



**Colombia+
Competitiva**

Cooperación suiza para la competitividad

PROGRAMA COLOMBIA + COMPETITIVA

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA “LA CONSTRUCCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN PARA EL CIERRE DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE INGREDIENTES NATURALES PARA COSMÉTICOS”

Respuesta a las preguntas de la convocatoria:

Pregunta	Respuesta
¿Qué entienden por brecha de competitividad y cuáles son los componentes que esperan recibir como parte del análisis de ingredientes naturales dentro de la industria de Belleza y Cuidado Personal?	Para estos TDR, se entiende por brecha de competitividad la distancia entre las condiciones de oferta de un producto en aspectos como volumen, precio y calidad, entre otros, frente a los requerimientos del mercado y a la oferta de los principales competidores. Estas brechas, normalmente obedecen a factores regulatorios, tecnológicos, de infraestructura, información, financiamiento, etc. En este sentido, se espera del consultor que identifique las brechas competitivas, considerando variables de volumen, precio y calidad, para priorizar los productos y mercados en los que Colombia podría tener una oportunidad y luego identifique las causas de esas brechas de competitividad.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Pregunta	Respuesta
¿Podrían aclarar qué tanta información disponen ya para el estudio internacional? ¿Qué tipo de información tienen, con qué cobertura, etc., de manera que entendamos qué tipo de fuentes, literatura o estudios previos podrían compartir con el equipo de investigación?	Swisscontact no dispone de información de mercado internacional propia. En los TDR se enuncia que existe información disponible de estudios de mercado internacional para el sector de ingredientes naturales para cosméticos, así como análisis cuantitativos previos que se han realizado para el país. Se espera que el consultor considere el uso de información ya existente como insumo para construir su análisis.
Para la demanda nacional, ¿existe algún avance en el levantamiento de las necesidades locales de ingredientes naturales? ¿Qué fuentes de información nos podrían entregar la Red Clúster Colombia, El Instituto Humboldt, ProColombia, la ANDI y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ligadas a este objetivo?	No tenemos conocimiento de estudios específicos de demanda nacional, sin embargo, a través de la mesa de ingredientes naturales para cosméticos del Colombia, se puede facilitar el acceso y comunicación con entidades que el proponente seleccionado requiera para el levantamiento de esta información. En la propuesta, el proponente debe indicar cuál sería la metodología que aplicaría para el levantamiento de dicha información.
A forma de aclaración, en la sección de entregables, ¿el estudio incluido en el punto 1, el estudio de demanda y oferta se refiere únicamente a ingredientes naturales? En el caso del punto 2, se refieren entonces a la identificación de las especies que por separado podrían ser priorizadas en relación a la atractividad comercial y el potencial a futuro?	Es de mencionar que de una especie, se pueden obtener uno o más ingredientes naturales. En el punto 1, hace referencia al ingrediente natural (por ejemplo: aceite de la nuez) En el punto 2, se hace referencia a la especie, de tal forma que se pueda facilitar la priorización a partir de las potencialidades de dicha especie.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Pregunta	Respuesta
El equipo de Swisscontact y Colombia + Competitiva ¿proporcionarán alguna lista de contactos de la industria para ser incluidas en las entrevistas en Colombia?	El programa Colombia + Competitiva puede facilitar la interacción con algunas entidades (mesa de ingredientes naturales y otros actores relevantes) para obtener la información de contacto de algunas empresas. La metodología para adelantar esta recolección de información debe ser propuesta por el proponente.
¿Cuáles son las 15 especies a las que se refieren dentro de los TDRs, como las “principales utilizadas en ingredientes naturales para cosméticos”?	Esa identificación de las 15 principales especies hace parte de la consultoría, y resulta del análisis de oferta y demanda. La propuesta metodológica del consultor debe incluir este ejercicio.
¿Qué tipos de recomendaciones y de estrategia esperan de nosotros, sabiendo que el objetivo final del proyecto general trata de generar políticas públicas? ¿Es que están esperando recomendaciones muy puntuales en términos de políticas públicas? O solamente poner en contexto los hallazgos del estudio en función del momento actual que vive Colombia y el estatus de la industria de Belleza y Cuidado Personal?	El propósito de la consultoría es poder establecer un plan de acción que permita aprovechar de manera estratégica las oportunidades de mercado que se identifiquen en el análisis de mercado. Se espera que las recomendaciones se expliquen dentro del plan de acción mencionado y que contenga actividades concretas, con responsables y tiempos definidos en conjunto con el equipo de la mesa de ingredientes naturales.
