



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Achiote Chocoano

Fortalecimiento de la cadena productiva del achiote chocoano para su comercialización como ingrediente natural en el mercado cosmético nacional e internacional

CONTEXTO DEL SECTOR

A 2032, Colombia espera ser reconocido como líder mundial en la producción y exportación de cosméticos de alta calidad con base en ingredientes naturales según la evaluación y reformulación del plan de negocios del sector de cosméticos y aseo del Programa de Transformación Productiva, 2016. Esta meta mantiene total vigencia, pues crece a nivel mundial la demanda por productos cosméticos saludables y basados en la naturaleza, lo que genera una gran oportunidad para Colombia que cuenta una de las tasas más alta de biodiversidad por kilómetro cuadrado del mundo. Sin embargo, llegar a mercados internacionales y sofisticados implica desafíos como la alta inversión en I+D, mayores tiempos y costos de comercialización, la superación de pruebas de eficacia en laboratorios acreditados y el aumento de la productividad y la calidad a lo largo de la cadena de valor. Adicionalmente, en el caso colombiano la producción de ingredientes naturales se concentra en regiones con limitada infraestructura, condiciones de inseguridad, débil institucionalidad local y poca vocación productiva.

CONTEXTO DEL PROYECTO

El Chocó se ubica en la ecorregión con mayor pluviosidad del mundo, lo que dificulta las actividades agrícola y pecuaria. Por esto, la minería constituye la principal actividad económica y fuente de ingresos para sus habitantes. La infraestructura del departamento es precaria y tras haber experimentado situaciones de violencia durante décadas, más del 50% de su población vive en condiciones de pobreza. El Fondo Acción desarrolla actividades enfocadas a fortalecer el sistema productivo de achiote, estableciendo cultivos y acompañando los procesos de cosecha y postcosecha. El proyecto Achiote Chocoano propone alcanzar una ventaja competitiva real en la producción de achiote como ingrediente natural para cosméticos que represente un aumento de ingresos significativo para las comunidades.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El achiote se usa principalmente en la industria alimenticia para dar color a algunos alimentos. Sin embargo, también se utiliza en la industria cosmética, textil y farmacéutica. El proyecto busca dinamizar la cadena de valor de los derivados del achiote en el Chocó como estrategia para el mejoramiento de ingresos de las familias productoras a través de la producción de ingredientes naturales para la industria cosmética, lo que representa un gran desafío, dadas las condiciones climáticas del departamento y los exigentes requerimientos de limpieza, secado y extracción de colorante de la semilla para el uso del producto en la industria cosmética.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Ingredientes naturales para cosmética

Entidad administradora

Fondo Acción

Aliados

Consejo Comunitario del Río Pepe, Consejo comunitario de Acaba, Neyber S.A.S., Laboratorios M&N Ltda.

Valor total del proyecto

COP \$ 879 250 000

CHF 267 292

Financiamiento:

COP \$ 625 830 000

CHF 190 252

Contrapartida:

COP \$ 253 420 000

CHF 77 040

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2019 - Marzo 2021



RESULTADOS PROPUESTOS

- Capacitar a los productores en habilidades blandas (comunicación, toma de decisiones, priorización de alternativas) y habilidades técnicas y empresariales (estrategias de ventas, mercadeo, técnicas agrícolas de cosecha y postcosecha).
- Mejorar la productividad de los cultivos y aumentar los volúmenes de achiote transformado y con ello, incrementar los ingresos de la comunidad y su calidad de vida.
- Suplir la demanda local e internacional de achiote (seco, en bixina o como ingrediente natural) disminuyendo los volúmenes importados del producto en cualquiera de sus usos, contribuyendo al equilibrio de la balanza entre importación y exportación del sector cosmético nacional.

IMPACTOS ESPERADOS

- Capacitar a 10 personas en Buenas practicas de Manufactura (BPM), 10 en habilidades y competencias socio empresariales para el funcionamiento del centro de proceso y 30 familias en Buenas practicas agrícolas (BPA).
- Aumentar los ingresos de los productores de achiote de los consejos comunitarios Rio Pepe y Acaba en al menos un 15 %.
- Producir como mínimo 100 toneladas de semilla de achiote al año.
- Vender el 5 % de la producción anual de achiote a la industria cosmética.
- Reemplazar los volúmenes importados a nivel nacional en un 0,3 % a través de la red de proveeduría del Chocó.
- Obtener como mínimo 10 clientes potenciales de achiote seco, bixina o ingrediente natural a nivel local y 2 a nivel internacional.
- Desarrollar 2 productos aprobados para la industria cosmética.

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.



Alcance geográfico: Chocó (Bajo Baudó y Medio Baudó)

Beneficiarios del proyecto

30 productores de achiote

Contacta a los responsables:

Fondo Acción

web: fondoaccion.org

twitter: [@FondoAccion](https://twitter.com/FondoAccion)

facebook: [@fondoaccion](https://www.facebook.com/fondoaccion)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)