



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Destino Putumayo

Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo para el corredor Mocoa Villagarzón y alto Putumayo como piloto de desarrollo sostenible e incluyente, que contribuye a la construcción de paz

CONTEXTO DEL SECTOR

Por su gran biodiversidad y riqueza cultural, Colombia figura entre los destinos turísticos más atractivos del mundo. En 2018, el país recibió 4 388 815 visitantes extranjeros, 10.4 % más que el año anterior y en 2019, la industria alcanzó los 11 921 millones de dólares, 33% más que en 2014. Esto constituye una gran oportunidad para las economías locales: las exportaciones turísticas generan el 2.1% del PIB y casi 2 millones de empleos. Sin embargo, implica también el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas.

CONTEXTO DEL PROYECTO

El Putumayo se encuentra ubicado en la región amazónica y su economía está basada principalmente en actividades agropecuarias y petrolíferas, prueba de ello son los cientos de colonos del interior del país que llegaron a la región y ahora conforman más del 70% de la población del departamento. En los últimos años, el Putumayo ha priorizado el turismo como sector potencial para la generación de ingresos y competitividad, en la medida que puedan ser aprovechadas las ventajas de contar con más de 1 800 054 hectáreas de bosque, 63 185 hectáreas de cuerpos de agua y 5726 hectáreas de páramos. Es en este contexto que los actores locales han construido el plan de desarrollo turístico de la región.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la región existen 178 Prestatarios de Servicios Turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT), de los cuales solo el 1% ha logrado certificarse en turismo sostenible. La desarticulación institucional a nivel regional y local; las condiciones de seguridad en las zonas rurales en donde se encuentran los atractivos naturales y las necesidades de tipo logístico, organizacional y empresarial que presentan los operadores de servicios de turismo, han impedido el desarrollo competitivo del sector en la región. El proyecto propone la consolidación del departamento como un destino de turismo natural para el mercado internacional, a través de la articulación de la oferta y acciones que promuevan la formalización, legalidad y estándares de calidad de quienes operan los servicios.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Turismo de naturaleza

Entidad administradora

Cámara de Comercio de Putumayo

Aliados

Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía (Corpoamazonia)

Valor total del proyecto

COP \$ 1 209 000 000

CHF 396 562

Financiamiento:

COP \$ 836 000 000

CHF 274 215

Contrapartida:

COP \$ 373 000 000

CHF 122 347

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2018 - Marzo 2020



RESULTADOS PROPUESTOS

- Estructurar el destino Putumayo a partir de la articulación de los diferentes actores regionales en una misma visión, con un mismo hilo conductor y un concepto lógico del sector.
- Estructurar, gestionar y preparar los productos turísticos para su internacionalización, a través del desarrollo del talento humano.
- Brindar a los operadores y prestadores de los servicios turísticos el acceso a servicios financieros para un mejoramiento de la infraestructura turística.
- Cumplir estándares de calidad exigidos para la internacionalización, como las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible.
- Promover y comercializar el destino Putumayo.

IMPACTOS ESPERADOS

- Aumentar en un 12 % las exportaciones de bienes y servicios sostenibles.
- Incrementar en un 80 % los empleos retenidos del sector.
- Estructurar como mínimo un producto turístico para la exportación.
- Incrementar en 70 % los productos y servicios turísticos preparados para exportación.
- Capacitar a 40 empresas y 40 personas en el desarrollo de productos turísticos.
- Crear productos de aviturismo, senderismo y pesca deportiva.
- Incrementar en un 40 % el porcentaje de ingresos de los prestadores de servicios turísticos.
- Implementar prácticas de sostenibilidad en mínimo 40 empresas.
- Incrementar en 30 % el número de turistas extranjeros que visitan el destino.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.



Alcance geográfico: Putumayo
(Mocoa, Villagarzón, Colón, Santiago,
San Francisco y Sibundoy)

Beneficiarios del proyecto

21 empresarios de turismo

Contacta a los responsables:

Cámara de Comercio del Putumayo

web: ccputumayo.org.co

twitter: [@ccputumayo](https://twitter.com/ccputumayo)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@Colombiamascom1](https://twitter.com/Colombiamascom1)