¿Cómo esperan recibir los entregables de cada una de las fases del estudio? Existe algún formato en particular que solicitan (PPT, Word, Excel, etc.) o esto depende de cada agencia?	Se esperan informes en Word, anexos en un tipo de archivo que pueda leerse sin contar con un software especializado, y presentaciones de Power Point.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Pregunta	Respuesta
Sobre los requisitos administrativos, podrían aclararnos los siguientes puntos:	
En cuanto al NIT, ¿esperan de nosotros tener un número de identidad local? ¿Podemos postular como proveedor extranjero?	Si la empresa no tiene una residencia en Colombia sino residencia extranjera, se contrataría mediante la sede Head Office de Swisscontact en Suiza, y los pagos también se manejarían desde la sede. Para efectuar el contrato en Swisscontact Colombia se requiere que la empresa esté legalmente constituida en el país y con Registro Único Tributario (RUT).
¿Qué impuestos se incluyen en este presupuesto? ¿Se descuenta el IVA? ¿Nos podrían dar un desglose de los porcentajes de impuestos que serían aplicables, cuáles retendrían?	Swisscontact ejecuta en el país el Programa Colombia + Competitiva con recursos provenientes de donaciones efectuados por la Embajada Suiza - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), los cuales están exentos del IVA. Por esta razón, la propuesta económica del consultor o empresa debe presentarse sin incluir este impuesto. En caso de contratación desde Head Office, las retenciones corresponderán según la legislación tributaria existente entre Suiza y el país donde está registrada la empresa. En caso de contratación desde Swisscontact Colombia, aplicarían las retenciones que determine la normatividad vigente.
En cuanto a la póliza de cumplimiento, es este un requisito indispensable que cumplir?	La garantía hace parte de los requisitos de contratación de consultorías, de acuerdo con el manual de procedimientos de Swisscontact Colombia.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Pregunta	Respuesta
<p>El equipo de trabajo que participará en el proyecto cumple con los requisitos de definidos en el numeral "IX. Experiencia del proponente", de los términos de referencia. Sin embargo, es nuestra intención presentar la propuesta bajo la razón social de la Fundación Impacta que tiene menos de 5 años de constituida. En este caso, ¿es posible presentar estas experiencias individuales como experiencia de la Fundación para aplicar como persona jurídica?</p>	<p>Sí es posible, siempre y cuando se presente un compromiso de mantener un equipo de trabajo que cuente con la experiencia exigida.</p>
<p>Dado que la convocatoria admite presentación de propuestas por parte de personas naturales, en caso de elegir esta opción ¿la experiencia del proponente del numeral IX, sería exactamente igual a la experiencia del numeral X "Equipo de trabajo"? De no ser así, ¿cómo se manejaría esta figura?</p>	<p>Se podría hacer de la forma propuesta en la pregunta: "la experiencia del proponente del numeral IX, sería exactamente igual a la experiencia del numeral X "Equipo de trabajo" Es importante acreditar la experiencia, bien sea de personas naturales, de personas jurídicas o las individuales de los equipos de trabajo.</p>
<p>En el cuadro de calificación de la propuesta se asignan 5 puntos a la "propuesta económica". Dado que es una convocatoria con presupuesto fijo, ¿cuál es el criterio para otorgar dicho puntaje?</p>	<p>El presupuesto incluido en la convocatoria no es fijo, sino un máximo o tope para las propuestas. Se valorará el monto final de la propuesta y la destinación de las inversiones principales, así como se determinará la propuesta más competitiva comparativamente con las recibidas.</p>



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact



Colombia+ Competitiva

Cooperación suiza para la competitividad

Pregunta	Respuesta
En el numeral IX. “Experiencia del proponente”, se debe indicar la “experiencia en la celebración de contratos relacionados con estudios de mercado, análisis de competitividad y planes de negocios o de acción sectoriales, en cuantías cercanas o superiores al estudio que se pretende contratar con estos TDR. La experiencia mínima demostrada debería ser de cinco (5) años.” ¿La cuantía se evaluará sumando los contratos que se presenten como constancia o deben presentarse contratos individuales por una cuantía igual o superior a la de esta convocatoria?	El ideal es que las experiencias demostradas se refieran a contratos que individualmente considerados tengan "cuantías cercanas o superiores al estudio que se pretende contratar con los TDR". Sin embargo, se pueden incluir certificados de experiencia por valores inferiores, que sumados superen la cuantía de la propuesta, e internamente se evaluará cada caso particular.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact