módulo de intercambio de mejores prácticas (plataforma de las CRC).
- Proyectos regionales estratégicos de cooperación para la gestión de las CRC.
- Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad.

En lo relativo al producto "Proyectos de reglamentos y ajustes normativos para nueve CRC seleccionadas", en reunión celebrada el 12 de abril de 2019 en las instalaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se estableció que, teniendo en cuenta que a esa fecha se encontraba aun en desarrollo un proyecto de decreto modificatorio del 1500 de 2012, en el cual se abordarían la composición, funciones y roles de las CRC y del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, no era posible proyectar los decretos departamentales, pues no se contaba con claridad respecto a los contenidos a considerar en la mencionada normativa nacional, por lo cual se solicitó y aprobó la eliminación de dicho producto.

Dado que la estructuración de los contenidos de este convenio se estableció incorporando las acciones previamente dispuestas en lo concertado en el convenio 281 de 2018, celebrado entre Confecámaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el presente informe presenta de manera unificada los productos contemplados en ambos procesos, así como sus soportes en anexo.

2. Metodología ajustada para la estructuración de Agendas Integradas (AID-CCTI) para su aplicación por parte de la CRC.

En coherencia con los lineamientos del Gobierno Nacional, a través de su Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, se ha efectuado actualización permanente de la metodología para la estructuración de Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, llamadas Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación a partir de la expedición de la Ley del presente Plan Nacional de Desarrollo; dicha actualización tiene como base la experiencia en la implementación de la misma en los diferentes departamentos, aunque siempre tomando como base la estructura fundamental validada en 2018 por parte del Comité ampliado de PDP.

Es así como adicionalmente se incluyeron elementos de superación de pobreza y equidad de género, partiendo de los objetivos de desarrollo sostenible previstos para Colombia, para lo cual, se realizó un análisis para determinar la mejor alternativa que permitiera insertar estos temas en la discusión metodológica para la estructuración de las agendas.

En este sentido, se desarrolló el ajuste en la metodología para la construcción de las Agendas de Competitividad e Innovación, denominada “Manual Metodológico para la Estructuración, Actualización o Ajuste de Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación” (Anexo 1), los cuales además se efectuaron en consonancia para sus anexos metodológicos (Anexos 1.1 al 1.20).

3. Metodología de acompañamiento para la implementación y seguimiento de agendas integradas

Se desarrollaron manuales de transferencia y acompañamiento para la implementación de la “Metodología para la Estructuración, Actualización o Ajuste de Agendas Departamentales de Competitividad e innovación”, los cuales son documentos que describen el proceso detallado desarrollado para efectuar la transferencia a los departamentos intervenidos, así como para su acompañamiento posterior, siendo en este segundo caso, un documento fruto del análisis y la reflexión seria de las experiencias del proceso de implementación en los departamentos intervenidos.

Es así como en los documentos anexos, se detallan cada una de las etapas y actividades previstas, así como el proceso y el resultado en cada una de éstas, anexando sus respectivos instrumentos de apoyo.

Vale aclarar que lo allí expuesto constituye un punto de partida para el proceso, especialmente en el caso del acompañamiento, pues teniendo en cuenta la implementación en desarrollo, podría sufrir los ajustes que se consideren pertinentes en virtud de tales experiencias, con el objetivo inequívoco de estructurar un documento valioso para su uso en los ejercicios de actualización de agendas departamentales, los cuales necesariamente deberán llevarse a cabo, dada la naturaleza cambiante prevista para estos instrumentos, en razón a que deben dar cuenta de la realidad de su contexto, moldeada por su dinámica productiva, institucional y, especialmente, por los cambios positivos que se espera obtener de la implementación de las agendas originalmente desarrolladas en cada territorio.

Ver Anexo 2, Manual para la Transferencia de la Metodología para la Estructuración, Actualización o Ajuste de Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación; Anexos 2,1 al 2,11, Anexos Manual de Transferencia Metodológica; Anexo 3, Manual para el Acompañamiento en la Implementación de la Metodología para la Construcción, Actualización o Ajuste de Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación y Anexos 3,1 al 3,6, Anexos Manual Acompañamiento ADCI.

4. Asistencia técnica a las CRC beneficiarias del proyecto para la implementación de la metodología de estructuración de Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Si bien, el modelo de trabajo para los 17 departamentos acompañados en el desarrollo de su Agenda Departamental de Competitividad e Innovación se basa en la implementación de la misma metodología, el contexto de cada departamento imprime diferencias en el desarrollo del proceso, siendo especialmente sensibles las características de convocatoria, que imponen plazos y mecanismos diferenciados; modelos de concertación o discusión institucional, desde los talleres multitudinarios a los espacios sectoriales o entrevistas institucionales o el abordaje temático, que puede variar desde la suma de contenidos (análisis de brechas sectoriales y transversales en la misma actividad), hasta la generación de talleres individuales por apuesta priorizada o tipo de brecha.

Estas diferencias se suscitan principalmente en la diversidad de los contextos departamentales, que, en casos como el de Tolima y Bolívar, presentan importante densidad empresarial y volumen institucional en tanto, casos como el de Vaupés y Guainía, la presencia de empresariado formal y de instituciones públicas, privadas o académicas es más bien exigua.

A continuación, se presenta un resumen de los contenidos de las Agendas por departamento:

Departamento	Apuestas priorizadas	Total PPI	% Sector.	% Transv.
Amazonas	Acuicultura y pesca, Forestal, Nutraceútica y cosmética, Turismo, Yuca	16	69	31
Bolívar	Astilleros, Petroquímica, Turismo, Piña, Construcción, Economía Naranja, Cacao, Forestal	46	87	13
Boyacá	Minería, Metalmecánica, Turismo, Lácteos, Cacao, TIC	24	83	17
Caquetá	Caucho, Frutales amazónicos, Piscicultura, Ganadería, Lácteos, Turismo	23	61	39

Departamento	Apuestas priorizadas	Total PPI	% Sector.	% Transv.
Casanare	Piña, Cacao, Palma, Ganadería, Arroz, Café, Oil & Gas, Turismo	65	25	75
Chocó	Minería, Ganadería, Turismo, Arroz, Plátano y yuca, Forestal, Acuícola y pesquero, Economía Naranja	61	56	44
Córdoba	Papaya, Minería, Turismo, Ganadería	13	38	62
Guainía	Yuca, Cacao, Forestal, Pesca, Frutales amazónicos, Turismo	27	63	37
Guaviare	Frutales amazónicos, Cacao, Caucho, Forestal, Ganadería, Turismo	27	67	33
Huila	Turismo, Arroz, Café, Cacao, Piscicultura, Minería, Energía, Economía Creativa	28	42	58
La Guajira	Energías alternativas, Turismo, Ganadería, Minería	29	28	72
Nariño	Papa, Lácteos, Café, Panela, Coco, Cacao, Turismo, Pesca	39	85	15
Putumayo	Asaí, Cacao, Chontaduro, Pimienta, Piscicultura, Sacha inchi, Ganadería, Turismo	26	42	58
Quindío	Turismo, Software, Café, Cítricos, Cueros y marroquinería, Construcción	30	60	40
Tolima	Acuícola, Cacao, Café, Economía Naranja, Energía, Turismo, Logística	26	58	42
Vaupés	Cacao, Frutales amazónicos, Acuicultura y Piscicultura, Ají, Turismo	21	67	33
Vichada	Marañón, Miel, Turismo	17	41	59

El proceso de priorización de brechas genera en los espacios participativos, debates intensos sobre la idoneidad de los indicadores usados. A pesar de las explicaciones sobre el origen de los indicadores y la apertura para compartir los reportes del IDC y el IDIC para consulta de todos los interesados, sigue existiendo un

cuestionamiento sobre la justificación de su uso. Los departamentos de la región amazónica, sobre todo, ven una incompatibilidad entre la forma en que se mide la competitividad y el contexto de dichos departamentos.

