

Macondo Natural

Fortalecimiento e internacionalización del producto "Macondo Natural"



Colombia+ Competitiva
Cooperación suiza para la competitividad

CONTEXTO DEL SECTOR

Por su gran biodiversidad y riqueza cultural, Colombia figura entre los destinos turísticos más atractivos del mundo. En 2018, el país recibió 4 388 815 visitantes extranjeros, 10.4 % más que el año anterior y en 2019, la industria alcanzó los 11 921 millones de dólares, 33% más que en 2014. Esto constituye una gran oportunidad para las economías locales: las exportaciones turísticas generan el 2.1% del PIB y casi 2 millones de empleos. Sin embargo, implica también el desafío de promover un turismo sostenible, respetuoso de la naturaleza, del medio ambiente y de las comunidades anfitrionas.

CONTEXTO DEL PROYECTO

El departamento de Magdalena ha sido tradicionalmente un destino de sol y playa, donde predomina la presencia de turistas con baja sofisticación, niveles limitados de gasto y sin prácticas sostenibles, lo que repercute en la degradación de los ecosistemas. Aunque Macondo, el icónico pueblo donde transcurre "Cien Años de Soledad" existe solo en el mundo de realismo mágico creado por Gabriel García Márquez, es imposible no sentirse ubicado allí cuando se transita entre el río Magdalena, la Ciénaga Grande, la Sierra Nevada de Santa Marta, el Mar Caribe y su natal Aracataca. Este escenario configura una oportunidad única para consolidar y fortalecer un nuevo tipo de turismo natural y cultural en la región, inspirado en la obra del aclamado Nobel de Literatura colombiano.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Macondo Natural busca mejorar el posicionamiento y competitividad de la oferta turística del Magdalena con énfasis en los servicios de turismo de naturaleza sostenibles, a partir de la riqueza natural y del atractivo turístico asociado a la vida y obra literaria de Gabriel García Márquez. Con ello, se busca atender las exigencias de un segmento objetivo de turistas internacionales con alto poder adquisitivo, mediante una sinergia entre los elementos naturales del destino y los valores culturales la región para generar un producto diferencial con identidad, cohesionado y con visión de destino.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Turismo de naturaleza

Entidad administradora

Fundación Crea

Aliados

Gobernación del Magdalena, Acotur (Asociación Colombiana de Turismo Responsable), Parques Nacionales Naturales de Colombia, CESO – SACO (Cooperación Canadiense)

Valor total del proyecto

COP \$ 1 077 700 000

CHF 327 621

Financiamiento:

COP \$ 754 390 000

CHF 229 335

Contrapartida:

COP \$ 323 310 000

CHF 98 286

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2018 - Marzo 2020



RESULTADOS PROPUESTOS

- Mejorar las capacidades en aspectos de guianza interpretativa, expresión oral, inglés para el turismo y prácticas empresariales.
- Mejorar las capacidades de mercadeo y comercialización para atender segmentos de turistas internacionales a través del desarrollo de un marketing concept, herramientas online y offline segmentadas, gestión de influenciadores, periodistas, participación en ferias y relacionamiento con agencias de viaje de alcance internacional.
- Cumplimiento de los estándares de calidad y comodidad para recibir a turistas internacionales, fortaleciendo la señalización turística, mejorando la imagen de embarcaciones y medios de transporte terrestre y el uso de equipamiento especializado.

IMPACTOS ESPERADOS

- Aumentar en un 40% el nivel de visitas de turistas internacionales.
- Incrementar en un 40% el ingreso de los prestadores de servicios turísticos.
- Capacitar a 160 prestadores de servicios turísticos en habilidades y capacidades para atender turistas internacionales y en prácticas dirigidas hacia la sostenibilidad.
- Ofrecer los productos de Macondo Natural en 6 agencias.



Alcance geográfico: Magdalena
(Aracataca, Sitio Nuevo, Pueblo Viejo,
Santa Marta y Ciénaga)

Beneficiarios del proyecto

21 empresarios de turismo

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Contacta a los responsables:

Fundación Crea

web: creata.org.co

twitter: [@FundacionCrea](https://twitter.com/FundacionCrea)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@Colombiamascom1](https://twitter.com/Colombiamascom1)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)


swisscontact

innpulsa
Colombia