



**Colombia+  
Competitiva**  
Cooperación suiza para la competitividad

# Ingredientes Naturales Competitivos

Acelerando la competitividad de la industria cosmética colombiana de ingredientes naturales

## CONTEXTO DEL SECTOR

A 2032, Colombia espera ser reconocido como líder mundial en la producción y exportación de cosméticos de alta calidad con base en ingredientes naturales según la evaluación y reformulación del plan de negocios del sector de cosméticos y aseo del Programa de Transformación Productiva, 2016. Esta meta mantiene total vigencia, pues crece a nivel mundial la demanda por productos cosméticos saludables y basados en la naturaleza, lo que genera una gran oportunidad para Colombia que cuenta una de las tasas más alta de biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. Sin embargo, llegar a mercados internacionales y sofisticados implica desafíos como la alta inversión en I+D, mayores tiempos y costos de comercialización, la superación de pruebas de eficacia en laboratorios acreditados y el aumento de la productividad y la calidad a lo largo de la cadena de valor. Adicionalmente, en el caso colombiano la producción de ingredientes naturales se concentra en regiones con limitada infraestructura, condiciones de inseguridad, débil institucionalidad local y poca vocación productiva.

## CONTEXTO DEL PROYECTO

La cadena de valor de los ingredientes naturales está compuesta en primer lugar, por productores que cultivan o producen materia prima; en el segundo eslabón, la materia prima se convierte en ingrediente activo, resultado de su tratamiento y transformación bajo estándares de seguridad y calidad; en el tercer eslabón, se incorpora el componente I+D+I para el desarrollo de nuevos productos que son finalmente comercializados. Los bajos volúmenes producidos localmente, el déficit de calidad, los altos costos de las pruebas de laboratorio y la tendencia de replicar fórmulas ya existentes son las principales barreras que se quieren enfrentar con el proyecto para promover que las empresas colombianas incrementen el uso de ingredientes de origen nacional.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La iniciativa busca abordar la carencia de laboratorios de pruebas acreditados bajo estándares internacionales para la caracterización fisicoquímica, evaluación de efectividad y seguridad biológica in vitro de ingredientes con potencial uso cosmético. Este factor limita el desarrollo del sector, pues las empresas deben acudir a laboratorios internacionales, incrementando los costos y disminuyendo proporcionalmente la competitividad de sus productos. La aspiración de la Universidad CES es intervenir en el segundo y tercer eslabón de la cadena de valor, fortaleciendo los laboratorios y formando a los actores interesados en el desarrollo de nuevos productos.

### Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

### Sector

Ingredientes naturales para cosmética

### Entidad administradora

Universidad CES

### Aliados

Centro de Ciencia e investigación Farmacéutica (CECIF)

### Valor total del proyecto

COP \$ 1 086 012 016

CHF 331 234

### Financiamiento:

COP \$ 600 000 000

CHF 183 000

### Contrapartida:

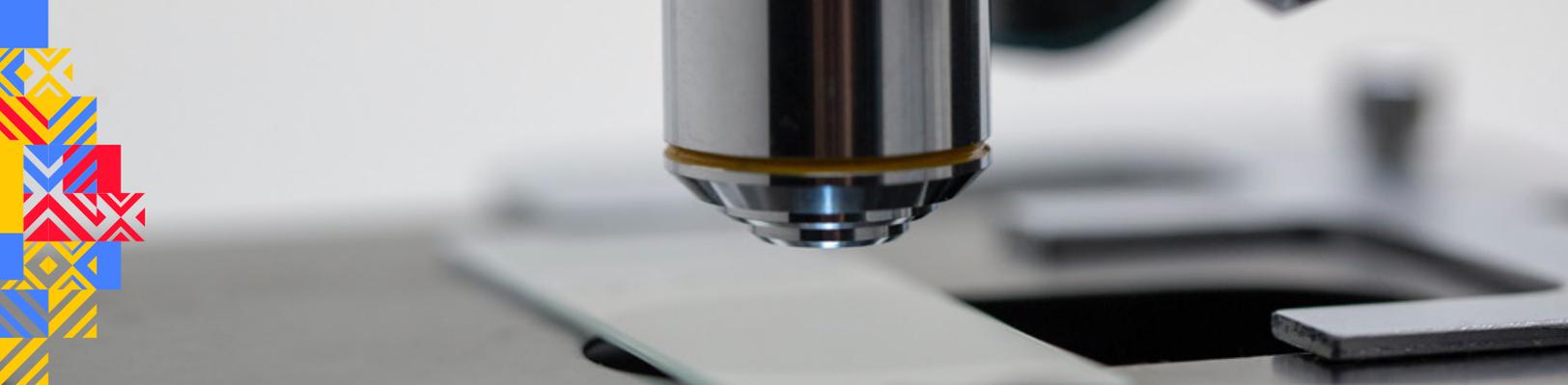
COP \$ 486 012 016

CHF 148 234

### Tiempo de ejecución

12 meses

Septiembre 2019 - Septiembre 2020



## RESULTADOS PROPUESTOS

- Fortalecer el portafolio del CECIF-UTI para el análisis fisicoquímico, ensayos de actividad, prototipado y seguridad biológica para el sector cosméticos con base en 3 ingredientes naturales: propóleos antioqueños, aceite de coco y extracto de cannabis.
- Diseñar programas virtuales y presenciales para actores de la cadena de valor del sector cosméticos.
- Consolidar la estrategia académica y comercial del portafolio CECIF-UTI a partir de la estrategia "foro permanente de biocosméticos", permitiendo la articulación permanente de los diferentes actores de la cadena de cosméticos con base en ingredientes naturales.

## IMPACTOS ESPERADOS

- Potenciar el servicio de laboratorios para el sector cosmético con base en ingredientes naturales.
- Adecuar y fortalecer la infraestructura física y tecnológica del laboratorio.
- Construir un portafolio de formación conformado por: un curso especializado, un diplomado presencial y un diplomado virtual para ofrecerlo a los interesados.
- Capacitar a 10 integrantes de 6 de las empresas beneficiarias del proyecto en desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollar un foro de biocosméticos, para facilitar la articulación entre productores, comercializadores y transformadores.
- Incrementar en 15 % el número de pruebas realizadas a empresas.
- Desarrollar 3 productos aprobados para la industria cosmética.



**Alcance geográfico:** Antioquia (San Rafael, Salgar, El Bagre, Necoclí, Rionegro, El Santuario y Medellín), Meta (Villavicencio y Puerto Gaitán).

### Beneficiarios del proyecto

6 empresas de ingredientes y  
30 profesionales

### Contacta a los responsables:

*Universidad CES*

**web:** [ces.edu.co](http://ces.edu.co)

**facebook:** [@UnivCES](https://www.facebook.com/UnivCES)

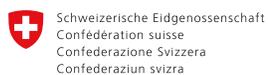
**twitter:** [@UniversidadCES](https://twitter.com/UniversidadCES)

*Colombia + Competitiva*

**web:** [colombiamascompetitiva.com](http://colombiamascompetitiva.com)

**twitter:** [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.



Embajada de Suiza en Colombia  
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)