En este mismo sentido, se identifica la necesidad de estructurar algún sistema de indicadores que permita medir el desempeño subregional, pues al analizar los departamentos con este foco, los participantes de los municipios consideraron los indicadores de IDC y de IDIC como lejanos a su contexto y de resorte, a lo sumo, de la dinámica de las ciudades capitales.

Los pasos que mayormente requieren de destinación de tiempo por parte de los participantes de la estructuración de las Agendas, son la priorización sectorial y de brechas y la identificación de causas raíz, aun cuando se generen insumos a partir del análisis técnico de expertos del equipo implementador, pues a pesar de exponer argumentos técnicos sustentados, los actores en general requieren de espacios catárticos y de debate que les permitan comprender la información, más allá de lo emotivo, y consensuar conclusiones.

En general, en los departamentos se contó con una convocatoria exitosa, con participación de representantes de alto nivel de las gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, universidades, gremios, entre otros.

El trabajo relativo a la agenda departamental despertó un gran interés y disposición de los actores de las Comisiones, al punto que en la mayoría de los casos reconocieron que este proceso se constituyó en un aliciente para retomar la conversación departamental en torno a las prioridades de competitividad, de una manera objetiva y en busca de consensos. Como paso siguiente, hay una gran expectativa respecto a la gestión de las Agendas, a través de la promesa del Gobierno nacional de alinear sus instrumentos con las mismas (Conpes 3866), la posibilidad de gestionar recursos de cooperación internacional para éstas y la necesidad de posicionarlas con los nuevos gobernantes, como mecanismo para asegurar recursos del orden departamental para su implementación.

De igual manera, se reconoce la necesidad de una gobernanza fuerte de las CRC, como base para gestionar las Agendas, no solo permitiendo la alineación de los actores departamentales alrededor de los proyectos e iniciativas priorizadas, sino también permitiendo el seguimiento efectivo y la administración (ingreso o retiro) de los PPI, de acuerdo con las necesidades de contexto.

Es importante resaltar como las alianzas institucionales son de gran importancia para el desarrollo de este tipo de ejercicios, se resalta la confluencia de la

institucionalidad del orden nacional como la Consejería para la Competitividad, el MinCIT y el DNP, así como de la red Adelco como facilitadora para el trabajo subregional en Boyacá, Nariño, Huila, Bolívar y La Guajira y, por supuesto, el auspicio de la Cooperación Suiza, como gran posibilitadora de este proceso de fortalecimiento institucional para la competitividad, en especial en departamentos en los cuales la presencia de acciones directas de acompañamiento no es frecuente, tales como los departamentos de las regiones Amazonía y Orinoquía.

Cada una de las agendas se compone principalmente de un tablero de control, en el cual se registran los proyectos e iniciativas priorizados en el departamento, teniendo para cada uno objetivos, indicadores, metas y responsables. Igualmente, en cada caso se cuenta con un informe narrativo, que recoge los pasos llevados a cabo para la estructuración de la Agenda.

Se anexan los tableros de control (Anexos 4 al 20) y los documentos narrativos (Anexos 21 al 37) correspondientes a las 17 agendas.

5. Diseño de un módulo de intercambio de mejores prácticas (plataforma de las CRC).

El diseño e implementación de la Plataforma *Competitivas*, se realizó el año 2017, con los siguientes objetivos:

- Articular la gestión de las instituciones e instancias que hacen parte del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación para el diseño, desarrollo y gestión de políticas, programas e instrumentos encaminados al mejoramiento de la competitividad departamental y nacional.
- Ser el instrumento de información, comunicación e interacción, del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, tanto en el ámbito nacional como departamental.
- Promocionar a las CRCI como instancias de concertación estratégica regional para la competitividad.
- Visibilizar la gestión y logros de las CRCI en beneficio de su región.
- Fortalecer la cultura de trabajo en red y desarrollo de iniciativas de interés común entre regiones.

Es así como, en busca de facilitar la gestión, interacción y visibilización de las Comisiones, se diseñó e implementó un módulo de intercambio de mejores prácticas y experiencias, enfocado en facilitar el intercambio de información y desarrollo conjunto entre los miembros de las CRC.

Este módulo, desarrollado como una aplicación web, tipo intranet, se concibió como un espacio exclusivo para los miembros de las Comisiones, por lo cual su acceso requiere del uso de un usuario y contraseña. Se trata de una herramienta desarrollada en Drupal, que por su naturaleza de Open Source (código abierto), facilita su mantenimiento y desarrollo futuro de nuevas funcionalidades, dado que está sujeto a licencias.

A continuación, se describen los componentes incluidos en el módulo desarrollado:

Buenas prácticas. Utilidad mediante la cual se busca que las Comisiones compartan sus experiencias exitosas, apoyando el intercambio y aprendizaje conjunto.

Para la inclusión de contenidos en este espacio, se cuenta con las siguientes definiciones:

Mejor práctica: Es una estrategia, acción, programa, metodología o plan impulsado y desarrollado por la CRC que ha mostrado ser exitosa, de forma total o parcial, frente a los objetivos y alcances establecidos en su planeación y que podría ser replicada en cierto nivel en otras CRC.

Áreas temáticas

Gobernanza: esta área se refiere a actividades o acciones desarrolladas por la CRC que impacten la organización y funcionamiento de la Comisión, que logren mejorar o garantizar la participación activa y articulada de los actores e instancias relevantes y que, a su vez, le permitan ser un referente en materia de competitividad, ciencia tecnología e innovación en el departamento y, por lo tanto, incidir en la toma de decisiones en otras áreas estratégicas o instancias (Plan de Desarrollo Departamental, OCAD, otros).

Entre ellas se pueden listar, sin ser exhaustivos, las siguientes:

- Distribución de funciones y responsabilidades
- Mecanismos y condiciones de elección de representantes, definición de perfiles y manuales de funciones
- Mecanismos o procedimientos para facilitar el dialogo, la articulación, el liderazgo, la participación de multiplicidad de actores (públicos del nivel nacional y territorial, otras CRC, privados, academia, integración del SNCel con el SNCTel), la concertación y toma de decisiones, el seguimiento, entre otras.
- Desarrollo de acciones para garantizar el financiamiento y sostenibilidad de la Comisión.
- Estrategias de capacitación a los equipos internos o a los actores productivos.
- Mecanismos de articulación temática o regional, creación y funcionamiento de comités sectoriales, temáticos subregionales o provinciales.
- Establecimiento y desarrollo de mecanismos de organización de la información presente e histórica de la CRC, de rendición de cuentas y de mejora continua, entre otros.

