



**Colombia+  
Competitiva**  
Cooperación suiza para la competitividad

# Sacha Nasa

Aumento de la competitividad de la cadena de valor del sacha inchi a partir del desarrollo de un modelo sostenible e innovador de producción, transformación y comercialización en el pueblo indígena Nasa (Cauca).

## CONTEXTO DEL SECTOR

A 2032, Colombia espera ser reconocido como líder mundial en la producción y exportación de cosméticos de alta calidad con base en ingredientes naturales según la evaluación y reformulación del plan de negocios del sector de cosméticos y aseo del Programa de Transformación Productiva, 2016. Esta meta mantiene total vigencia, pues crece a nivel mundial la demanda por productos cosméticos saludables y basados en la naturaleza, lo que genera una gran oportunidad para Colombia que cuenta una de las tasas más alta de biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. Sin embargo, llegar a mercados internacionales y sofisticados implica desafíos como la alta inversión en I+D, mayores tiempos y costos de comercialización, la superación de pruebas de eficacia en laboratorios acreditados y el aumento de la productividad y la calidad a lo largo de la cadena de valor. Adicionalmente, en el caso colombiano la producción de ingredientes naturales se concentra en regiones con limitada infraestructura, condiciones de inseguridad, débil institucionalidad local y poca vocación productiva.

## CONTEXTO DEL PROYECTO

Históricamente, el pueblo indígena nasa ha sido víctima de conflictos de violencia y narcotráfico, pero cuenta con suelos fértiles y un gran desarrollo agroindustrial, aún no alcanza su máximo potencial. Un ejemplo de ello es el sacha inchi, un cultivo de rápido aprovechamiento (empieza a producir a los 7 meses de sembrado), que se convierte en una alternativa eficaz de sustitución de cultivos ilícitos. El sacha inchi ha sido cultivado por comunidades indígenas durante siglos, tradicionalmente para fines alimenticios y nunca se ha aprovechado su potencial para la industria cosmética. El aprovechamiento cosmético que se impulsa con este proyecto brinda nuevas alternativas rentables para los nasa, genera empleos directos y abre la posibilidad de internacionalización, lo que repercutiría en una mejor calidad de vida de las poblaciones beneficiarias.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se propone aumentar la competitividad de la cadena de valor del sacha inchi a partir del desarrollo de un modelo sostenible e innovador de producción, transformación y comercialización en el pueblo indígena nasa, en los resguardos indígenas de Toribío, Tacueyó y San Francisco, en el Cauca. La iniciativa se diseñó tomando en cuenta la lógica económica esperada, pero respetando la cosmovisión, autodeterminación y formas de organización tradicional del pueblo nasa. Con el fin de fortalecer las capacidades técnicas de la comunidad, especialmente en lo que se refiere a los procesos de transformación y fortalecimiento empresarial del cultivo, la Asociación de Cabildos estableció una alianza estratégica con la Universidad Nacional de Colombia. Con ello, se espera alcanzar un escalamiento y la replicabilidad del modelo de negocio comunitario en el territorio. El proyecto contempla tres líneas de acción: i) asistencia técnica para el cultivo; ii) industrialización de la cadena; y iii) fortalecimiento del modelo empresarial comunitario.

### Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

### Sector

Ingredientes naturales para cosmética

### Entidad administradora

Asociación de Cabildos Indígenas de Toribío, Tacueyó y San Francisco -Proyecto Nasa.

### Aliados

Universidad Nacional de Colombia

### Valor total del proyecto

COP \$ 1 300 000 000

CHF 395 200

### Financiamiento:

COP \$ 900 000 000

CHF 273 600

### Contrapartida:

COP \$ 400 000 000

CHF 121 600

### Tiempo de ejecución

24 meses

Abril 2019 - Abril 2021



## RESULTADOS PROPUESTOS

- Ampliar las capacidades técnicas y científicas de los productores, centros locales de investigación y entidades públicas para encaminarlos hacia el aumento de la producción limpia, ecológica, sostenible y estandarizada de sachá inchi.
- Potencializar la tecnificación y producción de aceite de sachá inchi para la industria cosmética, con el propósito de cumplir con los estándares internacionales.
- Crear un modelo empresarial comunitario que integre i) las formas propias de organización del pueblo nasa en lo referente a identidad, responsabilidad social y ambiental, ii) planes estratégicos empresariales que contemplen el mercado nacional e internacional.

## IMPACTOS ESPERADOS

- Aumentar en 400 % la productividad, alcanzando 139 toneladas/año de sachá inchi.
- Generar 90 nuevos empleos en la producción de semilla y extracción de aceite.
- Certificar 30 unidades productivas en BPA, CERES, y BIODINÁMICA.
- Adicionar 3 nuevos productos al portafolio (aceite, snacks y harina)
- Construir 1 planta comunitaria de transformación que cumpla con los requisitos INVIMA.
- Producir 30 toneladas de aceite con los parámetros de calidad exigidos por los mercados internacionales.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.



**Alcance geográfico:** Cauca (Toribío, Tacueyó y San Francisco)

### Beneficiarios del proyecto

20 familias de productores de Sachá Inchi

### Contacta a los responsables:

Asociación de Cabildos Indígenas de Toribío, Tacueyó y San Francisco  
-Proyecto Nasa

web: [proyectonasa.org](http://proyectonasa.org)  
facebook: [@sacha.nasa](https://www.facebook.com/sacha.nasa)

Colombia + Competitiva

web: [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)  
twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)