



**Colombia+
Competitiva**
Cooperación suiza para la competitividad

Cacao Especial Caribe Occidental

Fortalecimiento sinérgico de eslabones primarios de la cadena de valor de cacao especiales origen regiones de Colombia, para la consolidación de procesos productivos tecnológicos y comerciales, con el fin de crear un entorno de negocios que impulse la capacidad de exportación del sector

CONTEXTO DEL SECTOR

Históricamente, Colombia ha sido un país productor-consumidor de cacao. Con más de 52 000 productores de cacao y una producción en grano seco de 56 867 toneladas en el año 2018, se ubica en el cuarto lugar de producción en Latinoamérica, sin embargo, tan sólo una fracción de esta producción se destina a los mercados internacionales, ya que es consumido en su mayor parte en el mercado interno. La IICO sugiere que el 95 % del cacao producido en Colombia es fino y de aroma y este se cultiva en múltiples regiones del país, con perfiles que varían de un origen al otro. No obstante, un gran porcentaje se exporta bajo la categoría de convencional. Este contexto ofrece la oportunidad de mejorar el posicionamiento de Colombia en el mercado de cacao especiales, que reconoce con mejores precios las cualidades de sabor y aroma y pone en valor los atributos ambientales, culturales y sociales de este cultivo.

CONTEXTO DEL PROYECTO

Los departamentos de Bolívar, Córdoba y Antioquia cuentan con una gran riqueza genética en sus cacao y una alta calidad aromática que puede ser aprovechada al fortalecer las capacidades de las asociaciones de productores de la región. Acceder a las oportunidades del mercado internacional mejorando los ingresos de los productores involucrados es posible si se perfeccionan las capacidades del recurso humano, el uso de tecnologías apropiadas, la estandarización de la calidad y la disponibilidad de volúmenes suficientes para atender de manera consistente el mercado. Las asociaciones participantes hacen parte de la Red Cacaotera, que reúne a más de 100 organizaciones de diferentes lugares del país y representa el 35 % de la producción nacional.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A través de este proyecto se espera impactar regiones que a pesar de contar con alto potencial, no han consolidado sus procesos de producción de cacao especial y por ende, su oferta. El objetivo macro es afianzar una oferta exportable y posicionar internacionalmente el cacao de la región, destacando sus atributos ambientales, sociales y sensoriales. Esto se logrará al mejorar los sistemas de cosecha y postcosecha y robustecer la gestión comercial de las organizaciones participantes a partir del mejoramiento de las capacidades técnicas y de gestión de los productores, del fortalecimiento de sus capacidades financieras e incentivando el uso de tecnología y tecnificación para innovar en sus procesos.

Componente

Fortalecimiento de cadenas de valor

Sector

Cacaos especiales

Entidad administradora

Asociación Nacional Cacaotera de Colombia – Red Cacaotera

Aliados

Cámara de Comercio de Cartagena y Gobernación de Córdoba

Valor total del proyecto

COP \$ 1 720 000 000

CHF 564 160

Financiamiento:

COP \$ 1 200 000 000

CHF 393 600

Contrapartida:

COP \$ 520 000 000

CHF 170 560

Tiempo de ejecución

24 meses

Marzo 2018 - Marzo 2020



RESULTADOS PROPUESTOS

- Consolidar una oferta exportable y lograr el posicionamiento internacional del cacao de la región a través del mejoramiento de los sistemas de cosecha y postcosecha.
- Robustecer la gestión comercial de las organizaciones y mejorar las capacidades técnicas y de gestión de los productores.
- Construir una planta de proceso centralizada que permita la producción de cacao con condiciones físicas, químicas y sensoriales bajo los estándares de calidad requeridos en los mercados internacionales.
- Mejorar las capacidades financieras de los productores a través de créditos y microcréditos.

IMPACTOS ESPERADOS

- Construir un equipo compuesto por 40 líderes locales formados en nutrición, polinización y postcosecha.
- Lograr que al menos 132 fincas asociadas repliquen en sus cultivos las prácticas aprendidas.
- Incrementar los ingresos de los productores en un 20 % por la venta de cacao.
- Incrementar los estándares de calidad de al menos el 60 % del cacao comercializado.
- Garantizar el acceso a servicios financieros de al menos 3 organizaciones de cacaocultores, para impactar a 60 familias.
- Exportar al menos 140 toneladas de cacao fino y de aroma.



Alcance geográfico: Bolívar (Santa Rosa del Sur, Carmen De Bolívar, San Jacinto), Antioquia (Caucasia, Angosturas), Córdoba (Tierralta, Valencia)

Beneficiarios del proyecto

134 productores y 7 organizaciones de productores

Colombia + Competitiva es una iniciativa conjunta de la Embajada de Suiza en Colombia – Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y el Gobierno nacional que orienta sus esfuerzos a mejorar la competitividad del país y diversificar su economía. A nivel subregional, el programa aporta a la transformación y diversificación de cuatro cadenas productivas hacia bienes más sofisticados. La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – Swisscontact es el facilitador nacional del programa.

Contacta a los responsables:

Red Nacional Cacaotera

web: redcacaotera.com.co

twitter: [@RedCacaotera](https://twitter.com/RedCacaotera)

Colombia + Competitiva

web: colombiamascompetitiva.com

twitter: [@colombiamascom1](https://twitter.com/colombiamascom1)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



swisscontact

innpulsa
Colombia