Planeación y seguimiento: esta área contempla las actividades o acciones desarrolladas por la CRC para formular planes, programas y proyectos que establezcan la hoja de ruta de su accionar, lo cual le permitiría definir y priorizar objetivos, enfoques, áreas de interés, identificar necesidades de recursos, establecer cronogramas y responsables y plantear indicadores, metas y responsables para monitorear y hacer seguimiento a los resultados. La adecuada planeación permite a la CRC obtener resultados más costo eficientes y enfocados en las necesidades del departamento.

Algunas actividades relacionadas son:

- Estrategias para la formulación articulada de planes internos, Agenda Integrada de Competitividad, participación o apoyo a otras instancias regionales o nacionales para la formulación de planes de desarrollo o proyectos productivos.
- Metodologías y procedimientos de identificación y priorización de ejes estratégicos, temáticas, apuestas o vocaciones productivas.
- Formulación, seguimiento y reporte de indicadores y metas (tableros de control, análisis e informes, presentaciones a la asamblea departamental, comité ejecutivo departamental, o instancias de orden nacional)

Gestión y ejecución: las acciones o estrategias incluidas se refieren a las encaminadas hacia la ejecución efectiva y eficiente de lo planteado en la planeación propia o de otras instancias o niveles de gobierno, tales como:

- Acciones de apoyo en la implementación de políticas de carácter nacional en el nivel territorial en diferentes áreas tales como infraestructura, logística y transporte, infraestructura de calidad, clima de negocios, racionalización de trámites y formalización, educación y competencias laborales, innovación, ciencia y tecnología, acceso a financiamiento.
- Implementación de políticas, planes, programas o estrategias para el desarrollo de las apuestas productivas regionales o nacionales (formación, asociatividad, acceso a líneas de financiamiento, emprendimiento, innovación, encadenamiento productivo, clusters, estrategia exportadora, logística, formalización, etc.)
- Programas de asistencia técnica
- Realizar análisis o emitir conceptos de proyectos (otras instancias, regalías)
- Estrategias para asegurar financiamiento de los planes, programas y proyectos (convocatorias de recursos de fuentes públicas nacionales o territoriales, privadas, cooperación técnica internacional (OCAD, Innpulsa, contratos Plan, Colciencias, otros)

Promoción, capacitación y análisis: finalmente, esta área involucra estrategias y acciones que busquen dar a conocer, capacitar, socializar o promover conceptos o visiones unificados, políticas, planes y estrategias de la región o analizar y difundir información cuantitativa y cualitativa sobre el diagnóstico del departamento y los avances en de competitividad, ciencia, tecnología e innovación, lo que impactará el reconocimiento de la importancia de la temática y de la CRC como instancia fundamental para su mejora.

Se clasifican prácticas como:

- Espacios de discusión y socialización como foros, seminarios, ruedas de negocios.
- Estrategias de posicionamiento de la CRC y la competitividad en la región.
- Brindar o recibir capacitaciones tanto a los miembros de la CRC como a externos (empresarios, emprendedores, sector público, etc).
- Procesos de producción, análisis o monitoreo a información cuantitativa y cualitativa relacionada con Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento.
- Desarrollo de canales y medios de comunicación (página web, boletines o comunicados de prensa, redes sociales) de actividades, reuniones, mesas de trabajo, logros, informes de gestión y rendición de cuentas, información estadística, etc.

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing 'Espacio de trabajo', 'Calendario', 'Documentos', 'Foro', and 'Tareas'. The main content area is titled 'Buenas Prácticas' and features a left sidebar with navigation options: 'Muro', 'Artículos', 'Buenas Prácticas' (highlighted), 'Calendario', 'Centro de Documentos', 'Directorio', 'Encuesta', 'Foros', 'Galería', 'Grupos', and 'Preguntas Frecuentes'. The main content area includes a 'Crear buena práctica' button, a search form with 'Título' and 'Comisión regional' dropdowns, and a 'Buscar' button. Below the search form, there are two entries: 'TEST' (sent by Irma Ospina on August 5, 2019) and 'AGENDA REGIONAL - COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL' (sent by Irma Ospina on July 22, 2019). The second entry includes a video player showing a man speaking, with controls for 'Ver más tarde' and 'Compartir'. A '+ Crear' button is visible in the bottom right corner.

Administración de usuarios. Permite el registro y administración de usuarios. Cada usuario podrá actualizar los datos de su perfil personal, como fotografía, cargo, área, teléfono, celular y correo electrónico.

COMPETITIVAS PLATAFORMA DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Gerentes de Comisiones Regionales Irma Ospina

Información de la Cuenta

Cuenta Información del usuario

Nombre para mostrar *
 Irma Ospina
 Nombre completo para mostrar a los demás usuarios

Clave actual

 Escriba su contraseña actual para modificar Dirección de correo electrónico o Contraseña. Solicitar una nueva contraseña.

Dirección de correo electrónico *
 irma.liliana.ospina@gmail.com
 Dirección de correo electrónico válida. Todos los correos electrónicos del sistema serán enviados a esta dirección. Esta dirección no se hará pública y sólo será utilizada si deseas recibir una contraseña nueva o si decides suscribirte a noticias y notificaciones por correo electrónico.

Contraseña Fortaleza de la contraseña: _____

Confirmar contraseña

Para cambiar la contraseña actual del usuario, escriba la nueva contraseña en ambos campos.

Directorio de miembros. Mediante esta funcionalidad es posible listar y buscar los miembros de la comunidad.

COMPETITIVAS PLATAFORMA DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Gerentes de Comisiones Regionales Irma Ospina

Directorio

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

- Muro
- Artículos
- Buenas Prácticas
- Calendario
- Centro de Documentos
- Directorio**
- Encuesta
- Foros
- Galería
- Grupos
- Preguntas Frecuentes

