



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Cacao Especial Tolima

Comercialización de pasta de cacao especial en el mercado internacional por parte de las asociaciones de pequeños productores de cacao de municipios seleccionados del departamento del Tolima

CONTEXTO DEL SECTOR

Históricamente, Colombia ha sido un país productor-consumidor de cacao. Con más de 52 000 productores de cacao y una producción en grano seco de 56 867 toneladas en el año 2018, se ubica en el cuarto lugar de producción en Latinoamérica, sin embargo, tan sólo una fracción de esta producción se destina a los mercados internacionales, ya que es consumido en su mayor parte en el mercado interno. La IICO sugiere que el 95 % del cacao producido en Colombia es fino y de aroma y este se cultiva en múltiples regiones del país, con perfiles que varían de un origen al otro. No obstante, un gran porcentaje se exporta bajo la categoría de convencional. Este contexto ofrece la oportunidad de mejorar el posicionamiento de Colombia en el mercado de cacaos especiales, que reconoce con mejores precios las cualidades de sabor y aroma y pone en valor los atributos ambientales, culturales y sociales de este cultivo.

CONTEXTO DEL PROYECTO

El Tolima es un departamento eminentemente agrícola y ocupa el quinto lugar en producción de cacao en el país, además, sus excelentes condiciones agroclimáticas y el bajo nivel de cadmio de sus suelos hacen que los cultivos que se producen allí tengan grandes potencialidades frente a otras regiones líderes en este producto, lo que aumenta la posibilidad del ingreso de sus productos a mercados internacionales. Según Fedecacao, en 2017 el Tolima contaba con 12 000 hectáreas sembradas bajo un sistema agroforestal, cultivado conjuntamente con otras especies vegetales como café, plátano, frutales y maderables que le producen sombra al cacao y al mismo tiempo, le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El sector cacaocultor del Tolima se caracteriza por la baja agregación de valor, lo que ha generado rezagos en el desarrollo de una agroindustria sólida y ha impedido diversificar la oferta de cacao, lo que ha limitado su ingreso tanto a mercados nacionales como internacionales. El proyecto aspira enfrentar este problema a través de tres líneas de acción:

- 1) Estructuración de un modelo de negocio auto sostenible.
- 2) Potencialización del proceso de beneficio e industrialización.
- 3) Comercialización de productos derivados del cacao.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Cacaos especiales

Entidad administradora

Cámara de Comercio de Ibagué

Aliados

Cámara de Comercio de Honda, PNUD- KOICA, Fedecacao Tolima, ProColombia, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA -La Granja, Universidad del Tolima, Agrosavia, Alcaldía municipal de Mariquita, Gobernación del Tolima

Valor total del proyecto

COP \$ 1 574 000 000

CHF 478 096

Financiamiento:

COP \$ 1 100 000 000

CHF 334 000

Contrapartida:

COP \$ 474 000 000

CHF 144 096

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2019 - Abril 2021



RESULTADOS PROPUESTOS

- Estructurar un modelo de negocios autosostenible y una estructura organizacional inclusiva, en la que los productores sean propietarios y gestores del negocio, con una visión empresarial enfocada al mercado internacional.
- Construir una planta de beneficio en el norte del Tolima para mejorar el proceso de fermentación y secado del cacao y una planta piloto de transformación para la creación y testeo de la pasta de cacao para la industria de chocolatería fina.
- Crear una planta de transformación y un centro de beneficio colectivo de cacao especial.

IMPACTOS ESPERADOS

- Comercializar pasta de cacao especial dirigida al mercado internacional, con volúmenes y estándares adecuados, que permitan mejorar los ingresos de los cacaocultores.
- Producir y beneficiar 150 toneladas de cacao.
- Lograr que el 65 % del cacao especial cumpla con los parámetros para su internacionalización.
- Exportar al menos 45 toneladas de cacao especial del Tolima mediante la utilización de un plan de mercado internacional.
- Transformar al menos el 10 % del cacao producido, correspondiente a 22 toneladas de cacao, para la comercialización de pasta de cacao.
- Preparar 6 organizaciones de productores para la internacionalización.
- Formar a 80 productores en habilidades empresariales para el manejo del nuevo modelo de negocio, así como en mejores prácticas de postcosecha y manufactura.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact



Alcance geográfico: Tolima
(Venadillo, Alvarado, Falán, Armero
Guayabal, Palocabildo, San
Sebastián de Mariquita)

Beneficiarios del proyecto

230 productores de Cacao y 6
asociaciones de productores

Contacta a los responsables:

Cámara de comercio de Ibagué

web: ccibague.org

twitter: [@ccdeibague](https://twitter.com/ccdeibague)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)

innpulsa
Colombia