



Magdalena River Nuts

Fortalecimiento de la cadena de valor para la recolección, selección, pelado y producción de los derivados de la nuez del árbol especie silvestre de la cuenca baja del río Magdalena, conservando la especie e impactando socialmente comunidades de bajos ingresos de la zona

CONTEXTO DEL SECTOR

A 2032, Colombia espera ser reconocido como líder mundial en la producción y exportación de cosméticos de alta calidad con base en ingredientes naturales según la evaluación y reformulación del plan de negocios del sector de cosméticos y aseo del Programa de Transformación Productiva, 2016. Esta meta mantiene total vigencia, pues crece a nivel mundial la demanda por productos cosméticos saludables y basados en la naturaleza, lo que genera una gran oportunidad para Colombia que cuenta una de las tasas más alta de biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. Sin embargo, llegar a mercados internacionales y sofisticados implica desafíos como la alta inversión en I+D, mayores tiempos y costos de comercialización, la superación de pruebas de eficacia en laboratorios acreditados y el aumento de la productividad y la calidad a lo largo de la cadena de valor. Adicionalmente, en el caso colombiano la producción de ingredientes naturales se concentra en regiones con limitada infraestructura, condiciones de inseguridad, débil institucionalidad local y poca vocación productiva.

CONTEXTO DEL PROYECTO

La especie *Lecythis minor* es endémica de la cuenca baja del río Magdalena, crece de manera silvestre en la zona y constituye un importante descubrimiento para la industria cosmética, debido a su alto contenido de selenio y abundantes ácidos grasos de su nuez, con efectos hidratantes y antienvjecimiento. La empresa Protécnica Ingeniería desarrolló un piloto en el año 2018 al procesar en su planta 5.5 toneladas de nuez (recolectada por 75 familias). Esto forjó las bases para el desarrollo de un proyecto que busca un mayor aprovechamiento de la materia prima a partir del mejoramiento de los procesos de recolección, pelado y transformación, en aras de favorecer a recolectores y peladores, así como mejorar la competitividad de la industria cosmética nacional.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca desarrollar una solución estable y escalable para la preservación y aprovechamiento de una especie nativa subutilizada. Para ello se fortalecerán capacidades de las comunidades recolectoras del Banco Magdalena, Santa Ana, Pivijay, Carmen de Bolívar, Palmar de Varela; así como de las mujeres peladoras de Pescaito (Santa Marta). Esto permitirá garantizar los volúmenes requeridos para la producción a escala de un ingrediente diferenciador en el mercado cosmético global, que a su vez impactará en la mejora de ingresos de las comunidades involucradas.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Ingredientes naturales para cosmética

Entidad administradora

Protécnica S.A.

Aliados

Invest in Santa Marta
(Secretaria de Desarrollo Económico de Santa Marta),
Cámara de Comercio de Cali, B Altman, Procolombia, IPD Import Promotion Desk Gobierno Alemán, Proasesorias Ltda.

Valor total del proyecto

COP \$ 1 444 049 399

CHF 438 992

Financiamiento:

COP \$ 938 577 333

CHF 285 328

Contrapartida:

COP \$ 505 472 066

CHF 153 664

Tiempo de ejecución

24 meses

Febrero 2019 - Febrero 2021



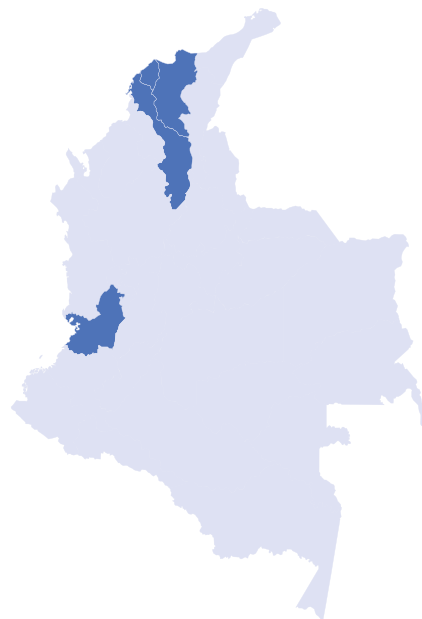
RESULTADOS PROPUESTOS

- Consolidar en las comunidades una estructura organizada que opere de manera estandarizada, genere modelos replicables y cambie la dinámica informal de recolección, pelado y acopio de producto, sin eliminar su componente artesanal.
- Identificar y estudiar nuevas comunidades y áreas de recolección para ampliar la cadena de proveeduría de la nuez con el fin de alcanzar los volúmenes requeridos y las condiciones adecuadas de tratamiento para la utilización cosmética de la materia prima extraída.
- Alcanzar los estándares que permitan la obtención de las certificaciones necesarias para su utilización en la industria cosmética como ingrediente natural de manera que contribuya al posicionamiento en mercados nacionales e internacionales de la materia prima y de los productos derivados.

IMPACTOS ESPERADOS

- Identificar y estudiar 10 zonas con presencia de *Lecythis minor*, para la selección de 3 nuevas áreas de recolección, incorporar 75 nuevos recolectores y 54 mujeres peladoras.
- Capacitar a las comunidades recolectoras y peladoras en buenas prácticas y manejo de alimentos, para incrementar en un 85 % el nivel de conformidad de la materia prima.
- Producir 2000 Kg de materia prima y derivados para la industria cosmética.
- Crear 4 nuevas formulaciones innovadoras como estrategia para inserción a nuevos mercados.
- Obtener certificación BPM de la planta de producción y cumplir con los requisitos para exportación, tales como Reach, alérgenos y toxicidad.
- Obtener al menos 10 nuevos clientes nacionales e internacionales.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.



Alcance geográfico: Magdalena (Pivijay, Santa Ana, El Banco y Santa Marta), Bolívar (Carmen de Bolívar), Atlántico (Palmar de Varela), Valle Del Cauca (Yumbo).

Beneficiarios del proyecto

54 madres cabeza de familia y
75 familias de recolectores

Contacta a los responsables:

Protécnica S.A

web: magdalenarivernuts.com

web: protecnicaing.com/magdalenarivernuts

twitter: [@magdalenarivernuts](https://twitter.com/magdalenarivernuts)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)