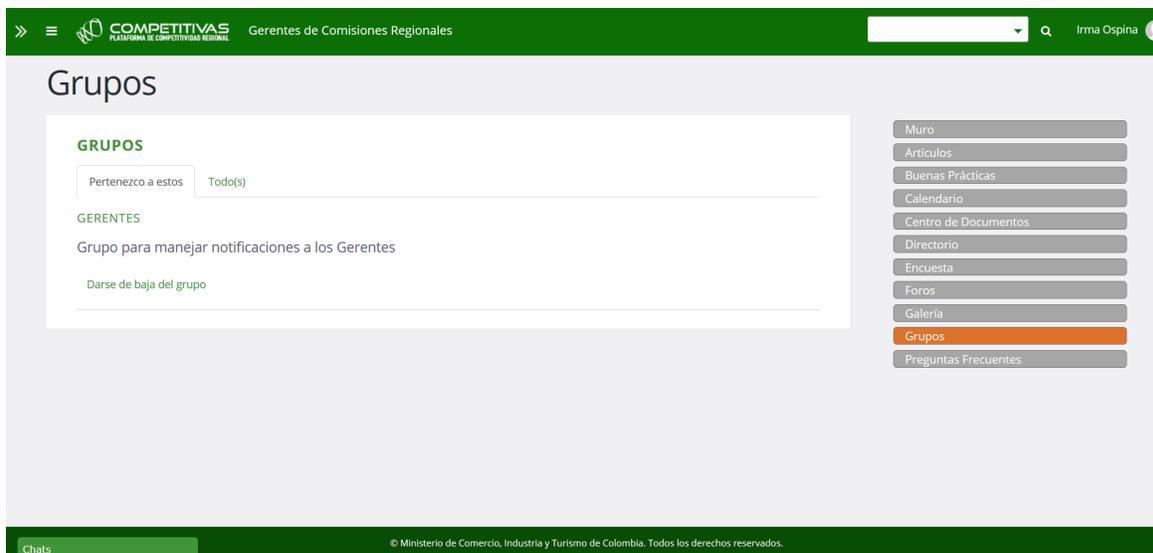
DIRECTORIO
33 USUARIOS

Nombre: _____ Comisión regional: - Cualquiera - **Aplicar**

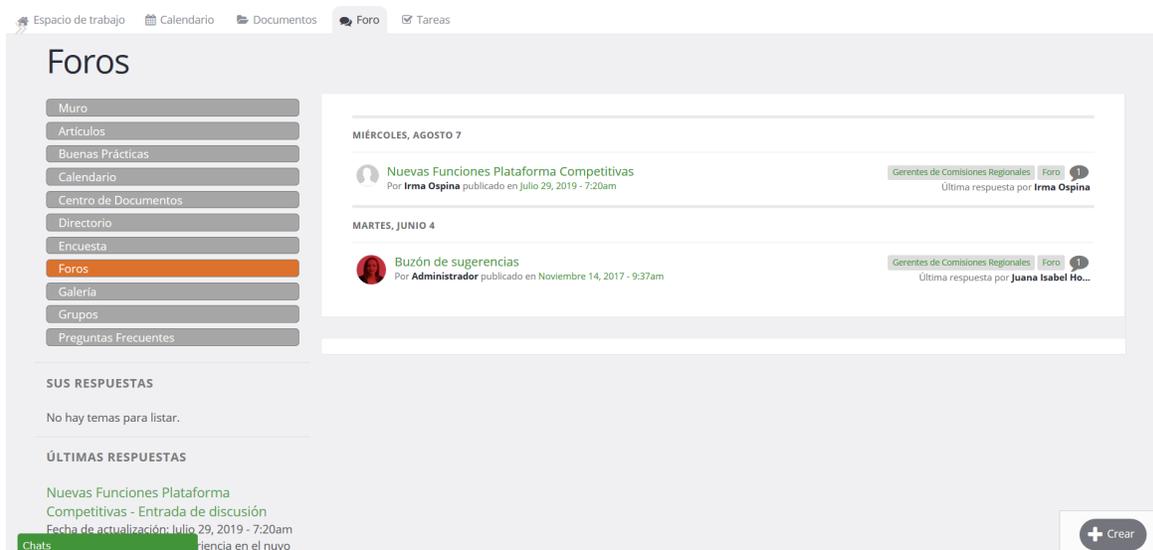
FOTO	NOMBRE	CRCI	CORREO ELECTRÓNICO	CELULAR	CARGO	ENLACE DE EDICIÓN	CANCEL LINK
	Juana Isabel Hoyos Ruz	COMISIÓN REGIONAL DE AMAZONAS	promocion@ccamazonas.org.co	3118590000	Gerente		
	Olga Lucia Londoño	COMISIÓN REGIONAL DE ANTIOQUIA	olga.londono@antioquia.gov.co	3147010000	Líder		
	Lailing Mercedes Colina Gómez	COMISIÓN REGIONAL DE ARAUCA	crccica@camaracomercioarauca.com	3144150000	Gerente		
	Juan Jose Sarue Zager	COMISIÓN REGIONAL DE ATLÁNTICO	director@cratlantico.org	3106320000	Director Ejecutivo		

Chats

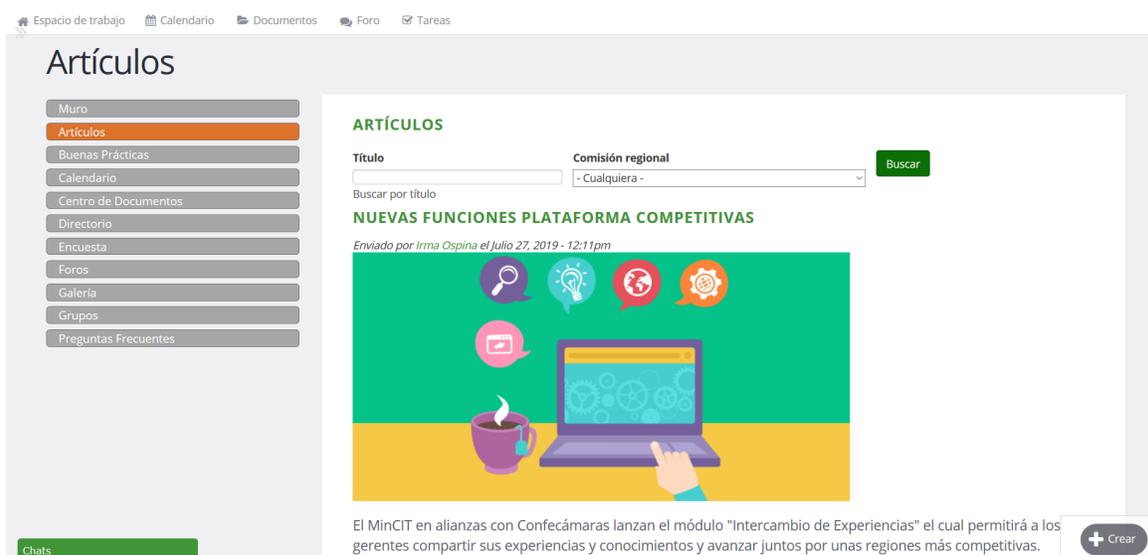
Grupos de trabajo. Permite crear grupos de trabajo o de interés. Los grupos pueden ser privados o públicos, con la posibilidad para sus miembros de publicar fotos, videos, noticias, eventos, documentos entre otros.



Foro de discusión. Esta funcionalidad permite consultar respuestas a inquietudes que los miembros hayan tenido o publicar una nueva pregunta para que los miembros de la comunidad les ayuden a responderla. Dentro del foro es posible crear temáticas o categorías, para organizar los temas de discusión. También es posible crear un tema para discusión y recibir opiniones de los diferentes miembros de la comunidad. Los usuarios pueden suscribirse a temas o a discusiones, de esta forma cada vez que alguien responda a dicha discusión o temática el sistema le enviará una notificación a su correo electrónico.



Artículos. Los miembros tienen la posibilidad de publicar directamente artículos, tipo blog para compartir con los miembros de la comunidad CRCI.



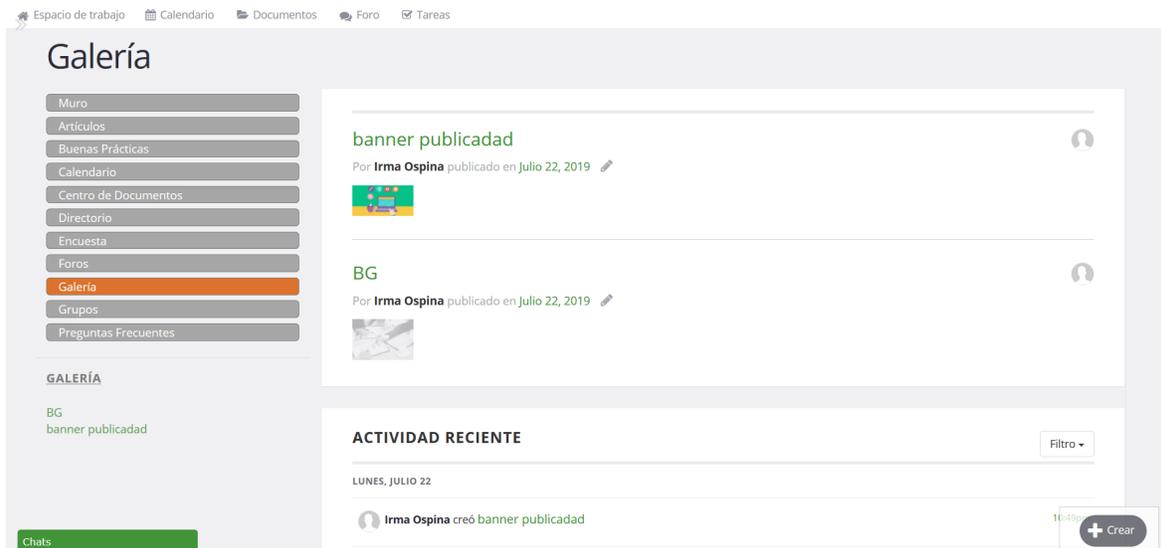
Preguntas frecuentes. Esta sección contiene preguntas y respuestas a las inquietudes que con más frecuencia realizan los miembros de la comunidad. El administrador tiene la posibilidad de administrar estos contenidos, mientras que los miembros de la comunidad pueden sugerir una nueva pregunta para incluir en el listado.



Chat de colaboración en línea. Este chat muestra a los usuarios que están conectados y permite la interacción en tiempo real entre ellos, facilitando la comunicación inmediata entre los usuarios del módulo.



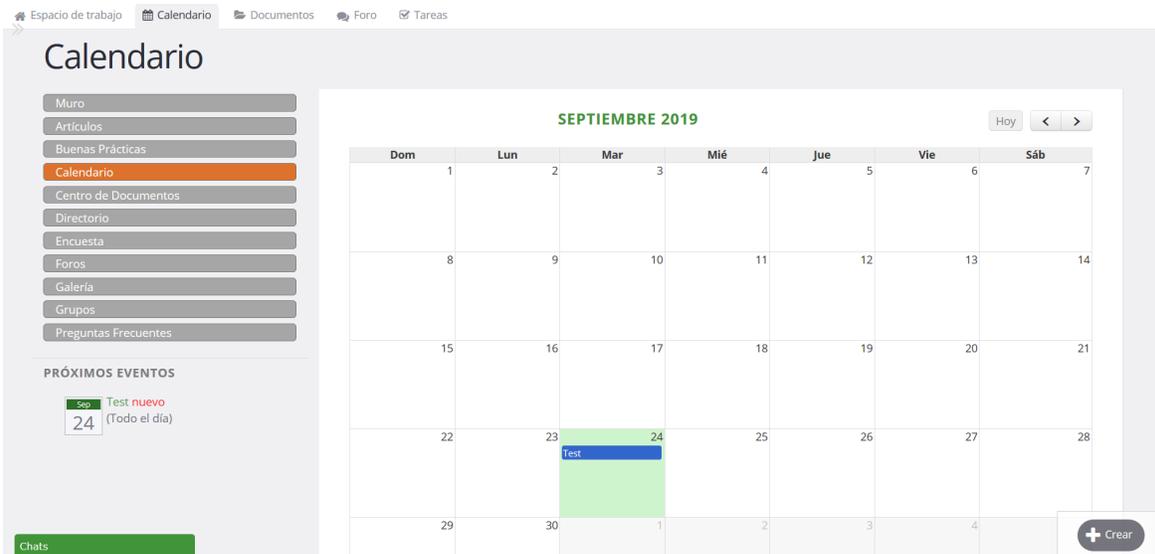
Galería multimedia. Permite publicar archivos de audio, imagen y video, o integrar los contenidos publicados en las redes sociales: Youtube, flickr. Esta funcionalidad es muy útil para publicar fotos luego de un evento.



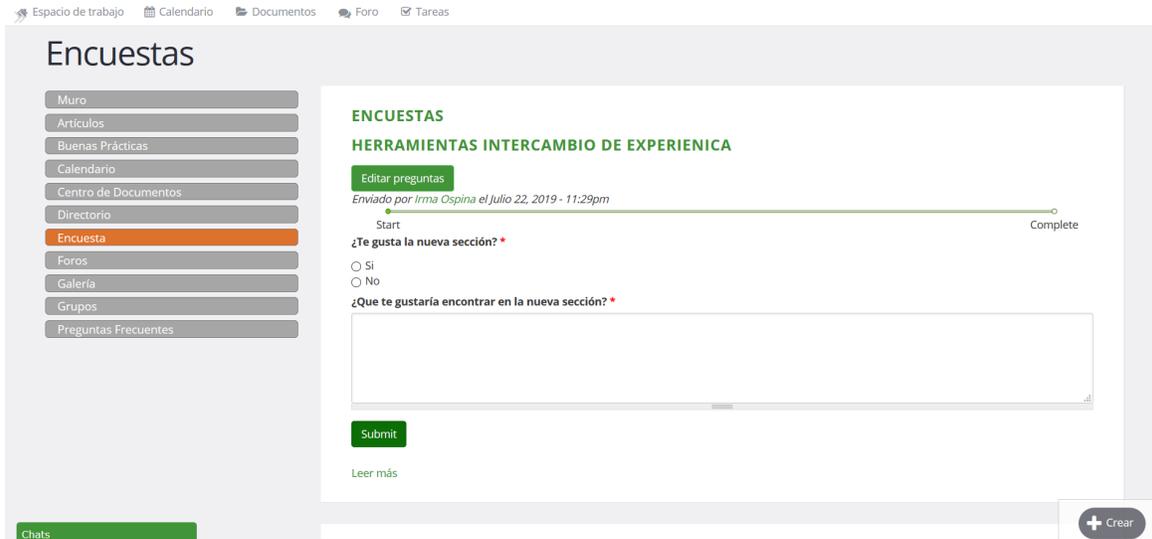
Centro de documentos. Componente para publicar y administrar documentos. Contiene un repositorio de documentos organizado por categorías de acceso común a todos los usuarios.



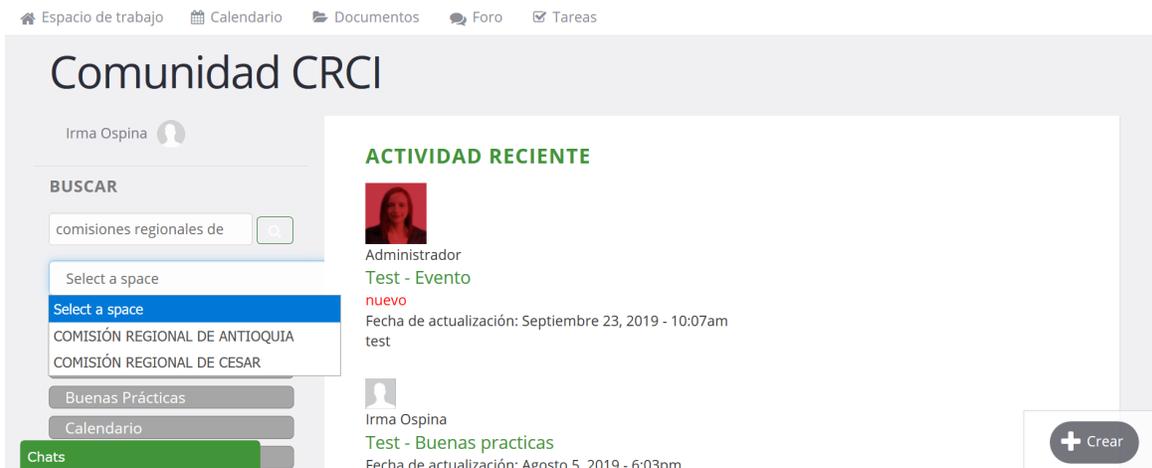
Calendario. En esta sección, los miembros de la comunidad tienen la posibilidad de compartir los eventos de interés para el trabajo entre comisiones.



Encuestas y formularios: este componente permite crear encuestas (de respuesta cerrada) y mostrar gráficamente los resultados de estas.



Buscador predictivo. Facilita encontrar contenidos en todas las secciones de la plataforma, permitiendo una navegación más rápida y efectiva de sus usuarios.



En tanto es posible subir el módulo al servidor del MinCIT, puede consultarse en el siguiente link: <http://35.184.148.119> con el usuario de pruebas: iospina y password: 52183602.

6. Proyectos regionales estratégicos de cooperación para la gestión de las CRC

El propósito primordial de esta actividad fue generar capacidades en materia de cooperación internacional para los equipos técnicos de las CRC. En tal sentido, desde el 2017 se inició una inducción general acerca del contexto global, nacional y local de la cooperación, las razones de su existencia y las diversas modalidades de cooperación existentes.

Es así como durante el segundo semestre de 2017, producto del trabajo adelantado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras y las Comisiones Regionales de Competitividad, se definieron inicialmente las siguientes líneas temáticas estratégicas para enfocar los esfuerzos de gestión para las regiones.

- Mejora de la productividad y los servicios para los sectores agroindustria – comercio – turismo - manufactura – construcción - tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Formalización y Fortalecimiento Empresarial
- Innovación
- Apoyo al Emprendimiento
- Internacionalización y Acceso a Mercados
- Información para la Competitividad
- Fortalecimiento de la Gobernanza y la Institucionalidad del Sector Competitividad

Posteriormente, se efectuó una segunda priorización que dio como resultado la definición de las cuatro líneas que se describen en detalle a continuación y que son la base para el trabajo que en lo corrido del año fue desarrollado.

1. Fortalecimiento empresarial para la productividad, con énfasis en materia de sostenibilidad ambiental: Mejora de la productividad y los servicios para los sectores agroindustria, comercio, turismo, manufactura, construcción y TIC.

A partir del análisis efectuado en el proceso llevado a cabo durante el año 2017, el elemento productividad tuvo el mayor grado de prioridad para todos los actores que intervinieron en la formulación de las líneas temáticas de la estrategia. En este sentido, se pretende formular un proyecto que genere ese aumento de productividad a nivel regional, a partir del fortalecimiento de las capacidades empresariales. Será

en todo caso pertinente focalizar el esfuerzo en uno o dos sectores específicos para lograr resultados puntuales en este frente.

Temas que componen la línea:

- Fortalecimiento de recurso humano del sector incentivando la innovación y cualificación técnica.
- Fortalecimiento de la capacidad instalada, incluyendo asistencia técnica, transferencia y renovación de tecnología.
- Mejoramiento de la transformación productiva con programas de productividad enfocados a micro, pequeña y medianas empresas.
- Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad bajo un entendimiento de mejora continua de los procesos y los productos.
- Promoción de encadenamientos productivos – Rutas competitivas – Clústeres incluyendo Ecoturismo.
- Observatorio de productividad con énfasis en micros y Pymes.
- Innovación tecnológica en Agroindustria.

2. Apoyo al emprendimiento rural. Tomando en consideración las importantes oportunidades de financiación que hoy existen en la agenda de los cooperantes, la necesidad de promover el emprendimiento, particularmente como alternativa de desarrollo, inclusión y reincorporación económica en estos territorios.

Temas que componen la línea:

- Implementación de consultorios empresariales para formalización gerencial para la pequeña, mediana y gran industria.
- Estrategias de fortalecimiento sectorizado para lograr la formalización, incluyendo el establecimiento de programa de fortalecimiento de competencias, formalización laboral y habilidades gerenciales y comerciales.
- Fortalecimiento rural y urbano en competencias y habilidades empresariales.
- Fortalecimiento de cadenas de valor y promoción de la asociatividad empresarial.
- Fortalecimiento y creación de sistemas de soporte y apoyo (centros empresariales) para las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promoción de cambios en la cultura empresarial para facilitar la asimilación y adopción de mejores técnicas y tecnologías.
- Acompañamiento y asistencia técnica de mediano y largo plazo a los emprendimientos hasta un punto de madurez o no retorno (promedio de 5 años).
- Atracción y gestión de inversión (incluye estructuración de planes de inversión, planeación financiera (alistamiento financiero), análisis de costos y gastos, finanzas personales y empresariales).

- Articulación y complementariedad interinstitucional para la promoción del verdadero emprendimiento bajo conceptos, técnicas y herramientas comunes y un marco de funciones y competencias focalizadas.
- Programa para el Emprendimiento Rural, incluyendo el fomento a los Emprendimientos agroindustriales y el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento departamentales.
- Fondos de capital para la creación y el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas.
- Promoción de emprendimientos de base tecnológica.
- Desarrollo tecnológico de las universidades (spin-off).
- Diseño de programa escolar para el fortalecimiento de competencias emprendedoras.

3. Fortalecimiento de capacidades institucionales en el nivel regional como condición para el mejoramiento de su competitividad. Fortalecimiento no sólo del capital social sino de las instituciones regionales para la formulación, promoción e implementación de políticas y programas para la competitividad regional.

Temas que componen la línea:

- Fortalecimiento de las CRC y sus planes sectoriales.
- Sistema de Seguimiento y monitorio de las CRC y la actualización periódica de sus planes. Fomento de la implementación de TIC.
- Promoción de cambios innovadores en la visión empresarial
- Construcción de una estrategia de gestión de conocimiento del sector.
- Conformación/consolidación de un sistema de vigilancia e inteligencia competitiva.
- Promover acciones de Open Data que permitan el acceso a información libre.
- Establecer una estrategia de Big Data con datos estructurados, semiestructurados y no estructurados que puedan ser utilizados para obtener información relevante para el sector.
- Promover procesos de Minería de datos para detectar información procesable, patrones y tendencias.
- Realización de estudios para profundizar el análisis de los sectores que realmente jalonan la economía regional – estudios sectoriales de competitividad (par del consejo nacional de competitividad).
- Gestión de la innovación empresarial.
- Conformación/consolidación de redes de innovación aplicada, con énfasis en centros de innovación y desarrollo.
- Innovación social.
- Innovación incremental para microempresarios.

- Construcción de planes de diversificación de bienes y servicios para mejorar el índice de competitividad territorial.
- Constitución de un sistema de financiación de riesgo – fondo de capital de riesgo.

4. Internacionalización y acceso a mercados. Mediante misiones de referenciación internacional, realización de eventos, ruedas de negocio, y fomento de redes para el relacionamiento comercial.

Una oportunidad que emerge del manejo de una agenda sistemática de relacionamiento internacional es la asociada con estrechar vínculos entre el sector empresarial con actores internacionales para la promoción y potenciación de sus oportunidades de mercado. En este orden de ideas, promover mediante un proyecto de cooperación la realización de diversas misiones o eventos que faciliten este acercamiento puede resultar un factor crítico de éxito, que puede a su vez involucrar a muchos actores y regiones para generar un impacto relevante. Por esta razón, se enfocarán esfuerzos en la construcción de un proyecto que permita materializar este tipo de mecanismos, los cuales además son de alto interés para los cooperantes presentes en Colombia. Un proyecto en esta materia puede ser asumido como un proyecto gana-gana.

Temas que componen la línea:

- Apoyo para el desarrollo de nuevos mercados que incluya misiones de referenciación internacional, realización de eventos, ruedas de negocio, fomento de redes para el relacionamiento comercial.
- Formación para el acceso a mercados y orientación para incursionar en proceso de certificaciones internacionales.
- Fortalecimiento de las capacidades de los empresarios en negociación y resolución de conflictos.
- Apoyo para la identificación y desarrollo de nuevos mercados a través de ferias, ruedas de negocios, etc.
- Promoción de marcas territoriales y procesos de denominación de origen.

A partir de estos insumos, se desarrolló un proceso de concertación con las CRC, que dio como resultado la identificación de las acciones concretas que éstas consideraron prioritarias para la formulación final de los proyectos.

En primera instancia, se efectuó invitación a las CRC a través de una comunicación formal remitida por correo electrónico, en la cual se solicitó a los gestores / gerentes manifestar interés de participar en el proceso, así como seleccionar las dos líneas

temáticas (de las 4 ya priorizadas) que consideraran de mayor interés para su territorio.

El siguiente paso consistió en solicitar insumos relativos a cada una de las líneas temáticas, estos insumos podían ser proyectos o iniciativas que permitieran identificar el norte hacia el cual enfocar la formulación.

Como resultado de lo anteriormente descrito, se recibieron comunicaciones de 25 CRC, de las cuales 5 manifestaron interés en participar del proceso, pero no indicaron específicamente sus líneas prioritarias, 7 manifestaron interés y priorizaron líneas temáticas y 13 además de manifestar interés y priorizar líneas, remitieron algún tipo de insumo.

A partir de los mencionados insumos, se formularon los primeros perfiles de proyectos, estructurados bajo la metodología Metaplan comúnmente utilizada por los cooperantes y que brinda los elementos necesarios para adaptar las iniciativas a metodologías particulares que algunos donantes adoptan. Estos perfiles se sometieron a discusión mediante reuniones virtuales con las CRC interesadas de acuerdo a cada línea temática y, adicionalmente, fueron la base para el trabajo presencial de ajuste que se desarrolló en el marco del taller formulación y gestión de proyectos de cooperación.

Posteriormente, a inicios del mes de julio se desarrolló el taller de formulación y gestión de proyectos ante fuentes de cooperación internacional, el cual contó con la asistencia de representantes de 25 CRC, los cuales participaron en el primer día del taller (5 de julio), de exposiciones y talleres alrededor de temas de formulación de proyectos y gestión de los mismos ante fuentes de Cooperación Internacional y en el segundo día del taller (6 de julio) de mesas de trabajo en las cuales se analizaron los perfiles ajustados y se sugirieron ajustes, de manera que con los mismos se pudiera proceder a la gestión respectiva ante fuentes de cooperación internacional. (Anexo 38. Perfiles de proyecto ajustados).

Con los perfiles de proyecto ajustados, se puso en marcha de plan de gestión con aliados potenciales, etapa en la cual se efectuaron sesiones bilaterales en principio con al menos 10 de los principales cooperantes/potenciales aliados, para definir su interés y posibilidades de vincularse a las iniciativas propuestas por el sector, condiciones requeridas para el efecto, y proyección de tiempos y canales específicos para la preparación y trámite de los proyectos.

Una vez identificadas las posibilidades/intereses y metodologías de los cooperantes que manifestaron su interés y disposición para apoyar las propuestas presentadas,

con el apoyo técnico y el aporte de información por parte de Confecámaras, el MCIT, las CRC y las Cámaras de Comercio, se procedió a ajustar los perfiles desarrollados en conjunto con las CRC a las metodologías / formatos de los cooperantes, de conformidad con los requisitos, canales y formalidades requeridas por cada fuente.

7. Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad

El Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad se desarrolló los días 14 y 15 de noviembre de 2018 en las instalaciones del hotel Windham Art de la ciudad de Bogotá.

El propósito del Encuentro se estableció alrededor de generar un espacio de diálogo y construcción conjunta, a partir de las expectativas y visión de las regiones, en el contexto de los lineamientos del Gobierno nacional para el período 2018 – 2022 en materia de productividad y competitividad.

Convocatoria

La convocatoria para el desarrollo del evento se desarrolló a través de correos electrónicos, con la pieza gráfica que se presenta a continuación y fue liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de Confecámaras. De igual manera, se trabajó conjuntamente en las confirmaciones de asistencia y despeje de inquietudes por parte de los interesados en asistir.



INVITAN:



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Invitación Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad

Para las inscripciones, se usó un formulario en línea, accesible a través del siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNSb_qUK0OYDrGyJ1y3uoYiISADwR8maXJs9PCeSSjroLprA/viewform?c=0&w=1, a través del cual los interesados en asistir, consignaban su información personal, de contacto y laboral, tal y como se presenta a continuación.



Portada del formulario de registro

Cuerpo del formulario de registro

Como resultado de la convocatoria, se recibieron 390 inscripciones, con una distribución porcentual por departamento como se muestra a continuación.

Departamento	Inscritos	%
Bogotá / Cundinamarca	131	34%
Santander	32	8%
Antioquia	26	7%
Meta	23	6%
Atlántico	14	4%
Bolívar	14	4%
Cesar	14	4%
Risaralda	13	3%
Boyacá	11	3%
Arauca	10	3%

Departamento	Inscritos	%
Huila	10	3%
Quindío	10	3%
Casanare	9	2%
Tolima	9	2%
Caldas	8	2%
Valle del Cauca	7	2%
Chocó	6	2%
Guaviare	6	2%
Magdalena	6	2%
Cauca	5	1%
Córdoba	5	1%
Nariño	5	1%
Guainía	3	1%
La Guajira	3	1%
Caquetá	2	1%
Norte de Santander	2	1%
Putumayo	2	1%
Sucre	2	1%
Vichada	2	1%
Total	390	100%

Componente técnico

La agenda del Encuentro contó con la definición de las temáticas acorde con las expectativas de los actores de las CRC, identificadas a través de un sondeo desarrollado desde la plataforma Competitivas; de igual manera, se buscó compartir en el Encuentro los lineamientos del Gobierno nacional, incluidos en el plan de trabajo de las diferentes entidades del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Para el desarrollo de los paneles, se diseñó una metodología, la cual incluyó elementos de contexto de la temática a abordar, así como las preguntas orientadoras para el mismo, las cuales debían ser base de los moderadores para direccionar la dinámica prevista

Logística

Teniendo en cuenta la relevancia que quiso dársele al Encuentro en esta versión 2018, se hizo importante énfasis en la escenografía a usar en el salón, en especial

en la reunión masiva, que se desarrolló el segundo día (15 de noviembre), así como diversas piezas encaminadas a posicionar la imagen del Encuentro.



Diseño de escenografía aprobado



Brandeado de atril



Roll up informativo (4)



Tótem trípico

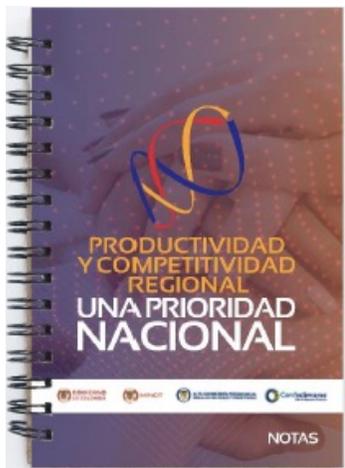


Backing de bienvenida



Backing de registro

De igual manera, se produjo material PoP que se entregó a los conferencistas y asistentes al Encuentro al momento de su registro.



Cuaderno



Lapicero



Escarapela

Desarrollo del Encuentro

El primer día del Encuentro (14 de noviembre), se contó con la participación de 67 asistentes, provenientes de las 29 CRC activas a la fecha del Encuentro.

La Agenda se desarrolló sin tropiezos y con la participación entusiasta de los asistentes, en especial en el conversatorio de cierre, el cual se extendió hasta las 8:30 p.m.



Como resultado del diálogo generado en el cierre de la jornada del día 1 y continuado en el almuerzo del día 2 del Encuentro, el Gobierno nacional, a través del Viceministerio de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Competitividad de la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y el Sector Privado, asumen los siguientes compromisos para el fortalecimiento de las CRC:

1. Instrumento normativo que defina mínimos en materia de estructura, competencias, gestor, resultados y recursos para su sostenibilidad.

2. Mecanismos para garantizar el relacionamiento de las CRC con otras instancias regionales.
3. Articulación de los espacios de comunicación de las regiones con las instancias nacionales a través del comité de regionalización.
4. Cooperación técnica entre CRC.
5. Sensibilización de actores políticos a través del Comité de Regionalización.
6. Configuración de la red de enlaces desde las instancias nacionales para las regionales.
7. Articulación de las agendas locales con la Agenda Nacional.
8. Estrategia de comunicación de las CRC.

El segundo día del Encuentro, contó con la participación de 262 asistentes registrados, de los cuales el 33% provenían de Bogotá – Cundinamarca, 7% de Santander, 6% de Antioquia, 4% de Risaralda y Atlántico, 3% de Bolívar, Caldas, Cesar, Tolima y Meta.

En este espacio se dieron cita, además de renombrados expertos de talla internacional, quienes brindaron elementos técnicos y conceptuales de gran importancia para la gestión de la competitividad en los territorios; altos funcionarios del Gobierno nacional y representantes del sector privado, de la mano de quienes se exploraron lineamientos de política, así como alternativas para potenciar el desarrollo económico del país, a partir del trabajo articulado de los sectores público, privado y la academia

La apertura del encuentro estuvo a cargo del Viceministro de Desarrollo Empresarial, seguido por la intervención del Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras). Seguidamente, intervino el Ex Ministro de la producción del Perú, Piero Ghezzi Solís, con la presentación “Crecimiento económico a partir de una política de desarrollo productivo: el caso de Perú”.

Piero Ghezzi fue invitado al Encuentro en razón a su trayectoria como consultor internacional en temas de desarrollo económico, reflejada en sus diferentes actuaciones empresariales y académicas de impacto internacional entre las que se cuentan: socio fundador de HacerPeru.pe, entidad encargada de la difusión y discusión de políticas públicas; jefe mundial de estudios económicos y jefe de investigación de mercados emergentes en el Barclays Capital, con sede en Londres; profesor asistente del departamento de economía de la Universidad Johns Hopkins en Baltimore; así como por la novedosa metodología de colaboración público privada que implementó en su gestión como Ministro, para poner en práctica políticas de desarrollo productivo.

Posteriormente, la Viceministra de Comercio Exterior expuso la estrategia de aprovechamiento de los acuerdos comerciales y se desarrolló el primer panel de la jornada: oportunidades e instrumentos para la impulsar la productividad y la competitividad regional, el cual contó con Piero Ghezzi Solís. Ex Ministro de la producción del Perú, Antonio Osorio Melo, Vicepresidente Nacional de ACOPI y Santiago Pinzón Galán, Vicepresidente de Transformación Digital de la ANDI como panelistas y Yeinni Patiño Moya, Gerente de Competitividad y Cooperación Internacional de Confecámaras, como moderadora.

Luego, se tuvo la segunda intervención internacional prevista, a cargo del catedrático de economía aplicada en la Universidad del País Vasco, especialista en la definición de políticas de innovación, competitividad y promoción de nuevas empresas y de la cultura empresarial, Jaime del Castillo, Experto de la Unión Europea y Socio Fundador de la empresa INFYDE, quien efectuó una presentación respecto a la sofisticación y diversificación productiva en entornos subregionales. Seguidamente, intervino el experto en comunicación estratégica Darío Vargas Linares con la presentación estrategias para el posicionamiento de las CRC: Ideas geniales y errores fatales en comunicación estratégica, luego del cual se desarrolló el segundo panel de la jornada: Perspectivas de la cooperación internacional en la competitividad regional, moderado por Andrés Arévalo Pérez, Director de Productividad y Competitividad de MinCIT y los panelistas: Matilde Ceravolo, Jefe Adjunta de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea en Colombia; Christian Brändli, Jefe del Programa de Cooperación Económica y Desarrollo de la Cooperación Suiza y Diana Mejía, Especialista Senior, de la Dirección de Desarrollo Productivo y Financiero del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Posteriormente se continuó con el último panel previsto: Articulación de los sistemas de competitividad e innovación y de Ciencia, Tecnología e Innovación, ¿un objetivo posible? moderado por Rosario Córdoba Garcés, Presidenta del Consejo Privado de Competitividad (CPC) y los panelistas Rafael Puyana Martínez, Subdirector General Sectorial del Departamento Nacional de Planeación (DNP); Paula Escobar Garcés, Directora de Competitividad de la Alta Consejera Presidencial para la Competitividad y el Sector Privado; Sonia Esperanza Monroy Varela, Subdirectora del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias y Carlos Mario Estrada Molina, Director General del SENA.

Finalmente, el cierre estuvo a cargo del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano, quien expuso a los asistentes las líneas de trabajo en materia de competitividad del Ministerio, así como las expectativas y

compromisos suscritos en el cuatrienio a través del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia Tecnología e Innovación.

